

第12届市调大赛研究生组国赛三等奖名单公示

序号	学校名称	作品名称	团队成员姓名	指导教师姓名
1	安徽财经大学	“安得广厦千万间，大庇天下青年俱欢颜”基于租购并举政策下安徽省当代青年住房方式选择的调查研究	王山、张子梁、喻杰、鲍亚柔	王刚、孙欣
2	安徽财经大学	“老品牌变新国潮？”群体野性消费下鸿星尔克市场现状及发展战略研究	黄玉婉、姜森森、邓耀询、李旋旋	汪凯
3	安徽财经大学	爱自己，是终身浪漫的开始——蚌埠市HPV疫苗接种意愿调查	孙飞燕、张颖、陈淑雯、孙菲菲	洪振木
4	安徽财经大学	瓜田“理”蹊——基于明星塌房事件的舆情传导研究及受众认知行为调研	顾铭慧、潘俊洋、鲁欣文、凌学轩、陆苏琬	赵鑫、陈雪菲
5	安徽财经大学	集声赋能，源创新皖——安徽省新能源汽车消费者购买意愿因素研究	金怡蓉、韩心影、钱怡斐、秦艺	马成文
6	安徽财经大学	莫愁秋老山容淡，山到秋深红更多——基于安徽省凤阳县红心镇生态养老项目的调研	刘原宏、卢若灿、崔培贤、陈文祥、樊鸿杰	杨治辉
7	安徽大学	“家有一宝，要买一表”——儿童电话手表使用现状及产品发展分析报告	余璇、周杰、苏畅	胡本田、陈俊
8	安徽工业大学	“变以占先机，动则赢天下”——“专精特新”中小企业发展绩效影响因素研究	李秀伟、王延昭、陈晓宇、陈彩云	陈江
9	安徽工业大学	长三角边界地区企业跨区域合作如何推进？——基于省际毗邻地区百家企业的调查研究	黄河、孙豪、葛梦圆、钱海鹰	武优勳、王萌
10	安徽理工大学	“国韵冬奥，潮动中华”——冬奥背景下国产运动品牌发展现状及预测分析	张彤彤、蒋天怿、龚宝春	杨静
11	安徽理工大学	成熟型煤炭资源城市民众碳中和参与行为探索	钱丹萍、左殷恺、朱紫蓉、詹咏诗	谢振安
12	安徽理工大学	祁门特绝群芳最，清誉高香不二门——乡村振兴战略下后疫情时代祁门红茶产业健康发展探索	高静雯、刘丽生、曾柳琴、吴青霞	董雨
13	安徽理工大学	时代落幕，何以为职——双减政策下学科教育培训机构离职人员转型调查	许中文、姚斯嘉、李孺珍、张金	王建民
14	安徽师范大学	茶饮品牌日趋“内卷”，探究消费者对于新式茶饮品牌的需求	程雅宁、宫雪、崔悦、王持、耿卓然	黄旭东、刘雨倩
15	安徽医科大学	关于新型冠状病毒肺炎疫情对MSM人群性行为以及HIV预防检测的影响调查报告	方泉、王婷、柯素素、符院生、储琴书	范引光、高攀

16	安徽医科大学	戒烟限酒，慢病赶走——基于农村慢性非传染性疾病的吸烟饮酒情况的关联性研究	梁绍娴、李美玲、刘梓凯、莫玉凤、张宏华	杨万水
17	合肥工业大学	生否生否，或是资本左右——双减政策下家庭资本对中小幼家长再生意愿的影响	刘归壹、周世彪、杨子纯、邢丹妮	李影、陶爱萍
18	淮北师范大学	以新医改之“通”，破解群众看病之“痛”	许天明、陶松芝、司隽男、王辰璨、师翠娜	魏岳嵩、姜广浩
19	北京工商大学	“精神鸦片”还是“千亿产业”——电子竞技行业发展及大学生参与、消费、认可度研究	邢梦瑶、王恺、刘凯迪、曹苇航、孟旭倪	徐玲、韦佳佳
20	北京工商大学	身先士“租”，“房”不胜防——北京市青年租房满意度及其影响因素调查研究	蔡健平、李慧娟、杨如钰、李贝贝、黄梦雪	无
21	北京工商大学	跨越银色“数字鸿沟”，乐享夕阳“数字红利”	刘蕾、王晶、闫煜泽、滕蔓	王轶
22	北京工业大学	初心如磐，史志不渝——北京高校“四史”教育开展现状及其影响因素研究	王聪聪、马心怡、张跃富	徐硕
23	北京交通大学	“冬奥顶流，一墩难求”——国内潮流文化发展背景下品牌IP衍生品运营研究	曹宇萌、陈琦、耿燕	李卫东
24	北京交通大学	e触即发，新“鲜”到家——生鲜电商平台消费现状与市场机会挖掘调查	叶雯怡、孙力雪、李璐、胡晓阳、胡正卿	郭丽华、李梦
25	北京交通大学	巧借奥运“冬”风——冰雪短视频带货对消费者购物决策影响及市场挖掘分析	黄悉巡、黄晶晶、杨静、曾令嵘、路明	李卫东
26	北京联合大学	国风国潮当道，购物中心如何讲好“中国故事”——北京市购物中心国风国潮市场调查报告	张彤、李姿颖、马钰莹、苏鹏、张梦可	裴一蕾、李丹丹、李立威
27	北京师范大学	青春的模“样”3.0——高校学生榜样影响调查研究	张馨元、王一帆、张智伟、徐苓童、王窈	石峻驿
28	北京物资学院	“双奥之城，携手向未来”——北京市高质量发展居民满意度调查研究	肖泽众、张博、李玉静、郑琛、张智惟	郭茜、姜天英、李倩
29	北京信息科技大学	讲好中国故事：关于主旋律电影传播效果的调查研究	郭佳妮、张喆、刘墨岩、刘娇、马清淼	郭春燕、钟名扬
30	首都经济贸易大学	“夕阳无限美好，接轨智慧生活”老年智能手环产品发展分析报告——基于石家庄市消费者特征及消费行为的调查	龚嘉骏、门同聚、吴安东、刘月朋	王琳、黄婷婷
31	首都经济贸易大学	给顾客一个“到店”的理由：卜蜂莲花如何吸引Z世代消费者的调查研究	李芹、安蕊、刘彤、向丽、韩澳	赵琬迪

32	首都经济贸易大学	弹指一挥间，求医不再难——在线问诊的发展现状及用户满意度调查研究	贾红顺、邱子格、王丽君、刘乃瑶、潘文敏	马立平、刘程程
33	首都经济贸易大学	减负不减质，快乐助成长——关于北京市“双减”政策落实效果的调查	白羽、时运好、陈琳、郭栎、尚进	张玉春、王陆雅
34	首都经济贸易大学	真的老有所养，幼有所育了吗？——北京市养老育幼一体化社区养老模式构建	孙天雨、贺羿涵、李颜竹、张悦	马立平
35	中国传媒大学	“读者”or“用户”——基于北京市对《读者》杂志的需求调研	郭璐瑶、刘铭、乔闻天、章玲、李昊展	王妍
36	中国人民大学	新式茶饮品牌营销密码——蜜雪冰城“燃爆夏天”案例分析	江艳、曹珈瑜、任焱、王东雪、谷苗苗	蒋妍、吴翌琳
37	中国人民大学	一锅锦绣自热里，百味消融小釜中——后疫情时代下自热火锅消费市场调查研究	马晓莉、孙若宸、杜倩、庄玉芹、黄澳丽	蒋妍、李扬、吴翌琳
38	中央财经大学	速食正当道，方寸大厨房——北京高校学生自热速食消费特征及忠诚度影响因素研究	樊露、宋英熙、唐若凡、刘亭筱	关蓉
39	中央民族大学	网购平台遍地开花，消费者满意谁主沉浮？——消费者网购平台选择及满意度分析	王姣姣、高媛、王立杰、石明雨	于力超、苏宇楠、魏传华
40	中央民族大学	“求Zhi”侧畔千帆过，“付费”前头万木春——Z世代知识付费行为分析及使用偏好调查	杨洁、王嘉惠、张琦、张越、李坤	魏传华、于力超、苏宇楠
41	中央民族大学	B站科普教育类新人UP主如何“打怪升级”	陈李曦、赵君彦、闫蓓、杨珮瑶、秦尹杰	魏传华、苏宇楠、于力超
42	中央民族大学	数字经济时代“新基建”——基于移动支付背景下的数字人民币认可度调查	田玲玲、孙昊英、董澧辉、李卓、李宁	苏宇楠、于力超、魏传华
43	中央民族大学	线上支付的“前世与今生”，未来之路，落地应用——基于第三方支付平台对数字人民币推广的战略研究	张英杰、史文玉、藺子航、方威、管文政	苏宇楠、于力超、魏传华
44	中央民族大学	拥抱新能源汽车的“星辰大海”——基于“双碳”背景下的北京市消费者调查	饶朦、邹雅洪、李彦萱、王博睿、闫美杉	于力超、苏宇楠、魏传华
45	福建师范大学	“3 2 1，上链接”——福州市高校学生群体对直播获得感研究	李静、张亚贞、汪灏	陈晓平
46	福建师范大学	超星学通如何“超新”——基于超新学习通APP用户满意度调研	林贵秋、张青青、陈玲、卢玉、陈明慧	吴慧萍
47	福建师范大学	流逝名誉无法还，长存唯有爱国心——电商经济下鸿星尔克的营销前景探究	黄晓雯、旷琴婧、陈伟杰、蓝小美、黄斌鑫	陈晓平、吴慧萍
48	华侨大学	“见之不忘，思之如潮”——厦门市购物中心发展国风国潮稳聚客、促消费的调查报告	赵德金、张文斌、刘一彤、王伟彰、陈昌鸿	赵听东

