

# “正大杯”第十二届全国市场调查 与分析大赛公益培训

## 1.2 如何选题

## 1.2 如何选题

## 主要内容

1

定义调研问题

2

发掘真实的调研问题

3

设计合理的调研规划

4

选取适合的分析方法

5

基于调研结果解决实际问题



# 定义调研问题

第十二届市调大赛公益培训课件  
(Credamo 版权所有)

# 定义调研问题

- 调研问题的确定是整个调研过程的第一步，也是整个调研过程的基础
- 如果不能精确定义调研问题，将无法设计合理的调研目标与规划，使得调研过程变得徒劳，甚至会误导信息的收集与分析，得出错误的结论
- 调研问题将确定后续的调研设计、样本选取、问卷设计等诸多环节，需要花大量的精力讨论与商榷
- 调研问题的选取需要结合实际市场情形、专业能力、个人兴趣等诸多方面进行考虑

# 2

## 发掘真实的调研问题

第十二届市赛公益培训课件  
(Credamo 版权所有)

# 发掘真实的调研问题

要发掘高质量的调研问题，需要阐明两方面的问题：

## 1. 市场或管理决策者面临的实际问题

通过社会新闻、观察或个人经验，发现市场或管理过程中决策者可能面临的实际问题，并且解决该问题的信息有缺失，需要通过市场调研来补充未知信息，支撑决策过程

## 2. 将实际问题转化为调研问题

在明确实际问题后，通过探索式调研，确定已有的信息与缺失的信息，并论证收集缺失信息的必要性，针对缺失信息的部分，再进一步确定调研问题与目标

# 3

## 设计合理的调研规划

第十二届市赛公益培训课件  
(Credamo 版权所有)



# 设计合理的调研规划

制定一份合理的调研规划，需要解决的问题包括：

- 为什么要进行调研？

想要解决什么问题，已有数据是否能够解决问题，有哪些数据需求等

- 调研对象是谁？

确认数据来源，能否获取适合的调研对象样本，如何进行数据获取与抽样等

- 调研方法如何选取？

是采用定性调研方法，还是采用定量调研方法，何种方法能够更有效收集所需数据

- 调研资源如何安排？

调研需要在什么时间完成，有多少人可以参与，有多少经费可供支配

# 4

## 选取适当的分析方法

第十二届市桥大赛公益培训课件  
(Credamo 版权所有)

# 选取适当的调研方法

总体来讲，调研方法分为两大类需要解决的问题包括：

- **定性调研**

通过收集相关的文本、录音、图像资料等，以定性的方式分析所收集的数据，该类方法的特点是可以深入讨论调研问题（比如通过访谈获取用户的感受与评价等），但缺点是调研周期长、费用高、样本量受限制

- **定量调研**

通过获取大量的结构化或数值型数据，对数据进行建模分析，基于分析结果提出问题解决方案，该方法的优势在于可在较短时间内收集大量数据，数据分析结果可以代表更广泛的情形，缺点是可能对问题的探讨不深入，或是因调研设计不完善而遗漏重要信息

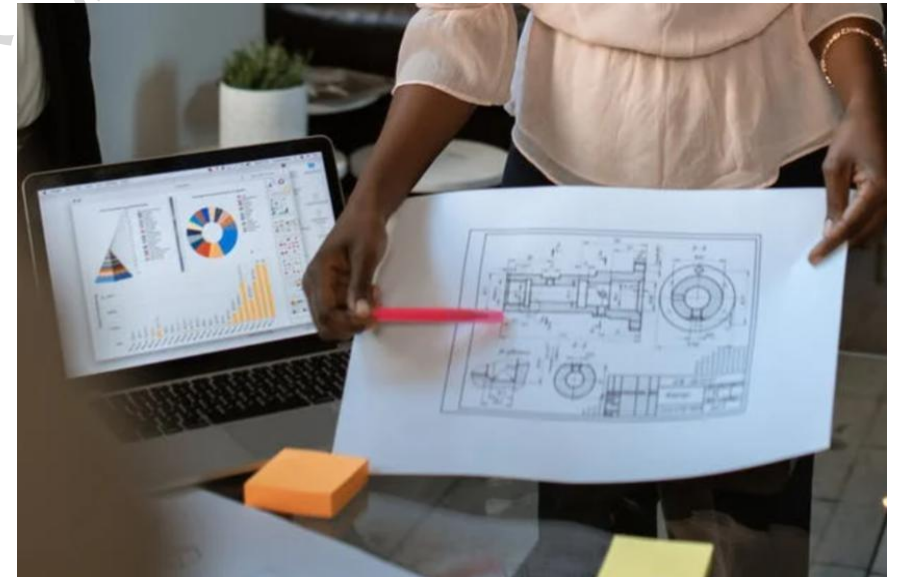
# 5

## 基于调研结果解决实际问题

第十二届市调大赛公益培训课件  
(Credamo 版权所有)

# 基于调研结果提供问题解决方案

- 能够基于调研的结果，提出问题的解决方案，支持决策过程
- 解决方案需要针对调研问题，精准、细化、可行
- 常见问题包括：
  - (1) 没有针对调研问题提供解决方案
  - (2) 问题解决方案不是基于分析结果提出的
  - (3) 问题的解决方案不具有可行性或可操作性



# 谢谢大家

关注右边公众号



及时了解大赛资讯和进程

随时学习大赛公益培训

## 中国商业统计学会

官方网址：<http://www.china-cssc.org>

公众号：



## Credamo见数

官方网址：[www.credamo.com](http://www.credamo.com)

公众号：

