

中国商业统计学会文件

中商统[2022]11号

关于第十二届全国大学生市场调查与分析大赛 本科组总决赛获奖公告

各相关参赛院校：

由中国商业统计学会、全国大学生市场调查与分析大赛组委会主办，正大集团冠名的第十二届全国大学生市场调查与分析大赛于2021年9月启动，2022年5月29日结束，全国共有815所高校，17.4万名大学生报名参赛。其中，本科组共有708所高校，14.6万名本科生参加知识赛，31898支团队参加实践赛。

经过校赛、省赛和全国赛评审，共评出本科组总决赛一等奖93项（获奖比例0.29%）、二等奖118项（获奖比例0.37%）、三等奖1581项（获奖比例4.96%）、优秀指导教师191项、最佳赛区组织奖14项、最佳院校组织奖30项。获奖名单详见附件。

附件1：获奖作品信息

附件2：优秀指导教师

附件3：最佳赛区组织奖

附件4：最佳院校组织奖



附件 1:

第十二届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛（本科组）

一等奖：93 项（排名不分先后）

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1	安徽财经大学	碧染崇楼亭亭绿，筑建徽城冉冉新——安徽省绿色建筑消费意愿及推广模式研究	崔靖爽、包智洁、吴心怡、余雨茜、李 晗	李 邃、温亚东
2	安徽财经大学	“虎色槟榔珊雪染，纸寿千年熠熠馨”——华东地区居民对宣纸的产品消费偏好及文化认知传承的调查研究	石明珠、田婉茹、桂婷婷、孙晓蕊、何文杰	李 超、鲍丙飞
3	安徽财经大学	徽阁画栋妆清碧，减碳添绿筑轩楼——“双碳”背景下对安徽四市绿色建筑市场前景及消费者行为意愿的调查分析	周 洁、徐小鸿、叶 蕾、杜宜萱、王金昊	方国斌、马慧敏
4	安徽大学	“国货崛起时，中年亦少年”——合肥市中老年群体国产品牌服饰购买行为分析与市场拓展策略研究	钱鹏博、丁雨辰、朱心怡、张晓雪、汪姗姗	龙 莹、陈 俊、袁海霞
5	安徽理工大学	低碳征途何漫漫，“签”呼万唤始出来——消费者对于碳标签的认知以及购买低碳产品意愿的调查研究	崔舒妍、刘玉贤、陈国宇、常蓓贝、施俊杰	方 胜
6	安徽农业大学	惠农兴稼，药尽其用——基于华东六省二十四市的生物农药市场现状与前景分析	郭 庆、刘超超、阮志先、邹嘉华	王 滨、刘爱国、梅 莹
7	安徽师范大学	“汉”宫裳影，“服”摇直上——汉服消费者肖像分析及潜在用户挖掘研究	陈 奇、刘焱楠、何跃敏、闻 欢、盛 燕	宋贤梅
8	安徽师范大学	望墩止渴，一墩难求——品牌 IP 形象对消费者购买意愿的影响	王小如、杨媛媛、沈昶莹、杨 昕、石子怡	何道江
9	巢湖学院	牢记“三不一多”，谨防电信诈骗——合肥市电信网络诈骗现状调查	张甜甜、马梦可、陆紫若、汪千慧	陈亚男、叶甜甜
10	合肥工业大学	“魅力国潮”——新媒体视域下国产美妆产品消费者行为分析	吴昱景、余子明、黄照宇、脱颜菲、陈新悦	王 淼
11	合肥工业大学	“斜”手同行，“杠”出未来——关于当代青年群体对“斜杠青年”的感知与态度调查	王 博、洪绍博、吴婧仪、樊 金、宋修德	骆正清、杨丽红、随学超
12	北京交通大学	“碳惠出行 绿动北京！”——双碳背景下汽车通勤决策转换及碳普惠参与意愿调研	华美琪、陈思颖、王 腾、张 帆、邱宇亮	王 超、顾元勋、肖玲玲
13	北京林业大学	绿田添金意，乡间增活力——浙江地区农村电商平台使用创富样态调查	郭帅安、张雨晴、罗嘉璇、王翌雪、马霄昀	侯 鹏
14	首都经济贸易大学	后浪弄潮，商超逐新——北京市 Z 世代人群对购物中心活动偏好及需求的调查研究	施 歌、江紫璇、熊凡瑞、辛玫瑶、蔡世杰	马立平、刘程程
15	中国传媒大学	低碳之旅，请坐稳扶好——新能源汽车消费影响因素的调查（以中国四级城市为例）	孙子涵、王巧至、郑雨萱、万欣萍	王小宁
16	厦门大学	大学生综合视频会员使用情况市场调研	彭 景、孔子怡、林 昕、王一卉	张玉哲

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
17	广东财经大学	“莫为茧丝遮望眼，天地宽宜放眼量”——广州市大学生微博信息茧房效应及破茧路径调查	李智勇、黄茵茵、陈曼茵	马 岚、刘照德
18	广州大学	“走”为上计：从多视角探究走亲戚习俗的变迁——基于广东省的调查	谢龙英、江志浩、何 煜、蒋 菁	张新风
19	华南理工大学	内卷背后的“焦虑新经济”——基于 SEM 的中国大学生内卷焦虑调研及市场启示	陈钧洛、刘心宇、余博飞、江 柳、张我济	党媛媛、周文慧
20	暨南大学	“漂”在异乡，“老”何以依？——供需视角下广州市“老漂族”精神赡养质量及影响因素调查	黄夏彤、何 晴、张佳宜、苏晓钰、何锦华	陈光慧、侯雅文、陈文静
21	暨南大学	“南国红豆出新芽，湾区粤腔入万家”——粤港澳大湾区粤剧传播、传承基本状况和文化纽带作用的调查报告	纪妍涵、欧阳雨露、钟韵涵、陈炯程、陈思敏	柳向东、陈文静、唐庆峰
22	暨南大学	“速食时代的下一个风口？”——关于广州市民“预制菜”购买现状及购买意愿影响因素的调查与分析	李璨璟、李沛娴、陈 椿、朱紫璐、叶韦均	陈彦瑾、陈广耀、陈致中
23	汕头大学	“假”偶天成有几成？——汕头市 Z 世代对虚拟偶像代言的认知情况及广告效果影响因素调查	林乐乐、赖锦钰、吴焯滢、戴培坤、黄翔阳	蔡创能、郭功星
24	深圳大学	医保牵手大学生，排忧解难暖人心——疫情背景下深圳市大学生医疗保险满意度和持续购保意愿现状分析及优化对策研究	陈思颖、黄慧展、曲雯慧、林卓宁、成嘉桦	贺和平、张江乐
25	广西师范大学	“向左走？向右走？”——普职协调发展形势下初中生家长中职学校认可度的调查分析	邓任洲、苏甲琳、谭紫艺、邓时雨、罗惠琳	罗 宁、晏 振
26	桂林电子科技大学	云雾飘渺暮霭盈，峰倒碧波山水青——基于生态旅游概念的桂林旅游业发展的研究	高钰博、安嘉仪、黄 帅、权 璟、龙星宇	林尤武、刘期怀、吴孙勇
27	河北大学	“燃动冰雪，情系冬奥”——滑雪运动消费者偏好分析及消费意愿调查	魏语桐、刘冰清、赫一萍、董 淇、田心雨	田雅娟、朱长存、唐 雯
28	河北经贸大学	大数横行，精“推”细“算”，“算法”如何得人心 ——以河北省为例	王 敏、韩家昊、史雨萌、柳美竹、于清远	申 博、耿 娟、徐金红
29	华北理工大学	奏响双碳主旋“绿”，助力新能源汽车驶入千家万户——“双碳”背景下京津冀新能源汽车市场化情况调查与研究	王 馨、陈太龙、高宝健、刘 辉、易泽川	刘文慧、张立华、郭 红
30	河南大学	河南卫视与传统文化的 DNA 联动——以河南卫视为例探究大学生对文化类节目的认知及传播意愿调查	赵艺菲、刘 畅、王 栎、周汶薇、刘浩宇	杨校美
31	河南大学	托起明天，育见未来——郑州市 0~3 岁婴幼儿托育市场调查分析报告	葛 琨、李宇泽、朱泽宇、彭嘉明、易菲亚	张晓芳、邵明振
32	信阳师范学院	文化类节目发展策略的调查研究——以河南卫视“中国节日”系列节目为例	康素蕾、郭河利、胡新玉、归梦瑶、杨宣起	何俊杰、李忠桂、张艺成

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
33	东北林业大学	《普惠系民生,托育进万家——全面三孩政策背景下东三省普惠托育服务的市场调研及前景分析》	王 钰、王 颖、董晨宇、 马 焜、孙慧宇	姜 钰
34	哈尔滨工程大学	一样的“宠”爱,不一样的”保“贝——北京市宠物猫医疗保险市场调查分析	陈年爽、杨上锋、黄 琼、 曹湘杰、夏倩倩	苏 屹、李文宝 壮、潘 伟
35	湖北经济学院	互助养老,爱心循环不打烊——基于武汉市时间银行互助养老模式的发展现状及参与意愿分析	彭小秦、朱宇阳、肖 艺、 罗文权、程芊芊	卢米雪、王 磊、 陶前功
36	湖北经济学院	推进双减 “体”质增效:“双减”政策下武汉市青少年校外体育培训的现状调查、精准推荐与发展愿景研究	谭琪儿、周雨轩、杨永胜、 郑 蕾、冉凤婷	李燕燕、李远红
37	湖北经济学院	“揽国风大潮,倾九州君心”——面向 Z 世代的正大购物中心营销策略研究	陈紫扬、文鑫磊、胡馨文、 郑诗平、范婷婷	梅怡明、彭 芸、 邹宇翔
38	华中农业大学	东隅未逝,只争朝夕——武汉市大学生使用时间管理 APP 情况调查分析	缪金珉、董家祺、潘滢月、 陈卓琪、曾天真	徐艳玲、陈秋剑、 宋朝红
39	江汉大学	“促根蓄春茂,优人口之构”——武汉市育龄女性生育意愿及影响因素调查	胡涵琪、闵 申、饶佳玲、 田丽歆、吴文俊	许以洪、王丰昌
40	武汉大学	“其所代之,甘如饴也”——以武汉市大学生为代表的 Z 世代控糖饮品消费心理和行为洞察	阮庭萱、钟林峰、漆奕泽、 任彦洁、冯 舟	曾伏娥、朱华伟、 刘颖斐
41	武汉理工大学	成熟食品品牌在互联网环境下的品牌年轻化探索——以大白兔奶糖为例	李 璐、黄依璇、戴芯瑜、 张静雅、罗雯欣	刘明菲、凌 光、 郇庆路
42	武汉理工大学	富“农”不迟,从“险”开始——基于潜江市农户对小龙虾养殖保险需求影响因素的探究	张艺腾、杨子豪、毛恒瑞、 秦诗瑶、高 倩	程 琦、张逸石、 鄢 丹
43	湘潭大学	防“脱”于未然,打赢头发保卫战——大学生群体脱发现状及其养发需求市场研究	郭文博、戴 言、梁培华、 郭建明、谢扬阳	易 锐、何 晖
44	中南大学	《学无“纸”境——长沙市大学生无纸化学习笔记类 APP 用户付费影响因素分析》	宋甘霖、汪慧迪、王 祎、 梁伊玲、林思岑	刘源远、曹 裕、 张 炜
45	中南大学	《“超级文和友,火到没朋友”——关于长沙网红美食旅游地“超级文和友”的游客体验调查和发展策略研究》	吴 凡、李晨辉、李善成、 李 润、胡鸿阳	郭尧琦、杨国忠、 张 炜
46	中南林业科技大学	爱能”护“住失能孤岛——长沙市老年人社会长期护理保险参保意愿及其影响因素调研	童安慧、刘春燕、刘娜婷、 曾 瑶、李 静	甘瑁琴、肖 默、 沈月娥
47	江南大学	移动互联,“医”养天年——无锡市老年人对互联网医疗服务的态度与行为决策研究	周斐杨、徐悠然、谢声漪、 崔俊峰、肖欣玥	孟繁博、赵向红
48	江南大学	自主赋“零工”能,稳定安“零工”业——中国零工经济不公平现状与零工经济从业者工作投入度的情况调查及对策研究	陈剑宇、戴浩楠、杨萌萌、 丛婷慧、张沈博	汪长玉、林 增
49	江苏大学	水涟漪助光“扶”:人情关系与住宅屋顶光伏推广——基于江苏农村的田野调查	金顺林、徐 健、李丁丁、 徐陆艳、管擷乐	王为东、江红莉、 姜苏航

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
50	南京审计大学	我的热”沉“，”浸“待你来演绎——南京市沉浸式剧本杀体验店营销市场的调研与分析	徐嘉蓊、冯恬、张鑫、俞鸿斌、孙扬	黄性芳、汪红霞、赵彦勇
51	南京审计大学	“种草”之火，可以燎原——南京市居民种草消费的市场调研与分析	邵征雨、王一帆、邵蕊、黄静怡、吉思恬	汪红霞、赵彦勇、林金官
52	南京信息工程大学	种“豆”得“丹”——豆丹市场认知度与接受度调查研究	郑家冉、赵蕊、乔竹君、王若琦、罗涵	汪峰、史恒、何文剑
53	苏州大学	“云游”四海，“宅”迹天涯——基于长三角地区“云旅游”市场的调查研究	夏雨、陈心怡、薛立诺、李宗宇、滕子麒	孟晓华、汪四水、朱晓亚
54	苏州大学	“姑苏八点半，最美夜江南”：苏州夜间经济发展现状及满意度研究	洪影珊、戈颖、陶雨然、徐宇池、吴丽娇	汪四水、李宗活、屠立峰
55	江西财经大学	“医带医路”绘就乡村振兴壮美画卷——基于分级诊疗策略演化博弈模型的江西省农村居民就医机构的选择的调查研究	张泽浩、赵佳颖、郑文骥、魏琴颖、侯雨菲	陶春海、郭同济
56	江西师范大学	低碳担子当，赣鄱好风光——“双碳”背景下江西省典型景区碳排放现状及旅游业低碳化发展策略研究	陈浩然、杨雅晴、叶树莹、温杭欣、陈梦凡	邓文丽、易桂生、龚海林
57	南昌大学	亲临果市，何不坐享其“橙”——乡村振兴视角下赣南脐橙品牌可持续发展影响因素的调查分析	平怡薇、秦彬彬、曾杭鑫、熊自峰、许凌志	肖继红、熊国经、李迟生
58	大连大学	海洋命运共同体下的大连海洋文化建设与发展调查	简明宇、韩鹏敏、田彦莹、郭欣宇、符修溥	王爽、金杰
59	东北财经大学	社区聚温暖，“医”路护平安——大连市社区医院发展现状及满意度调查	代东池、孙雨欣、刘嘉童、马勇、慕富宇	王勇
60	东北财经大学	“山河无恙，热血难凉”——红色影视行业现状与未来发展的调查研究	王诺、万雨檬、黄乐仪、张妍、赵亚楠	王勇
61	沈阳工业大学	数字富农，电商先行——数字乡村背景下农户参与电商营销意愿的影响因素调查分析（以沈阳市为例）	陈一宁、于晓慧、孟禹希、侯佳月、司凌云	余维田
62	沈阳建筑大学	“时代之光，灼灼其华”——传统文化类综艺节目创新性发展与实践分析	周钰博、于海燕、张滋炯、王至楠、吕玉洁	王婉邴、田坤
63	滨州医学院	生命馈赠拓宽人生广度——基于公众和协调员双视角器官捐献现状调查及影响因素分析	郝一涵、王文香、夏丽媛、姜红霞、岳耀亮	孔杨
64	曲阜师范大学	寻味童年时光，留声青春记忆——大学生对怀旧产品购买意愿影响因素探究	韩龙、田少艾、孙彦姝、唐宇、张晓芳	李静琪、巩天雷、董世超
65	山东建筑大学	小奶娃，“我”来带——基于济南市0~3岁婴幼儿托育服务需求意愿的调查及前景分析	王艺珂、刘丽、李婷婷、姚焕杰、满毅	徐晓慧、赵克杰、王展
66	山西财经大学	至优保护，至美人生——基于太原市高校学生对HPV认知现状及HPV疫苗接种情况的调查研究	谢依桐、赵禹茜、张晗洁、武雨婷	郝翠红

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
67	山西财经大学	千年府城,古今交融——太原市文庙片区城市更新路径探究	刘伊宁、张添泽、韩婧垚、张晓于、刘南	陈治
68	山西大学	依老唤新顺潮流,龙城餐饮多惬意——太原市餐饮老字号发展影响因素调查	冯如玥、冯译萱、安金月、和莉坤、朱云龙	靳维
69	中北大学	“婚否?婚否?只要流年不负”——太原市未婚青年结婚意愿及影响因素研究	胡悦、李鑫、李冠娇、车昕越、单希佳	武跃丽、李晋红、闫莹
70	西安建筑科技大学	居家颐养,情暖夕阳——基于西安市十三个区(县)及西咸新区老年人社区居家养老服务困境调查与分析	李欣乐、王向楠、范巧莉、孙睿欣、余鑫瀚	李从容、许志敏
71	西安理工大学	“长安逢Z世,文创孕新生”西安文创产品消费现状及影响因素的调查研究——以Z世代为例	孟杰、柯玲、崔卜丹、李超宇、刘凯	岳英、甘凯
72	长安大学	报班需理性,所育皆有为——教育焦虑背景下家长选择非学科培训的顾虑度及影响因素分析	冯瑞霞、谢佳玉、程思佳、梁文静、毕兆阳	王丽萍、赵杰、卢昕玮
73	华东师范大学	无糖不迷路,“饮”领新生态——基于江浙沪消费者的无糖饮品消费驱动与优化研究	郑冰妍、吕超然、周子栩、陈心灵、张哲宁	钟琰、刘玉坤
74	华东师范大学	密室不神“密”,监管有所依——政策新规背景下基于上海市密室细分市场的行业发展策略研究	山俊哲、周露萍、肖江林、王婧琳、方清宇	王亚平、赵继娣、李丹萍
75	上海大学悉尼工商学院	“云领时尚,宠爱有家”云领养市场挖掘及增长策略探究——以上海市为例	叶沛雨、冯雨欣、陈鹏宇、刘靖梓、赵家仪	姜爱萍
76	上海交通大学	“虾”门的世界——厦门市深加工虾市场调研	葛涵露、施以茵、李耿铭	张铄
77	成都理工大学	“双减一促”,焦虑何除?——成都市家庭教育中家长焦虑的成因与缓解之策探究	邱佩雯、阚吉洁、李睿、覃鑫昊、翟玉杰	王丽英、古银华
78	成都信息工程大学	睿智创新始于心,激情创业践于行——双创背景下大学生创新创业能力培养现状及提升路径	马云逸、雷钮喃、石静瑶、张婉盈、陈桎铄	王臣、熊小丽
79	电子科技大学	莫道桑榆晚,为霞尚满天——服务视角下老年人智能化养老应用采纳行为研究	谈津、赵朕田、卿芮、余怡婷、马伟轩	韩啸、王莉、李洁
80	四川师范大学	雪域觅“藏”珍,尤待格桑开——融合民族文化体验的理塘县创新旅游模式可行性及发展策略调查分析报告	张一凡、钱奕璇、黄英明、徐杨	杨琴、赵淳宇、王俊
81	西南交通大学	成都市智慧农贸市场现状调研与分析——以中菜联盟为例	颜柯旭、黄家祺、平浩、尹恒、冯悦昕	杨颖惠、任芮彬
82	西南交通大学	“剧中风景,戏里山水”景区沉浸式剧本游戏市场现状及前景分析——以《宽窄十二市》为例	廖玲玉、曾馨仪、潘雨辰、杨培杰、孙嘉鸿	刘赫、任芮彬
83	西南交通大学	从蓉生活自在云端——成都市天府市民云平台的使用意愿及发展策略研究	陈哲、孙浩楠、孙笑一、韩蒙恩、彭舒涵	王璐、任芮彬

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
84	西南民族大学	钟情于你,一片倾心——钟薛高市场情况与消费者行为研究	杨晓倩、孙 洁、张珂珖、邢文韬	叶樊妮、高 锦
85	天津财经大学	真”汁“灼见——农夫山泉 NFC 果汁天津市场发展策略研究	孟芯宇、汤弘润、张胜男、刘秋勤、曹博志	程郁泰
86	天津财经大学	“卫画流年·津韵千载”——杨柳青年画认知现状及传承意愿调查研究	孙晨航、陈奕伊、郑 佳、王泽鑫、杨骏延	党爱军、白东杰
87	云南大学	“一展宏图志,逐梦家乡情”——乡村振兴战略下昆明市大学生返乡创业意愿的调查研究	赵梓言、齐悦瓿、杨宸铭、伍奕名、付小蔓	潘东东、唐安民
88	温州大学	“首善之区,期冀未来”——杭州市未来社区建设现状及未来发展态势的调查	夏瑜婕、王青青、王心慧、吴海峡、王小琴	蔡风景
89	浙江财经大学	民以食为天,有“链”更安全——“浙食链”在杭州市的应用现状和市民满意度分析	蒋 骏、范麒豪、周超超、李 琪、徐 诺	陈雄强
90	浙江工商大学	“一体两翼”携手共育路,丹心历历谱写育才曲——“双减”政策下杭州市“家校社”协同育人模式实施现状与融入意愿的调查	徐以勒、吴秀秀、毛元洁、王 剑、金依婷	陈钰芬、洪金珠
91	浙江工商大学	“长”乐未央,心满意“租”——杭州市长租公寓市场发展现状及供需匹配优化研究	何政通、原亚群、周飞辰、周琳峪、周传龙	徐蔼婷、罗刚飞
92	浙江工商大学	‘租’千间广厦,‘保’万民安居——杭州市保障性租赁住房政策落实情况调查与发展方向探究	李浩然、刘秀川、苏楚文、余玉丽、金好悦	张崇辉
93	浙江工商大学	解码新药困境,破局“me too”式创新——余杭生物医药企业研发困难与差异性对策研究	厉海林、叶利维、蒋微怡、王楠婷、胡夏冰	陈钰芬、朱 贺