49	集美大学	奉天承运，来杯Luckin——关于瑞幸咖啡净推荐值NPS调研	朱留芳、夏株玉、朱模忠、邱健祥	靳珊、纪崑、宾红华
50	集美大学	快快的饭我们细细地品——基于厦门市方便米饭消费需求及发展机会研究	周梦云、俞哲成、邵秀娟、周煜霞、马润洁	靳珊、纪崑、宾红华
51	集美大学	生还是不生：是，也不是女性的选择——厦门市女性生育意愿调查研究	张丽凤、李丹阳、徐雪晴、陈云超	靳珊、纪崑、宾红华
52	闽南师范大学	食材线上购，省时又省事——福建省生鲜电商平台使用情况调研	卢美兰、庄怡宣、郭芯、林婕怡、黄锦红	付志慧、施建华、张敏锋
53	厦门理工学院	你社恐吗？——福建省大学生社交恐惧症情况调查	刘相鑫、闫静茹、秦川	潘福斌、陈颖悦、洪怡恬
54	兰州财经大学	“选择低碳，绿色相伴”——兰州市居民低碳出行情况分析	赵嘉仪、王菲、张家明、王茹梦、黄登江	韩君
55	兰州交通大学	“电”石成“竞”，“知”“影”未来——兰州市居民电子竞技认知及影响因素调查研究	吕蜜、卢哲涵、张晓波、赵学睿	党玮
56	兰州交通大学	“鸿蒙初辟，国之当运”——基于制裁背景下我国自主创新产品鸿蒙系统的消费者满意度调查	张子义、吴丽霞、粟玲、李代花、张娜	王文利
57	兰州交通大学	“疫”不容辞，众“治”成城——疫情防控常态化背景下兰州市居民参与社区治理情况调查研究	王天姿、高胜鑫、李宵榕、王银灵、张家杰	党玮、仲声
58	兰州交通大学	自成人间孤岛，互为宇宙星辰——兰州市年轻人孤独现状调查研究	刘海月、郝凯利、张涵瑞、李康丽、章钰	王婷婷
59	西北师范大学	莫让算法变“算计”——基于Z世代用户的算法推荐服务反馈调查	韩晨、蔡振、郝方圆、季成昊、柳佳琪	冯慧芳
60	北京师范大学珠海校区	双减政策下家庭教育投入对学生成绩的影响机制探究——对教育企业转型的启示	林镇涛、林之立、邱梓楹、陈思儒、李雪	刘浩、邱涛
61	广东财经大学	“互联网+”保险进生活，保障千万家——广州市居民对互联网保险满意度的市场调研	黄宙、翁奕、莫琪翔、邱茹芸、黄泽旋	刘照德、陈军才、马岚
62	广东财经大学	“双减”政策实施成效与问题调查研究	黄晓雯、李麟、许烨、王木朋、宋杨	刘照德、李雄英、马岚
63	广东财经大学	把握时间价值，追求“睡后收入”——基于广州市家庭对金融资产偏好及其购买意愿分析	林子祯、王璐莹、史子宁、邢东明、汪艳萍	韩清池、马岚、李雄英
64	广东财经大学	春眠不觉晓，保险知多少——当代大学生保险意识的探究	梁伟房、廖斯洁、武璇、朱毅轩	刘照德、黄晓凤、李雄英
65	广东财经大学	小试锋“盲”，“随心飞”真能随心？	甘楚涵、谭筱丹、张弛	郭广珍、刘敏、陈军才

66	广东药科大学	疫情中的“第二战场”，后疫情时代将何去何从——“互联网+医疗”使用情况调查分析	吴桂萍、郑洁楠、王琪秀、李梦蝶、曾淑金	张慧、许业友、阮娴静
67	广州大学	“市民化”能否消除工资歧视？	陈键城、劳嘉鸿、林梓滢、刘沐晗、赖洁	谢建社
68	广州大学	“挑战还是机遇？”——疫情下中小型IT培训机构发展的调查与研究	杨鹏、李珍珍、袁振华、陈燕、刘德英	张少宏
69	广州大学	双减放松双肩——基于广州市中小学生家长对双减政策效果满意度的调研	董慧、陈昊、陈朝钰、江建荣	余玉丰
70	华南农业大学	带货主播特性会影响消费者生鲜农产品品牌态度吗？——基于互动仪式链理论	林毅焜、孔露露、徐国园、高飞、李洁欣	齐文娥
71	广西科技大学	“数字鸿沟”影响农村居民家庭收入了吗？——来自1003份广西农村居民生活现状调查的证据	卢小辉、杨婷、徐宁	赖玥
72	广西科技大学	今天你“塌房”了吗？——高校学生对“劣迹艺人”的看法调查	何金娥、程丽君、冯嘉怡、姜梦雅、黄思梅	庞建华、张成磊
73	广西科技大学	牵手冰墩墩，共赴冬奥之约——以冰墩墩为例的国潮文创市场调查分析	刘金爽、袁玉娟、王昱坤、应雪梅、朱玉洁	周丽娟、舒友高
74	广西科技大学	通勤小精灵，小E伴我行——基于郑州市宝骏小E用户满意度调查及潜在客户挖掘	王其缘、师丹平、杨海洋、王中举、李瑶	曹石云、张涛
75	广西师范大学	“白天冰美式，晚上褪黑素”——关于睡眠产品消费者购买偏好的调查分析	莫光妮、王雅楠、王钰瑶、周艺、李进	黄恒振
76	广西师范大学	“一寸知识一寸金，寸金可买寸知识”——大学生在线知识付费意愿影响因素分析	池全、庞淞文、彭泽平、文筠、王莹莹	林芳、晏振
77	广西师范大学	高校大学生就业法律意识调查研究——以广西地区为例	陆秀竹、朱维巍、何雨鸿、王宁宁、许芳惠	黎玉芳
78	桂林电子科技大学	无纸化高效学习新形态-基于疫情下桂林市大学生线上学习平板电脑使用现状及产品发展调查	严梓奇、李雨焯、陆游尤、黄颖、陈天明	李郴良、林允武、何芳丽
79	桂林理工大学	“女孩疫苗”你预约上了吗？——HPV疫苗市场现状及接种意愿影响因素的研究	郑伊敏、杨涵、卢苑岍、陈妍、刘思坦	徐锋、张浩敏
80	桂林理工大学	生态桂林，康养胜地——康养产业市场前景及消费满意度分析	虎玉洋、苏进钊、关红迪、庞会霞	戴学琼、欧利松
81	桂林理工大学	最炫“国潮风”——社交媒体影响者特征对国潮品牌消费者购买意愿的调查分析	韦思宇、袁伟俊、胡婷婷	梁健爱、蒋远营
82	贵州大学	“美团一下，美一下”——关于美团外卖的满意度调查	吴础良、李冬雪、邹林峰、李海洋	董珍、胡尧、廖春芳

83	贵州大学	“苗寨夜阑珊，点点坠千户”——民族村寨旅游高质量发展调查研究	姬杨、车旭航、雷思雨、杨旭、任莎	邱利军、胡尧、李锦宏
84	贵州大学	互联网赶集，温暖近距离——基于关系纽带对消费者社区团购意愿的影响研究	马艺文、郑家宝、全嘉骏、吴冠雄、金秋	张莉
85	贵州大学	金融素养对大学生网贷消费行为的影响研究——以贵阳市大学生为例	陈美芳、冯岚涛、牛峰、彭佳妮	刘永文
86	贵州民族大学	“小手一抖，钱就没有！”——抖音直播情境下的消费者购买意愿的影响研究	肖松、唐莉丽、何瑞	姜晴琼、蔡静
87	贵州民族大学	hpv疫苗，你关注了吗？——贵州地区hpv疫苗接种意愿及影响因素的调查研究	张红艳、干霞、熊明燕	潘仁龙、高伟
88	贵州民族大学	抗疫神器立大功，随时自检保安全——以贵阳市为例的新冠病毒抗原检测试剂的消费驱动探究	黄丹、白德伟、李云松	金良琼、刘红梅、夏大文
89	贵州民族大学	休闲一刻，“食”尚品味——以贵阳市消费者为例的休闲食品消费需求及发展趋势探究	宋云云、杨圆、张远	王建飞、金良琼、夏大文
90	海南师范大学	拼车低碳绿色行，共建和谐自贸港——网约拼车出行匹配与优化问题研究	吴夏瑶、王玉莹、马彦坤	毛军
91	海南师范大学	双减政策下人教版高中数学教辅的市场调查研究——以海口市为例	徐欣怡、梁福玲、刘璐、王然	张静、毛军
92	海南师范大学	小小槟榔果，承载海南情——基于乡村振兴下海南省槟榔产业发展探究	谢嘉豪、梁沐晗、余博涵、李欣芳、朱晓敏	毛军
93	河北大学	宅家云购物，商品急送达——“到家经济”背景下消费者满意度的调查研究	石丽君、吕梦思、张凯璐、谢林铁、赵子铮	户艳领
94	河北经贸大学	打好“保胃战”，守护舌尖上的美食 传统食品安全风险认知及影响因素研究——以石家庄市为	王婷婷、刘珂、魏青柳	刘增然
95	河北科技大学	“挨家薅”不如“一家好”——石家庄市社区团购平台消费者忠诚度调查研究	王宏宽、冯江淮、孙兴培、张晨阳	郭春东
96	河北科技大学	“红”星尔“客”，客观看待“爱国式消费”爆红——石家庄市鸿星尔克品牌购买意愿影响因素调研	聂雪芬、李冉、吕钊	贾荣言、刘青芝
97	河北科技大学	春风又绿江南岸，IP运营正当时——网络文学IP运营现状及前景分析	孙中贤、赵佳盛、王莹、翟君伟、张一辉	杨梅、李亚婷
98	河北科技大学	幼儿托育来帮，宝宝茁壮成长——石家庄市0-3岁婴幼儿托育市场调查研究	李前鹏、吴悠、王震、李坤燕、郭春静	周磊、靳晨霞
99	河北科技大学	知否知否，昨夜“双减”出袖 ——石家庄市“双减”政策实施效果调查与对策研究分	姚梦莹、范儒雅、刘娅、何雍祯	瞿英、吴楠

