

市场调查中的问卷设计

主要内容

- 一 调查问卷的设计步骤
- 二 调查问卷的题目类型
- 三 调查问卷的答案类型
- 四 调查问卷的结构
- 五 调查方案的框架
- 六 问卷注意的问题

您的基本情况

您的婚姻情况 *

A 未婚 B 已婚未生育 C 已婚已生育

2、您的年龄： *

A 25岁以下 B 26-35岁 C 36-45岁 D 46-55岁

3、您的最高学历： *

A 高中/中专及以下 B 大专 C 本科 D 硕士及以上

4、您的工作年限：（跳题逻辑：选择A项，直接跳转到问卷末尾，因为本次调查不针对无工。） *

A 0-3个月

关于中学生政治素养现状问卷调查

亲爱的同学：

您好！这是一项创新创业项目调研，感谢您参与本次问卷调查。问卷采用不记名形式作答，答案无是非对错之分，所有数据仅用于统计分析。请根据您的真实想法放心、独立地做出选择。衷心感谢您的支持及帮助！祝您身体健康、学业顺利、生活幸福！

1. 性别 *

男 女

2. 政治面貌 *

群众 共青团员

3. 文理科情况 *

文科

关于中学生政治素养现状问卷调查

为了了解目前家具行业的相关情况，我们设计了该问卷，前一... 参与者可获得2000年福美台历一份，由第三方调查机构——网络社区联盟客观公正发放！

调查报告公开级别：完全不公开

第1页/共1页

1. 您的月收入： *

2000以下 2001-5000 5001-10000 10000以上

2. 请列举您知晓的家具品牌： * [多选题]

曲美家具 红苹果家具 宜家家具 华日家具

全友家具 天坛家具 月星家具 华丰家具

双叶家具 富之岛家具 皇朝家具

其它

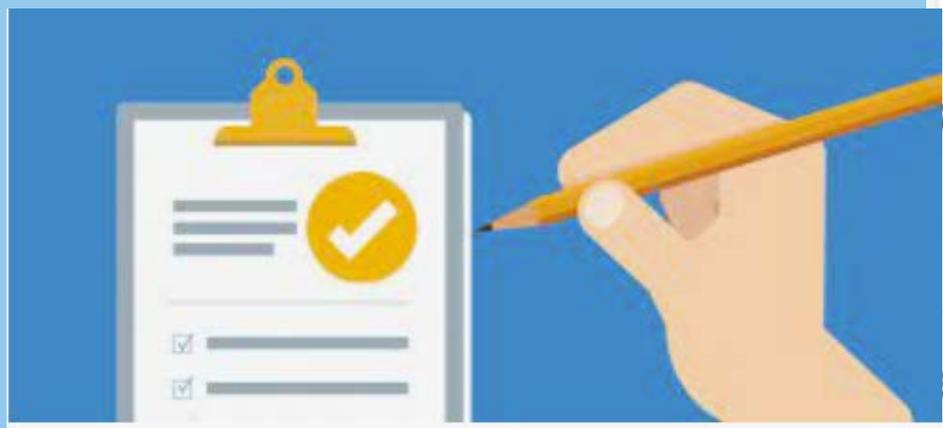
3. 您从何渠道获知以上品牌： * [多选题]

网络搜索 电视广告 报纸广告 广播广告

杂志广告 朋友推荐 卖场

其它

4. 您是否听说过全友家具品牌： *



一 调查问卷的设计步骤

- 明确调查主题和目标。
- 确立调查分析框架。
- 讨论题目内容和答案。
- 实施预调查工作
- 确定终版问卷。

二 调查问卷的题目类型

- 封闭式问题。
- 开放式问题。
- 半封闭式问题。

三 调查问卷的答案类型

- 两项选择。
- 多项选择。
- 顺序选择。
- 评定尺度。

四 调查问卷的结构

- 1、开头部分
- 2、主体部分
- 3、背景部分
- 4、结尾部分

北京市重点站区（北京站）文化建设调查问卷

尊敬的旅客：

您好，我们正在进行北京市重点火车站站区文化建设的研究，感谢您在百忙之中抽空完成这份问卷，您真实的回答对于我们得到有效的结论非常重要。调查中您的答案是完全匿名的，您所提供的信息仅作科研统计使用，请放心作答，谢谢您！