第十二届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛（本科组）

二等奖：118 项（排名不分先后）

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1	安徽财经大学	心系桑梓担时艰，与子同裳山河灿——安徽省青年群体视域下的民族品牌及企业使命感调查研究	于 瑶、冯晓妍、朱晨怡、曲梦婕、张琪芳	马成文、宋马林
2	安徽理工大学	推深“平安”法，做实生产“芯”——基于新《安全生产法》实施效果的调查研究	张梦雪、张慢真、沈 睿、王诺迪、陈欣欣	谢振安、王新林
3	阜阳师范大学	“卫我栋梁才，医保解你忧”——新时代下的大学生医疗保险市场调查分析	贺 欢、胡成耀、周诺诺、孙成洋、鲁晨召	苗游春
4	北方工业大学	至纯至简，无糖无忧——北京市无蔗糖低温酸奶的消费驱动与障碍分析	赵梦琰、金 宇、王潇涵、闫其琛、赵政翔	李红梅、徐嗣棣
5	北京航空航天大学	“走下神坛路漫漫”——基于 Z 世代的虚拟偶像受众偏好、消费意愿及影响因素分析	李美微、樊 城、蔡可玮、郭育睿、庄镭瑄	李晨溪、王珊珊、陈婧
6	中国传媒大学	“算法”不“算计”，“破茧”待“成蝶”——基于 Bilibili 平台的信息茧房成因及效应分析	孙紫璇、能 源、杨 冰、邓佳嘉、蒋卓良	王小宁、张亚萍、柳 帆
7	中央民族大学	网红、网轰——网络营销及其信任度分析	万泽涛、洪晓涵、陶楚楚、张淇乔、苏歆田	魏传华、于力超、苏宇楠
8	福建商学院	“天有常道，地有常数；数实融合，推虚向实”——基于“3D 虚拟试衣”技术的当代大学生服装消费现状及市场前景调查——以福建某高校为例	罗坤钰、薛绍清、陈一媛、林敏玲、魏宪华	余 香、温亚平、曾慧萍
9	华侨大学	“我家大门常打开”——中国传统文化在福建某高校境外生中传播的现状探究与模式优化	王馨梓、项芳琪、汪霖姗、张雅诗	张五六、程 璟
10	华侨大学	人口筑发展之基——三孩配套政策对生育意愿的影响	胡芯怡、刘羽轩、司慧敏、陈珍珍、关宸瑜	张秀武
11	华侨大学	“同声相应，同气相求”——来华留学生文化认同现状分析及其影响因素的调查研究	孟雨洁、郑奕阳、李汐怡、闫鸣皓、张佳炜	赵昕东、王 健
12	厦门大学	让剧本杀“红”起来——关于红色剧本杀发展现状与前景探究	陈毓玮、林立之、徐永杰、马绪辉、刘云飞	张玉哲
13	厦门大学嘉庚学院	菁菁校园，何触烟霞——大学生吸烟现状及原因调查研究	应佳颖、王婷婷、袁 琦、吴晓婧、邓 广	陈 梦
14	兰州财经大学	终身学习的新引擎——甘肃省高校大学生信息素养现状调查分析	王 娇、侯文博、朵喜梅、黄 可	高海燕、刘晓庆
15	兰州财经大学	初识内卷不知意，再听已是卷中人——基于大学生内卷现状及其影响因素调查	康婧钰、王倩倩、洪海娟、潘薪竹、王浩然	马 蓉、韩海波

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
16	西北师范大学	剧本杀新风能否“席卷”兰州——兰州市高校学生剧本杀消费现状及市场前景调查研究	周子毅、黄小娅、姚建强、冷亚武、阮凯	杨美沂
17	广东工业大学	以“软”出击，“广”入人心——广州市美妆护肤类软广告效果调查研究	王旭、赵颖彬、李晓珊、陈泽煊、林泽青	张少华、刘芳、张兆芹
18	广州大学	学无“纸”境？——高校学生无纸化学习模式下的投入程度及效用研究	廖文豪、马梓航、林梦琪、岳琪、陈卓炫	张新风
19	暨南大学	绿色消费，“植”入未来——基于碳中和背景下广州市植物肉消费意愿及行为的调查研究	林静蓉、王雨珊、李心迈、霍亮宏、凌诗琪	夏帆、张瑾
20	暨南大学	从“父母爱情”到“最好的我们”——原生家庭对子女婚恋观影响的调查研究	黄紫淇、李敏怡、窦若晨、黄碧露、杨桂婷	杨广仁、陈文静、伍业锋
21	广西财经学院	农村大龄未婚男青年的“痛”与“窘”——基于广西贵港市二十个行政村娶妻难问题调查	曾昭祺、陈秋媚、陈宝露、周杰、庞富	陈新华、陈战波、付志刚
22	广西民族师范学院	心有“菱”云，翼起向前——五菱新能源汽车消费者满意度与未来需求调查	刘娇伶、姜婧婧、廖玉银、何健兰、黄颖	曹志强、田依林
23	桂林理工大学	共享盛宴，汽车可羹？——桂林市共享汽车用户特征挖掘及其使用意愿研究	周毅、梁玫珊、黄春松、林诗欣	欧利松、蒋远营
24	桂林理工大学	道“长”论“短”，懂你所好——长、短视频平台用户的选择偏好及影响因素调查分析	欧仁、黄海运、黄吉梅、庞莹莹	蒋远营、张浩敏
25	贵州财经大学	大学生兼职情况调查——以花溪大学城为例	周泽丽、赵玉玲、刘倩、赵近足、苏祥	谭宏卫、罗玲玲、胡继魁
26	贵州财经大学	重视个人信息，为个人信息保驾护航——基于花溪大学城大学生信息安全调查研究	吴淋、胡诗唯、花飞燕、陶雨呈、刘立	李仲庆、胡继魁、周玉梅
27	贵州大学	黔岭黄金果，“佳”值谁与知？——贵州刺梨产品的消费者购买行为及消费趋势调研	白芳芳、王紫璇、蒋晓艺、刘润菡、卢文双	董珍、胡尧、廖春芳
28	贵州大学	“穿越千年时空，赴一场古戏之约”——贵州省非物质文化遗产“撮泰吉”“传承与发展”调查研究	文敏、吴婷婷、张学师、林文敏、尹相玉	董珍、胡尧、廖春芳
29	海南大学	潜入海底，“捞”得满意——以海口市为例基于多方法分析的海底捞客户体验研究	黄乐冰、段昭妍、李尧羽、于昕芃	王萍、刘志峰
30	海南大学	基于认同融合的消费者购买意愿调查研究——以国货食品品牌为例	俞佳辰、王智文、代婷婷、罗娅婷、张力文	王萍
31	河北经贸大学	“迁居延文脉，消费焕新颜”——雄安新区回迁居民消费适应性和满意度调查	侯艺蕊、马熙霞、李晓坤、元凯欣、严梦妮	张立华、申博、韩树新
32	河北经贸大学	“酷”YOUNG瑰琦，“潮”起东方——基于石家庄市Z世代对国风IP潮玩市场需求分析及市场机会挖掘	李嘉欣、李智轩、刘雨璇、高欣雨、慈婉廷	鲁勇兵、徐金红、耿娟

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
33	河北民族师范学院	夕阳无限好，适老以延年——河北省承德市社区养老服务体系发展现状调查研究	王怡霖、王茜森、王顺吉、李雪佳、高瑾	刘蕾、马树华、李梦竹
34	燕山大学	“学史明信，以史为鉴”——抗战红色文化发展现状与对策调研	徐嘉伟、闫浩、胡家赫	杜蓓、周野飞
35	河南财经政法大学	国潮兴，文化行——以“中国节日”系列为例探索文化类节目带来的潜在效益及影响	荆依梦、王佩瑶、戴望舒、徐娅、刘圆梦	巩宏丽、王兢
36	河南财经政法大学	一汤一世界，一碗忆中原——对胡辣汤消费因素的调查与分析	马永芳、张甜、侯晶晶、付欣怡、任云杨	李保东
37	河南财经政法大学	此“舞”只应天上有，人间能得几回“游”——河南卫视传统文化类节目出圈成因及发展分析	丁雪峰、金悦滢、路子涵、刘子涵、郝帅斌	张晓华、王洪霞
38	河南大学	全民博主新时代，“种草”还是“种韭菜”？——自媒体平台博主对大学生消费决策的影响调查	崔晨曦、高菲菲、宋玲玲、吴子惠、刘雪怡	魏新颖
39	郑州大学	抑制非理性消费，从我做起——粉丝非理性消费行为影响因素探究	汪仲泽、郭萌、李东晓、李润楠、邹佳睿	张晓昱、韩淼、朱意
40	郑州大学	眼明正似琉璃瓶，心荡秋水横波清——针对近视人群的近视手术意愿因子挖掘及满意度调查	王紫阳、郭豪放、陈妍睿、宋扬乐	左宇晓、徐志翔、韩淼
41	东北林业大学	秉非遗传承，促乡村振兴——以内蒙古林西县玉米皮手工艺品消费市场分析为例	刘洪洋、马德欣、柴子昊、栾煜新、杨梦洁	姜钰
42	哈尔滨工程大学	公众对菜鸟驿站服务满意度的调查——以哈尔滨市为例	张瑶、严培木、胡心雨	于冠一、林超然
43	哈尔滨商业大学	“打破内卷枷锁，探索破圈之路”——在校大学生非理性竞争行为研究	玄永屹、尚洺羊、李垚、贺鲁艺、刘春起	张恩英、田秀杰
44	湖北大学	“0糖”的甜“秘密”？——基于无糖风尚下元气森林品牌的消费现状及健康发展研究	李文月、乐书豪、胡昕宜、叶林、杨凯隆	刘展、王晓娟、付应雄
45	江汉大学	家宅无忧，乐享生活——武汉年轻家庭家政服务消费意愿及影响因素调查	王行、李怡萱、陈瑞、吴嘉禾	刘泉宏、李佩、邓贵玲
46	武汉大学	何以寻医？触手可及——后疫情时代互联网诊疗发展现状及前景分析	张正雨、包满银、黄毅帆、梁莹、黄佳平	唐漾一
47	武汉理工大学	荆楚“正”好，及“食”行乐——武汉市正大食品品牌认可度的调查与分析	李佳宁、裴语阳、曹景灏、单美晴、李怡晨	刘明菲、张逸石、程琦
48	中南民族大学	你的下一辆车，未尝不是新能源汽车	田逢雪、蓝梓伦、李欣、常青、郝文海	罗胜、甘天琦
49	湖南工商大学	“我心寄云上，慈善满人间”——数字经济时代高校微公益生态环境维护策略研究	刘维宏、陈盼盼、罗萍、黄敏轩、黄苏	李晓波、李灿、辛玲
50	中南大学	《“国风”来袭，何以“潮”平两岸阔？——关于Z世代对国风国潮融入购物中心的看法与需求分析》	陈天雷、周姝雅、李谭欣、张宇帆、刘亚驰	王志忠、郭尧琦、方秋莲

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
51	吉林财经大学	无“肉”不欢，“调”战未来——调理肉制品的行业现状和发展前景	宋子翹、刘丹、厉虹霖、张潇匀、邵寒驰	王士香、李国荣
52	吉林财经大学	乡村振兴下吉林省冰雪乡村发展状况调研	江志鹏、涂敏、苗湘愉、卫一格	陈知之、韩艳红、李国荣
53	吉林财经大学	“老”有所依，独“具”匠心——关于长春市老年康复辅助器具社区租赁服务的市场调查	孙梦瑶、陈丽静、蒙敏楠、饶益豪	陈知之、李国荣
54	吉林财经大学	“长雪乐享”——关于长春市滑雪市场现状及前景的调查与分析	李炎聪、任文静、黄思宇、张立业、赵恩泽	贾博婷、马秀颖
55	吉林大学	国潮发展步步高，如何带飞老字号？——以百雀羚为例的老字号国潮品牌市场调查研究	张璐璐、盛奥、王久鸿、白红蕾、徐硕	温海涛、郑宇琦
56	长春财经学院	年在桑榆间 晚晴映满天——关于吉林省老年人的养老现状及老年群体幸福感的调查研究	左沅平、周孟凡、朱瑞琪、邹海萍、徐国权	安佳、侍术凯、刘霞
57	江南大学	来啊，“团”一波儿~疫情背景下社区团购平台用户需求特征调查与分析	糟小燕、孙晓琦、田宇翔、张巧璠、王允昌	张红红、林增
58	江南大学	又emo了？试试心理自助吧——基于无锡市高校生的心理自助现状调查与分析	张硕、王恺涛、陈赞、肖则希、田梦欣	林增、汪长玉
59	江苏大学	“减”单生活，摆脱“塑”缚——双碳背景下大学生校园减塑行为调查及影响因素研究	刘聪慧、刘孟瑶、于青、陆庆虹、董佳琳	屠文娟、孙冬营
60	苏州大学	“控糖新风潮”无糖碳酸饮料消费现状及市场发展分析——以苏州市年轻群体为例	卢诗雨、姚屹嵩、马静雯、杨佳睿、姚苏笑	汪四水、陆继
61	徐州工程学院	“众里寻碳千百度，回首却在餐盘处”——“双碳”背景下食物浪费情况调查研究及影响因素、环境效应分析	赵雨萱、顾睿诚、廖婕、周玉、唐向洋	吴伟力、戴振祥、苏有慧
62	徐州工程学院	“新帖绣罗襦，今朝霓裳舞”——徐州汉服市场发展现状调查及前景分析	王海东、沈苑、倪晓宇、王玮、黄泽	石端虎、戴振祥、杜法鹏
63	华东交通大学	“跨越时空的对话”——一种革命遗址的共情意识模型：游客心理在场与超越调查研究	朱健菲、周慧琪、王星蓉、白子巾、周颖	易魁、朱嘉蔚、师星
64	江西师范大学	正大行四海，虾味溢天下——深加工虾类产品市场调研	傅紫怡、何宇晨、汪智峰、胡璐、郎瑛琪	龚海林、邓文丽、易桂生
65	南昌大学	聚焦就业帮扶，助力乡村振兴——基于原中央苏区农户就业信息传播困境的调查报告	钟明志、钟华欣、柴博琳、黄云游、谢铭璐	肖玉琴
66	南昌大学	“莫道桑榆晚，为霞尚满天”——江西省延迟退休意愿调查研究	何嘉煜、刘思清、薛婧瑶、彭若冰、廖志豪	熊国经、肖继红、李迟生

67	大连海事大学	“老有所养，养有所优”基于大连市养老机构市场服务满意度调查	田宇欣、黄德洋、张婷蔚、赵明慧、于珮珺	郝胜宇、牟向伟
序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
68	东北财经大学	税月恒久远，房产税改知多少？——我国居民对房产税改革意愿的调查研究	王景欣、高艺铭、孟法泽、谭旭莉、周欣然	王 勇
69	东北财经大学	看银装素裹，分外妖娆——冬奥背景下中国冰雪产业的普及和发展调研	赛马娜、盛真慧、王 业、陆 薇、曲高歌	王 勇
70	东北财经大学	醉翁之意不在“酒”——关于酒桌文化现状及未来发展的调查分析	武骏奕、张轩滔、马 琳、谷 峥、孙铭蔚	胡世前
71	东北大学	抓住国家中心城市建设“圾”遇，共建大美盛京——“双碳”背景下沈阳市垃圾分类现状及影响因素调查分析	郝云瑞、杨恒诣、沈 鑫、于佳宁、岳启祯	蒋忠中、李月开
72	辽宁中医药大学	国潮潮到中医药，青年争做潮代言——后疫情时代基于中药保健食品市场年轻化的调查研究	郑 洋、迟晶心、王同悦、覃芯丽、夏永凯	马月丹、张 君、沈子涵
73	沈阳建筑大学	“孟春之月，盛德在木”——辽宁省建筑企业碳减排影响因素调查	孙艺桐、刘文书、魏文一、王赫益、冯心源	李丽红
74	沈阳药科大学	不“负”相思意，便可作“婚姻”——刺激反应理论视角下负面新闻对女性婚姻态度的影响	刘玉婷、宋昕瑜、黄 欣、罗 丹、杜 惠	梅占军、田丽娟、陈玉文
75	内蒙古财经大学	三孩落地“生”效，你想生吗？——基于内蒙古育龄人群生育意愿及影响因素的探析	马心雨、郭 雨、王新博、闫晓雪	陈志芳、雷 鸣、刘 勇
76	内蒙古财经大学	“指尖平台，见微知著”——基于呼和浩特市大学生在线问卷平台的使用满意度评价及前景分析	杨凯红、宴龙晶、杨星雨、李 薇、辛凯英	陈志芳、赵晓阳、董世杰
77	内蒙古财经大学	雨润登高处，双减正当时——呼和浩特市中学生双减政策实施现状调查研究	罗文杰、金炳辰、王以琳、李宗轩、高 睿	陈志芳、郭亚帆、王春枝
78	北方民族大学	“伴你长大，陪‘您’到老，100年不许变”——关于西部地区养老满意度及期望情况的调查	王雯悦、赵 玉、袁彩霞、武修宇	许昌林、马耀兰、申菊梅
79	北方民族大学	天青色等烟雨，绿农在等你！——乡村振兴背景下，华中地区绿色农产品现状及满意度调查	杨思敏、王荟亭、田宝玉、赵梦熙、薛 璐	沈菊红、许昌林、马少娟
80	宁夏大学新华学院	直播带货对大学生消费潜力的影响调查研究——以宁夏本科院校大学生为例	王可莉、朱 斌、高 慧、丁洪智	王彩娟、马银龙
81	济南大学	汽车自己当司机，开启智能新时代——自动驾驶出行服务使用意愿的调查与分析	白雨欣、刘虹婷、纪鹏飞	魏芳芳、郭春燕
82	山东财经大学	E智医养——人工智能和大数据视角下医养结合模式的实践探索与构建优化	武光普、赵 玲、亓一霖、任纪文、刘立翔	孙 凯、陈 静、郭夕熙
83	山东财经大学	劝君惜取少年时，阶前俯首“莫沉迷”——未成年人电子产品防沉迷调查研究	吕长鑫、李晨阳、于佳希、程思妍、李欣桐	姬志恒、于 伟、刘 薇
84	山东财经大学	欣欣向荣，款款雷同：女性向游戏赛道内	李 萱、刘雪炜、康峰鸣、	王开科、杨雅琳、

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
		卷破局之路 —— “她经济” 风口下女性向游戏发展对策分析	胡 玥、杨云驿	张秀萍
85	山东大学	绿色的代价，竟如此昂贵——济南市新能源出租车市场情况与消费者意愿分析	朱恒彬、刘 静、徐 丰、毛怡衡、阴晓雪	张灿鹏、王兴元
86	山东大学	以社区为托，“中医”养天年——基于济南历下区社区养老中医药健康服务现状调查及影响因素分析	李文君、殷文靖、白洋颖翔、刘 皓、李岩霖	王兴元、张灿鹏
87	山东工商学院	电力十足，“桩”家铺路 ——关于烟台市新能源汽车公共充电桩使用情况及满意度调查	邓政鑫、宁辰宇、刘晓培、李 静、齐朕涛	白日荣、于小斐
88	山东建筑大学	车行八方，绿动中国——基于济南市居民对新能源汽车购买意愿的调查分析	孙艺铭、王启闯、张雪月、孙 阳、随 腾	丁友征、李宗成
89	山东科技大学	“智械赋能，外骨助康”外骨骼康复机器人的市场需求分析与前景预测	汤 恒、张恒玮、沈昕达、邢欣然、张馨月	焦 勇
90	中国石油大学（华东）	乡村振兴背景下山东省地理标志农产品消费现状及影响因素研究——以烟台红富士苹果为例	韩天赐、刘天丽、李怡箫	吕肖东
91	山西财经大学	智“惠”老人，“适”乃王道——太原市中老年人对 APP 适老化模式使用满意度分析及需求调查	郭思梦、李 慧、柳志婷、白浅月、韩 佳	张晓琴
92	陕西科技大学	陕西省地理标志农产品市场发展现状及对乡村振兴支持度调查研究	孙 娜、潘 欣、何 霏、马婧柔、李传佳	邢战雷、孙艳蕾
93	西安财经大学	创新创业竞赛获奖与创新创业能力增值的倒 U 型关系	王雅琪、王裕尧、齐玉莹、李春娟、王雅琪	朱 钰、范文立、蔡祥雨
94	西安建筑科技大学	“小康不小康，厕所算一桩”关于农村厕改政策实施的问题探索及解决路径——以陕西省、山西省、山东省为例	李昕芮、张 婷、朱珮莹、张 蒙、孙文静	李 博
95	西安建筑科技大学	万象黔东南，风情苗侗州——黔东南少数民族古镇旅游消费驱动与障碍研究	王胜凯、王晨宇、胡 昱、甘媛元、贾晓雅	王明虎
96	西安建筑科技大学	我国西北地区 0-3 岁学龄前儿童托育服务市场调查与分析——以西安市为例	杨 媛、段蒙恩、闫丙玉、王 晶、赵 鑫	李 钊、孙林霞
97	西安建筑科技大学	电商有道 遗惠万家——湘西民遗电商市场调查方案	韩 茜、王 航、郑 晋、翟浩博、任县怡	赵尔奎、吉洪泽
98	长安大学	奥运吉祥物成功出圈背后原因的调查——以冰墩墩为例	杨滢萱、孙冉冉、刘冬梅、周美丹	何浩楠、左 龙
99	上海大学悉尼工商学院	灵魂相拥，治愈孤独—— Soul App 用户粘性的影响因素分析和差异化策略建议	李红霞、余 星、张艺可、赵梓涵、蔡荣华	姜爱萍
100	西南石油大学	巴蜀邛茶，香飘九州——基于成都市邛茶发展现状的调查研究	石 悦、徐 佳、崔君博、王彤彤	王 勇
101	西南石油大学	拒绝“剩”者为王，争做追“光”者——基于成都市食物浪费成因及解决对策的调查分析	耿浩循、张兢兢、汤佳林、陈少华、罗玉林	田东红