100	河北科技大学	纵有“疫”风起，人生不言弃——新冠疫情下石家庄市居民恐慌心理状况调查研究	吴宇桐、卢傲恒、陈亚慧、乔亚茹	蔡霞
101	华北理工大学	“毅来疫往”——对新冠疫情下的河北省某高校学生心理健康状况探析	李帅、张晓蕾、赵莹、樊立艳、赵鹤宇	金永超、刘冬梅、许建飞
102	燕山大学	Zi由我掌握，新新消费得看我——Z时代大学生ACG文化产品消费情况调研	杜红旭、张玉聪、杨祺增、周浩、史明松	王晶、张薇
103	燕山大学	墩墩流量斗十千，IP运营直万钱——IP形象的运营与销售情况调查	郭雨鑫、赵暘春、王佩之、郭思怡	李忠华
104	燕山大学	记忆税收割，羊毛党变韭菜？——互联网付费时代下大学生APP会员自动续费的影响因素研究	赵春雷、朱芸娟、安滢、尹茂梅、李慧	陈晶璞
105	燕山大学	逆向定价，物尽其值——基于联合测度模型的全渠道营销时代成熟品牌定价策略（以正大鸡块为例）	张佳楠、谢伯煊、王顺智、牛馨莹、任婕	李忠华
106	燕山大学	血凝长津湖，遥寄爱国情——以Z世代为例主旋律电影市场挖掘及需求分析	姚懿恬、张永华、李薇、赵雪晴、王蕊	李忠华
107	燕山大学	医患有情，沟通无界——基于信息可视化的医患诊疗沟通策略研究	郭雯、冯娣、储思玮、张熙瑞	卜洪运
108	燕山大学	掌握“流量密码”，视频中的“衣食住行”——“视频引流”背景下大学生消费情况与消费意愿调研	宋成珊、郭凯宇、梁凯、耿童童、赵亚楠	李春玲、王晶
109	河南财经政法大学	“暗斗”与“明争”的国黑博弈——国产无线耳机购买意愿的调查研究	牛艺桦、马珍、陈桃阳	杨文溥
110	河南财经政法大学	“你爱我，我爱你，蜜雪冰城甜蜜蜜”——新消费特征下蜜雪冰城顾客满意度与忠诚度分析	梁子昂、马益迎、许财豪	周福林
111	河南财经政法大学	是“鸡”无可施，还是机不可失？——基于郑州市区品牌鸡蛋消费机会研究	李韵颖、孙心雨、李璐	蒋青松
112	河南大学	“华夏之源，匠心独运”——河南卫视“奇妙游”系列文化节目传播效果调查研究	谢冰、王彪、王素、高晓锦、刘梦瑶	曹玉平
113	河南大学	从嫌弃到真香，现代人新宠？——临期食品认可度与市场前景探究	张飞鸿、李曼彤、李欣兰、范雪瑶	李晓敏
114	河南大学	三孩，想说爱你容易吗——基于开封市育龄女性的调查研究	李梦瑶、刘杰、王岩岩、蓝斌莲、杨帅通	张晓芳
115	河南大学	有“钱景”，小家政大民生——郑开地区家政业供给与需求的调查研究	赵学智、张清峰、孙嘉聪、马晨晨	杨校美
116	河南工业大学	“家中有粮，心中不慌”——疫情背景下河南城市居民储存食品意愿调查分析	程一凡、李欣烨、魏赫飞、李新、邵亚笛	郭力

117	河南科技大学	豫西山区特色农业发展调查研究-以汝阳、伊川、洛宁、嵩县红薯产业为例	张改丽、石俊杰、赵俊霞、靳莹莹、韩琪	许军
118	华北水利水电大学	你“新”动了吗—新能源汽车行业发展现状及郑州市居民购买意愿影响因素研究	丁文文、樊林芳、卫宁、杨兴伍、秦梦涵	卢亚丽
119	信阳师范学院	“不务正业”还是“大有作为”？—政府官员助农直播对消费者购买意愿的影响研究	展书静、王梦茹、张文玉	孔栋、王艳丽、李忠桂
120	郑州大学	不仅陪诊，还有陪伴和安慰——陪诊服务市场调查研究	刘亚婷、毛凤琰、路兆阳、刘莹莹	张晓昱
121	郑州大学	家有“小熊”出没，妙想品质生活——“创意小家电第一股”小熊电器消费市场调查	阳芊芊、段蕾蕾、薛纤、牛慧昀、曾雪	陈力朋、徐志翔、韩淼
122	郑州大学	净菜速配，一步到”味“——即配”净菜“C端消费者意愿及影响因素调查	王子萌、胡驭杰、贾婷婷、亢婉雯、张田	张晓昱
123	郑州大学	零售+科技 旧貌换新颜——传统商超向智慧零售转型中的机遇与挑战	曹彤、杨爽、畅慧洁、夏琦、毛静宜	杜文胜、张晓昱
124	郑州大学	每食每刻 独特“宠”爱——国产宠物食品市场调查研究	郎海涛、李炫奇、王雨欣、孙妍、刘巧楠	张晓昱
125	郑州大学	唐宫夜宴喜出圈，文创潮物争上线——唐宫文创消费市场研究	赖浣峰、邱全洋、王雨晨、王乐、张佳宁	王千、孙学敏
126	中原工学院	宠物殡葬，是蓝海，还是噱头？	王梦月、申家慧、高岩	宋丽敏、赵卫红
127	哈尔滨工程大学	厦门市正大优鲜店发展策略研究	林丽玲、李鑫、刘露	王玉晶
128	哈尔滨工程大学	在线问卷工具知多少？——大学生在线问卷工具需求调研报告	党春晓、焦婉茹、修雪、钟一纯	杨忠海、李瑛玫、吴雷
129	哈尔滨商业大学	智慧时代，“e+医”能否大于2？——互联网医疗服务平台消费者满意度调查研究	曹梦如、李明珊、秦阳、宋丽源	田秀杰
130	黑龙江大学	国货产品的“起死回生”——基于哈尔滨市汇源果汁消费偏好及品牌发展的调研	王慧怡、孙欣悦、李源、闫映君	王玉莲
131	黑龙江科技大学	“宅”出健康，“动”出活力——后疫情时代运动健身APP持续使用意愿研究	杨贝贝、王奎、梅亚丽、王有建、吴笑笑	苑延华、于海姝、张向华
132	湖北大学	“买菜新思路，生鲜APP带路”——后疫情时代前置仓型生鲜电商平台消费意愿及影响因素的市场调查	潘晏枫、耿雨萱、余林洲、谢尔心、候文慧	王晓娟
133	湖北大学	健康晴雨表，体检早知晓——武汉市健康体检现状及发展研究	龚嘉文、胡旗、胡果、金曼、王梦云	刘展、邹斌

134	湖北工业大学	疫情时代在线问诊平台的危与机——基于武汉市的抽样调查	刘奥、李淑玉、王可楚、李旺	罗幼喜、耿亮、吴聪
135	湖北经济学院	“孩”好，有你——湖北省武汉市育龄女性生育意愿及影响因素	王梦媛、周艺琳、周明钰、胡航郡、张佳妍	万鹏博、陈芬、陈义国
136	湖北民族大学	“双减”家长减了什么？——以湖北省恩施市为例	王晓晶、韩一帆、刘孟梦、李元昊	谭宇、陈尧
137	江汉大学	“跨越时空”悬壶济世，助力共创美好生活——互联网医疗使用意愿调查研究	王盛达、陈斯龙、武文璨、苏航、申利杰	陈星光、李燕、邓国华
138	武汉纺织大学	“民以食为天”——后疫情时代餐饮业该走向何处？	徐廷梅、季洪悦、刘婕	周兴建
139	武汉理工大学	“Z世代”人群基金理财观及影响因素分析	包宇阳、常丹、邓建乐、张洁	丁义明
140	武汉理工大学	“绿”动中国梦，出行共“净”彩——低碳背景下新能源汽车的消费者购买意向及销量研究	徐彩月、储佳佳、丁琪	无
141	武汉理工大学	让“方便”之处更方便——武汉市“第三卫生间”公众认知度与需求度探究	徐雅玲、廉静一、魏茜	饶从军
142	武汉轻工大学	稻花香里说丰年，听取蛙声一片——乡村振兴背景下消费者选择乡村旅游的影响因素分析	戴锋伟、文伟、石鹏飞、夏远辉、刘嘉怡	陈会玲
143	武汉轻工大学	土地惠在民，终在民——农户土地使用权流转意愿及满意度分析	程萍、刘奇扬、吴启运、徐露、屈小光	高全胜
144	中南财经政法大学	“恋爱知多少”新时代中国青年婚恋观背景下婚恋衍生品使用调查——基于武汉市青年群体的抽样调查	林宗海、刘嘉颖、葛少华、王冰、陈拓	韩爱华
145	中南财经政法大学	“民安物阜，大城小宿”——基于游客感知价值的武汉市民宿市场调研	贾曼蓉、辛悦、张一鸣、魏鑫、丁一帆	蒋锋、韩爱华
146	中南财经政法大学	金融“活水”能否浇出乡村“幸福花”？——行为经济学视角下农户对投资理财产品的接受度调查	马凯榕、唐浩月、王秋焯、钟玉琴、杨黄佳怡	龚强
147	中南财经政法大学	盲盒经济路在何方	陈瑶、孟庆瑜、贺喆、钱昱诚、钟润平	王艳清
148	湖南大学	不期而预，售之有道——“墩”难求现象下对预售制度现存问题及发展方向的调查研究	骆海峰、杨清淇、张彬、朱志超、谢天宇	马守荣
149	湖南大学	泱泱中国梦，灼灼国学心——互联网+背景下国学经典在大学生群体的传播及发展情况调查	魏天、莫颖昕、田黛、李斯琦、洪靖涵	任英华
150	湖南大学	云询之约，解我心忧——互联网心理咨询发展现状及前景调查研究	胡聪、谢盼、汪子馨、徐龙滔、陈嘉怡	张立军

