

中国商业统计学会文件

中商统[2021]01号

关于举办“(2021)统计调查专业骨干教师暨 全国大学生市场调查与分析大赛指导教师 培训会”的通知

各有关高等院校：

教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会与中国商业统计学会共同主办的“正大杯”第十一届全国大学生市场调查与分析大赛于2020年9月份启动，全国共有650所学校（含83所985/211学校）、12万多名学生报名参赛。竞赛安排：专科组总决赛拟于2021.4.24-4.25日在无锡商业职业技术学院举行；本科组总决赛拟于5.29-5.30日在河南大学举行；研究生组总决赛拟于5.15-5.16日在云南大学举行。

为做好“正大杯”第十一届全国大学生市场调查与分析大赛的组织实施工作，同时为加强统计调查专业师资队伍建设，提高教师教学科研水平，中国商业统计学会决定于2021年1月16日运用线上方式举办“统计调查专业骨干教师暨全国大学生市场调查与分析大赛指导教师培训会”。现就有关事项通知如下：

一、会议时间

2021年1月16日9:00-16:50

二、会议形式

网络会议，运用“小鹅通”平台直播形式。

三、会议内容

(一) 大赛文件、评分标准解读及竞赛经验分享

主讲人：王健，市调大赛金牌指导教师、天津财经大学统计学院副院长

(二) 市场调研的选题原则和选题评估

主讲人：米子川，中国商业统计学会副会长、山西财经大学研究生院院长

(三) 正大集团委托调研命题情况介绍

主讲人：朱淑芳，正大集团农牧食品企业中国区调研总监

(四) 美的委托命题介绍

主讲人：吴杨义，美的清洁产品用户创新企划负责人

(五) 调查方案设计及主要抽样调查方法

主讲人：陈光慧，暨南大学研究生院副院长

(六) 调研平台及调研券的使用

主讲人：黄霭君，大赛调研支持单位众言科技（问卷网）

四、参会人员

各高等院校相关院系领导、市场调查专业教学带头人、市场调查专业课程负责人与骨干教师、市场调查与分析大赛指导教师、参赛学生等。

五、参会方式

本次培训会不收取任何费用。参会人员通过点击“中国商业统计学会”公众号1月15日发布的直播链接即可参会。

六、联系方式

联系人：安青、赵瀛、党京楠、王一娜

电话：010-66095059、66095240



—二〇二一年一月八日—