102	天津财经大学	沃隆于渊，腾必九天—京津冀地区沃隆品牌传播策略研究	张俊、谭丽莹、林川茹、黄律钦、李钧诺	尹剑
序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
103	天津商业大学	人“生”大事“育”意何为?——天津市生育主体公民生育意愿调查	崔艺嘉、韩爱萍、胡蔚虹、杨海燕、杨滢榕	李新服
104	天津商业大学	知识时代，付费领航——基于感知价值理论的互联网知识付费意愿探究	徐晨恒、胡依凡、许桐悦、陈勇强、刘诗琳	周艳聪
105	塔里木大学	农民增收，绿色先行——基于新疆异质性农户绿色农业技术使用对收入差距影响的调查研究	马义光、王志强、王超毅、魏娜娜	霍喻
106	新疆财经大学	“新华服，新华夏”——新国货崛起时代大学生对国产服装购买意愿的调查与分析	傅宇涵、张振宇、杨星宇、牛海萌	克魁
107	新疆财经大学	元宇宙视域下M世代的学与娱——基于数据挖掘和文献可视化对情景化学习与虚拟偶像发展形势的调查研究	梁思煜、许鑫、韩政宇、马德艳、王馨凝	克魁
108	新疆大学	“劝君莫恼鬓毛斑”——南京市时间银行发展与对策研究	巩婉莹、林千越、杜尚朋、张忠安、宋佳蓉	韩林芝、魏建杰
109	昆明理工大学	彩云景醉三千客，一瞥“网红”惊九州——云南省“网红”景点发展现状及提升策略调查报告	唐子夜、龚明霞、杨贵静、张智、裴康轶	吴刘仓、句媛媛、杨兰军
110	西南林业大学	“胜非其难也，持之者其难也”——基于对云南省临沧市斗阁村巩固脱贫攻坚成果的调查报告	文菊、康家贵、谢佳、谢丛仁	刘琳、张健、陈焱
111	云南大学	雪崩时，哪一片雪花是无辜的?——互联网背景下网暴者特征及网暴行为影响因素分析	邹林、常妮娅、张薇辰、郑欣、张奇欢	张理、李会琼、吕君
112	云南大学	“婴有所托，幼有所育”——共同富裕视角下昆明市社区家庭生育与普惠托育发展调查	吴珂、王宇轩、李麟杰、李昊霞、王颖	杨孟禹、赵慧
113	温州大学	问疾何须亲至，互联赋能创新——互联网下云医院的发展及用户体验调查研究	黄文彤、程杨、方嘉瑜、何柠君、李雪	张向文、蔡风景
114	长江师范学院	探索元宇宙背景下“旅游+剧本杀”在乡村振兴中的应用前景——以重庆市酉阳县为例	董一威、罗畅、冉慧玲	冉陆荣、李好奇、叶发强
115	重庆财经学院	生在当代，利在千秋——三孩政策背景下重庆市适龄女性生育意愿及政策满意度调查	张天宝、赵倩倩、刘雪洁、贺涛	张华
116	重庆工商大学	请珍惜，你“看得见”的权力——全国儿童青少年近视问题调查	屈林发、罗健秋、罗令、杨祉岳、严梓涵	杨炜明
117	重庆交通大学	“孤”芳自赏，“独”乐无穷——重庆市孤独经济发展现状及孤独人群消费偏好调查	司俊彦、魏玉欣、刘春江、谭童云、曾文峰	董志清
118	重庆科技学院	“托起社区爱，解民育儿忧”——重庆市社	温馨宇、张慧娴、华婧羽、	胡宪君、袁玉兴

		区托育需求现状与服务供给对策研究	黄 龙	
--	--	------------------	-----	--

第十二届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛（本科组）

三等奖：1581 项（排名不分先后）

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1	安徽理工大学	教育减负的迷与思：如何用好“双减”棍？——基于文本挖掘及数据可视化分析	邓纪元、王 军、王婧婧、毕珺焯、孔宗元	任少伟
2	安徽财经大学	“艺剪”钟情 传承有我——安徽省学生对阜阳剪纸的认知现状及传承意愿的调研	张文娟、高 玲、刘婉莹、焦婷婷、薛伊琳	宋来敏
3	安徽师范大学	“用打折的价格，吃到不打折的美味”——临期食品消费行为与市场调查	叶 政、周李奇、周骏豪、童子涵、徐雪逸	方龙祥
4	安徽理工大学	“车”来车往，“碳”无无踪——低碳新能源汽车产业发展及前景研究	高星雨、周文欣、闵可可、唐文燕	杨 静
5	蚌埠学院	“沉重的书包该放下了”——基于安徽省“双减”政策落实情况的调研	汪满满、夏文德、马雪萍、侯雪琳、许华珍	潘玉荣、赵玉梅
6	阜阳师范大学	“低”抵乱排，“碳”谈未来——阜阳市人民对于低碳生活的了解程度与参与度及影响因素的调查分析	周希杰、张天赐、卫祥伟、祝 阳、李云浩	唐慧慧、苗游春
7	滁州学院	“第二高考”来临——合肥市民营职业教育学校现状与发展前景研究	李 东、许 珂、李传聪、韩永琪、周 闯	相旭东、邓 新
8	安徽理工大学	“典”亮生活，伴民同行——基于长三角地区《民法典》实施一周年成效的调研	王嘉玲、陈莹莹、陈 囿、刘前程、郭一鸣	王新林、谢振安
9	阜阳师范大学	“夯基助农垒台，为乡村振兴赋能”——阜阳市居民对直播助农产品的购买意愿及影响因素分析	洪 荧、姚 慧、李彩霞	杨思琪
10	合肥师范学院	“会员权益知多少？用户体验说了算”——优酷、爱奇艺、腾讯视频网站VIP用户产品体验及满意度的调查分析（以安徽省为例）	黄明星、郜 悦、葛晨阳、刘望望、高 虹	姚 垚、胡丰林
11	安徽工业大学	“机器换人”影响劳动力工资了吗？——基于全国百家制造业企业调查数据的实证研究	武思婕、冯自伟、王 洲、张浩民	周世军、张 莉
12	合肥工业大学	“减”枝树人——“双减”政策背景下，合肥市中小学生家长教育焦虑情况及政策满意度影响因素调查	程 博、曲伊诺、王云香	王 帅、庄德林
13	安徽理工大学	“净”畏沃土千里，“碳”索秀美山川——基于“双碳”目标下安徽农村生态治理调查分析	刘雯静、焦侯彤、陈 诺、侯艺敏、华传玉	苟延峰、杨力

14	安徽大学	“考公热”的冷思考——关于“双一流”建设高校学生考公意向的调查报告	姚佳柠、林子璇、范清轩、高黎樊、韩正	陈意、袁海霞
15	阜阳师范大学	“筷”时代的舌尖经济-以“老乡鸡”为例探究中式快餐满意度及个性化需求	李静微、李明阳、罗艳红、黄旭	苗游春
序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
16	滁州学院	“懒”出消费新动力—懒人经济业态发展及消费者偏好的调查与研究	李欣、张建军、尹保林、刘梦	余晓美、史雨梅
17	安徽财经大学	“萌”开箝已垂，结叶始成枝——Z世代消费观下的“萌市场”发展现状及消费者行为意愿探索	梅自寒、赵琳、张乐超、杨宏睿、刘高娜	葛莉、鲍丙飞
18	安庆师范大学	“萌娃都去哪了？”——安徽省0-3岁托育行业调查分析报告	张蔚、王亚芬、杨静、何欢、周卫燃	叶仁玉
19	合肥工业大学宣城校区	“人生如戏，全靠演技”——关于南京市剧本杀玩家特征分析和行业调查研究	付祎炜、段淳朴、侯更生、李泽增、张艺琪	王淼
20	安徽信息工程学院	“三胎开放”——基于五地生育现状与三胎意愿差异调查分析	薛满峰、吴疆、王安琪、李子萌、孙浩翔	朱仙玲、游许敏
21	滁州学院	“双减”来临，“鸡娃”时代要翻篇——关于“双减”政策认知度满意度及孩子是否真的双减调查研究	丁童根、赵新宇、李祥坤、张娇娇、马锦华	江艳婷、朱方霞
22	滁州学院	“双减”落地，路在何方-“双减”政策下教育机构现状调查与分析	吴露露、茹昱晨、朱士力、张成	胡贝贝、王圣祥
23	合肥工业大学	“双减”政策 VS “教育焦虑”，孩子真的“双减”了吗？——基于合肥市小学生课外辅导情况的调查	徐赫、叶好、曹译迪	那明、吕民乐
24	安徽农业大学	“双减”政策下——自然教育市场调查	刘松林、闵辉、刘辰昕、詹志楠	陈德玲、程靖
25	安徽师范大学	“她经济”的悄然崛起——基于女性在电子商务领域的消费情况及发展前景研究	丁文洁、李苗苗、张力韬、张雯、冯鸣旭	黄旭东
26	安徽财经大学	“望子孙绕膝，享天伦之乐”——基于四区十三省下育龄青年生育意愿的调查和分析	关雯心、古名卉、于汪平、储美玲、张晓萌	李凡群、钱晓昀
27	滁州学院	“乡”约在皖，点“土”成金，物阜民“兴”——关于安徽省农产品新型发展模式调查研究	陆思汝、王希瑜、牛梓妍、王舜宇、何金坤	陶雨萍、程艳
28	滁州学院	“享”之有道——共享经济发展及前景分析	陈文帝、朱思远、李肃、刘娜娜、汪子超	胡贝贝、潘火强
29	亳州学院	“依景富乡，依乡育景，何为动力？”——来自安徽省景区依托型乡村旅游可持续发展动力的调查与分析	杨点为、江思情、张政、杨婷、刘丽庆	韩宸辰、邢露雨
30	合肥工业大学宣城校区	“疫”睹八皖盛世颜——疫情常态化防控下安徽省跨市旅游现状及影响因素分析	夏翊然、刘梦月、刘夺夺、谢宇阳	随学超、韩龙艳
31	安徽新华学院	“杂”花生树，百“技”所成——当代大学生对杂技文化的偏好分析与传承意愿的	牛翔、朱玉梅、徐静、肖阳	张昭、靳艳

		调查研究		
32	滁州学院	“诈骗”自有颜如玉，信之却无“黄金屋”！——安徽省高校关于大学生防范电信诈骗发展现状的调查	孙宇晴、张乾为、韩林达、李冉冉、许蕊	祝华凤、黎娜
序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
33	安徽理工大学	“咫尺之间，现虚两级”——元宇宙视域下，VR+博物馆创新模式调研	张婷、郭真诚、任雨杨、汪莹莹	吕延
34	滁州学院	“注重‘胃’生，无‘幽’无虑”——关于安徽省幽门螺旋杆菌防护意识的调查研究	陈雨晴、徐钰莹、王馨鹤	朱方霞、余晓美
35	安徽财经大学	《“青山碧水绿电生，皖里风光映锦城”——碳中和目标下安徽省城乡居民绿色电力使用现状及未来发展趋势的调查研究》	王竞旋、刘瑛琪、段美伊、刘茹怡、周术佳	周远翔、马瑛琪
36	安徽财经大学	《不见踵接熙熙市，团购声欢喧喧时——基于安徽省居民视域下对社区团购使用现状及消费者行为意愿的调查探究》	王文强、韩明东、陈如、赵璐瑶、朱炯	孙欣、杨治辉
37	合肥学院	120秒广告 OR 开启会员？——基于DTPB框架下视频会员购买意愿的研究	雷善涛、查雨欣、顾荣雪、吴广文、程佳丽	章云冉、王丽丽
38	安徽工程大学	赞“碳”中国，标“迹”未来——碳标签产品购买意愿市场调查	江怡彬、苏礼冬、张茹、王志豪、刁美瑶	唐娟、刘芳
39	亳州学院	爱情诚可贵，彩礼价更高？——基于安徽省部分农村地区的调查与分析	王文沛、蔡玉、赵俊梅、任梦丽、纪雨乐	刘峥、朱丽
40	合肥师范学院	爱眼护眼始于心，科学用眼鉴于行——合肥市小学阶段儿童近视现状及影响因素的研究	桂婉蒙、曹静、葛迪、冯楚楚	宋雅晴、刘兮
41	安徽师范大学	安然入“睡”or夜不成“眠”——基于芜湖市居民睡眠问题现状调查及对ASMR的发展前景分析	张洋、金玮、刘文萱、谭文莉、汪琦	曹明响
42	安徽师范大学	闭店300家，是hi还是bye？——基于海底捞闭店原因调查及营销策略研究	陈小颖、章昆、陈政骁、唐紫蓓、江光普	申广君、宋贤梅
43	淮北师范大学	别让性教育“失色”——基于中小學生性教育课程开展的探究与分析	方旭东、吴亚男、王婷婷、李梦瑶、靳兵分	李晓、李翼
44	合肥工业大学	冰雪正当潮——关于合肥市冰雪运动现状调查及未来发展建议	柯菲、张倩、聂琦、白金松、李伊琳	赵沁娜
45	安徽财经大学	补贴退坡，下一步如何走？	王玉、王宇心、张悦	余华银、杨焯军
46	安徽财经大学	不做“小糖人” 远离“甜蜜的烦恼”——基于安徽省居民糖尿病认知现状及诊疗行为调查	鲁健、孟杨、曹星辰	王彦彭
47	安徽财经大学	仓廩实安天下，土地足富万家——农民土地流转意愿及影响因素的深入研究	王绍坤、化小蝶、刘梦琪、张悦、杨桂萍	牛翠萍
48	滁州学院	创新与传统齐飞，文化共时代一色——基于文化类综艺节目对安徽省大学生行为影响的调查报告	郑骏莉、李玉梦、仝雨欣、孙悦、李雪倩	王晓梅、程艳

49	安徽财经大学	春色几许，携“苗”同行——安徽省女性居民对HPV疫苗认知现状及接种意愿研究	郎正玥、张正、陈森、朱一娜、韩梦瑶	李春忠、晋雪梅
50	安徽财经大学	大学生线上冲动消费影响因素及消费后心理调查报告	陶紫艳、赵晓平、陶冉、朱辰灿、胡金阁	鲍丙飞、方国斌
序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
51	合肥工业大学宣城校区	大众的期待OR国家的呼唤——关于安徽省五地居民对下调法定结婚年龄的态度探究	朱晨晨、李鹏贞、刘佳玲、舒思莹、周潘婷	随学超、骆正清
52	安徽财经大学	当家电森林遇上小熊出没——以小熊电器为代表的小家电消费市场分析	姚志鹏、陈萱、赵彧玥、高嘉铭、储璐	赵鑫
53	安徽工程大学	点燃科学热情，让“高冷”的知识更有趣——全民科普时代下科普短视频消费者满意度调查分析	杨雪、杨馨雨、李瑶、张茗、李心怡	钱龙、孙颖
54	安徽农业大学	电竞方兴未艾，元宇宙风生水起——以皖湘陕地区为例的市场调查研究	周敏、张婧怡、孙雨欣、李林浩、汪禹	武东
55	合肥师范学院	电商新时代，拼“播”出未来——基于TAM模型的网络购物直播间消费者消费意愿调查与研究	孟雅童、周维安、王俊杰	高亚超、李冬敏
56	安徽大学	风起中国文化，游戏跨越海峡——以《原神》为例的“定制+文旅”背景下国产游戏创新模式调查	赵鹤洋、何志成、王翔、范奥、刘强	贾婧、陈俊
57	安徽财经大学	赓续影视星火，鸣奏时代华章——基于安徽民众对爱国主义影视市场认知程度及发展意愿的调查研究	邹颖、王皓语、张心怡、涂心雨、张凡	蔡晓薇、李勇
58	安徽大学	过街“松鼠”，人人喊打？——休闲零食电商“三只松鼠”消费市场分析及发展出路探索	江芬、王新颖、朱佳彤、谭萱、江国卉	姚磊、陈俊
59	安徽财经大学	豪饮千杯，不如微醺——安徽省居民饮酒行为、酒文化感知及饮酒健康认知的调查与分析	王晨语、张倩、胡悦月、谢军杰、杨凯淞	赵明涛、宋俊秀
60	安徽农业大学	虎虎生风，乘风破浪的新文创	刘文杰、储芷姗、徐硕、付玲丽	章林忠
61	蚌埠学院	互联网医疗新活力，助力医疗新时代——城镇居民互联网医疗使用现状及影响因素调研	杨凡、叶磊、石梦媛、张雨蝶、叶丹妮	马薇薇、杨雪晴
62	安徽财经大学	徽乡名定忠臣里，党史传承守初心——基于安徽省红色资源推动党史教育现状和优化路径的研究	刘畅、吴杨芳、黄建翔、苏博雅、杨璐	宋马林、石怀旺
63	安徽理工大学	回望百年风华，传承红色基因——基于重大革命历史题材影视剧发展与大众认知现状的调研	余瑶、吴薇、吴倩、徐静蕾、俞志升	罗芳芳
64	安徽师范大学	机遇与挑战：线下零售消费习惯及消费机会挖掘	刘军、路永梦、孙岚、董亚军	刘晓

65	合肥师范学院	键盘称侠语雌黄，网络冲浪须文明——关于合肥市民对网络暴力的认知调查	李翔、张悦颖、梅雯秀、王梦茹、卢小晴	姚 垚、刘冬萍
66	安徽工程大学	江城得“轨”，芜湖起飞——芜湖市对芜湖轨道交通影响感知与态度研究	徐宗冉、章文亮、李成功、封 彬、葛绍豪	纵翠丽、张宗瑞
序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
67	安徽财经大学	江淮果岭飘茶香，裕民兴业谱新章——基于江淮果岭对安徽茶油产业的市场调研	李彦静、鹿晓晴、鲍玉涵、宋 馨、李世豪	李 勇、张 莹
68	安徽财经大学	江南刺绣绘神韵，和谐盛世续传承——基于非遗传承视角下民众对苏绣产业认知现状及未来发展趋势的研究	罗星月、李 政、林童函、朱丽文、田敬坤	杨治辉、朱存斌
69	安徽农业大学	讲好中国故事，潮 go 无限可能——购物中心与国风国潮文化联动现状调查与发展对策研究（以合肥市为例）	侯 禄、郑子涵、翟清欢、鲁孟生	徐春迎
70	滁州学院	交相“徽”映的冰雪经济——北京冬奥背景下安徽省冰雪经济发展现状及影响因素调查	李钰莹、汪 敏、章钊轩、周 慈、陈希越	耿刘利、汪 桥
71	安徽财经大学	今天你刷了吗？——基于抖音 App 视角下短视频平台发展及用户满意度分析	王文静、胡胜深、王瑜晗、展文丽、詹晓晓	蔡晓薇、张欣然
72	阜阳师范大学	金条银条不如手握柳条——安徽阜南黄岗柳编现状及前景调查研究	金 茹、李利娟、沈佳佳、况雅璇、高 鹤	张雪梅、尹 敏
73	蚌埠工商学院	近日乡村蔬果鲜，山原化作直播间——基于蚌埠市直播助农的发展现状及前景研究	章曼君、赵梦雪、朱雅轩	张宗宇、姜 奎
74	合肥工业大学宣城校区	旧垒眠新燕，单剧可归依——关于腾讯视频单剧 VIP 模式发展现状及消费者购买意愿的调查	胡国伟、赵焯池、黄海晶、韩思宁、孙欣媛	骆正清、陈正光
75	安徽理工大学	科技点亮生活，智能服务养老——基于安徽农村智能化养老的调查分析	张抒情、李 晶、时 萌、江雨生、潘志鹏	苟延峰、代大为
76	阜阳师范大学	快乐 e 起来，直播“购”精彩！——直播特征与技术接受对消费者购买意愿影响的调查研究	丰 静、乔子涵、林新洋	徐雪枫、徐明君
77	安徽农业大学	垃圾要回家，请您帮帮它——合肥市高校垃圾分类情况调查	麦濠鹏、刘爱兵、陈心怡、徐 悦、李 鑫	程 靖
78	合肥师范学院	恋恋风尘中，那些化整为零的日子里——关于碳中和纵向渗透条件的调查与分析	胡 洋、蒋玉娇、刘年嘉、李冬雨	宋雅晴
79	合肥师范学院	恋恋中国风，青衿蔚然新韵生——探究国潮服装新趋势品牌的市场发展现状及未来发展	季 灿、梁 雪、毕秀秀、爻梦迪、李锦涛	刘 兮
80	安徽理工大学	落实“双减”有力度，教育生活有温度——基于淮南市“双减”政策的落实现状和群众了解支持程度	李子旋、李 琰、高文静、文雅璇、李 锦	潘 洁
81	阜阳师范大学	渺观宇宙存“敬畏”，研精“电素”行心宽——社会阶层对新能源汽车购买意愿影响调查	臧文楼、陈雅婷、梁 娇、黄艳梅、王南南	杨利峰、李晓莹