151	湖南工商大学	密室筑困境，逃脱寻乐来——长沙市密室 逃脱潜在消费者挖掘与市场发展分析	刘琨、符曼、乔佩佩、宗阳、郭芳芳	方晓萍
152	湖南理工学院	生鲜战“疫”——居民线上生鲜购买满意度及影响因素市场调查研究	俞雅静、赵琪琪、吴翔宇、苏航、颜峰	彭十一
153	湖南师范大学	“热鲜冷鲜齐上阵，大猪小猪落餐盘”——基于湖南省不同加工方式的冷鲜猪肉市场需求及消费群体挖掘	王琴、冯李嫚、陈裕友、胡静匀、唐佳勇	欧辉
154	湖南师范大学	电动“刷”新，一键倾心——电动牙刷市场现状及消费者需求分析	陈怡君、杜奕蒙、刘思薇、胡玮、马瑶	欧辉
155	长沙理工大学	不负“中”望，民“心”所向——基于长沙市的商业空间布局远景规划调查研究	邓子威、邝龙利、刘小元、梁墨、宋昱飞	朱恩文、赵乃非
156	长沙理工大学	房子住而不炒，真“湘”——长沙市居住满意度及房价管控效果调研	杭欣、吴彤、刘畅、赵晨君、周茜	梁小林
157	中南林业科技大学	品质依赖 托举未来——长沙市民0-3岁婴幼儿托育意愿调查	姜文芳、李芊芊、肖俊、裴姗	方威、陈德良
158	中南林业科技大学	疫情频发何时了，健康焦虑知多少——疫情常态化下长沙市高校学生健康焦虑现状及影响因素调查	曹利微、刘琴、罗畅、胡佳、张振琪	甘瑁琴、陈德良
159	东北师范大学	“思政入课堂，润物细无声”——吉林省高校课程思政实施情况调查	盖思岑、张冰洁、吕灵珠、刘佳璐	魏来
160	吉林财经大学	“警民携手，齐心反诈”——长春市国家反诈中心APP使用满意度及影响因素的调查分析	李月、王劭涵、杨毅、胡傲蕾、王星	关嘉麟、李学
161	吉林财经大学	国潮起，万物生——针对“国潮西施”花西子美妆品牌的调研	董宇、赵玉娇、钟平、边金杭、张嘉璇	张东敏
162	吉林大学	社区三杰之新知灼见——内容生成平台用户持续学习意向现状及影响因素研究	谢晓萌、鞠艳彬、杨晓婧、宋玥琦	张越
163	吉林化工学院	“冰雪筑梦，相约吉林”吉林省冰雪文化产业发展趋势与消费需求市场调查研究	陈晓文、陈耀威、曹晓涵、王雪涛、廖珂	李双远
164	吉林化工学院	“数据分析全方位，精准定位零距离”——基于东北地区高校邓白氏科研数据库使用情况与需求调研	吕彦昌、李其昌、刘向阳、孙德炜、赵宸稷	李双远
165	吉林师范大学	他山之石，可以攻玉——长白山人参参与韩国高丽参品牌价值的国际对比研究	魏旭、邢馨月、唐鑫玉、孙梦悦、马妍	赵虹棧、郭衍宏、高明文
166	吉林外国语大学	Z时代下正大成熟食品品牌在互联网环境下的品牌年轻化探索	郑丽、汪清华、杜青青、杨子妍、黄佳雍	柳馨竹、姜丽媛、梁秋实
167	长春大学	形动规划精彩	李映熠、贺伊雯、周强	张晓颖

168	长春工业大学	“空巢青年”何以“筑巢”——基于长春市青年婚恋观和生育观调查研究	钱胜、姚佳红、周士婷、张美红、胡静	袁晓惠
169	长春工业大学	基于长春市的抖音直播购物消费者体验分析	邵思雨、乔若冰、孙胜男、陈雨、张玉	张洁、董小刚、邵志艳
170	长春工业大学	热爱几分甜的你——长春市饮品消费行为及满意度调查研究	夏爱薇、王悦、徐梦真、徐倩、朱建辉	袁晓惠、李纯净
171	长春工业大学	是工业糖精还是真甜蜜？——恋爱综艺节目的市场特征，受众需求的研究	胡荣婕、郑坤、朱梓源、田恬	王珺
172	长春工业大学	长春市生鲜农产品物流配送现状及影响因素分析	毛祥、高译文、赵嘉宇	刘庆怀
173	长春理工大学	“冰雪冷资源，旅游热经济”——吉林省冰雪旅游消费意愿调查分析	张琳、刘倩君、周洋、曹真豪、张光宇	周林华
174	长春理工大学	“正”心以为本，修身以为基——针对当代人心理健康状况的调查分析	范鑫宇、杨晓新、李静、吴玉琪、刘琳	尹伟石
175	长春理工大学	长春市盲盒消费行为的现状调查及对策分析——“盲盒热”的冷思考	柴媛媛、高媛、史星雨、于智博、张苗	姜志侠
176	长春理工大学	知识付费“风口”吹向何方：机遇与困境	芦亚茹、冯艳、阎镜如、李卓航、李冉冉	施三支
177	东南大学	无糖还有甜头吗：元气森林无糖气泡水的可持续发展之路	陈琪钰、张一路、徐晗	邵军
178	江南大学	“暴走的斑马”练出大“鸡肉”了吗？——正大健身鸡肉产品的市场表现与发展策略研究	肖勇朋、王缘、钊露露、王舒、朱韦光	王建华、林增
179	江南大学	“冰墩墩”顶流出道，助农IP前路遥遥？——消费者IP消费行为调查与IP助农模式推广	王浩涵、梁菊红、郭雪格、唐诗妍、易锦鸿	林增
180	江苏大学	“全能咨询师”or“学业领路人”——学业导师胜任力对本科生学业发展影响的调查研究	闵亚娟、王梦、李琪、苏健	吴继英、戴宇践
181	江苏大学	情“针”意切——江苏省大学生九价HPV疫苗接受程度的影响因素研究	宋智慧、杨紫荷、万岑、邓育洲、常婕	孙晓阳、吴继英
182	江苏师范大学	“双减”之下，家长能否戒“焦”戒躁？——徐州市家长教育焦虑及行为调查	倪潜峰、朱孟宇、钟海心、张奕斌、廖嘉凯	赵鹏、丁维勇、闫星宇
183	江苏师范大学	站在“风口”，“小狗”也能飞起来——徐州市疯狂小狗品牌宠物食品消费市场调查研究	谢金鑫、付志杨、赵海峰、钱柳烨	刘鹏飞、赵鹏、李因果
184	南京财经大学	“善与恶的界限”——基于网络暴力现象问题的调查分析	朱文正、张伟伟、陈永春、马晴晴、刘韵绮	陈冉冉

185	南京财经大学	“托耕代种 田良谷丰”——基于江苏省高邮市农业社会化服务市场需求调查分析	武湘涵、吴立宇、覃雅娣、沈康旭、杨晏辛泽	柳杰民、刘余、寻舟
186	南京财经大学	“正畸齿白，笑口颜开”——江苏省口腔正畸市场消费意愿及影响因素调查	罗洪迪、周卢、陆敏苇、史月珺	程品恭、周元春、朱红根
187	南京财经大学	润物有“声”，“音”为有你——新业态经济下有声读物市场用户偏好分析及新鲜血液驱动力探索	毛雪松、陈瑛琦、陈英、姜成、杜少杰	叶林祥、姚定俊
188	南京财经大学	无“疫”接触，有益智行——智能快递车的市场现状和顾客使用意愿调查	徐洁、于一丹、徐一凡、吴琦、吴晶晶	李庆海、陈耀辉、王芳
189	南京财经大学	仗“义”而行，温暖你我——乡村振兴背景下民营企业社会责任测度及其对员工心理的影响研究	熊阳钰、邝贝贝、张玉函、梁琦、林晴	杨正雄、秦伟平、陈效林
190	南京财经大学	智者千虑，必有一“试”——AR试装市场现状调查及其发展路径探究	汤世兰、张咬福、何艺璇、马梦南、王少凯	李庆海、陈耀辉、王芳
191	南京审计大学	借“冬”风，冰雪下江南——对南京市民冰雪运动参与情况的调查研究	赵子涵、张蕾、海梦茹、李昊	赵彦勇、郝红霞、黄性芳
192	南京审计大学	理财人生，你才能胜——基于江苏省高校大学生投资理财调查报告研究	张加昊、张斌、鲍钦、曹阳、脱颖	黄性芳、汪红霞、赵彦勇
193	南京审计大学	以“君子之道”论“双减之道”：非学科校外培训市场调研与分析——以南京市为例	吴昕磊、吴雨雯、柯宜龙、樊亚辉、金宇	黄性芳、汪红霞、赵彦勇
194	南京审计大学	音乐“原”无影，剧里“创”佳境——南京市居民对中国原创音乐剧的认知偏好调查与消费意愿分析	叶琦轩、苏业伟、徐琪、曹涵、孙诗惠	汪红霞、黄性芳、林金官
195	南京审计大学	云健身战“疫”——疫情后在线健身平台的使用及偏好情况	陆佳瑜、施科文、姚雨菲、黄玉丰、刘永恒	汪红霞、黄性芳、郝红霞
196	南京信息工程大学	“智”联客户才能“智”造未来——基于金融企业智能化客户关系管理系统(CRM)的调查研究	陈晓洋、姚佳佳、史译文、王慧、郭富强	何文剑、汪峰、史恒
197	南京邮电大学	“国潮奔涌显自信，匠心暗藏气自华”——南京市消费者国产运动服饰购买意愿调查研究	李雪晴、曹家诚、孙孝同、林文茜	易莹莹
198	南京邮电大学	“国潮经济”背景下看国货的崛起之路——以安踏产品为例进行探究	孙甘露、曾翔、孙静	无
199	南京邮电大学	争“分”夺秒 E触即发——基于南京市EVCARD分时租赁汽车的调查研究	陆书馨、李灵玉、孙冒宇、徐智超	易莹莹
200	华东交通大学	“券”力以赴，“赣”劲十足——关于南昌市消费券效应及其满意度的调查研究	屈梦飞、胡明、周珏印	冒小栋
201	华东交通大学	老年人如何跨越“数字鸿沟”——南昌市老年人赣服通使用情况及影响因素分析	金昊轩、陈梓杨、张建伟	冒小栋

