

# 中国商业统计学会文件

中商统[2022]01 号

## 关于开展“问卷网杯”全国高校数据科学与商业分析 案例教学竞赛的通知

各相关高等院校：

为推动教育高质量发展，激发教师更新教学观念、创新教学模式，着力推进数据科学与商业分析领域案例教学，以学生为中心，以案例为基础，将数据科学、商业分析理论与实践紧密结合，强化学生实践能力培养，提升教师案例教学技能，中国商业统计学会决定举办“全国高校数据科学与商业分析案例教学竞赛”。现将竞赛有关事宜通知如下：

### 一、竞赛组织

主办单位：中国商业统计学会

全国高校数据科学与商业分析案例教学竞赛组委会

冠单位名称：问卷网

竞赛组委会全面负责竞赛的组织筹备、综合协调和监督指导等工作。组委会下设秘书处、评审委员会和仲裁委员会。秘书处负责竞赛的组织和实施工作。

### 二、参赛对象

全国各高等院校经济学、管理学、统计学类、计算机类等专门（类）中涉及数据收集、处理与分析等理论与应用相关课程的专任教师。

### 三、报名方式

参赛教师于 2022 年 3 月 20 日前，填好《全国高校数据科学与商业分

析案例教学竞赛参赛报名表》(见附件 1) 并签署竞赛承诺书(见附件 2) 扫描件提交至竞赛组委会指定邮箱(DSBACTC@vip.126.com),同时,通过中国商业统计学会全国高校数据科学与商业分析案例教学比赛平台(网址: <http://www.china-cssc.org>),以下简称“案例教学竞赛平台”)完成注册报名。

#### 四、竞赛形式

竞赛为个人赛形式,设置初赛和决赛两个竞赛环节。

**初赛**,采用网络评审方式。由组委会组织专家进行双盲评审,评选出 60%(限总量不超过 100 个)的作品参加决赛,于 2022 年 7 月 20 日前公布决赛作品名单,并通知参加决赛的相关教师。

参赛教师依据专业教学标准有关要求选取某个教学内容,精心设计应用性教学案例,合理运用现代教育技术,录制时长不超过 20 分钟的教学视频,于 2022 年 6 月 20 日前将参赛作品上传至“案例教学竞赛平台”。作品材料包括:案例设计说明、配套的案例教学设计、案例教学课件(PPT)、案例教学视频,并提供案例相关数据和分析程序文件、教师个人介绍视频(不超过 2 分钟)。

注 1:案例应包含如下要点:研究背景及目的、方案设计、数据采集技术及应用、数据分析、商务解决方案。

注 2:案例教学视频,要求完整、规范的课堂案例授课全过程(时长不超过 20 分钟),mp4 或 avi 格式,分辨率 1280\*720,大小不超过 300M。重点突出在教师指导下可辅助学生自学的特点(有学生讨论互动环节),体现现代化的教学手段。

注 3:案例教学课件:要求围绕教学目标,反映主要教学内容,与教学视频配套,单独提交。

注 4:案例教学设计(教案):要求充分反映参赛教师本人的教学思想、课程设计思路、教学特色等,同时也应包括教学背景、教学目标、教学

方法、教学过程以及教学总结等内容，并在开头注明讲课内容所属学科、专业、课程及适用对象等信息。文件格式：word。

注 5：除教师个人介绍视频外，参赛教师姓名以及所在学校相关信息不能在参赛作品中体现，其余格式及要求详见附件《全国高校数据科学与商业分析案例教学竞赛提交作品技术规范》（见附件 3）。

**决赛**，采用现场会评方式，拟于 2022 年 8 月举行。入围决赛的参赛教师需现场完成说课（解说案例教学设计，时长 5 分钟）、授课（案例教学，时长 20 分钟）和答辩（时长 5 分钟），由评审专家进行现场综合评分。

说课环节，重点考察教师针对一个教学任务或教学单元完成教学设计的能力。落实教学标准，基于准确的学情分析和人才培养需要选取教学内容，科学确定教学目标，系统优化教学过程，合理运用技术、方法和资源等组织、实施教学，完成教学任务，进行教学考核与评价，做出教学反思与诊改。所选教学内容须符合参赛要求，教学设计已应用于实际教学。

讲课环节，重点考察教师组织教学、达成教学目标的能力。依据教学设计实施教学，注重教学的实效性，突出教学重/难点的解决方法，选择恰当的组织形式和教学资源，拓展教学时空；调动学生自主学习、合作学习的主观能动性和实效性；关注教与学全过程的信息采集，并根据反映出的问题及时调整教学策略。

## □ 五、奖励办法

### （一）初赛奖励

为鼓励案例作品的原创性和创新性，根据实际情况设立优秀案例题材奖、优秀教学设计奖。

### （二）决赛奖励

- 1、设置全国一、二、三等奖，比例为 30%、30%、40%。

2、设置数据科学与商业分析教学创新成果奖 6 名，具体根据实际情况，奖项可少或空缺。

3、在全国一等奖中设置最佳案例题材奖（要求原创案例）、最佳案例教学设计奖、最佳案例教学效果奖各 1-3 项，具体根据实际情况，奖项可少或空缺。

### （三）其他奖项

1、竞赛设置“中国数据科学与商业分析教学案例库”，收录竞赛全国一、二等奖案例作品（要求原创案例），入库案例的创作教师获颁案例作品入库证明。

2、竞赛设置最佳院校组织奖。评选依据：学校重视竞赛程度、参赛教师数量、承办赛事情况、晋级决赛情况等。

## 六、其他事项

竞赛组织方案以及其他竞赛相关文件，请登陆中国商业统计学会网站(<http://www.china-cssc.org>)，全国高校数据科学与商业分析案例教学竞赛栏目。

## 七、竞赛组委会联系方式

联系人：安青、赵瀛、党京楠、王一娜、李瑶佳

办公电话：010-66095059 666095240

邮 箱：DSBACTC@vip.126.com

附件 1：全国高校数据科学与商业分析案例教学竞赛参赛报名表

附件 2：参赛承诺书

附件 3：数据科学与商业分析案例教学竞赛提交作品技术规范

中国商业统计学会  
全国高校数据科学与商业分析案例教学竞赛组委会

二〇二二年二月二十日