82	安徽师范大学	明星直播带货方兴未艾，是一时风起还是大势所趋？	梁诗悦、沈孝楠、张婷、杨帆	祝东进
序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
83	合肥工业大学宣城校区	你“孩”好吗？学龄前智能教育产品消费市场现状及发展趋势调查——以南京市为例	刘春艳、陶娟、赵嘉欣、许晨昱、范文磊	冯志芳、王淼
84	安徽大学	你“优”我“选”，百购不倦——社区团购平台市场现状调查及发展前景分析	汤安鑫、李金悦、王欣、常玉洁	毛德凤、陈意
85	滁州学院	你下载国家反诈中心APP了吗？——滁州市大众电信网络诈骗的认知现状及反诈宣传的优化路径	欧阳利、王硕宇、吴欢、梁洁莹、郭鲁豫	董凤娇、王敏
86	安徽财经大学	岐黄传薪火，国药惠乡邨——乡村振兴视角下亳州中药产业振兴影响因素与对策研究	李牧扬、耿章、韦依洋、李聪、铁朝臣	马慧敏、方国斌
87	安徽农业大学	汽车绿色消费，您准备好了吗？	徐方达、梁愿茹、李裕翔、陆浪	刘爱国
88	安徽理工大学	浅析“emo”，深遇吾心——基于安徽省大学生“emo”情感表露现状调研	吴立龙、范琪琪、金莉、程修平、鲁慧	陈强
89	阜阳师范大学	青山助人寿，碧水悦人情??——基于安徽省城乡居民环境风险感知对环境行为影响的调查研究	周强、尹瑜婷、陈艳、张子涵、李欣	李雪艳、窦国芹
90	安徽财经大学	情迷光“徽”古韵，醉美殷港小镇——居民视阈下对特色小镇的发展现状调查研究——以芜湖市殷港艺创小镇为例	杜莹莹、张薇、谢大云、黄梦可	张莹
91	安徽财经大学	情系中华魂，崛起国潮韵——安徽省民众对中国国潮品牌的认知现状及消费意愿的国潮创新发展趋势研究	胡馨月、丁凯、张群青、欧阳童、魏智	汪燕敏、朱存斌
92	阜阳师范大学	全民“餐”与，欢“具”一堂——低碳经济背景下居民绿色消费理念对一次性餐具使用影响的调查	张梦晴、吕露妍、李卓越、张阿红	房厚信、兰冲锋
93	安徽农业大学	人生如剧，剧如人生——大学生剧本杀市场发展现状与前景预测	方世昱、赵润东、方元堃、王孝康、梁勇	程靖
94	安徽农业大学	三孩正“热”，为何生育遇“冷”？——基于“成本-效用”视角的不同人群生育意愿差异研究	欧奕阳、翟猛、赵文婧、郑文楚、夏日辉	刘爱国、张勇
95	安徽信息工程学院	上老街新妆，忆蓉城岁月——成都市老街改造方案及游客意愿游览的探究	徐胜伟、江浩宇、胡一澜、汤颖	徐清清、梅玉琳
96	滁州学院	世界熙熙攘攘，我愿独来独往——基于安徽省居民社交恐惧的调查分析	胡馨雨、卢娜娜、张梦影、周先锋、王枫连	付云云、蒋家亮
97	安徽大学	守得云开见月明，静待花开终有时——疫情常态化下国民情绪现状调查及发展对策深度研究	陶彩奕、殷程玲、李文雅、黄琪琪、王佳	吴澎、袁海霞

98	阜阳师范大学	双减新动态 校培新模式	张雨欣、范若彤、刘 慷、 张 乐	戎强强、余许友
序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
99	安徽财经大学	水清岸绿鱼儿跃，上岸渔民的小康账本——构建长江流域重点水域“十年禁渔”长效机制研究	林开然、夏凤华、孔令仪、 吴邦艺、李 崎	李小胜、傅 骏
100	亳州学院	天有不测风云，民有医疗护行——对我国部分农村医疗服务现状的调查与分析	王 娇、杨盼盼、裴孙林、 吴 丹、孙为文	秦亚冰、袁 凯
101	安庆师范大学	跳出内卷化怪圈，助力螺旋式上升——大学生对内卷化现象的认知及其心理保护的调研	凌 涛、魏朝阳、李媛媛、 杨 明、陈鑫硕	徐俊杰、钱 宁
102	安徽财经大学	巍巍大别续华章，红色火炬百年传——安徽省居民对大别山精神认知现状及传承意愿的调查研究	叶岩松、何淑静、江珂鑫、 刘伟东、姚晨悦	张 伟、陈思宇
103	安徽财经大学	温柔半两，从容“疫”生——安徽省民众HPV认知现状及疫苗接种意愿研究	焦文旭、彭 程、王 玉、 杜 枚	郑美华、马慧敏
104	安徽财经大学	五环冬奥集群英，中华兴旺壮国魂——基于民众对冬奥认知及冬奥对国家发展影响的调研分析	邹雨璇、王智宏、杨文静、 王坤月	宋马林
105	滁州学院	乡村振兴，建设有我——安徽省乡村人才振兴认知现状及大学生乡村就业行动意愿的调查研究	周雨薇、石文雪、康鹏程、 秦文可、徐姗姗	余晓美、朱方霞
106	合肥工业大学宣城校区	小小品牌蛋，颗颗品质佳 ——上海市品牌生鲜鸡蛋消费机会调查研究	王依琳、符楚楚、陈贺然、 方聪聪、王旭睿	骆正清、丁正平
107	安徽财经大学	小园几许，尽收春光——寻特色小镇，探徽风皖情	姚 粤、马跃坤、姜 旭、 王雅慧、武明佳	朱家明
108	安徽师范大学	新能源汽车市场调查状况分析以嘉兴市为例	金庆辉、陈思佳、万语涵、 程钰婷、姜文彬	许 凯、贺 磊
109	滁州学院	新奇场景空间 奇妙市场未来——数字经济下消费行为新特征的市场调查分析	芮慧钰、张颜婷、孙皖皖、 朱 艺、朱 运	龚洁松、陶雨萍
110	阜阳师范大学	幸福万“家”，“政”在行动——阜阳市家政服务满意度的调查与分析	杨亦雯、张泽麒、高 涛、 张 昱、张昊天	兰冲锋、朱剑峰
111	阜阳师范大学	曜灵网缦容与，炎赫“积”电如金——基于“双线”式调查解决新式光伏发电与储能设备的入市困境	程 坤、李佳乐、余丹丹、 楚尚雪、程 瑞	赵灯峰、杨利峰
112	安徽农业大学	一根网线，敲开致富门——基于农户视角探究农村电子商务发展现状及满意度	谢昊洋、徐 杰、钱 成、 王雨婷、王星月	武东
113	安徽建筑大学	一口蜜雪舌尖绽放——以蜜雪冰城为例的品牌奶茶营销手段对消费者购买意愿的影响研究	丁欣怡、王燕秋、张怡宁、 张梦莉	宫珊珊
114	安徽农业大学	衣旧情深，物尽其用——合肥市居民旧衣物处理现状及前景研究	赵 可、戴 倩、李 旭、 徐 欢、黄莹莹	张 续、陶 伟
115	合肥工业大学	疫情时代：知识付费的春天？还是泡沫？	李兰鑫、高秋瞳、吉晓颖、	胡东兰、窦晨彬

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
		一后疫情时代下知识付费市场发展现状及潜在用户挖掘	戴立宗、黄鑫垚	
116	亳州学院	预制菜开启新“食”代，烹饪小白秒变大厨-以味知香食品公司为例探寻预制菜消费者偏好与行业发展趋势	刘慧慧、王平阳、苏晓彤、殷子鹏、徐秋月	李菲菲、李梦新
117	安徽师范大学	越“减”越“卷”？——以芜湖市中小学双减政策落实状况为例	陈锦功、张 钥、郑文静、王 戡、刘静文	张 琼
118	合肥工业大学宣城校区	正是“偶像”好风景，“虚拟”时代又逢君——虚拟偶像市场现状分析及对策研究	李志毅、谢紫怡、杜晨昊、李桃姣、刘忠旺	冯志芳、闫 安
119	阜阳师范大学	直播带货，让“理”先行——电商直播背景下安徽省大学生在线冲动性消费行为的影响因素调查	张诗欢、李 贝、高梦晨、刘雨婷	兰冲锋、杨利峰
120	滁州学院	智慧战“疫”，政务赋能——安徽省数字政府智慧政务建设与居民满意度调查研究	邱 隽、王绍芳、王晓丽、闻欣欣、宋丹丹	陶雨萍、倪 敏
121	淮北师范大学	智行新能，绿溢青山——基于“碳达峰”与“碳中和”理念下新能源汽车的现状分析与前景调研	沈一丹、胡 悦、张文静、王志霖、严小东	唐风琴、杨 慧
122	滁州学院	逐梦冬奥之旅，共享速度激情-关于安徽省冰雪运动发展现状的调查研究	王 鑫、李梦瑶、常永萍、石 钰、张晶晶	王 琦、耿刘利
123	安庆师范大学	走进“疫情小助手”——探寻皖事通以及疫情防控专区的设计与未来	吴 玥、孙娜娜、王嘉欣、方 诺、张春钰	戴林送
124	中国人民大学	“植”爱生活新食代——植物肉认知态度与购买行为研究	向 玥、胡梦涵、宁书帆、高鹏禄、冯志昕	蒋 妍、吴翌琳、周 静
125	北京林业大学	青春望向世界的另一扇窗——视频类平台“青少年模式”的现状分析与研究	郑舒心、王钰婷、符芳芳、王孟哲、谢家豪	侯 鹏
126	北京工业大学	“舆”音下的国韵风华——网络舆论如何影响北京市消费者国货购买意愿的调查研究	王雅琪、杨丰蔚、冯世容、王睿可	王 彦、高 扬
127	中央民族大学	修“旧”利“废”——双碳背景下‘互联网+’废旧电子产品回收意愿与爱回收平台用户满意度探究	沈一扬、张心怡、李 琦、王一帆、金玟玟	魏传华、于力超、苏宇楠
128	中央民族大学	“记”攒幸福点滴，留住美好瞬间——北京市大学生记录生活和相关APP使用现状及美好生活体验调查研究	邓晓晓、胜紫菡、邱文琪、张 彦、王硕言	于力超、魏传华、苏宇楠
129	中国人民大学	“漫漫国风复兴路，山长水阔知何处”——国风动画电影市场调查报告	梁洛铭、孔语嫣、李德林、王睿之、杨子义	吴翌琳、蒋 妍
130	中国传媒大学	“青蛙公主 gogo 购”体育明星公共行为展示对消费者购买意愿的影响——以谷爱凌为例	保 睿、董诗颖、李雨泽、韦 宸、张咏茵	王小宁
131	中央民族大学	深思“e”行，学不能停——网课平台用户学习效率与市场壁垒研究	吴佳琪、詹 缘、王晓露、王 婷、贺 天	于力超、苏宇楠、魏传华
132	北京林业大学	“一点星光燎，万千灯火耀”——小店经	石亚哲、陈浩翔、王小淼、	庞新生

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
		济现状及发展前景调查分析	徐一萌、高贵瑶	
133	中国传媒大学	是真的吗——元宇宙前景下虚拟代言人拟真维度及广告效果影响研究	郑芷萱、张雨萱、车雨萌、刘芮荧、宫雨思	段晶晶、王小宁、王妍
134	北京林业大学	“清朗见晴天”——以主流消费群体看清朗行动后饭圈乱象整治效果	张健、冯韵涵、詹思捷、褚心雨、高玮	安欣
135	北京林业大学	“凡尘渐觉绿意少，碧水蓝天为谁歌”——城区居民绿色出行现状及因素调查探究	杨凯妮、王千、薛家昌、陈嗣春	陈佳、金笙
136	首都经济贸易大学	“一粥有你 粥粥相伴”——北京市方便粥消费现状调查	刘畅、董天媛、刘思涵、汪佳欣、谢真如	张玉春
137	北京林业大学	你的汽车换“新”了吗？——以“双碳”为目标的新能源汽车市场调查研究	张渊敏、孟芸竹、谈佳丽、朱婷、曹毅	安欣
138	北京物资学院	盒”你一起，“鲜”声夺人——新零售背景下盒马鲜生顾客现状及满意度调查分析	王世新、庞心怡、李文明、李梦珠、杨常琳	姜天英
139	北京信息科技大学	搭建起流浪猫狗的“诺亚方舟”——关于一线城市流浪猫狗救助现状及救助平台接受度的调查	冯麟添、张诗阳、王沈敏、左瓊琳	杜惠英
140	北京工业大学	人生贵相知，VR共此时——元宇宙背景下北京市居民对VR社交的认知现状和消费需求偏好调查	李建霖、巩婧倩、马佳美、朱雨晴、杨琪	徐硕
141	中国人民大学	腕下观阴阳，智能促健康——基于消费者洞察的中医脉诊手表产品战略规划	郝嘉欣、陈嘉怡、李厚霖、刘冠敬	蒋妍、林祯舜、王星
142	中央民族大学	“酱”的“卤”肉，领“鲜”销售——正大酱卤产品消费者画像与市场推广方案	郭莫狄、温帅业、李慧喆、刘旺、李耀	苏宇楠、于力超、魏传华
143	中国地质大学（北京）	“代”知我意，“餐”餐有你——北京市代餐产品市场情况及需求研究	李婉婷、王凤仪、李子业、韩湘婷	何大义
144	北京师范大学	“播”动经济，“购”建美好生活——探究直播间大陆消费者购物行为影响因素	文雨杰儿、杜讴妍、康可逸、李思彤、刘晴	段小刚、王亚菲
145	北京师范大学	冬奥热不散，滑雪春盎然——冬奥背景下北京大学生滑雪意愿调查分析	刘昊、师卓越、吴亚凝、焦云瀚	吕光明、张欣
146	北京交通大学	博物明知，双效齐发——北京市博物馆文创发展调查研究	杨佳奇、程浩原、夏语晨、马少璇、黄锟	张娜
147	中央民族大学	“四方食事，不过一碗人间烟火”——美食类节目的传播特征、观看意愿及影响效果分析	周师羽、谭晶月、郑凯月、高源、赵惠婷	于力超、魏传华、苏宇楠
148	北京化工大学	降碳度凛冬，屋舍暖意融：清洁取暖如何可持续？——基于天津市农村地区“双替代”居民满意度及设备维护意愿调查分析	金彦彤、任浩东、汪亚斐、赵浩锦、马轩	王军、韩洁、张勃
149	北京交通大学	让“心理”走进“心里”——线上心理健康服务需求调研与优化分析	孟庆宇、初禹彤、刘昕彦、白佳璇、范晓燕	赵晓军
150	中国传媒大学	“冷”综艺，“热”冰雪——北京市民冰雪综艺观看行为研究	杨倩宜、刘佳乐、谭森月、李媛媛	张亚萍、王小宁、崔蕴芳

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
151	中国人民大学	“我和我的主旋律”——我国主旋律电影观影意愿的影响因素探究	陈思祺、柯天骏、胡雨韦、易凡凯、庄祥骏	吴翌琳、薛薇
152	首都经济贸易大学	指尖下的花式生活——基于“互联网+”鲜花销售模式下消费者需求及购买意愿影响因素调研分析	韩惠焯、黄玺铭、李晓筱、高婕、张筱萱	李锋
153	中国传媒大学	“莫道桑榆晚，为霞尚满天”——老年人数字运动意愿研究	赵楚楚、武羽彤、李建树、刘一瑶	金雪涛、孙江华、肖明
154	北京交通大学	乘盲盒之风，寻文创新路——基于盲盒经济的博物馆文创产品市场调研	林思涵、汤斯嘉、吕子怡、杜欣怡、林宇琼	赵晓军
155	北京林业大学	零工经济在大学生群体中的现状和趋势分析——以北京市大学生为例	薛艳金、昌子歆、李悦、曲睿婕、冯子阳	温亚利、安欣
156	首都经济贸易大学	三分市场，鼎足而居——双十一下商家消费者与平台三方博弈分析	张芷若、柯子卿、张志乐、陈羽辰、宋佳辰	郭洪伟
157	北京交通大学	“停课不停学”——个性化视角下大学生线上线下学习质量差异的影响因素探究	王毓嵘、张耀龙、庄雨锦、白凯玲、张曦元	周耀东
158	中国传媒大学	北“国”风光，千里“冰”封，万里“雪”飘——冬奥会背景下社交媒体对北京市居民冰雪运动消费偏好的影响因素调查研究	陈晓昱、廖宝青、蔡梓琳、纪采妍、冉鑫	王小宁、肖明
159	北京师范大学	“网”罗万象，一“健”钟情——新时代北京市大学生“互联网+健身”市场的调研与分析	董嘉宇、刘兴蔚、胡钰婕、徐墨姝、王艺杰	段小刚、吕光明
160	北京工商大学	有朋自“刷”中来，不亦乐乎？	冯婧璇、李安、李子怡、贺瑾瑜、李梓佳	赵峰
161	中国传媒大学	成为三亿分之一——北京市大学生冰雪运动参与意愿影响因素调查	夏铭、朱雯钰、余昭漩、冯一然	王小宁
162	对外经济贸易大学	“今天你学习了吗”学习场景音乐使用效果及用户意愿调查——以北京市大学生为例	刘灿、李沛蒙、李梓权、彭欣然、方卓雅	刘亚文、刘思明
163	对外经济贸易大学	乐声绕梁且听音浪——关于北京市大学生LiveHouse消费的调查与分析	肖沁遥、李茁玲、赖保杉、周嘉炜、刘蓉	陈全润、刘亚文
164	北京交通大学	情寄冬奥北平“交”四海，志满盛世华夏“通”万邦——冬奥会期间北京公共交通乘客满意度影响因素研究	刘冬雨、张雯婕、刘玉洁、孙华龙、刘嘉琪	李卫东
165	中央财经大学	“一苗难求，前路何求？”北京市群众对HPV疫苗认知程度及接种意愿调查分析	郭湘、佟妍、李宇轩、牟金燕、高天宇	宋琛
166	中国传媒大学	“冰”临城“夏”，旱地生花——基于广州市90后人群的旱地冰雪运动市场情况调查	乔思萌、唐堃、何舒宁、李依萌、李梦凡	王小宁
167	北京交通大学	物奔诸户，情向客心——以北京市为例的即时配送平台用户群体及其发展前景调查研究	邱雨、董紫宁、詹津铭、王子元、朱笑璇	李卫东

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
168	对外经济贸易大学	“以文促旅，以旅彰文”——基于北京地区文旅融合热门网红旅游景点，探究其文旅行业市场的需求及发展	冯嘉晨、赵恬露、陈一茹、宋婉蓉、侯骁洋	余超、刘亚文
169	中央民族大学	闪电即送 e 药到家——医药电商平台壁垒与市场前景探究	潘楚蕾、陈雯、魏可多、吴静仪、苗叶·拜布提	苏宇楠、魏传华、于力超
170	中国人民大学	传统就医，智慧升级——以流程为导向的医院信息化服务平台患者体验的调查研究	吕俊良、陈楚颜、周思媛、舒赖鑫、彭浩然	吴翌琳、高光远
171	中国人民大学	全民“丸”家——北京市速冻丸子消费者需求及潜在市场挖掘	马奕玲、张可欣、韦紫祯、王榕甄、程翔	蒋妍、李扬
172	中国传媒大学	时间从指间溜走的秘密——“小游戏”发展现状和推广策略调查研究	王一依、李婉莹、李溪源、付逸阳、王颖	王小宁
173	中国地质大学（北京）	“轻”盈美味新“食”尚，吃出健康好身体——北京市青年群体对低脂轻食类食品的消费需求研究	李旭超、王纪人、邹浩、王祎嶝	何大义
174	北京化工大学	点评渐欲迷人眼，莫教大众空期盼——基于线上评价与实际体验差异新视角的大众点评 APP 满意度调研	张悦、马婧萍、李诗岚、范皓一、周姿羽	程立燕、韩洁、孙祥栋
175	北方工业大学	“蜂”回路转，“换”然一新——北京市卜蜂莲花超市智慧零售转型机遇与障碍分析	李唯欣、李冬妮、何蓉成、姚璐、李树琴	李红梅、李俊刚
176	对外经济贸易大学	企业承道义，消费见真章——运动品牌 CSR 感知对消费者购买意向的影响研究	李竞超、郭仪杰、林思颖、马耀鸿、郭颖	许可、刘思明
177	北京林业大学	是谁偷走了你的钱包？——在线视频平台用户偏好分析和付费意愿研究	邹仕炫、孙雨晴、王一帆	万璐、孟佶贤
178	中国传媒大学	“为爱充值，也要为爱发电”B 站 Z 世代用户消费观念及广告接受度调查	殷美淇、毛佳艺、陈嘉怡、李浩泽、刘琳	王小宁
179	北京联合大学	“君子动口不动手”——基于北京市消费者对智能音箱满意度及需求调查分析	逯彤阳、武楹诗、郭巍、张招丽、耿嘉涵	陈建斌、高书丽
180	北京林业大学	“知”之为“支”之，今天你付费了吗？——在线课程知识付费意愿调查研究	王珂、高子幸、段祎嶝、耿佳茹、王卓	米锋、安欣
181	北京林业大学	北京市双减政策实施效果及满意度调研	秦小乔、张益萌、徐子怡、杜佳慧、刘雅宁	安欣
182	北京工业大学	学无止境，学有“直”径——关于北京地区课程类知识付费用户需求分析与市场机会挖掘研究	孟凯侨、韦振宇、姚玟竹、陈逸潇	韩敏、杨鞞鞞、李晨宇
183	北京工商大学	“康、乐、游、农”一体化养老共享社区方案设计的市场调查研究——以四川省都江堰市为例	任建军、杨清、苗天雨、吴亦宸、王佳蕊	辛士波
184	对外经济贸易大学	国风一潮九州席，漫种数从千叶花——传统文化出海背景下国漫产业现状分析和发展方向探索	彭艺洁、谭泽龙、许蕴之、陈晓阳、周新雨	许可、张俊荣、陈全润