202	华东交通大学	双减：减负不减责——剖析”双减“政策下不同家长的焦虑	汪婧雅、朱坤、章朕灏	乐承毅
203	江西财经大学	唤醒“沉睡资产”，激发乡村活力——乡村振兴背景下农户宅基地退出意愿及影响因素研究	李美玉、马子媛、潘莉、叶雪仪	罗良清
204	江西财经大学	医路贫安——乡村振兴背景下基本医疗保险反贫困脆弱探究	王子玉、钟思琪、刘宇贝、许俊、成伟翔	陶春海
205	江西理工大学	随风潜入夜，润物细无声吗？——基于课程思政示范课程的有效性调查	吴梦琪、董鑫焯、陈思、王亚楠、丁家玉	刘亦晴
206	江西师范大学	“肃清网络环境，共建无诈校园”——针对南昌高校反诈宣传效果的调查分析	张奉洋、蒋慧敏、黄尽、张新红、朱鸿祥	邓文丽
207	景德镇陶瓷大学	何以解忧，唯有“无糖”——基于消费者对无糖饮料消费意愿调研	雷如峰、杨惠丽、范涛、殷政钰	操群、邱望仁
208	南昌大学	高校无人配送用户满意度及影响因素研究——以X高校菜鸟无人车为例	孟璇、李江、林东	尧军文、刘容
209	南昌大学	老有所依，跨越数字鸿沟——江西省老年人数字化生存困境的调查分析	周俊敏、吴加邦、樊启夫、何磊、刘进丽	付智
210	南昌大学	先发”智“人，风云际”慧“——传统商超向智慧零售转型中的机遇与挑战	杨雁杰、李静雯、漆雪晴	熊国经
211	渤海大学	To be a spender or a playbour? ——手游玩家“氪”“肝”意向调查研究	李心蕊、王英、李隆宇、李岩、李雪煜	张丽凤、吕赞
212	渤海大学	双减来啦，你还压力山大吗？——基于锦州、沈阳两市中小学生家长的问卷调查	国美斯、韩兵、刘铭、李雨霏、梁亚星	苏明政、王志刚
213	大连大学	“商”弓之鸟，通时达变——大型商场的消费者购物意愿调查——以大连市为例	罗亚飞、卢晗旭、胡雅雯、何盈盈、虞斯淳	王爽
214	大连工业大学	“男”约的苗——辽宁省男性HPV认知及疫苗接种意愿调查	王星月、张思嘉、肖寒、王潇、丁冷伊	孙晓琳、马亮亮
215	大连工业大学	“踏上前路，扁舟自渡”——大学生就业心理与毕业流向的市场调查分析报告	张田田、秦续天、田丽满、陈子豪、杨双	许晓冬、鲍晓娜
216	大连工业大学	“智”你之选，“服”你之心——“互联网”背景下智能客服对消费者购买过程的影响研究	曲小萌、张爽爽、于楚桐、张功	于姝
217	大连工业大学	你怎么这么好看——大连市高校学生群体的“外形焦虑”调查研究	姚佳嘉、崔雅琦、丁琪、张哲、张颐嘉	杨卫华、曹玉琳
218	大连海事大学	职业教育4.0时代下山东省中职院校转型与创新发展的研究	雷钧安、杜焱焱、彭慧明、吕佳慧	李婷婷、郭思佳

219	大连海洋大学	初听内卷不知意，再听已是卷中人——考研热潮下的内卷行为研究	宫玉玲、张译文、张立鑫、刘海龙、张敬涵	刘谦、李强
220	大连理工大学	“网上微博，简易生活”——大数据背景下新闻资讯 移动阅读行为调查	许琦、吴明明、张舒畅、王琦、王晓宇	曲刚
221	大连民族大学	国风国潮文化当道，购物中心如何讲好“中国故事”？——让豫之国风吹进市场	胡晓惠、许胜男、安轩昂、李卓	任红
222	东北财经大学	扶摇直上亦或昙花一现——新疆棉事件对大学生消费习惯的影响分析	刘思涵、唐彬洋、杨艳舒、张亚玮、杜辉辉	孙旭
223	东北财经大学	一“扶”当关，万“贫”莫开——多维贫困的精准识别与长效帮扶的应用调查分析	孙晓静、韩特、安青月、智艳丽	刘艳茹、朱宏博
224	东北大学	“万物皆可盲盒”——对盲盒营销策略中关键要素的调查与分析	李雪薇、张珍瑜、郑一凡、胡璐瑶、任玥蓉	俞竹超
225	东北大学	抢占“鲜”机，“享”你所想——沈阳市生鲜电商消费需求及品牌忠诚度研究	郑晨娜、陈婷婷、杜佳蕊、李继蔚、周梅	辛冲
226	东北大学	微媒体场域下大学生思政教育接受度调查研究报告——以高校二级学院微信公众号为例	徐鑫、隆颖、于卓平、宁晓旭、郭雯琳	魏淑艳
227	锦州医科大学	辽宁省正大生鲜猪肉产品消费需求调查报告	丛丰博、王文博、于涵、汪家擎，杨若曦	张洪江、刘长君
228	辽宁大学	信息爆炸时代，你为“知识”买单了吗？——东北三省消费者线上知识付费意愿调查报告	付海英、宋莹、王姊娇、黄薇蓉	李博
229	辽宁工程技术大学	海味浓浓，“参”情款款——大连海参区域品牌认知调查与分析	常乐、王琳、韩新越、李娇玲	刘帅
230	辽宁工程技术大学	孔雀东南飞，何时复辽归？——辽宁省高技术制造业人才流失现状及影响因素分析	仪宣彤、姜丽花、葛筱、邵旭伦、姚秋宇	李丹、牛莉霞
231	辽宁工程技术大学	易寻的泊位 难收的停车费——沈阳智慧路内泊位支付意愿影响因素分析	王心雨、尹子熙、王颢潼、李晓桐、刘松沁	张艳菊、牛莉霞
232	辽宁工程技术大学	智能手机老年模式再分级——智能手机对老年人的可用性及其影响因素分析	刁政华、姚利微、吴玉卓	牛莉霞
233	辽宁工业大学	“爱老助老，真情相伴”——基于对锦州农村留守老人生活状况的调查研究	赵青霞、袁今勛、张巧、李丹、郝宇龙	胡国杰
234	辽宁工业大学	从“叶落归根”到“老有所养老有所依”——锦州市农村老人虚拟养老意愿与影响因素调查研究	邓燕、谢召虎、韩志方	余佳群、金辉
235	辽宁工业大学	赋能，使能or增能：让智慧走进农业——互联网+背景下电商助农现状及发展分析	李琳、吴禹霏、何浩、张衷源、张鹏飞	殷晓红

236	辽宁师范大学	怒从何来？辽宁省公交行业“路怒症”现状调查及其影响因素	陈爽、赵春悦、魏智泰、陈金钰	孙龙、田野
237	沈阳工业大学	“拼”出所爱，“购”出期待——平台经济背景下消费者网络拼购意愿影响因素调查分析	陈雪婷、高子牧、于倩、李爽、兰春秋	余维田
238	沈阳工业大学	当“疫”之急，敢问路在何方？——后疫情时代大学生就业意向变化及其影响因素调查报告(以沈阳市为例)	任站阳、杜姿倩、康欣	于兆吉
239	沈阳工业大学	主播助公益，全民筑爱心——公益直播中意见领袖对消费者购买意愿的影响研究	孙舒婷、李雪莹、周梦琪、咸瑞雪、田泽阳	宋谦
240	沈阳化工大学	“理财到家，富裕万家”——基于后疫情时代共同富裕下家庭理财观念的调查研究	刘蕾、暴梦媛、刘沁钰、杜启祥	满海红
241	沈阳化工大学	“码上治理”——防疫健康码满意度及影响因素的研究	王健鹏、葛文秀、徐东莹、郭雅兰、柳正锦	王蓉
242	沈阳化工大学	国货化妆品，“潮”来天地青——基于国产化妆品崛起之路的探寻研究	毛胜男、王菁岷、张雅倩、程诗惠	侯新
243	沈阳化工大学	全民反诈进行时，您保护好自已的财产了吗？——诈骗与反诈宣传现状的调查研究	毕臣杰、马玉卓、马颖迪、郝哲朴	侯新
244	沈阳化工大学	数字空间，“坦诚相见”，个人隐私何去何从——大数据时代下网民隐私泄露情况调查	王茹、原宗荣、孙然、李雪、邱佟	满海红
245	沈阳化工大学	雪崩时，没有一片雪花是无辜的——网络暴力问题调查研究	杨少博、林芳竹、董新奇、杨琳、张淑婷	王蓉
246	沈阳建筑大学	“闯荡他乡的第一次落脚”——毕业生住房租赁市场调查	马瑞蔚、张玉、刘正、王港、张媚	刘宁
247	沈阳农业大学	“春风化雨 铸魂育人”——高校思政课教师职业满意度及影响因素调查	陈思洁、初明飞、张馨月	孙淑军
248	沈阳农业大学	碳！探！叹！——“双碳”目标下居民低碳消费行为分析	刘迪迪、刘翹楚、杨剑、杨志媛、杨紫丽	王振华、江金启
249	沈阳师范大学	国风国潮文化当道，购物中心如何讲好“中国故事”？关于国风国潮文化在购物中心公共空间的运用研究	徐静、廖先凌、吕滨	许铁、蒋平
250	沈阳师范大学	身体的装饰与维护——青年形象消费调查研究	成田、娄星宇、余华成、孙东升	蒋平、许铁
251	沈阳药科大学	“优选”还是“忧选”——社区团购情境下服务补救对沈阳市居民忠诚度的影响调查	于慧娴、沈漫竹、李雪、梁曦、贾丝瑶	范广伟、孟令全、陈玉文
252	沈阳药科大学	传承精华，守正创新——基于沈阳市居民的中药安全性认知调查研究	宋玉、常英楠、孙佳菊、孙小雯、张明赫	陈玉文