• 2、主体部分

开放式问题：您认为网上学习的相比于线下教学有什么优势？

封闭式问题
量表式问题

*7. 您在北京（北京站）乘车的频率

- 一年2次及以下
- 一年3-5次
- 一年6-10次
- 一年11-20次
- 一年20次以上

*10. 您对当前北京（北京站）站区文化建设情况的满意程度

- 很满意
- 满意
- 一般
- 不满意
- 很不满意

五 调查方案的框架



2020年广西青年发展状况调查方案

来源：国家统计局

发布时间：2021-01-05 09:14

关闭窗口 打印本页   

一、调查目的

青年是国家的未来、民族的希望。青年兴则民族兴，青年强则国家强。为贯彻落实中共中央国务院印发《中长期青年发展规划（2016—2025年）》实施方案，推进广西中长期青年发展规划工作落实，加快建立全区青年发展监测数据库，通过开展广西青年发展状况专项抽样调查分析，加强对广西青年发展状况的研判。

二、调查内容

调查聚焦青年思想道德、青年教育、青年健康、青年婚恋等10大领域，以及广西青年马克思主义者培养工程、广西青年社会主义核心价值观培养工程、广西青年网络文明发展工程等15个重点项目，多角度了解广西青年发展状况。

三、调查对象及范围

居住在广西壮族自治区境内、年龄在14—35岁的居民。

调查范围：南宁市、柳州市、桂林市、梧州市、北海市、防城港市、钦州市、贵港市、玉林市、百色市、贺州市、河池市、来宾市、崇左市、上林县、扶绥县、大新县、马山县、横县、鹿寨县、象州县、忻城县、阳朔县、兴安县、全州县、平乐县、岑溪市、藤县、博白县、桂平市、平南县、北流市、田阳区、田东县、田林县、靖西市、环江县、南丹县、宣州区、富川县、都安县、灵山县、浦北县、合浦县。

四、调查方法

采用抽样调查方式，以问卷形式进行不记名调查。有条件的进行实地调查（面访），访问员直接与受访者接触，按照调查问卷内容询问，并记录下对方的回答；或是将问卷交给受访者，说明填写要求，等待对方填写完后再收回问卷。因疫情原因无法开展面访的，可采取电话、微信等形式进行访问。

五、组织方式

由国家统计局广西调查总队具体组织实施。

六、数据发布

调查数据不对外公布。

2020年浙江省城市文明建设满意度调查方案

来源：国家统计局

发布时间：2021-01-05 10:59

关闭窗口 打印本页   

一、调查目的

为深入了解和把握当前城市居民对本地城市文明创建工作的意见建议，反映城市文明创建工作的成效和不足，为各地党委政府更好地做好城市文明创建工作提供有利参考依据。

二、调查内容

调查内容包括居民对公益广告宣传影响力、社会风尚礼仪、公共场所环境、市场环境、小区环境、安全感、文明交通行为、志愿服务、文明旅游行为、公共服务等10个方面的满意度评价。

三、调查对象及范围

调查对象为18-65周岁间的城市居民（居住6个月以上）。调查范围为全省11个设区市（包括所属各区）。

四、调查方法

采用抽样调查方法进行，根据调查样本里计算所需调查的社区数量，采用住户规模比例法（PPS）抽选社区。调查员采用面对面入户的纸质问卷方式进行现场调查，不得采用拦截方式访问。调查员一人进入受访者住处，根据随机抽选原则选出一家庭成员作为受访调查者，介绍调查目的、保密原则、答卷方法、要求及注意事项，根据受访者的意见在问卷上记录，审核无误后结束调查。

五、组织方式

调查由国家统计局浙江调查总队独立负责实施，主要负责调查方案制定、调查员培训、现场调查、数据审核、数据录入汇总处理、撰写调查报告等工作，保证调查数据质量。

六、数据发布

调查结果提供给浙江省精神文明建设委员会办公室使用。

六 问卷注意的问题

- 一项提问只包含一项内容
- 避免诱导性提问
- 避免否定形式的提问
- 避免敏感性问题
- 问题先易后难
- 开放性问题放到最后
- 移动设备问卷的建议