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
185	中央民族大学	人民的名“益”——新时代征程上数字人民币的推广前景探索	额尔德尼、刘居沛、鄢瑞华、袁鑫、罗涵	魏传华、苏宇楠、于力超
186	北京工业大学	应“孕”而生，“月”来“月”好——关于北京地区月子中心消费者意愿调查及行业发展方向探究	刘子旭、赵楠、王博康、姚紫翎、刘絮扬	艾小青、高扬
187	北京化工大学	处消费之端 思减碳之法——基于双碳目标下促进低碳消费行为的策略研究	张欢、高照晶、吴帅好、高凤美、赵智妍	傅飞强、韩洁、王莉娟
188	北方工业大学	万千体验，“浸”在其中——北京市购物中心沉浸式体验调研	王麒舒、谈妍、徐雨欣、李佩璐、程睿洁	宋钰
189	北京航空航天大学	“冷冰雪”化身“热经济”——大众对滑雪运动态度分析与参与意愿调查	邓雅恒、刘静琪、曹思涵、王临寒	陈婧、李晨溪、王珊珊
190	中国传媒大学	“冬奥顶流”的崛起之路——文创产品品牌文化对消费者认知的影响	付艺卓、马佳玮、郭凯成、赵雅婷、金瀚文	王黎烨
191	中央民族大学	“数据驰骋，隐私守护”——大数据背景下手机用户隐私保护意识及影响因素研究	李娜、姚航、黄岭雪、韦一、潘丽思	苏宇楠、魏传华、于力超
192	福建工程学院	联名打破次元壁，如何创造消费力？	吴远微、杨威、王一棋、洪婉妮	黄莉、洪誉嘉、邹建岚
193	福建工程学院	谁是国潮澎湃中的中流砥柱——X/Y/Z世代消费行为特征及营销策略探究	吴心语、方雯、吴晓华、马雅琼、周小雯	杨小可
194	福建工程学院	“芯芯”之火，何以燎原？——福建省芯片企业人才需求分析	吴慧敏、邢英豪、林佳音、马莉莎、李建强	郭彦、中本一郎、黄益
195	福建江夏学院	家校携手，“育”见未来——基于福州市“双减”政策下家校共育情况调查研究	王武成、胡德亚、邱津慧、曾梦嘉、陈晓锴	巫妍卉、旷开金
196	福建江夏学院	小家之事 大国之治——家庭教育促进法实施背景下福州市家庭教育现状调查研究	邓玉珍、陈焮怡、赵雅诗、林煌、郑浩锋	郭丽芳、旷开金
197	福建江夏学院	衣旧情深，爱在循环——基于福州居民参与线上旧衣回收的调查	陈玉妹、杨玉玲、俞柳英、朱晓琳、钟勇辉	李玉水
198	福建江夏学院	“医”网打尽，尽在首屈一指——基于福州市居民“互联网+医疗”的认知与使用意愿影响因素调查	薛俊伟、吴志贤、张发添、张怡、吴舒婷	李玉水
199	福建江夏学院	“共筑智慧园，同释夕阳晖”——基于福州市智慧养老现状的调查研究	游灼玲、庄瑶佳、程扬鸿、刘怡杰、赵海辉	巫妍卉、旷开金
200	福建江夏学院	一碗热汤的距离——福州市居民社区养老模式认同度与对政府政策期望的调查	汤海燕、陈琳婧、潘梦菡、林盼、黄滢	郭丽芳、旷开金
201	福建江夏学院	台风易去，“人心”如霜——基于福建省居民台风巨灾债券投资意愿调查及产品设计研究	张小月、郑玉倩、朱晶晶	王荧、林樾
202	福建江夏学院	一“效”倾“城”——基于福州市五城区电动自行车管理政策实施效果的调查研究	李树威、杨惠婷、陈垵滢、李诗吕、蔡惟涛	郑素娟、郭君默
203	福建农林大学	“科学辅育，食耀未来”婴童零辅食市场现状及满意度分析——以福州市为例	汪依萍、杨育锟、郑哟、黄智煌、曾如意	郑冰思、傅玮韡、尤添革

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
204	福建农林大学	“沉”入景中，“浸”享古韵——基于三坊七巷的古街景点“沉浸式”项目的需求分析及未来发展策略研究	倪梦娜、黄欣奕、黄雯婧、谢东蕾、林廷章	陈云、傅玮韡
205	福建农林大学	国潮联名品牌发展现状及未来趋势-以安踏品牌为例	雷雨薇、陈嘉琳、童 瑶、黄煜宁、黄 烁	尤添革、傅玮韡、郑冰思
206	福建农林大学	“双减”落地，风云涌入少儿编程——福建省“双减”政策下少儿编程发展现状研究	胡洁莹、兰雅玫、刘彬彬、陈怡珑、张芷萱	傅玮韡、郑冰思、尤添革
207	福建农林大学	入“木”三分，妙“偶”天成——泉州提线木偶戏的认知与传承情况分析	游冰冰、廖洁如、邱紫静、吴天星、林 颖	傅玮韡、尤添革、郑冰思
208	福建师范大学	“这里的夕阳会更红么？”--基于青中年和老年双重视角下的养老院现状调查研究	吴佳怡、蔡 萌、林淑煌、林宇城、林可沁	陈晓平、陈 密、刘海燕
209	福建师范大学	银发经济背景下如何打破养老困局？——基于福州市养老模式的田野调查	侯 欣、林心如、孙 倩、李诗琦、林舒鹏	庄 丹、魏国江
210	福建师范大学	离乡别土，异有所医——福建省异地就医现状及居民认知度的调查研究	郑诗舒、陈怡琳、林 杉、黄佳倩、苟福才	陈晓平
211	福建师范大学	社会治理共同体下市民垃圾分类意愿及提升方案探寻——来自福州市五城区的社会调查	王广成、霍星辰、林雨杉、郭嘉玮	严静、陈水源、方榕娟
212	福建师范大学	医患关系视阈下在线问诊服务满意度及未来发展调查——以福州市为例	林 怡、徐美珊、罗晓倩、彭 睿、黄雨晴	余兴、蔡菲莹、章贵军
213	福建师范大学	关于心理疾病治疗纳入医保的群众意愿度分析——基于福州市部分地区	陈 芳、谢媛芬、朱雅莉、郭俊杰、范 杰	章贵军
214	福建师范大学	虾吃什么呢？！——福州市深加工虾类食品消费倾向与品类需求分析	吴嘉玲、陈 垒、毛可颖、刘云清	陈建宝、章贵军
215	华侨大学	大学生“专业课程思政”获得感及其提升路径探究	刘炎明、肖毅雯、李瑞琦、贺芷若	邱志平
216	华侨大学	国潮传播视域下的购物中心沉浸式体验营销的研究——以厦门市购物中心为例	杨 璐、刘美萍、林紫妍、李桃红、黄岩妮	李倩倩
217	华侨大学	洞察消费情感，拥抱绿色低碳——厦门市大学生绿色消费意愿的影响机制研究	陈 廷、李 璐、吴刘锋、朱学信、刘 昊	张五六、王婷婷
218	华侨大学	金融素养是否影响大学生的超前消费？——基于全国大学生的调查研究	何 琳、王美琦、袁 航、李家乐、王 浩	林木材、罗雪梅
219	集美大学	研之有理，学之有道——厦门市研学市场现状调查与需求分析	胡欣宇、杨一腾、林建栋、邱姗颖	靳 珊、纪 崑、谢加良
220	集美大学	“推陈出新”储前置，“疫路抢鲜”新零售——疫情常态化控制下厦门市朴朴、叮咚买菜等基于前置仓新零售模式	陈琼兰、王泽锴、林遇春、宋晞焱、王 岚	初良勇、刘旺盛、靳 珊
221	集美大学	回箱在行动 共圆双碳梦——基于厦门市18所高校快递纸箱循环利用的调查	林明秀、曾德森、邱殿昆、吴心琪、王延松	康文庆、初良勇、靳 珊
222	集美大学	注“水”不如燃“火”——基于厦门市双减政策的实施现状调查与课后延时服务市场前景分析	王金燕、林 欣、俞筱珂、肖仕棋、朱朝堃	纪 崑、靳 珊、宾红华

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
223	闽江学院	“啡”你莫属——基于福州市大学生简析瑞幸咖啡“风暴”后的营销策略调查	江雪、张嵘禹、陈梦靖、沈欣欣、宋宇杰	彭梁榕
224	闽南师范大学	“有爱无碍，疫路同行”——新冠疫情下福建省残疾人士求职困扰、工作压力、压力因应策略与身心健康的影响关系研究	潘芯逸、何淑彬、谭有容、张莉莎、黄巴昆	林栢章、刘建华、王子贤
225	闽南师范大学	参军报国，逐梦青春——福建省大学生参军意愿及其影响因素调查	宋保娴、陈婉怡、杨依雯、李晨、陈晓薇	刘建华、王子贤
226	闽南师范大学	“救”在眼前，“生”援四方——福建省大学生参与救援志愿的意愿及影响因素调查	张桂凤、陈增秀、付优美、王雅欣、周雨欣	刘建华、陈景亮
227	闽南师范大学	“指尖慈善，让爱展望”——福建省大学生网络募捐现状、影响续捐意愿、转发行为因素与捐赠安全判断指标之研究	胡萌萌、赖淑敏、林雅滢、吴锐武、郑少君	林栢章
228	厦门大学	“你睡了吗？我睡不着”——厦门市居民对褪黑素的消费需求及其影响因素分析	于佳莉、孙崇睿、彭子睿、王骋宇	戴平生
229	厦门大学	“老吾老以及人之老”——“时间银行”互助养老模式与福建省大学生志愿服务相结合的可行性分析	庄晓伟、陈艺婷、卢哲霞、朱佳涵、谢永相	陈胜荣
230	厦门大学	“冬”风送雪——基于广东省室内滑雪运动的市场现状分析、发展对策和前景研究	蔡佳宁、徐莉娜、刘雅玄、潘康裕、张聪迪	李木易
231	厦门大学	身“体”力行，勤“检”常健——关于厦门市大学生自费体检需求的调研与分析	尹雪臻、林腾宇、于艺、李卉婷、徐颖	许永洪
232	厦门大学	预制风起，乘势而上——预制菜用户端消费现状及需求分析	冼华盈、李乐、罗昊宁、谭滢、邹旭涛	许永洪
233	厦门大学	寒冬之下，多方何应：厦门市校外培训机构预收费监管政策执行偏差问题研究——基于政策支持度和行动者转译偏差的分析	夏瑜、刘岩松、卢宇恒	无
234	厦门大学	瑞意进取，幸而有你——厦门市大学生瑞幸咖啡消费情况的调查研究	黄钰萱、朱淇、康霖、吕侶、何崇礼	戴平生
235	厦门大学	劝君更尽一杯酒，丰盏微醺铸就酒馆龙头	陈禹桐、吴梓锐、孔星敏、席阳、赵胤博	陈瑞、叶友良
236	厦门大学	现代人的“控糖革命”：要甜，不要糖！——青年群体对于减糖食饮的认知偏好和消费行为的影响因素探究	石乐萌、林雨琤、黑敏楠、涂欣蕾、王雨彤	刘长青、黄娟娟
237	厦门大学	食尚引领，”预“你相约——即烹即配预制菜市场调查及青年群体消费行为分析	牛佳宁、邢柔嘉、李欣馨、艾欣妍、油鸿为	郭红丽、戴平生
238	厦门大学嘉庚学院	古琴不“古”——世界级非物质文化遗产古琴文化厦漳泉传播情况探究	杨辉炳、孔苏柯、何好彤、黄思雨、林贤骏	陈梦
239	厦门理工学院	让爱无碍——厦门市无障碍设施情况调查	王曼晨、万哲涛、高一满、蒲忻怡、陈春娇	潘福斌、宋达、张茹秀
240	厦门理工学院	不做沉默的羔羊-商务酒局中女性受性骚扰调查	刘婷婷、莫嘉怡、方若冰、洪珠娜、姚柳吉	许舒婷、潘福斌、宋达

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
241	厦门理工学院	闽南木偶，薪尽火传——闽南群众对非遗文化提线木偶戏的态度调查报告	徐浩东、陈怡洁、凡燕林、陈思枫、张江锐	苏桂贤、潘福斌、宋 达
242	厦门理工学院	落地“双减”在行动，“课后服务”暖人心——双减政策下厦门市义务教育阶段教育现状及课后服务优化调查	蔡校洋、江雨蔓、林 倩、胡界平	严丽玉、甄 新、钟俊江
243	厦门理工学院	最炫爱国风——厦门市大学生群体爱国情怀电影市场调查研究	白良兵、刘赐楠、鲁普倩、罗 帆、石雪梅	朱能辉、李俊杰、甄 新
244	厦门理工学院	“老有所依，老有所养”——厦门市居民社区养老服务需求调查研究	张 婕、杨戎戎、张 曼、吴 倩、黄新园	钟俊江、朱能辉、甄 新
245	贵州师范大学	宠物“身后事”服务的使用意愿及前景调查——以贵州为例	欧声霖、陈 浩、吕 茏、杨 婷、吴媛媛	杨俊玲
246	贵州大学	素纱蜡染勾千画，风动国潮正当时 ——“国潮+蜡染”的可行性发展探究	王娜娜、李 娜、陈若明、门亚祺、卯 晟	董 珍、胡 尧、廖春芳
247	贵州大学	绿色汽车情，成就低碳行——我国新能源汽车市场现状及营销策略研究	张乐珊、张卓琅、陈 卓、刘 伟	廖春芳、胡 尧、董 珍
248	贵州师范学院	小辣椒撬动大产业 为乡村振兴赋“鲜”能——消费者对贵州辣椒加工产品的购买偏好与满意度调查	周 晗、尚寒雪、周理红、赵晓丽、黄国波	徐 洁、廖玉梅
249	黔南民族师范学院	善于舆，善于渔——商品销售中舆论导向分析决策研究	梁 浩、龙娟娟、王佳佳、刘兰草	姚 惠、郭德龙、范 懿
250	六盘水师范学院	刨根“问”底，提“卷”收“网”——基于当代大学生对在线问卷工具需求的调查研究	徐传传、岳彤斌、李小丽、吴莉莉、杨全才	王曼菱、刘平清、陕振沛
251	贵州师范学院	一“碳”究竟，今天农“绿”了吗？——贵州省绿色农业发展现状分析	杨 敏、石鹏艳、岳永艳、罗佩姚、夏 勇	潘 柠
252	贵州财经大学	贵州省偏远地区农村老年人口腔健康情况调查——以贵州省毕节市纳雍、赫章、威宁三县为例	卢沫楠、蔡后琴、刘 慧、吕泽朋、罗奥搏	廖 慧、吴 敬、蔡丽莉
253	贵州师范学院	农民网红“搭把手” 乡村振兴“一起走”——数字经济下贵州乡村网红自媒体现状及商业运营分析	梁竹倩、李子昂、罗聪燕、廖艳梅、陈江海	袁琼芳、凌 巍
254	贵州师范学院	中医药养生现状及市场潜力挖掘研究	梁 婷、邓 芳、黄桂振、马庆航	任善静、令狐雨薇、凌 巍
255	黔南民族师范学院	家校协同，共助减负——基于贵州南部地区“双减”政策实施情况的调查研究	胡 会、崔 洁、田宇琴、石 君、任廷刚	潘春燕、徐 妮、李雅芝
256	贵州大学	药食同源展新颜，黔货出山开新篇 ——针对贵州药食同源产品的市场分析	拜博鑫、陈昱志、王 泽、项仕贞、周嘉璐	董 珍、廖春芳、胡 尧
257	黔南民族师范学院	国潮当道，“黔”程似锦——国潮品牌的现状调研与发展分析	杨 亮、彭雪绒、陆春梅、黄瑞星、吴培美	姚 惠、郭德龙、范 懿
258	贵州理工学院	“发展节能经济，推动绿色出行”新能源汽车的市场前景及其现状分析调研——基于贵阳市主城区青壮年群体市场	李波浪、周 永、马烽啸、胡建宇、陈 婕	张娅斯、肖 俊

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
259	贵州大学	踏万里长路，与良辰作伍，待美景入眼帘！——基于贵州遵义喀斯特地貌、长征精神的特色体育旅游调查研究	刘冰双、谢金灵、田珈瑞、任念念、任欢欢	董 珍、胡 尧、廖春芳
260	贵州财经大学	“至美山水，至善盛情”——乡村振兴战略下，5G 技术对乡村旅游创新发展影响调查报告	张 洁、张旭钗、陈亦开、张 琳	谭宏卫、吴雪萍、贺 婧
261	贵州大学	“围炉聚饮，百味消融”——年轻人的火锅消费偏好研究	黄欣雨、李哲源、吕 斌	董 珍、胡 尧、廖春芳
262	贵州民族大学	漫享生活，与影同乐——网络小说影视化作品满意度调查及影响因素分析	刘兆鹏、李辉懿、陆艳义、杨 桃	蔡 静、姜晴琼、夏大文
263	贵州商学院	民以“食”为天，“食”以铜仁鲜——美食网红对铜仁市形象传播影响研究	任亚哥、胡灿婷、穆天平、张惠玲、苏藏	徐娟娟、刘 熹、张仁崇
264	贵州师范学院	贵州省大学生二手市场现状及发展潜力调查研究	操米兰、王 青、韦见军、樊进忠	令狐雨薇、任善静、凌巍
265	贵州大学	亿万市场，制造美丽——颜值经济下医疗美容行业调研分析	要亚珍、樊诗仪、苏萌瑶、张亚楠、邱墙莹	张欢欢
266	贵州大学	即食&及时——基于深度市场挖掘的即食食品营销策略研究	刘云博、丛胤杰、张智亮、张茜然、杨成元	董 珍、胡 尧、杜逆索
267	贵州大学	理智“氩”金，健康游戏——大学生网络游戏消费满意度及影响因素分析	程文斌、韩夏欣、安光燕	董 珍、胡 尧、廖春芳
268	贵州师范学院	“头等大事，益发惊人”——对大学生发质及洗发用品的调研以贵州省为例	尹雯鑫、班仕滔、田雅绮、钱鑫锋	任善静、邱 琴
269	贵州大学	“玉盘鲜馐掌中观，鱼米天涯一念间”——线上生鲜平台消费现状及市场机会挖掘	刘晋博、娄黔飞、郭宗怡、王春良、肖凯心	董 珍、廖春芳、胡尧
270	铜仁学院	居民线上生鲜购买影响因素及满意度调查分析	杨 珍、范林锋、杨昌喜、李长青、李 鑫	隆 蓉
271	贵州财经大学	早点“预”见——贵州省慢性病医患沟通的调查与探索	王小菊、王玉秀、杨梦佳、杨秀云、周光正	廖 慧、吴 敬、焦建军
272	黔南民族师范学院	礼制衣承，“衣”彩纷呈——大学生对少数民族服饰了解调查研究	虎贵杰、罗 婷、杨佳梅、魏玉梅	姚 惠、郭德龙、范 懿
273	遵义师范学院	“双减”政策实施现状及家长影响因素分析	黄思杰、李 盼、胡 品、陈 敏、贺永姣	庾中友、郭云喜、何青松
274	贵州理工学院	“农耕锄收，损耗几何？”——贵阳市农产品损耗研究报告	林俊贤、周 鹏、张 超、龙 涛、江佩佩	张娅斯、张 玲
275	黔南民族师范学院	念好“山字经”，种出“摇钱树”——乡村振兴视角下山地特色高效农业调查研究	杨显淑、柯希曼、王 苗、吴婉萍	罗会亮
276	河北北方学院	“潮”力全开，畅造未来——关于“国潮”市场现状及未来发展趋势的研究	闫思佳、曹林茜、杜京倍、张润贺、董晨旭	刘晓洁、陈晓阳、刘志媛
277	河北经贸大学	青春融进农业梦，注入乡村新活力——数字乡村背景下大学生农村就业创业调研报告	周 龙、段丽佳、程子宇、张 硕、刘 妍	申 博、耿 娟、张立华