253	沈阳药科大学	你掉进“秋天的第一杯奶茶”陷阱了吗? ——沈阳市大学生奶茶消费情况调查研究	朱昕桐、孙晓华、郑美萍、姚昕真、孙誉源	王淑玲、黄哲
254	沈阳药科大学	相“健”恨晚—在校大学生Keep健身软件的使用情况调查	韦彦伊、朱珈林、汤亚宁、木尼热·莫合塔尔、杨翠元	傅书勇、陈玉文、黄哲
255	赤峰学院	女瘤之患?“疫”挽狂澜—内蒙古自治区高校学生对HPV及HPV疫苗认知情况与接种意愿的影响因素调查分析	周健婷、王春妹、李婉瑜、周惠、谭波	汤荻
256	内蒙古财经大学	“每天一杯奶，强壮中国人”——呼和浩特市高校乳制品消费满意度及影响因素调查	齐麟、李霄含、吕淼鑫、张艺伟、张超	米国芳、陈志芳
257	内蒙古财经大学	传统商超向智慧零售转型的影响机制与路径分析	袁媛、高昕、程江涛、李恩泽、袁梦亮	陈志芳、孙春花、米国芳
258	内蒙古工业大学	“食”不相瞒：消费者对临期食品风险感知及购买意愿调研报告	王慧、郝俊峰、李婧茹	武敏、刘媛媛
259	北方民族大学	“临期”应变，“食”不可待——临期食品购买意愿现状及影响因素分析	胡乐婵、钱方慧、闫鑫泉、苏会强	马少娟
260	北方民族大学	恋爱到结婚的路上，还有多少红绿灯——华中地区婚恋意愿及其影响因素调查	阎逾欣、王妍琪、王涵	李学文、王小刚
261	北方民族大学	强国之基，让教育改革落地生花——基于西北地区“双减”政策落实及反馈情况的调查分析	杨力、毛淞仟、孔令卓、文雅晴	许昌林
262	北方民族大学	抓住“单飞”的机会——线上工作发展现状及其影响因素的调查研究	赵龙、刘淑华、刘婧雅	丁维福
263	滨州医学院	“智”养老“慧”夕阳——新冠疫情背景下我国智慧养老服务的供需现状及影响因素分析	陈浩田、柳君妍、王璐阳、李洪玉、史玉坤	韩春蕾、王广成、王玖
264	滨州医学院	借“双减”登步，助孩子成长——山东省“双减”政策实施效果及影响因素的调查研究	孙继宏、张瀚文、崔晓娜、安梦霞、李梦洋	王萍玉
265	青岛大学	携手并进，共享优质教育：山东省“互联网+义务教育”实施现状和发展调查研究——以青岛市结对帮扶学校为例	鄢芷昀、姜涛、唐胜飞、张钰东、谭逸舒	张之峰
266	青岛科技大学	探求高校的发展“密码”——山东高校高质量发展调查分析	闫鹏、吕璐、安典龙	刘祥鹏、张瑞坤、邢建民
267	青岛科技大学	一生二，二生三，三生万物——面向青岛地区的生育三胎意愿挖掘与研究	王丹萍、高大唤、吴述运、刘红菊、王忠	刘祥鹏、张瑞坤、邢建民
268	曲阜师范大学	全“面”关爱，焕发新“颜”——济南市居民关于洗面奶产品的消费偏好与满意度调查	王硕、孙宁、张海山、赵焕彬、韩雪	王明秋

269	山东财经大学	关注“头”等大事，方可意气风“发”——济南市养发机构消费者行为影响因素及其潜在用户分析	党彬彬、姜振宽、李彬、寇心如、谷成铭	王开科、张秀萍
270	山东财经大学	减碳增绿意，“回收”留余香——双碳目标下快递包装回收处理的调查研究	王子铭、赵玲燕、沙周浩、李岩、赵盈华	杨冬梅
271	山东财经大学	生了孩子谁来带？普惠托育，托起“最柔软群”——“三孩政策”背景下济南市早教托育市场的调查研究	李文强、王文芝、宋金燕、王志杰	林春艳
272	山东财经大学	无垠山河，车载“青绿”——青岛市电动汽车购买因素及销售策略研究	辛雨、吕澍臻、王志浩、孙龙飞、刘天天	李冰封
273	山东大学	食品品牌在互联网环境下的品牌年轻化探索——以山东地区正大熟食品牌为例	秦荷雨、张贺、陈乃秀、刘心怡	王兴元
274	山东工商学院	朔春冰雪意，筑成百新堤——北京冬奥会背景下的“新消费”调查	徐兴、李雅楠、何馨怡、常煜、陈星星	王艳明、蔡超
275	山东工商学院	“减”包袱，再出发——“双减”背景下K12学科类教培人员就业现状调查	殷筱睿、韩振华、王盼盼、孙雅芸、郝紫英	贾小爱
276	山东工商学院	“冷运动，热起来”——基于烟台市居民冰雪运动参与意向的调查	刘忠恒、何英、赵高阳、李淑婷、周婧宇	王忠辉
277	山东工商学院	奔所向，驰以恒——基于奔驰消费者购车影响因素及消费偏好研究	姜文、郭云水、王锐、吕志梅、施凯	王艳明
278	山东工商学院	让“走红”成为“长虹”——鸿星尔克国产品牌营销策略研究	李慧、陈子璇、聂惠兰、张文洋、杨明珠	张首芳
279	山东科技大学	“罩”摇过市——医用口罩市场消费现状与分析调查	李雪、刘祖羽、张鹤、曹好好	王赢、李勃、邓立凤
280	山东科技大学	英语“牛蛙”的培养与选择——以青岛西海岸新区英语早教为例	杨启航、林琳、苗萱、孟宸苇	马慧子
281	山东师范大学	“小地摊，大经济”——后疫情时代，济南“地摊经济”新探索	刘以鑫、厉雪、刘伟豪、于宗洋、鄧凯森	胡成
282	山东师范大学	“全面三胎+双减政策”，兴趣班是机遇还是挑战？——山东省生育意愿及兴趣班消费者需求调查	张甜甜、汪佳伟、张珂欣、蒋昕茹、尹晓宇	李雪岩、孙资程、吕益国
283	山东师范大学	卸下重“担”，以体育未来，双减政策背景下课后延时体育服务的调研——基于济南地区样本	左奎勇、何彬彬、李冉冉、张淑飞、王政委	王相英、李卫、吴涛
284	潍坊医学院	铅华洗尽依丰盈，雨落荷叶珠难停——阿胶产品消费市场调查研究	丁子琛、丛慧文、周立雯、穆华夏、杨希	王素珍、石福艳、孔雨佳

285	山西财经大学	“双减”真的解放“双肩”了么？——太原市义务教育“双减”政策满意度调查	冯义源、成佳宇、许益玮	范新英
286	山西大学	“疫”息尚存，“忧”哉“游”哉——基于后疫情时代太原市周边游的调查研究	张慧如、张佳璇、张睿轩、岳珏、苏昭辉	李顺勇
287	山西大学	“短视频，勿短视”——用户对短视频的态度调查研究	李雪芳、胥瑞、贺中砥、张梦茹、王晶	王钰、杨杏丽、孟银凤
288	山西大学	“疆”上往来人，但说锅圈美——基于喀什地区锅圈食汇的用户忠诚度研究	王洋、王茂、刘飞跃、牛健冰	祁宏、孟银凤
289	山西大学	解锁文化流量密码，“数字+”何以破圈未来	王梦瑶、李颖、赖莹、余雨、李晨曦	王宇钊、董晨昱
290	山西大学	上新了·晋博——山西博物院文创产品营销策略研究	荣慧峰、贾倩、孔祥成、于琦、赵帅	丛建辉
291	太原理工大学	一“碳”究竟——山西省居民绿色低碳生活方式调查	车淼、文一浩、范思然、袁涛、贺优	姜昆
292	宝鸡文理学院	“双减”落地生花，你emo了吗？——教师视角下，双减政策实施后教育工作现状调查	邹乐、卿叶玲、寇琳、焦琳琳、咎沂贝	刘淳安
293	宝鸡文理学院	今天你刷短视频了吗？——当代大学生使用抖音、快手等短视频APP的现状调查与深度思考	潘虹、王瑞、骆世璇、温德蓉、陈雅婷	孙小军、惠姣姣
294	陕西科技大学	陕西省在校大学生健身行为的影响因素调查研究	刘杰玉、邹菁岚、白海荣、樊旖雪、冯欢欢	薛俭、邢战雷
295	陕西科技大学	西安市社区团购平台消费驱动与障碍研究	王倩、韩美、杨智艳、姜悦洋、赵健珺	刘丁菡、陶建宏、梁志莹
296	西安财经大学	“潮起”还是“潮落”——基于社区团购的消费现状及满意度研究	张靖妮、张楠、陈慧敏、武文琴、吴琼	王慧丽
297	西安财经大学	“我要稳稳的幸福”——在线婚恋类知识付费产品市场研究	郝晋娴、王佳琦、山其美、颜展、李维娜	朱钰
298	西安财经大学	“香醇体验，即刻享用”智能自助咖啡机市场现状及消费需求调查——以西安市居民为例	杨梦洁、孙亦豪、何丰耀、徐瑞瑗、赵耀	张文红、朱钰、张兴旺
299	西安工程大学	“疫”箭穿心，何能护心？——新冠疫情下大学生心理健康状况调查与分析	邱露露、李志彬、卢力华、肖建明、陶晴	张群林、李晓敏、罗丞
300	西安建筑科技大学	“E”拥而“商”，“E”齐共享——淘宝电商“传统+直播”双渠道下西安市民用户体验价值调查	吴梦真、肖旖欣、陈婷玉、吴朝旭、余帅	刘华、王莹
301	西安建筑科技大学	“低碳网购，快递‘盒’谐”——高校快递包装回收调查	师柯妍、金菁、郭江月、杨璐嘉、王琪瑶	成喜玲

