

中国商业统计学会文件

中商统会[2]号

关于举办“第十一届全国大学生市场调查与分析大赛 第二期线上公益培训会”的通知

各高等院校、各有关单位：

为做好“正大杯”第十一届全国大学生市场调查与分析大赛的组织实施工作，提升教师的指导能力和业务水平，有效提高大学生的实战技能，同时结合参赛学生备赛进度，中国商业统计学会决定于2021年2月27日—2月28日运用线上方式举行“第十一届全国大学生市场调查与分析大赛第二期线上公益培训会”。现将会议有关事宜通知如下：

一、会议时间：

2021年2月27日-28日9:30-16:05

二、会议形式：

网络会议，运用“小鹅通”平台直播形式。

三、会议内容：

（一）问卷设计

主讲人：米子川，中国商业统计学会副会长、山西财经大学研究生院院长

（二）市调大赛指导经验分享

主讲人：屈超，市调大赛金牌指导教师、东北财经大学教授

（三）市场调查的组织实施与质量控制

主讲人：胡以松，中国人民大学中国调查与数据中心数据采集部主任

（四）企业调研实战分享

主讲人：王枫，苏州众言网络科技有限公司（问卷网）研究院院长

（五）问卷网平台及调研券的使用

主讲人：黄霭君，问卷网用户研究经理

四、参会人员

各高等院校相关院系领导、市场调查专业教学带头人、市场调查专业课程负责人与骨干教师、市场调查与分析大赛指导教师、参赛学生等。

五、参会方式

本次培训会不收取任何费用。参会人员通过点击“中国商业统计学会”公众号 2 月 25 日发布的直播链接即可参会。

六、联系方式

联系人：安青、赵瀛、党京楠、王一娜

电话：010-66095059、66095240