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
278	华北理工大学	“疫食无忧”——后疫情时代下外卖行业现状及发展前景分析报告	郝存毅、赵佳、杨浩康、薛静轩	杨亚锋、金永超、王红莲
279	邯郸学院	黄香温席孝于亲，敬老爱老传颂今——基于XX市养老需求及服务现状调研分析	孙章静、杨爽、张新茹、史清瑜	刘灵会、温玉、郎爱蕾
280	衡水学院	“红”扬经典，“影”入人心——河北红色影视对居民影响的调查研究	杨妮妮、杨莹、曹映、杨晨玲、代君洁	王璐、杨君子、陈萍
281	华北理工大学	“致中和，天地位焉”——碳中和背景下唐山企业政策落实与居民基本现状的研究	周智慧、刘佳佳、李爽、刘恩叶、张振斌	王红莲、郭红、檀亦丽
282	衡水学院	“双碳”春风至，“绿”意正趋浓	姜童童、凌芊芊、孙建方、宋思雨、项雨欣	房月华、杨君子、张利民
283	东北大学 秦皇岛分校	“碳达峰”下的新机遇——植物奶消费者购买意愿分析及潜在客户挖掘	王紫曦、王颖诗、刘栩姮、张毓珊、渠景菁	张建波、张永超、张丽超
284	东北大学 秦皇岛分校	留学教育机构客户画像及消费意愿分析——以沈阳市为例	杨睿敏、张馨予、李文清、冯秋实	张建波、张永超、张丽超
285	东北大学 秦皇岛分校	“剧”理力争，溯“本”求源——合肥市剧本杀市场情况及前景分析调查	叶瑞林、李玥潼、郝兴宇、黄业民、姜嘉美	张建波、张永超、张丽超
286	衡水学院	家校心连心，教育手牵手——双减政策背景下的校园氛围对小学生自主学习能力培养的调查研究	张华、张之蕊、张丽慧、席静、陈凌宇	张军芳、王璐、陈萍
287	河北经贸大学	社区中医齐发力，银发群体有所依——山东省青岛市社区“中医药特色的医养结合”服务现状调查和发展建议	谭怡然、王斯雨、蒋少岑、靳丹丹、董鹏伟	申博、刘益星、韩凯凯
288	河北科技大学	旅游新国潮：“走！去看看刻在骨子里的中国红”——基于红色旅游潮现状的西柏坡景区发展调查	王娟、王佳茜、杨珊、彭慧芳、安雪鹏	刘权乐、李亚婷
289	华北科技学院	推动“冰雪+”让冷资源热起来——关于冬奥会“溢出效应”带动北京冰雪产业发展的调研	林茹、陶玟玟、杨佳星、赵宇佳、杨洋	李强丽、李慧、尚华
290	河北民族师范学院	迎冬奥，“动”一“冬”——中国冰雪运动发展状况调查研究	薛佳宇、薄亚男、苗垚鑫、丁思琪、张佳妙	马树华、王艳禹、王海青
291	华北科技学院	科学喂食新浪潮，“宠”爱有“佳”新消费——全国宠物科学喂食观念和消费趋势洞察	段慧仪、戈杨、郭佳、李鹏程、肖惠心	高艳辉、李强丽、李慧
292	河北大学	“坐贾行商”，何以乐业？——智慧零售背景下河北省大型连锁超市发展现状及转型策略分析	锅欣怡、刘晓玉、王晗、甄慧杰、李雅琪	田雅娟、乔敏健
293	河北大学	低碳饮食，让环境不再“低叹”——碳标签食品购买意愿及其影响因素的调查分析	张冬雪、范谋远、李思宇、侯佳文	丁颖辉、孙青茹
294	华北科技学院	探究“汉字危机”，提升文化自信——关于汉字文化现状的调查研究	阮昊、张月箫、石永帅、易淑芳、侯宗骥	尚华、高艳辉、李强丽
295	河北科技大学	国货美妆的逆袭之路——基于国货美妆用户群像与用户满意度调研	李冰、宋雨鹤、亚晓叶、张乃袖、赵泽宇	马腾

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
296	华北理工大学	”润物细无声“——非师范生与师范生报考教师资格证情况调研	张佳茜、贾苑吏、鹿栖苑、张双寒、时宽龙	张立华、杨 淼、赵慧娟
297	河北经贸大学	“策”马加鞭，一“绩”绝尘——乡村振兴背景下创业扶持政策影响新农人创业企业绩效因素研究	张甜甜、潘辰宇、吴佳欢、杨倩倩、王玉叶	王艳红、耿 娟、鲁勇兵
298	河北民族师范学院	“生”生不息，孕“育”未来——基于大学生生育意愿的调查研究	赵子琪、闫建洋、贾培琦、丁鑫帅、郑美玲	马树华、李 欣、王海青
299	河北大学	风“清”气“朗”，少年向上：基于多维视域下小学生网络媒体环境调查与分析——以保定市为例	胡淑婕、薛新宇、李 博、王子凡、曾艺美	周稳海、王 薇、陈丽莎
300	河北北方学院	数字有“术”，精“医”求精——以河北省为例对智慧医疗发展现状的调查	刘明月、闫依蒙、张志红、韩文静、曹泽龙	宋炜晔、刘晓洁、刘志媛
301	河北经贸大学	不挤高考独木桥，选择职高阳光道	王佳楠、杨 帆、孟若云、杨天向、高申成	张 梅、李 蒙、申 博
302	华北科技学院	“疫”起买，Let's“购”——基于廊坊市京东“小时购”即时零售模式的研究	任柏潼、窦铎雨、沈 梦、王霄萌、叶柳欣	高艳辉、李强丽、李 慧
303	河北经贸大学	油电混合，畅我所行——石家庄市插电式混合动力汽车市场调研	李 敏、顾之凡、刘昱萌、马宇茉、郑逸琳	申 博、赵 燕、孟维福
304	华北理工大学	“减”来生活，“剪”下时间——“双减”政策对家庭理念冲击的调查研究	邵永洁、王向月、李坤隆、冯梦菲、张子驰	周丽晖、郭 红、赵慧娟
305	河北农业大学	“医心一意”，保黎民安康	苗笑凯、梁思琪、安家宁、张紫雨、王雨凡	管 琳、王丽娟、刘 云
306	华北理工大学	“三孩，说爱你容易吗？——基于唐山市70、80、90后三胎生育意愿及影响因素调查报告”	薛兴海、李小婉、栗真真、党伊恒、赵佳艺	金永超、周丽晖、赵慧娟
307	河北民族师范学院	请手下留情，别“按键”伤人——河北省公民将网络暴力纳入公诉案件态度的调查分析	张子豪、杨鑫缘、罗立杉、胡慧鑫、裴 艳	刘 蕾、马树华、李梦竹
308	燕山大学	“臭”味相投，投其“嗦”好——螺蛳粉产业异军突起缘由探究及地域特色美食发展启示	白怡凡、安婷婷、韩银所、李青沅、吴承远	石 蕊、宋向东
309	河北经贸大学	花甲正如青松，古稀续散余热——石家庄地区中年退休再就业意愿及老年再就业动因调查	高郗森、宋天聪、郭润泽、赵天野、邸雨杭	鲁勇兵、陈旭红、张梅
310	石家庄学院	今天你收能量了吗？——基于个人碳交易视角下蚂蚁森林用户的参与意愿与影响因素分析	李阳耀、霍 欢、苏 昊、田 苗、王 言	孙军锋、王慧娟
311	河北民族师范学院	“传承不泥古，万变不离宗”——中医文化传播状况的调查研究	李 富、刘晓冉、赵 颖、于玲媚、翟 乐	刘 蕾、马树华、王海青
312	河北经贸大学	结婚彩礼负担重，改变陋习路何在——基于婚俗改革背景下河间市农村高价彩礼治理需求及成效的调研	王素婉、王艳蕊、刘鑫蕾、李 明	鲁勇兵、申 博、徐金红

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
313	华北理工大学	“人皆养子望聪明，无灾无难到公卿”——双减政策下父母对子女教育观念及期望调查	于梦迪、韦 怡、马文昊、段昔彤、宋紫琪	王红莲、周丽晖、赵慧娟
314	河北民族师范学院	“厕”之民情，“所”得其乐——河北省乡村厕所革命发展状况调查研究	顿博勋、刘安江、秦 琦、常盼硕、赵敬雯	马树华、李洪超、霍经纬
315	河北北方学院	爱你在心口难开——“文字失语症”现象调查分析报告	骆 平、王玉玲、赵晓婷、张 毅、吴晨晨	刘晓洁、宋炜晔、刘志媛
316	河北工程大学	欠发达地区农村空巢老人生活现状调研——以行唐县上方乡为例	王浩然、封振乾、王子叶、王念念、刘婧怡	李志新
317	河北大学	“绿牌车，排碳少，双碳计划少不了”——“双碳目标”下新能源汽车的购买行为影响及推广策略调查分析	刘 煜、康静怡、庞莲敏、闫晨杰	丁颖辉、田雅娟
318	河北农业大学	“娃哈哈”-“三孩政策”背景下河北省居民生育意愿调查研究	王静雅、张 帆、赵文清、董煜楠、李佳红	冀德刚、韩陞贤、杨江澜
319	河北经贸大学	文化扬天下，非遗进万家——“文化认同”视角下石家庄市居民对美术类非遗产品购买意愿及影响因素调查研究	张梓萱、雷馨彤、吴 璇、史芳嘉	鲁勇兵、王惠东、高会颖
320	河北农业大学	“婴喂”有你——河北省婴幼儿辅食产品市场研究	王 宁、郭佳玮、孙双龙、谷晓蝶、徐伯渊	冀德刚、杨江澜、袁金楠
321	河北北方学院	鸿星耀东方，尔克进万家——以河北省为例对鸿星尔克品牌市场现状及发展前景的调查	杨明茜、李佳雪、肖 杨、张 琦、高尚	刘志媛、刘晓洁、温美沙
322	河北农业大学	新能源汽车行业的市场挖掘与需求分析——以长城新能源汽车为例	张明轩、邵延威、刘许诺、卢 冉、段成立	王 洁、李 滢、韩陞贤
323	华北科技学院	“心脏垂危之际，你我能否相助”——燕郊地区心肺复苏知识普及情况调查	刘 琛、梁曦元、唐 婕、张晓亚、廖广浩	李强丽、李 慧、尚 华
324	河北大学	数说新“食”尚——广州市健身鸡肉食品市场需求及机会点探究	曾雅茹、封佳美、胡文杰、温思敏、邱武文	朱长存、丁颖辉
325	河北工程大学	网上学习云相聚，高效课堂谁先行——大学生网络课程学习现状与平台使用情况调研	王 雪、张 涵、孙嘉悦、李 娟、朱少威	王丹婷
326	河北民族师范学院	生命之约，助力三孩——河北省居民对三孩政策态度的研究	陈美琪、边 妍、马可昕、王悦冉	刘 蕾、蔡永华、马树华
327	东北师范大学	“Online 阅读，云端抉择”——数字青年网络阅读弃用行为影响因素调查研究	唐 仪、张 宸、赵 阳、马晓云、戴楚丹	张文亮、陈昊琳、魏来
328	东北师范大学	和理性消费 say hihi——大学生MOBA类游戏消费行为及影响因素研究	邢诚涵、马晓艳、杨一丹、张书贤、杨桂杰	魏 来、陈昊琳、王翠萍
329	东北师范大学	将“红色种子”种进青年人心中——大学生红色资源信息获取意愿调查	牟成蕊、洗楸香、韩晓欣、张文旭、王弋丹	陈昊琳、魏 来、王翠萍
330	吉林财经大学	“小木耳，大市场”——乡村振兴战略下吉林省优质黑木耳消费者购买意愿及市场潜力挖掘	汪歆晨、刘 娴、吴佳音、叶思彤	王虎邦

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
331	吉林财经大学	归养——基于长春市失能老人居家照护市场调研报告	许 晴、王李丹盈、王琳然、任兵兵	唐 乐、孟丽新
332	吉林财经大学	二人携手，“三生”有幸——吉林省适龄人口生育意愿调查	武慧苑、郑永乐、蒋 兴、高 凯、朱 怡	李晓新、张廷廷、马秀颖
333	吉林财经大学	“少以运动盛，国以运动强——长春市青少年体适能培训市场现状分析”	陈宁旭、姜雨辰、王斯永、杨砚博、朱雪妍	贾博婷、马秀颖
334	吉林财经大学	多想一步，会浪费时间吗？“互联网+”时代下大学生“慢就业”现象调查研究	梁红园、吕泽滨、石芝娟	王永莲
335	吉林财经大学	天赋山水，沐养天堂——关于长春市温泉度假市场的调查	姚张慧、况思睿、诸宇菲、李星蕾	贾博婷、马秀颖
336	吉林财经大学	“寻找原产地的美好”社交电商趋势下长白山鲜参认养需求及市场潜力挖掘——以珠三角地区为例	李佳洋、李泊宁、张怡诺、贺楷民、陈君虹	王虎邦
337	吉林大学	年轻为我心之所向，肉食助我一苇以航——互联网环境下肉制品品牌的年轻化调查研究	程 宇、张 雨、李玛莉、赵 璇、王禹博	王晰巍
338	吉林大学	人猫感情纽带，猫粮如何出彩——长春市正大猫粮市场机会分析	毛乐成、杜威霖、薛 淮、刘 铮、孙司淼	杨晓东
339	吉林大学	《腾云取得致富经，驾新脱得贫困身——东北地区数字扶贫需求与创新路径探究》	马千贺、王立茹、查鹏宇、李 艺	周 昕、张公一
340	吉林大学	“冰雪，能否‘热’起来？”——消费者对吉林省冰雪旅游认知程度和消费意愿研究	柏申苏、王 硕、邱丁一、高子涵、王雅楠	张洪利
341	吉林大学	“承”载鲜活力，“露”出新风尚——Z世代消费需求下承德露露的品牌活化研究	靳鹏飞、张 旭、闫镜蔓、杨金娇	温海涛、郑宇琦
342	吉林大学	成熟是我的选择，年轻是我的发展——互联网环境下正大食品的品牌年轻化研究	周 琛、刘远建、张 庆、黄雪芳、季 双	叶英平
343	吉林建筑大学	鸡肉丸子市场机会挖掘	明 杰、周芳竹、高荣泽、刘德铭、宋美琪	王禹杰、闫星仪
344	吉林农业大学	冬奥助力，冰雪竞生辉——冰雪旅游市场现状及消费者满意度调查研究	代宸潇、郑雅文、谢源碧、赵正宵、王欣睿	赵贵玉、邢 鹤、李雪松
345	吉林师范大学	解密四平市剧本杀市场：“Z世代”消费者行为及意愿调查	吴雨坤、谢 晶、王嘉澍、赵心月、庞金龙	任春红、高亦心、丛玉飞
346	吉林外国语大学	“举头望四老，低头思小宝”——独生子女赡养老人压力调查	王静茹、于可心、吴钰闽、吴其宇、程园园	李 昕、孙秀静、赵彦军
347	吉林外国语大学	“黄金时代”潮玩时，鲜衣怒马少年来——Z世代对国潮产品线下商超活动的偏好探究	周伟英、马瑞宏、宋思宇、李凌轩	张桓森、苏 丽、王炳萱
348	吉林外国语大学	峥嵘岁月，不忘初心——基于长春市爱国主义电影线下票房红利的购票影响因素分析	陈泓旭、刘美伽、王新尧、于永春、杨家伟	张鼎立、薛 雪、张桓森
349	吉林外国语大学	雪艳查干牦，冰清圣水寒。基于查干湖打造吉林民俗特色旅游地标的价值研究	高鸣泽、吴天驰、黄荣炜、李秀秀、吴晋海	柳馨竹、姜丽媛、刘 洋

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
350	吉林外国语大学	“你我同心，反诈同行”——针对大学生对国家反诈中心 APP 使用满意度调查	李 洋、金淑云、李嘉辉、纪欣欣、雷 浩	张 丽、赵 强、刘 畅
351	吉林外国语大学	“地球村，浓缩万物 研学，见微知著”吉林省某高校地球村创新学生国际化研学平台调查	刘冠男、王梦娟、隋 缘、常琪琪、方忆文	柳馨竹、王 尊、姜丽媛
352	吉林外国语大学	平明发咸阳暮及陇山头——基于农村物流配送现状下的新型取件模式可行性研究	张景俊、杜紫萌、苏悦琦、闫俊杰、谭冰解	柳馨竹、马国华、赵云双
353	吉林外国语大学	青绿千载，山河无垠——国风文创产品购买意愿影响因素调查	崔艺川、刘中坤、曾 靖、范莹莹、王雨璐	张桓森、安 琪
354	吉林外国语大学	健康新时代，你选择空气炸锅了吗？——消费者空气炸锅购买意愿影响因素分析	吴新宇、李佳欣、张 慧、姜昕杭、刘璐瑶	张桓森
355	长春财经学院	迟暮之年，尚能“安”否？——吉林省养老服务体系建设情况调查	曲青实、苏宇超、王柳鑫、田 馨、王 萌	张馨文、杨 柳
356	长春财经学院	减负提质，让成长花开有声——“双减”政策下吉林省教育机构现状及应对对策调研分析	韩立芳、陈虹竹、董 欢、王宏元、张嘉龙	安 佳、卢 扬、侍术凯
357	长春财经学院	千古文化留遗韵，一代文明展新风——关于国潮商品发展情况调查	窦雨晴、钟晓杰、张婷婷、张 悦、刘 旭	侍术凯、安 佳、刁 卓
358	长春财经学院	青山助人寿，碧水悦人情——关于吉林省城乡居民环境风险感知对环境行为影响的调查	赵 妍、陈晗旭、王 婷、张誉幻、汤代帅	张馨文、孙亚静
359	长春财经学院	载生载育，时维后稷——关于大众对三孩政策实施情况的反馈以及三孩政策下的相关举措	刘 洋、张采妮、侯美静、赵 旭、夏海燕	林珊屹
360	长春财经学院	智享未来，绿色通行——吉林地区国产新能源汽车消费情况调查报告	王 硕、王 璐、刘馨谣、田源、马立娜	安 佳、卢 扬、侍术凯
361	长春工业大学	“快”享美味，“烹”然心动——即食自热类方便食品市场需求的调研与分析	杨莹莹、王雪欣、钱雨佳	邵志艳、刘 铭
362	长春工业大学	卷风盛行，开“卷”有益？——基于长春市大学生内卷现状的调查与分析	朱爱成、金虹桥、许海梓、谢 航、胡卓相	王淑影、邵志艳
363	长春工业大学	带的是货，暖的是心！——基于电商时代下网络直播带货平台的营销调查分析	李 昭、孙丰军、梁雨萱、潘永琪、宋鑫卓	刘 铭、邵志艳
364	长春建筑学院	购物中心的“国潮范儿”——国风国潮文化当道，购物中心如何讲好“中国故事”	何雨蒙、文 文、王 洁、程灿熙、吴裕杰	刘文华、庞晓婷、郑 煜
365	长春理工大学	为安而来，因鲜而生——基于五家行业领先生鲜电商平台满意度的调查与研究	周 曼、高慧颖、闫玉翔、邱 悦、张经纬、	封伟毅
366	长春理工大学	繁“融”富强——关于长春市农业转移人口城市融入及影响因素的调查研究	叶雨欣、姜伟洋、李珈镜、涂文泽、李 茉	封伟毅、卢亚光
367	南京审计大学	代替糖分来爱你——代糖产品市场调查报告	吴振光、李 娟、许思涵、穆小雨、陈 琪	郝红霞、黄性芳、汪红霞
368	南京审计大学	“冰雪”落”江南——南京市冰雪运动产业的市场调研与前景分析	聂文杰、吴文芳、沈瑞婕、葛煜琦、成 洁	黄性芳、汪红霞、赵彦勇