302	西安建筑科技大学	“防疫措施千万条，戴好口罩第一条”——中国口罩市场发展现状及消费需求分析	于瑶如、张瑾、田园、张硕、东宇航	骆正山
303	西安建筑科技大学	“青年社娱新宠，体验第三人生”——西安市线下“剧本杀”大学生消费市场调查报告	李鎏嘉、邓雨龙、秦亚梅、周进、于蕊	张惠丽
304	西安建筑科技大学	“双碳”目标下农民采纳清洁能源的意愿和行为研究	彭远洋、朱广、李涵、周嘉莉、李涵	董明放
305	西安建筑科技大学	“医见倾心”——医疗美容市场消费分析及市场机会挖掘	李析芮、张瑜芫、田宇、张宇晨、田珂嘉	方永恒、张小刚
306	西安建筑科技大学	“有限资源，无限循环”——基于西安市循环餐盒公众接受意愿及其影响因素研究	刘思含、孙媛、张文雅、武佳欣、辛琪珂	蔡安江
307	西安建筑科技大学	从天伦之累到天伦之乐——西安市隔代照料老人养老问题和对策调查研究	王江川、刘曼芸、荆晶、岳卓依、贾梦媛	李从容
308	西北工业大学	“你贴，我也贴”——碳标签产品的购买意愿影响因素分析	韩蒙、易汝平、陈思鳧	张莹、王莉芳、苏坤
309	西北工业大学	电商社交裂变策略对消费者购买行为影响的调查——以拼多多为例	行远、刘雨夏、张世鑫、王昕德民	王莉芳、王颖晖、苏坤
310	西北工业大学	心“影”相印——消费者观影满意度及其影响因素现状调查	杜心怡、黄开臣、宋东岳	王颖晖、苏坤、王莉芳
311	西北农林科技大学	“产学研一体化，高校美食新风尚”——彩色马铃薯锅巴的消费者产品认知及购买行为研究	关一、贺昕琦、林悦、王雅红	王倩、胡华平
312	西北农林科技大学	从土疙瘩到金疙瘩，消费扶贫你参与了吗？——Z世代人群扶贫产品购买意愿调查	刘新仪、徐苗苗、李娜、史正武、栗慧珍	胡华平
313	西北农林科技大学	数字菜篮子好用否？——疫情常态化背景下生鲜电商消费满意度的影响因素研究	孙国艳、赵萌、王正宵、吴婉青、田歆宁	胡华平
314	西北农林科技大学	元气森林如何释放元气——基于大学生元气森林气泡水消费市场的调查研究	夏卓然、牛文浩、裴明坤、宋玉翠、谢宇宁	李政道
315	长安大学	今天你“墩”到了吗？——大型体育赛事周边文创产品消费行为调查与分析	屈雪、周雨晴、李雅娴、齐晓敏、王亚雷	白礼彪
316	长安大学	行万里路，屡有饥辘？——高铁车厢内餐饮的市场需求调查	戴湘婷、顾永恒、牛夏草、孙自旺、杨思琳	张志俊
317	复旦大学	《王者荣耀》用户行为与持续使用意愿研究	张新楠、杨晓冬、吕妍、曹聪、赵文玉	冯项楠
318	复旦大学	Z世代的“新相亲”——从Z世代对待新相亲和传统相亲的态度看待其婚恋观	巫永昶、蔡少帅、应鎏哲、何怡君、黄模锋	冯项楠

319	上海对外经贸大学	百舸争流千帆竞，何求品牌更上筹——品牌经济带动下的国内体育品牌市场及竞争力研究	袁颖、张天颖、张亚新、陈若彤、孙一方	李佩瑾
320	上海对外经贸大学	抗疫增增色消费舒舒通——半隔离封闭社区视角下生鲜零售品消费市场的供需优化	何轶辉、梁华璧、李嘉昕、刘彬茜、李雨璐	刘华玲、柯蓉、李睿
321	上海对外经贸大学	以爱之名，向阳而生——“粉丝文化”群体特征与社会影响的调查研究	曾维琴、方馨、张雅玟、王文彦、何晓海	李佩瑾
322	上海工程技术大学	老有所“养”，老有所“乐”——上海市社区嵌入式养老服务满意度调查	李俊、朱学敏、马飞雅、魏子汉	罗娟、方涛、罗雅琴
323	上海工程技术大学	探索顾客“钱”因后“果”，基于多重统计方法的水果销售研究——以上海市天天果园为例	陈奋、文倩、郑铭铭、赵韶杰、杨大琪	王国强、李路、李春亚
324	上海海事大学	“速”冻食品，别有“冻”天——湾仔码头速冻食品在互联网背景下的品牌年轻化调查研究	王行健、缪春燕、王稳、马煜非	袁象、杜诗涵
325	上海海事大学	打造数据婚恋平台，开创全新相亲时代——高学历单身“Z世代”群体的消费动机及用户特征分析	吴燕超、马星宇、孟令齐、田新静	朱小林、黄顺泉
326	上海交通大学	“蛋”复“蛋”兮，“食”时健康——建立鸡蛋品牌的必要性及影响因素	李雨澄、陆之东、荣祉翔、石阳、李秋钰	伍青生、才凤艳
327	上海外国语大学	临期特卖：这个便宜你占了吗？——基于好特卖的线下临期折扣店的市场调研	陈芳宁、刘辛锐、解洛雅、周玲丽、丁宇锋	万飞
328	成都理工大学	旧时米仓山下茶，沁入四方百姓家——米仓山茶产业市场需求调查与分析	曾盈、刘雨坤、饶晶晶、华鲁燕、匡雪婷	王丽英、刘后平
329	成都理工大学	以味食传递巴蜀人情，借云商助力乡村振兴——“蜀中桃子姐”钵钵鸡调味料消费者调查研究	喻小菁、龙曼、赵博豪、余正波、钟良友	梁元、骆毓燕、徐静
330	成都信息工程大学	小豆瓣，大市场——西南地区郫县豆瓣酱消费现状及市场潜力挖掘	兰茹玉、罗运霞、刘慧玲、王馨雨、张金波	范乔希
331	成都信息工程大学	在校大学生文献数据库使用情况及需求调查——以成都高校大学生为例	黄艳娇、蒋程晨、曹立源	熊小丽、蒋志华
332	西华大学	“高山流水觅爱宠，黄金万里寻口粮”——基于网络数据和 Logic 模型的宠物食品消费驱动研究	陈琦如、李茜、文利	王映玥
333	西南财经大学	家中尽享，多彩“视”界：家用投影仪用户市场分析 & 消费机会挖掘——以成都市为例	毕佳璐、栗煜婷、王佳、唐嘉、李宛蓉	夏怡凡
334	西南财经大学	建设“文化强国”背景下四川非物质文化遗产传承与发展的市场调研——以成都市为例	李含玺、周巧、岳阳、周亭亭、李周正	郭斌
335	西南科技大学	四川省N市巩固脱贫成果与乡村振兴有效衔接现状——基于抽查县数据调查分析	窦脆、王硕、陈佳	李仁方、周蕾、王德平

336	西南石油大学	取国货为笔墨，一笔一雕琢——国货彩妆发展现状和顾客满意度研究	张文静、陈艺贝、何静、黄子怡、邵秋璐	田东红
337	西南石油大学	社区生鲜“宅经济”基于配送和售后的消费者满意度分析——以成都市为例	彭欣然、周蓓蕾、王琰、兰瑞科、李敏	田东红
338	西南石油大学	喜从何来——新式茶饮中喜茶产品的NPS用户体验研究	张家豪、张健盛、陆柯江、郑沙沙、郭惠琦	田东红
339	天津财经大学	“手”掌乾坤，“作”拥世界——天津市大学生DIY手作市场现状及需求分析	王依依、韩晓璇、李泰延、吴松遥	尹剑
340	天津财经大学	动动指尖，生活领“鲜”——天津市居民线上生鲜购买满意度的影响因素分析	刘永乾、王玲玲、王亚楠、班敏	王宏伟
341	天津财经大学	借势腾飞，热雪沸腾——天津市消费者滑雪场满意度及需求调查	李甜、潘晓欣、楚鑫、冯子茜	程郁泰、王寅
342	天津城建大学	活色生香，“津”“金”有味——天津金街商旅文融合体验调查研究	耿璠、崔肖楠、陈磊、吴昊、曹睿敏	赵燕华、焦爱英
343	天津工业大学	等我开“团”，购，购，购！——消费者团购意愿的影响因素调查研究	苏文军、刘品、杜金铎、钟雅琪	雷怀英
344	天津商业大学	“津”彩有你——天津市大学生志愿服务情况调查分析	程成、潘紫焯、王丽、韩芮霞、游延群	王玉婧
345	天津商业大学	双城屏障，点绿成金——天津市民对绿色生态屏障支付意愿调查报告	佟音、张妍彬、李玉玲、赵方钦、杜彤彤	赵慧卿、郝枫、张圆
346	天津体育学院	“津体有你 优惠予你”——津体惠APP用户需求及满意度调查研究	孙铭泽、孙术淘、翟文超、郝晨曦、王译冉	杨晓晨、佟海威、邓舒婷
347	石河子大学	冰雪风俗，向内而生，文润疆旅——新疆阿勒泰地区冰雪旅游市场需求调查	罗桂香、何亚萍、汤清柳、高峰、陆秀晖	孙志红
348	石河子大学	经济推动还是生态自觉？农户绿色防控技术采纳行为的调查研究	周乾晨、刘颖、刘枢灵、于师琪、张靖雅	张朝辉
349	石河子大学	旧时“南飞雁”，今成“还巢凤”——乡村振兴战略下新疆高校大学生返乡创业意愿及影响因素分析	王蓉、吕太升、杨洋、王晓晶、马莹洁	唐勇、黄镇、葛元骏
350	塔里木大学	新疆阿克苏地区农户农业低碳技术采纳意愿及影响机制研究	谷方媛、袁萧、李娜、买买提江·肉孜、王忠庆	石晶
351	新疆财经大学	“环保”吸管，纸上谈兵——纸吸管市场调查研究	王宁、周旭、徐嘉钰	窦燕、曹润民
352	新疆财经大学	大数据背景下的新疆旅游满意度调查研究	李锦辉、孟琪琳、张龙健、朱江伟	闫海波、邵荣侠

353	新疆财经大学	基于农户视角的农业生产经营效益影响因素调查研究——以新疆为例	江亲超、徐顺勇、王纪龙、张娅、胡峻北	马长发、袁培
354	新疆财经大学	田间到“云端”——直播助农背景下主播特征对消费者购买意愿的影响	蔡晓玉、张玉旋、吴佳荷、王羽、尹颖	陈炜、陈玉萍
355	新疆大学	“脚下的斗争”——乌鲁木齐市回力消费者满意度与忠诚度调查	李意茹、丁琪、慈梦涛、庞琼、丁记威	胡锡健
356	新疆大学	“生育主力“为何犹豫不决？——”全面三孩”政策下青年女性生育意愿调查	夏岸柳、杨赛娅、卢童	刘伟
357	新疆大学	斯人若彩虹，遇上方知有——“恋综”背景下青年婚恋观调查研究	石钰鑫、朱琳、吴佳利、张昀琦、周莉婧	盛玉红、梅雪晖
358	新疆大学	随心所“浴”，皆大欢“洗”——新疆洗浴中心消费者特征调查分析	瞿嘉、田梦楠、王颢霖、吴吉锟、杨朋杰	李智明
359	新疆农业大学	畜诚布公，绿野仙踪-消费者对可追溯生态畜产品的购买意愿及行为研究	李荣耀、李京津、张毓、何舒婉	李先东
360	新疆农业大学	基于乡村振兴战略的农村快递终端配送现状研究——以毕节市织金县为例	李睿君、穆佳薇、乔保荣、杨晓燕、翟荣花	尹军军
361	昆明理工大学	“地铁出行，绿色低碳”——昆明市居民地铁出行影响因素调查研究	杨萍、赵顺昱、李征	李柚洁
362	昆明理工大学	“先立后破，不立不破”——昆明市新能源汽车市场现状及潜在客户挖掘分析	鲁钰、谭佳玲、赵伟凯、刘蕊	吴刘仓、杨兰军、范敏
363	昆明理工大学	“医疗服务直通车”，把“满意”带进社区	张雪、王宗玥、刘瑒、刘苗、杨凯	戴璟、柳广舒
364	昆明理工大学	斑驳工业岁月，重换遗产新生机——昆明市工业遗产市场消费需求及产业	徐坤、岳财丞、弋苑、马媛、王玉叶	王坤茜、代云仙、胡兴凯
365	昆明理工大学	劳动人民勤致富，直播带货来引路	杨燕、崔子良、薛茜、夏思琴、刘冬冬	句媛媛、戴琳、付英姿
366	昆明理工大学	文明传之四海，血脉生生不息——“双减”背景下当代年轻人生育意愿调查	姜喆、阳杰、杨磊、常宝群	杨兰军、李娜、吴刘仓
367	西南林业大学	“春风十里，不如茶香一缕”——基于茶文化传承视角下云南茶旅融合发展对策研究	张吉统、代文静、赵紫薇、张梦帆、蒋傲	李谦
368	西南林业大学	晚年生活不再“孤立无援”——昆明市老年养护援助服务现状调查与分析	肖永茂、王欢欢、王仪方、张圆圆、叶洁莹	龙勤
369	云南财经大学	“朝前消费”or“超钱消费”——小额个人信贷对当代中青年人群的影响研究	田宸瑞、谢佳敏、张潇文、龙耘宏、牟童	卢正惠、王秀荷

370	云南财经大学	乘冬奥东风，冰雪产业如何扬帆	王承杰、王嘉艺、赵晓倩、孙珂祎、陈思年	孟彦菊、向其凤
371	云南大学	“陶礼”满天下，紫名遍四方——建水紫陶产品认知和营销策略研究	张治国、伏秋全、宋霄汉、张朝瑞、吴姝颖	陈丹、吴莹
372	云南大学	千锤铸辉煌，百炼承匠心——大理新华村银器产业现状研究	尉彤、王秋月、骆名利、张志峰、林晨旭	彭程、唐琳
373	云南大学	双碳新“净”界，“绿”动中国梦——我国居民新能源汽车的购买意愿及其影响因素市场调查研究	陈雨婷、郑盈盈、李芮瑶、肖高林、刘光杰	唐安民
374	云南师范大学	健康之路，从口腔起步——基于昆明市大学生对云南白药漱口水消费水平的现状调查与分析	邱若文、罗伊茜、杨诗婷、张梦丽、代思羽	李兴平
375	温州大学	元宇宙背景下虚拟偶像产业的现状和发展建议	严妍、杨芃芃、李昭妍、王译钒、黄文蔚	蔡风景
376	浙江财经大学	城脑赋能，“智”理杭城——杭州城市大脑治理智慧现状与未来	鲍赛斌、严超、程欣宜、曹星星	周银香
377	浙江财经大学	鹤发童心，终身学习——杭州老年教育市场需求及对幸福感的传导机制	俞沈悦、白炳雁、祝洁、张舒、韦超前	邱瑾
378	浙江财经大学	融资难融资贵，民企如何能突围——民营企业流动性风险调查研究	林芝燕、罗清天、常晔	朱宗元
379	浙江财经大学	社区空巢老人数字健康自我管理行为监测预警模型构建及绩效评价研究——基于杭州市3家嵌入式养老社区的调查	李洁、丁思怡、王淑婷、蒋巧赞	项莹
380	浙江工商大学	结庐在“杭”境，邀我至“浙”家——杭州市购房新政满意度及其对购房意愿影响的调研	林婷、王皖黔、张超杰、张广鑫、赵镗	曾慧
381	浙江工商大学	迎“冬”风，送“墩”起——文创IP打造下消费者购买意愿及影响因素分析	陈园园、刘嫣、计佳苗、黄婉翔、徐洁	祝瑜晗
382	浙江师范大学	以民为本，以宿衍生——基于IPA模型的浙江丽水乡村民宿顾客感知价值研究	唐玉琪、张碧森、邵晓群、叶梦婷、袁紫剑	李杰义
383	西南大学	“睛”彩人生，珍“Eye”永恒	蔡可、吴红、原梓婷、王佳一、王娜	徐伟华
384	重庆大学	“从此过节不收礼，收礼只收HPV苗”——基于女性HPV疫苗接种现状及对策	王孟娇、喻婉智、石湘、郭怡馨、王瑞琴	李曼曼
385	重庆工商大学	“研”途是否有你？——大学生考研现状调查及影响因素分析	高滢、王鑫、张洪艳、谢于婷	无

386	重庆工商大学	“一墩难求”，你买到冰墩墩了吗？—重庆旅游文创产品消费现状及潜在消费者分析	罗宇、彭晨希、李琦、钱明锋	无
387	重庆工商大学	从15分钟到15秒的新秩序——基于抖音短视频用户特征分析及满意度测评	黎俊臣、陈焱莉、李炫、姜茜、应豪	任雪
388	重庆交通大学	“OMG, 买它!” ——基于电商直播情景下消费者购买意愿调查研究	何旭、覃弘、王俊杰、张峥光	易世志
389	重庆交通大学	“冰墩墩出圈记”——冰墩墩带来的吉祥物IP消费市场与发展前景调查研究	柯磊、王露萌、张春玉	吴绍维、彭中波
390	重庆交通大学	“门锁”——独居女性安全感的个人及社会认知调查分析	张淞铭、余思怡、成智、李婷	李华
391	重庆交通大学	白领人群线下购物需求研究	陈欢欢、邓德萍、朱虹宇、刘江涛	闫芳
392	重庆交通大学	知否，知否？“网”所不知——重庆市高校师生知网使用体验调查	袁潇、赵文葵、张鹏辉、孙朝阳	潘林伟
393	重庆师范大学	“朕要雨露均沾”——重庆市消费者茶饮购买意愿调研	徐秋朴、吴晓晓、魏秋洁、谭淑琼、王玉琴	赵克全、向长合
394	重庆师范大学	国货正红，当“潮”不让——大学生国货类护肤品消费喜好调查及宣传策略研究	郭宇璇、曾镜霖、郭慧兰、苟露梅、韩丽静	刘立汉、罗萍
395	重庆师范大学	您“知”付了吗？—教育类App用户知识付费意愿及影响因素分析	陈思余、董于琳、陈艺雯、高俊杰、袁伟丽	仲秀英
396	重庆师范大学	推动“农产”出村，助力乡村振兴——乡村振兴背景下重庆市居民网购农产品消费需求分析	于锦粤、蔡佳兴、曾斯韵、金林玉、唐淑婷	王艳

公示期：2022年4月22日至4月30日