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
369	徐州工程学院	“绿色”能源情，城中“低碳”行——徐州地区新能源汽车市场的现状调查与前景分析	沈洋、沈奥、王蓝欣、成瑶、祝子萱	杜凤娇、卞利花、刘风华
370	盐城师范学院	一城红韵，“盐”途旅程——盐城市红色旅游发展现状及前景的调查研究	孙延杰、黄杰、徐洁、陈书瑶、徐伟策	张爱武、丁炫凯、卞玉洁
371	江苏大学	追寻蔬菜的“前世今生”——可追溯体系下消费者购买有机蔬菜意愿的影响因素研究	李晓菲、孟婷婷、金渊甜、刘昕鑫	李雯、黄贤凤
372	徐州工程学院	巧抱孙儿度晚年，异地犹能笑开颜——关于徐州市老年人异地带娃的调查研究	夏琼昭、戴欢涛、尹明香、周晓宇、高沐蓉	窦建君、刘览、焦琳
373	东南大学	高顿财经证书课程购买意愿分析及潜在客户挖掘	宋荣奇、安宇广、樊悦凝、郭骏、刘亚运	王轶伟
374	江南大学	男人妆——专为男性打造的彩妆产品使用意愿及影响因素研究	闫舒捷、高雪、宋学泽、张飞云、赵泉	吴媛媛、林增
375	南京邮电大学	“我的音乐你听吗”：音乐节市场发展现状及消费需求分析——基于南京市青年群体消费市场	陈雯婕、陈诺、何倚帆	徐培、雷敏
376	南京工业大学	数字向心，智创未来——基于南京市智能家居用户的调研	吴敏、高亭超、王俊馨、杨尚旻	吴松强、马硕
377	盐城师范学院	“小饼如嚼月，中有酥和饴”——文化传承背景下探索适应消费行为	刘佳琪、孙雨婷、蔡梦梦、付琳清、李萍	黄元直、刘伟、王超
378	江苏大学	“有保乃有济，无虑及无忧”——污染感知视角下居民商业健康保险购买意愿调查及影响因素研究	陈文、蒋苏苏、窦笑宇、朱昱皓、陈嘉旭	孙冬营、朱迅
379	南京林业大学	小剧本观大世界——南京市剧本杀消费市场现状调查研究	李贾晋泓、陆茜雨、郭小雨、张婷、姚依辰	陈晶晶
380	盐城师范学院	骑手“裸奔”平台能做什么——灵活用工下外卖骑手的职业伤害保障需求满意度调查	王聪、朱涵菁、柴君、任雅慧、张念	孙媛媛、曹洁、姜海波
381	南京审计大学	一苗难求！基于HPV疫苗的现状分析探寻未来发展	李君蓝、谈欣欣、王漪格、周措吉、陈蓉	赵彦勇、郝红霞、黄性芳
382	徐州工程学院	“裱褙传文脉，丹青寄情怀”——探究短视频等新型媒介传播书画装裱与修复技艺的认可度及市场前景	王耀雯、郑梦蝶、刘诗诗、薛娇、王子豪	戴振祥、孙树伟、杨扬
383	江苏大学	“大山”成人之日，“国漫”崛起之时——关于国产动漫电影消费者情感认同因素及其成人向发展的研究	张奇、吕梦婷、张小燕、孙文夏、杨文龙	屠文娟
384	南京财经大学	下一秒，元气！——元气森林产品多元化对消费者购买意愿影响的市场调研	王笑、朱婷、陆丽珏、张方正、陈诗雨	丁辉、柳杰民、袁怡琨
385	南京邮电大学	“打本”还需自身硬，“剧本”何以“杀”出重围——江苏省常住居民剧本杀消费现状分析	孔紫正、李紫怡、张秋梓	雷敏

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
386	南京财经大学	智能贴心，携老前行——南京市老年人智能冰箱购买意愿与智能功能需求的调查研究	冯靖、阳曼琪、冷瑶、陶妍、李健俊	柳杰明、胡志刚、穆燕
387	南京信息工程大学	是诈骗！终止交易！！——高校大学生校园诈骗现状调查与防范策略研究	谭晨、梁芹洋、李倩、游志远、杨超允	巩在武、方迪、魏娟
388	南京审计大学	“崑”服归来惊“潮”野——南京市传统文化在服饰领域影响的分析	李飞腾、宋昀翔、张子勇、童宣圣、徐恬晨	郝红霞、黄性芳、汪红霞
389	南京信息工程大学	路漫修远，求索不息——基于群体差异性视角的“双减”政策感知度调查研究	戚紫妍、龙璐林、韩诗雨、许梦芹、侯心瑜	汪峰、史恒、张三峰
390	江苏大学	给好睡眠加点速——助眠产品市场研究	胡滢滢、李晓朋、张春艳、欧阳赵琳、陆烨楠	孙冬营、黄贤凤
391	南京邮电大学	隐秘的桎梏：女性经期认知与卫生产品消费市场调研	敬钰蕾、黄诗琦、刘玲雁	程欣炜
392	中国矿业大学	“雪鬓霜鬟，老有所养”——徐州市居家社区养老现状与对策研究	杨博渊、石景天、邓博元、张宇、赵雨鹏	韩苗、田德建、邱松强
393	苏州科技大学	成熟食品品牌在互联网环境下的品牌年轻化探索	王兴月、童佩佩、王莹、沐晓彤、周雪梅	王辉晖、赵霞
394	南京信息工程大学	道貌“黯”然、谈“容”色变——容貌焦虑对青年女性审美心理的影响调查	朱文萱、江文秀、林时易、谈若凡、王梓宇	谢荣见、史恒、张佩云
395	南京邮电大学	一片“茶”叶的亿万生意——关于南京市CHALI茶里消费情况的调查研究	黄佳冰、朱小婉、周玥、孙嘉聘	尹勤、徐培
396	徐州工程学院	一庭书华耀古今、汉韵雅集——彭城——徐州地区书院发展调查与书院文旅IP策略研究	于妮妮、张诗晗、钱姊怡、张金玉、钱怡	韩秀、杨金云、刘万利
397	江苏大学	舌尖幸临、未来可期——南京市临期食品的市场需求和前景分析	樊红玉、胡慧敏、侯雨、廖瑶	孙晓阳、李晓倩、吴继英
398	江苏科技大学	“今朝浊气清、敞朗天下明”——“清朗·未成年人网络环境整治”专项行动调查	张骏、王肖肖、王国焘、何泽云	陈玉珍、赵俊、李胜宏
399	徐州工程学院	“店家不曾拒客去、奇店始向为君开”——消费者打卡网红店意愿的影响因素分析	郭灵欣、王坤坤、吴嘉诚、郭颖、郭庆	郭二林、李翠霞、张媛媛
400	南京财经大学	“双碳”助力、“新”车“智”推——我国新能源汽车发展现状及影响因素调查	沈新琪、朱惠如、罗小清、夏雪、陈语轩	程恭品
401	南京信息工程大学	端“本”正源、“杀”出风采——社交新宠剧本杀发展现状与路径选择研究	张宇、顾霏、王林晓、林欣、柳一如阳	谢荣见、史恒、张佩云
402	江苏师范大学科文学院	金樽清油斗十千、油燃而生才敢言——双碳背景下、徐州市汽柴油市场需求和发展的调查研究	孔晓晓、陈贵聪、尚秋云	王靖迪、高婷、王敏
403	苏州大学应用技术学院	肺癌患者生存情况调查研究	李然、范智恒、相璇、钱佳、艺王杰	章政、张鑫
404	南京航空航天大学	“今晚‘我’吃啥”——基于宠物食品市场现状的消费者需求调查分析	蒋径舟、曹玮、李翔、马翊博	王长波、吴菲、刘文龙

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
405	南通大学	《商业医保护健康，此心安处是吾乡——基于南通市老漂族商业医疗保险购买行为及影响因素调查》	王胜楠、李睿涵、杨赵颖、姚沁	顾秀君、崔哲
406	盐城师范学院	城乡融合进程中的新市民 农村土地“流”还是“留”？——基于农村土地经营权流转满意度的调查与分析	还庆秋、王欣茹、邵妍、任如玉、范译文	胡书林、殷凤春、刘吉双
407	南京邮电大学	向君发皓齿，好“刷”每相随——基于南京市市民牙刷消费现状的调查	段丽珍、苏子怡、李慧云	徐培、范兆媛
408	江苏科技大学	从“制造”到“智造”：数字经济视阈下中国企业如何实现华丽转身？——基于长三角地区308家企业的深度调查	梁春艳、陈正源、宋超、翁卓莹、高园园	郭炳南、姜彦彦、张浩
409	南京审计大学	千菌易得，良方难求——江苏省居民幽门螺杆菌认知现状与诊疗状况调研	江凤华、周小琳、倪凡、王若男、邢若兰	汪红霞、黄性芳、林金官
410	江苏科技大学 苏州理工学院	学生对数码平替产品的市场调查和分析	卞俊、吴飞宏、李想、缪陈杰	施然
411	徐州工程学院	崇尚节粮风气，引领绿色“食”尚——徐州市临期食品消费情况的调查研究	徐莹莹、李慧雨、陶颖、祁畅畅、王新	赵建强、韩秀、苏有慧
412	江苏大学	“今天您睡得好吗？”——中国消费者睡眠现状及睡眠保健品市场潜力分析	庄筱欣、王杉文、胡婉甸、沈佳玲、陈忆	陈海波、刘洁
413	江苏大学	从“我”到“我们”，城市交通里的绿色想象——考虑顾客满意度的居民公交出行影响因素实证研究	孙倩如、张蜀琪、孟歆悱、严馨雨、刘静文	孙冬营、黄贤凤
414	江苏理工学院	居安“食”危——外卖食品安全监管与优化对策研究——以苏锡常地区为例	王程昱、陆湘湘、郝颖、董璐	周川、张凯
415	南京审计大学	智零售，慧生活——论传统商超如何向智慧零售转型（以南通市为例）	李梁、徐孟可、徐成缘、周华婷、杨柳	赵彦勇、郝红霞、黄性芳
416	江南大学	沉浸式“充电”，氮金式自律——付费自习室用户付费意愿影响因素及提升策略研究	王文轩、李星月、黄锦祥、黄俐铮、江奕雯	邢新朋、蒋振宇
417	南京审计大学	酒香也怕巷子深，文旅发展一抹“真”——基于丁真现象对流量文旅新模式的调研与分析	刘菲、张梦婷、谢名诗、谌徐艳、嵇钰	赵彦勇、郝红霞、林金官
418	江南大学	天生挑剔，mall 登场——天猫国际消费者购买意愿及其影响因素研究	林涵天、安新、从国轩、高慧、姜慧艳	王敏琴、尤璞
419	徐州工程学院	双减培“信”，经久不“息”——基于徐州市信息学培训市场的调查分析	祖铭骏、胡未、康沥文、邵祁、董子瑞	姜英姿、窦建君、邵环宇
420	苏州大学	小卡片大江湖——基于网络店铺好评返现活动开展状况与消费者对好评返现态度的调查分析	李子馨、王雨瑶、王心怡、汪佳桐、李雨辰	汪四水、陆继
421	南京邮电大学	“卖萌”不如“卖”萌——关于IP萌物热潮的传播及消费影响因素调查	范文妍、朱逸云、邵冰冰	雷晶、张静

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
422	江南大学	服章之美谓之华——汉服市场现状研究和消费者挖掘	姚希弦、史珏诚、卢晓璐、向可、方贺进	林增、张红红
423	南京邮电大学	南京红山森林动物园消费者忠诚度探究与培育策略提升	冀艺、黄天瑜、马炼炼、秦辰彬	雷晶
424	南京邮电大学	美食云集，今天你踩雷了吗？——哔哩哔哩美食类测评短视频消费者购买意愿调研	崔燕茹、沈可悦、王瑞瑞	雷晶、张静
425	南京邮电大学	一代人，一“袋”茶——南京市消费者袋泡茶购买行为影响因素研究	芦康妮、陈银行、洪知涵、成海	雷晶、张静
426	江南大学	藏不住了！“糕贵”——国内中高端雪糕市场现状与发展前景调研	王雨菲、樊简、刘洋洲、谭书林、邓小燕	汪长玉、林增
427	南京财经大学	可知细叶谁裁出，“双减”春风似剪刀——“双减”下家校共育簿的探索与实践	刘思琪、徐坤、黄欣悦、梅莘蕊、张宇翔	韩中、邵玮
428	南京财经大学	“悦己”而容——Z世代消费浪潮下新型美妆集合店市场潜能挖掘和消费者行为偏好研究	郁海玲、王安晴、韦雪桃、王子贤	李庆海、韩中、穆燕
429	南京财经大学	“酵”醒美丽，“素”来轻身——在“朋克养生”热潮下关于年轻女性对酵素食品消费潜力的调查分析	刘婷、吴文悦、许丹青、张天雨、钮马媛	柳杰民、康宁、尹海燕
430	南京审计大学	商超活动如何俘获Z世代的心——以南京市Z世代人群为例	王思雨、李梓萌、吕丹凤、吴心雨、胡阳	汪红霞、赵彦勇、郝红霞
431	江苏大学	天地“粮辛”，责无旁贷——食品负责任消费的调查分析	余华琛、翟慧琳、李宛颖、吴雨枫、单孟孟	王为东、李丫丫
432	江南大学	短视频也蹭起了中老年人的热度？——数字化娱乐时代下中老年人群的短视频平台使用现状及问题研究	陈敏、姚静怡、邹晴、赵楠、轩喆生	汪长玉、林增
433	苏州大学	“私”人若彩虹，“域”上方知有——商超私域零售建设与用户持续使用意愿调研	沈栩臣、孙禧龙、陆豫羽、邹忆琦、姚奕文	刘亮
434	徐州工程学院	老古董也能变身新潮流——IP时代下对“故宫文创产品”的市场调查及前景分析	贾浩祥、黄子坤、潘相融、程素娟、张美慧	付常喜、孙树伟、赵建强
435	南京审计大学	健康从齿开始——南京市中青年口腔健康现状探究	王雨菡、唐依婷、王嘉瑞、刘琉、韩梓佳	赵彦勇、郝红霞、黄性芳
436	南京邮电大学	金陵风味“线”上售，春江水暖鸭先知——以回味赞为例探究地方特色速食产品如何打开线上市场	尹若清、高舒焱、司沐春	雷晶
437	苏州大学	恩宠一生，有爱有终——苏州市宠物殡葬发展现状研究调查	郎鸿裕、邵雨桐、章艺乘、杨金泽、陈莹	汪四水、刘亮、唐煜
438	常州工学院	胎平盛世，婴幼尽有——三胎政策背景下母婴行业的调查与分析	王鑫雨、陈悦、蔡垚瑶、顾敏怡、张轩瑜	王献东
439	江南大学	知乎值乎？——关于知识付费市场的消费者行为探究与营销模式优化	陈则霖、董佳慧、傅渝舒、李晶旖、张子楦	岳文
440	南京农业大学	风起“茶”涌，“饮”领新生活——关于新式茶饮消费者需求变化的研究	赵一凡、江南、许佳丽、夏紫薇、王征远	杨璐、林俐、叶潇奕

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
441	南京工业大学	“有树可栖，未来可期”——“互联网+公益”背景下南京大学生支付宝蚂蚁森林使用现状调查分析	李 凰、徐 涛、江泽晟、苏梦阳、李惠婷	金 晔
442	南京审计大学	融合新能源、绿动新净界——南京市新能源汽车市场调查与分析	彭泷慧、宋铭轩、宋 雄、曾 贞、宋 骆	郝红霞、汪红霞、林金官
443	苏州大学	「植」击味蕾，「爱」尚低碳 ——苏州地区植物肉产品认知及购买意愿分析	唐冉青、郑凯捷、陈宇恒、涂洛瑜、陈魏然	张 健、朱信枢、陆 继
444	南京审计大学	“预”盘珍馐直万钱——中国预制菜市场调查研究	张一弛、许业雄、薛诗涵、徐天驰、陈 曦	黄性芳、汪红霞、赵彦勇
445	徐州工程学院	加减促成“雏”，相伴过年华——徐州市双减政策下K9教培机构转型与发展的调查研究	孙淑玟、孙丹妮、余文静、董吉佳、沈秋乐	赵建强、胡 江、张 露
446	中国矿业大学	“美丽人生，从‘齿’开始”——电动牙刷使用现状及产品发展调查报告	钱泳彤、冯 帅、郑玉意、刘瑛琦、侯雅洁	邱松强、王殿文、周圣武
447	南京邮电大学	直播带货，如何从喧嚣走向规范——基于南京市直播带货现状调查分析报告	陈 玉、吴欣欣、李 涛、周妍芸	温 勇
448	江苏大学	“你依我依，不如一起助农”——大学生电商助农参与意愿与行为调查研究	江 悦、王浩楠、李子涵、陈子颖、邵奕然	杨丽丽
449	江南大学	脱离“秃”海，“发”现精彩——防脱生发洗发水的市场现状和消费需求分析	胡函骋、赵俊喆、李雨璇、郑 勤、罗霖林	邢新鹏、林 增
450	南京邮电大学	“托”得放心，“育”你同行——关于南京市托育服务使用与需求情况的调查研究	马佳禾、王 盈、王楚瑜	尹 勤
451	徐州工程学院	小“盒”才露尖尖角，早有“商家”立上头——盲盒模式下居民宠物认可度调查与分析	徐 悦、梅新月、李 楠、石筱蕊、胡嘉禾	苏有慧、戴振祥、刘万利
452	中国矿业大学	杏林春暖，“e”叶知秋——基于江苏省普通消费者线上问诊使用状况的调研	邢 程、倪 宁、赵宇航、任景怡、刘 畅	朱 松、田德建、段滋明
453	苏州大学	解码 Z 世代：自我即个性，爱好新定义——适合 Z 世代人群的商超活动研究	王艺霏、吴萃艳、张 琰、朱子轩、宗欣妍	顾振华、汪笑宇
454	南京中医药大学	让“智慧”不再“滞晦”——智慧养老背景下老年人数字鸿沟的跨越机制与对策研究	朱泽中、岳 芳、郑 婷、张慧杰、俞晓倩	宋宝香、卜胜娟、陈丹丹
455	徐州工程学院	“夜半灯花在，粉面美人黛”——关于上海迪士尼角色 IP 营销策略和消费者满意度的调查研究	蔡 宇、刘 梦、石 纳、路紫馨、徐晓妍	戴振祥、贡永震、王 豹
456	盐城师范学院	“盐子归巢育嫩芽，丹心热血沃新花”——苏北乡村教师定向师范生返乡任教意愿及影响因素分析（以盐城市为例）	曹雨萱、彭 颖、单云霞、沈 冰、吴梅丝	孙慧慧、王洪柱、张 勇
457	中国矿业大学	外卖“取餐”之道，“柜”在心安——徐州市高校学生对外卖智能取餐柜的需求调查	林智浩、张玉洁、王 杏、程 薛、陈国强	朱 松、段滋明、田德建

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
458	南京邮电大学	懒羊羊当大厨？——懒人调料市场调研报告	王宇石、王奕可、樊斯宇	徐培、高月姣
459	江南大学	“一场拥抱自由和温暖的云端之旅”——以“Sky光·遇”为例探究网络虚拟社交冒险游戏对大学生心理健康的影响机制	周雨洁、陈心妍、兰梦娜、黄莹娜、王越	汪长玉、蒋振宇
460	苏州大学	新生，你准备好了吗？——苏州市0-3岁婴幼儿家长托育需求偏好调查	殷子惠、夏春晓、张蒋懿、刘艺洁	顾莉洁
461	江苏科技大学	以“轻”为祈，因“食”而愈——江苏省轻食消费现状及市场前景分析	倪培培、刘莎、邵明辉、刘玉娇、徐高	徐祖润、陈玉珍、张燕
462	南京信息工程大学	一“茗”惊人——南京市茶家乐市场及前景发展研究	孟凡莉、杨智丹、米奕舟、丁琳、张怡	鲁训法、李玮玮
463	中国矿业大学	旺旺大头仔的“再起之路”认清优势才能“旺”出重围	蔡雨佳、巩乙璇、吴泽潇、向听力	索新丽、段滋明、邱松强
464	南京传媒学院	食为民天，“轻”春无限——南京市成熟食品品牌在互联网环境下品牌年轻化的探索	曾海燕、成雨桐、张雪婧、陈曦、陈博洋	程秀花、李洁、陆玉莹
465	常熟理工学院	数字赋能兴生产，跑出智造“加速度”——人工智能能力对企业生产系统弹性与组织绩效的影响调查分析	潘越峰、卞怡灵、金祺琦、胡文文、郭婧	黄湘萌、王俊斌
466	渤海大学	转移一人，能否致富一家？——劳动力流动对缓解农村家庭贫困的效应分析	李瑞凯、刘晓彤、高佳乐、钟晴	宁国强、张满林
467	大连大学	搭伴互助养老，托起稳稳的幸福——东北农村互助养老模式和发展路径调查研究	王莎莎、王筱婧、杨瑞峰、艾富阳、王娜	郑毅敏
468	大连海事大学	数字时代，“币”不可少——基于大连市数字人民币推广现状及问题研究	曾涵资、刘蕊、熊迪、许湘逸、张诗淇	郝胜宇
469	大连海事大学	“闲置衍生摇钱树，商机开掘智慧泉”——基于C2C二手电商平台的交易现状调查研究	龚若飞、李劲谋、邹宇、胡聿鑫、张胡鸣	郝胜宇
470	大连海事大学	“‘抠门’年轻人撑起百亿市场”——基于年轻人消费观对年轻人购买临期食品的消费意愿与行为调查	李俞岑、陈潇童、董畅冉	郝胜宇
471	大连交通大学	爸爸，妈妈我来啦！——“Z世代”婚育观及其影响因素的调查研究，以大连市为例	余睿凯、谭晓萱、郑美琴、黄佳妮、杨依	王善帅、张亚娟
472	大连理工大学	民不聊“生”从何解，三生万物谁“生”三	周容冰、相雨欣、张安琪、姜芸迪	于淼、孟亚坤
473	大连民族大学	血脉温情承去向——三孩政策下育龄女性生育意愿调查研究	吴思瑶、宋信乐、王婷、白雨婷	张敏、李旻
474	大连民族大学	“稚子挑窗出，舟人买菜还”——沈阳市消费者生鲜购买渠道偏好及影响因素调查	尚雨佳、佟佳怡、丁颖韬、王清宇、范昕妍	任红、王婷睿
475	大连民族大学	成长从来不是一场战争——双减政策对小学生成长及家庭教育的影响分析	张淼、云新月、张慧漫、张振、苏何旭	张敏、李旻

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
476	大连民族大学	罩中人——后疫情时代青年生活方式转变研究	田雨薇、崔金姣、侯黄迪、刘于瑶、郭喜来	李 旻
477	东北财经大学	无数忧思与心愁，心理咨询能医否？——高校心理咨询现状及新形式探索的调查研究	陈 典、任思婕、刘碧莹、刘晨璐、于 璇	王雪妮
478	东北财经大学	推拿之于出新，正骨以为溯源——关于推拿正骨普及传承与产业发展的调查与研究	黄习员、宁晓敏、王佳慧、郑雪滢、张晋瑜	王 勇
479	东北财经大学	牲酒赛秋社，箫鼓迎新婚——关于婚礼市场发展现状和未来规划的调查研究	巩天扬、杨千微、董昭辰、辛佳璐、谢家康	王 勇
480	东北财经大学	快看留客否？——预制菜行业现状及发展前景研究	马若萱、沙傲森、王彬宁、周云洞、施家乐	王婧嘉、冷继侃
481	东北财经大学	“生生不息”，三孩政策下如何跳出“低生育陷阱”？——关于东北地区生育意愿的调查与分析	查依涵、韦丽敏、金若扬、魏玮峥、罗俊维	李文婷、任常英
482	东北财经大学	“疫”有尽消日，光影传真情——疫情下电影院营业情况的调查研究	杨 柳、姚 庆、张智慧、赵 雪、朱 凯	祝志杰
483	东北财经大学	茶韵恒传久，味香客自来——新时代下传统茶饮销售现状调研与创新途径分析	张 铭、李丹妮、李潇男、陈雅婷、暴佳华	刘 颖
484	东北财经大学	家长焦虑何药来解 ——“双减”政策背景下家长焦虑情况及对素质教育需求调查	刘 睿、黄静怡、王艺蓉、赵永鑫、纪彬彬	李文婷、任常英
485	东北财经大学	“男”颜何“知己”——关于男性护肤意识及护肤市场发展的调查与研究	张 弛、吕昕桓、李明泽、李涵钰、纪昀函	王 勇、王婧嘉
486	东北财经大学	唇齿留香，“盖世”无双——探索预制菜的万里青云路（以大连市为例）	王凌熠、高原源、李悦萌、韩佳好	王雪妮
487	东北大学	“国货之春”还是“泡沫之夏”，国货意识下的鸿星尔克能火多久？——鸿星尔克购买意愿研究及市场前景洞察	李祎玥、朱羽嘉、潘 阳、金思好、夏 妍	张 昊、徐 翔
488	东北大学	做好“加减法”，答好“双减卷”——“双减”政策下家长对子女学科教育培训的需求变化研究	刘昕诺、曹婕凌、连粤丰、李博帆、耿津津	黄 祎、高 菲
489	锦州医科大学	多一份关注，少一份伤害——辽宁地区女医护人员与女大学生 HPV 疫苗接种意愿的调查研究	姚娇娇、王尊硕、戚子硕、郭 爽、汪雨萱	董 莉、田 琼
490	辽宁对外经贸学院	淬“直播”之火、铸“影响”之刃——网红直播带货对消费者购买意愿的影响研究	姜永基、杨志远、郑沈亚、樊玥瑶、宋 佳	王 玲、杨 娜
491	辽宁工程技术大学	书山有路勤为径，数字阅读可作舟——大学生数字阅读偏好及付费意愿调查研究	张思怡、孙霁萌、颜 莘	吴正祥、郭婷婷
492	辽宁工程技术大学	“未亲见春，然已得春”——旅游类移动短视频传播特征，用户行为及反响分析	刘 硕、李 会、高 婧、何潮键、康 磊	郭婷婷、吴正祥
493	辽宁工业大学	琳琅满目看花眼，绿色低碳方为道 ——网购热潮下的锦州市在校大学生闲置物品处理情况分析	彭柱婷、靳文悦、杨玉卓	王大忠

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
494	辽宁工业大学	“点亮生命一盏灯，播种爱心散温暖”——锦州市无偿献血参与情况及献血意愿影响因素分析	王 凯、李 伟、王艺雯	陈树良
495	辽宁工业大学	碳中和背景下大连市新能源汽车充电桩运维情况调查研究	王艺桐、李真真、于鹏龙、常雪莹、夏美慧	梁莹莹
496	辽宁师范大学	“你的语言表达被梗住了吗”——关于当前大学生“网络失语症”现象的调查研究	张佳怡、申一萌、李凌喆、毛梦苇、姜 瑾	赵东霞、孙晓雅
497	辽宁师范大学	知道吗？这届年轻人都爱上B站搞学习——哔哩哔哩知识区发展现状及用户使用意愿调查研究	马媛媛、张 爽、韩 莹、汪 婷、邹鸿儒	孙晓雅
498	辽宁师范大学	从“心”出发——辽宁省公共交通系统驾驶员行业心理健康现状及影响因素调查研究	安 宁、程艺楠、徐英博	孙 龙
499	辽宁师范大学	我命由我不由“天”——大连市大学生对星座、塔罗牌占卜情况调查研究	高子轩、金翼雯、台合语、唐佳宇、刘 畅	伊 娜、李玉珂
500	辽宁中医药大学	天下之本在家——双减政策下的家庭教育市场现状及消费需求调查	王芷尹、安丽娟、车彦伶、李陈欢、王哲曦	梁 旭、关红阳
501	沈阳工学院	少儿教育时，探寻自然路——沈抚地区“自然教育”需求情况调查	宋 丽、李忠雨、刘 莹、秦瑞雪	欧阳慕岚
502	沈阳工业大学	点榛“真”成金，乡村“榛”振兴——乡村振兴战略背景下地理标志农产品消费者购买因素调查(以铁岭榛子为例)	于明洁、王 冰、朱一宁、寇艺馨、赵嘉怡	刘 雷
503	沈阳工业大学	岁岁重阳时，纳凉高“数”下——辽宁省数字化社区居家养老服务的用户持续使用意愿调研	吴莹莹、高爱政、杨 洋、崔瑞芸、吴 爽	于兆吉、高 洋
504	沈阳工业大学	因地“智”宜，登高“能”赋——沈阳市居民关于智能家居的现状调查及使用意愿影响因素分析	李澎泽、宋超越、杨荟暄、李昕奇、张 婧	唐 琦、郑 阳
505	沈阳工业大学 辽阳分校	辽宁省高校大学生“慢就业”现状及影响因素调查研究	郭润春、陈欣月、尹 妍、葛仲秋、王静静	姚 娜
506	沈阳工业大学 辽阳分校	乡村振兴，物流先行——辽宁省喀左县农村“最后一公里”物流服务质量评价调查	季航丞、鞠明明、马思宇、谢东雪、叶雪龙	冯志强、吴 昊
507	沈阳工业大学 辽阳分校	莘莘学子求良师，知识网红传新知——关于知识网红对大学生正面引导与负面隐患调查	刘 琪、高明煜、张兰林、刘彤竹、李晓华	王 玉
508	辽宁科技学院	追红色记忆走红色足迹悟红色精神——主旋律电影对大学生红色文化认知与传承影响调查	颜梦竹、张芷嫒、唐庆华、张心源、王尔圳	王 月、汪子入
509	沈阳航空航天大学	魅力乡村旅游，赋能乡村振兴——基于游客满意度分析的城子山乡村旅游调查研究	李美霖、郭云祺、王 震、梁雅婷、李芷萱	汤 蕾
510	沈阳航空航天大学	“磁”心安处是吾乡——磁县历史文化旅游助推乡村振兴效应调查研究	周诗沂、刘永龄、李晓彤、刘 树、付玉佳	陈丹红

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
511	沈阳化工大学	“独乐乐”不如“天伦之乐”——辽宁省 00 后学生群体生育观现状及影响因素分析	贾砚迪、李鹤斌、蔡文、王钰丹、赵婉竹	王蓉
512	沈阳建筑大学	“双碳引领新风潮，绿色消费有门道”——东三省公众对碳减排付费意愿的调查	周俊竹、张宏泽、乐丹、张海文、杨欣瑶	任家强、彭宝权
513	沈阳建筑大学	“银发伏新栌，余晖又映霞”——沈阳市退休老年人再就业意愿调查	卢玉菲、刘莹、岳好、孙乐、白文亮	任家强、顾心情
514	沈阳建筑大学	“中央厨房预制菜，新型产业展雄风”——沈阳市中央厨房市场需求调查分析	丁本哲、阳莹、赵婕蒙、余懿璇、安妮	任家强、顾心情
515	沈阳农业大学	“疫”言“疫”行——关于国民对疫苗的认知及接种情况的调查研究	张文惠、夏郡聪、于美琦、于卉敏、吴乐	艾雪
516	沈阳农业大学	废旧电池何处去，回收利用还复来——沈阳市居民废旧电池回收现状及影响因素调查研究	刘娟芬、宋晗雨、陈禹彤、甄湫沅、刘松岐	耿黎
517	沈阳农业大学	“碳”索未来 大学生碳知水平对其低碳消费行为的影响研究——基于辽宁省 28 所高校 1007 个有效样本的分析	孔德赛、高钰晗、张子晨、沈佳宁、金正	张锦梅
518	沈阳师范大学	研听计从，深谙其道——考研深度学习策略与学习能力影响因素研究	张婕、李伯涵、徐智、陈博	刘洋
519	鞍山师范学院	执“键”维“正义”，沉默面真相——“后真相”时代下青年群体对网络暴力的调查报告	王若婵、牛博林、于快、张智超、吴仪	张春月
520	渤海大学	“种瓜得瓜，种豆得豆”——辽宁省农户大豆种植意愿及影响因素调查分析	刘彤彤、李昊睿、王振锴、荣滋雨、王雅妃	许书杰、张满林
521	渤海大学	“食品不打烊，病毒我来挡”疫情背景下大学生用户群体对食品自动贩卖机使用程度调查分析	王程程、解莽旭、王丽、白天、陈奕岑	甘少杰、
522	渤海大学	健康问题前，你“躺平”了吗？——健康类 APP 在大学生中的应用状况调查和前景分析 以辽宁省高校为例	连衍君、张一平、项田甜、岑露、张硕	闵海燕、王绪龙
523	大连大学	购物 e 时代，百货迎挑战——大连市百货商场发展及影响因素调查	孙子茹、贾雨婷、金运熙、龙薇、徐丽	王谢勇
524	大连大学	“你还是单身吗？”——大学生恋爱意愿及影响因素的调查研究	孙庆媚、时纪林、房爽、许诗诗、王永康	杜萌、刘旻
525	大连大学	非物质文化遗产发展与传播调查-以鞍山岫岩玉雕为例	张一纯、王晨曦、洪佳慧、付育竹、邵琳迪	周守亮
526	大连东软信息学院	“数字嘉年华，嗨翻新时代”——数字人民币使用者满意度及影响因素的调查分析	朱宇驰、高新弦、高雨晴	赵玉欣、王晓煜
527	大连东软信息学院	大学生的你，“财商”够吗？——大学生投资理财现状及金融素养水平分析	张立仁、林雨泽、王鑫磊、陈俊杨、张凯波	李晓菲、王艳萍
528	大连工业大学	言语无刃，伤人最深-当前网络暴力产生原因调查研究	吕航、蔡清艳	杨明睿、杨卫华

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
529	大连工业大学	“儿行千里母担忧”——我国电话小天才儿童手表市场调查	钱如意、崔爱琳、王欣宜、张家瑞	鲍晓娜、李 佳
530	大连海事大学	“Keep-自由运动场”APP 用户体验调研	车麟珂、倪 震、周刘缘、黄子琦、杨振伟	郝胜宇
531	大连海洋大学	“轻松生活，从‘食’开始”——轻食餐消费影响因素与市场发展潜力	董雨丝、胡馨予、余怡霏、李景玉	宋宏丹、赵前程
532	大连海洋大学	对于健身锻炼现状市场调查——以大连市为例	王心怡、郑佳曦、张筱悦、张瑞暄、侯佳辰	牟晓云
533	大连交通大学	关于购买潮流玩具的市场调查及前景研究————针对大连市 Z 世代人群	杨贺茗、赵辰腾、侯永笑、杨荔雯、曹 魏	张 鹏
534	大连理工大学	“嘿，充会员了吗？”关于在线音乐用户付费意愿的调查	曾桂婷、李璐含、徐灵琳、张天艺、王方栋	金玉芳
535	大连理工大学	“疫”路学习，“B”然精彩——后疫情时代关于大学生对 B 站学习类视频需求的调查	王 晨、黄 璇、闻智扬、丁凌骏、任靖宇	商 华
536	大连理工大学	当游戏邂逅虚拟现实——消费者视角下的国内 VRAR 市场现状及前景调研	杨昊坤、李治澎、韩嘉旋、郭子鑫	叶 鑫、宿晓燕
537	大连理工大学	“知网鉴今，识微知著”——知识经济时代消费者知识付费意愿的因素探究——以网易云课堂为例	孔雯慧、周明慧、于 淼、张韶瑾、唐斯佳	张 震
538	大连民族大学	大学生的社交“乌托邦”or“恶托邦”——大学生匿名社交现状及影响调查	王海蓉、王子怡、赵晶晶、韦肖笛	任 红、王婷睿
539	大连外国语大学	“疫”键推送，大连高校品牌文化调查研究	董鑫竹、张斯妍、方 鑫、金 玟、马 楠	刘鸿雷
540	大连外国语大学	大学生无纸化学习现状及发展调查分析报告	张晓蓉、毛鑫岚、李欣彦、杨欣怡	刘鸿雷
541	大连外国语大学	一起创业吧！——大学生对创新创业教育满意度与创业意向的调研	冷媛思、苟艳婷、张 裕、韩翠乐、赵奕升	谢风媛、贾 哲
542	大连外国语大学	俄语专业毕业生就业质量分析——以大外俄语专业 2005-2020 届毕业生为例	付靖雅、苏爱佳、杨思雨、丁怡茹、张沙星	刘 鑫
543	锦州医科大学	口腔有路“植”为径，苦海无“牙”粥作食——关于辽宁地区医护人员以及中老年患者对口腔种植的意愿以及影响的调查	曲贤颖、柴浩然、刘 艺、郎哲宇、李晨辉	张学普、董 莉
544	辽东学院	辽宁省制造中小企业营商环境满意度调查	王清清、沙爱玲、李佳赫、桑子晴、曾 鑫	张东哲
545	辽宁对外经贸学院	“精致穷”——“精致”还是“穷”——青年消费者精致穷现象调研报告	梁安祺、杨晶雪、沈秋月、邝绮玟、徐珮琪	王 玲、杜海玲
546	辽宁工程技术大学	“打开一个未知，还你一个惊喜”——基于辽宁省盲盒发展现状的调查分析报告	尚新颖、魏翔飞、李 哲、刘畅、何 珊	万 君
547	辽宁工程技术大学	从“双减”到“双增”我们还要做些什么？——基于葫芦岛市初级中学的调查与研究	肖雪媚、于思琪、李文慧、热孜宛古丽·艾合麦提江、杨佳茵	黄 粤

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
548	辽宁工程技术大学	“今天，你付尾款了吗？”——大学生 B2C 预售模式网络购物消费习惯调查与分析	崔荣芳、王文杰、张野、才芮晨	郭婷婷、吴正祥
549	辽宁工业大学	“构建智能桃源，栖居安心港湾”——社区居家养老设施的智能化研究	赵浩华、徐嘉璐、姜湧航	李可用
550	辽宁工业大学	“水滴石穿穷困度，爱心助力不伤悲”——水滴筹的认知及捐赠意愿研究	崔霄、杨欣维、张驰、苏佳丽、张彤彤	陈树良
551	辽宁科技大学	关于北京市 Z 世代群体 AR 虚拟美妆市场情况及偏好特征研究分析	武芹芹、楚鹏程、孙民瑶	任成好
552	辽宁科技学院	“源”来是你——关于地区特色农产品溯源现状的调查与分析（以辽宁本溪为例）	白天竹、赵玥、尹鑫鑫、黄靖乔、吴雪迪	张颖、王月
553	辽宁理工学院	沈阳市智慧型养老调查分析报告	唐佳欣、孟佳欣、王晓雨、李庆仪	尹子民
554	辽宁师范大学	从“限塑”到“禁塑”，白色污染治理迫在眉睫——致使“限塑令”陷入困境的影响因素调查	佟彦汶、孙乐怡、谢松霖、李焯、徐清	张鹏
555	辽宁师范大学	“普惠生育服务，人口焦虑拜拜”——生育政策调整背景下辽宁省 0-3 岁婴幼儿教养机构市场调查研究	陈诗宇、沈佳、晋子钰	班晓娜
556	辽宁师范大学海华学院	儿童读物成人化现状及对儿童发展影响的调查研究	侯云峰、陈静、李哲民、孙渤溟、梁馨艺	郭向超、王晓梅
557	辽宁石油化工大学	“慈善救灾，贡献正力量”——极端天气对河南农民生活影响的调研分析	刘晨飘洋、张帅琦、刘艳花、徐嘉璐	于秀芝
558	沈阳城市建设学院	惠满天下，源乐无疆——关于新能源汽车市场前景分析	尚志豪、唐成、辛玉泽、王征、王凡	单超颖、郭莉莉
559	沈阳城市建设学院	跨“疫”行，播农风——直播电商助农发展	白青云、郑弼然、李佳儒、刘媛、于星东	耿立明、孙月娇
560	沈阳城市建设学院	沈阳大学生农村创业意愿调查	杨怀志、王洋、姜秀杰、孙娜、乔颖超	王海鹰、郝钢
561	沈阳城市学院	“双减”后，家长们该如何应对？——“双减政策”对沈阳地区家庭教育影响情况调查报告	韩情、袁琳、王妍苏、李凯伦	梅琳、石小晶
562	沈阳工学院	“鸽血红宝石”大连黑玫瑰樱桃市场调查与分析——以抚顺市望花区为例	郭洪盛、夏韵慧、车薪阳、安津仪	欧阳慕岚、朱巧楠
563	沈阳工学院	“优选速达，助力预制菜上桌”预制菜市场认知情况及市场需求调查——以沈阳市为例	郑璐、王志莹、周营、杜婉莹	吴琼
564	沈阳工学院	“每家团购 优选到家”——“美团优选”用户满意度及影响因素调查分析-以沈阳地区为例	刘书玉、孙菲阳、许力夫、徐铭、窦涵	毕洪丽、蒋云
565	沈阳工学院	“e 新医意，颜究美好生活”我国医美市场发展现状及消费需求调查-以沈阳市为例	丁妍、张丽、陈梦圆、王菲	孙增

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
566	沈阳工业大学	“漫漫求学路，家校共守护”——基于沈阳市小学生家长对公共接送方式选择意愿调查分析	王海阳、董文文、王思儒、张颖	宋力
567	沈阳工业大学	“蚁”心“蚁”意，“支”为低碳——用户对蚂蚁森林持续使用意愿以及行为影响因素研究	陈子卉、鲁圣惠、钱薪竹、郭嘉宁、葛尘	于兆吉、高洋
568	沈阳工业大学 辽阳分校	“育”先避灾，高校表率——高校大学生消防安全普及教育现状调查	祁婉宁、陈思瑾、梁鑫苗、沈佳怡、高雨欣	王玉、李妮
569	沈阳建筑大学	一朝发祥地，两代帝王都——基于沈阳文化现状的复兴策略分析	谢云、杨憧憬、莫俊旭、李芯瑶、房颖	王婉娜、赵玉岩
570	沈阳科技学院	“萌”经济下，“墩”难求——周边产品市场需求调查与分析	金昌号、陈文霞、赵浩成、方振、宋允祚	刘洋、孙佟
571	沈阳理工大学	沈阳理工大学大学生焦虑与学习情况统计调查分析报告	齐芳芳、井垣喆、严倩茜、施海涛、王子怡	林则宏、王剑平
572	沈阳理工大学	《“碳中和”背景下大学生的生活方式调查研究》	方昊、李艺雯、宋佳雪、邱思茹、赵婉辰	陈雨、周晓舟
573	沈阳农业大学	国风正盛，当“潮”不让——国货意识、品牌特性对消费者国产运动服装品牌购买行为的影响研究	王彦婷、司晨、应睿婷、刘湘楠、马佳滢	尹冠球、朴慧兰
574	沈阳农业大学	植物肉能否出圈，“植”入人心？——基于植物肉及其制品消费市场的大数据挖掘和调查实验分析	关博瑶、曹银川、凌美慧、孙小涵、李育珈	周密、黄利
575	沈阳师范大学	“击碎朦胧感，视界更清晰”眼镜及镜片行业发展现状及消费者心态调查	卫桐、张舒益、闫艳红、陈少芳、王紫颖	许铁、詹娜
576	沈阳师范大学	“好策略，好利来”——好利来产品在沈阳市大学生中的消费因素分析与发展策略	刘婷婷、王佳怡、彭飞飞、段迪、史英睿	许铁、徐琦
577	沈阳师范大学	“种草模式”下电动牙刷的营销策略及发展调查研究——以 usmile 品牌为例	张纯、杨璐锡、刘清扬、陈桦	许铁、朱春梅
578	沈阳药科大学	与健康同行，HPV 疫苗知多少？——沈阳市大学生对 HPV 疫苗认知度及接种意愿的调查	张雨燕子、于佳琳、王慧臻、苏强、李好	张大为
579	山东工商学院	“出行不再靠小样，迷你彩妆正当道”——基于烟台市居民迷你彩妆消费市场的调查	孙淑宁、杜臻、王依依、朱舒蕾	张首芳
580	青岛大学	“防癌先锋，健康轻松”——青岛市 HPV 及疫苗的的认知程度和接种意愿调查	高骞、薛涵、孙淑佳	李莉莉、吕学梁
581	山东第一医科大学	你好，我们最熟悉的陌生人——泰安市大学生对 HPV 及疫苗的的认知和接种意愿分析	栾欣、常昕、杨琳洁、赵润宇、申晗	庞秀玉
582	青岛理工大学	学“问”思辨，“卷”难求——基于青岛市各高校学生对在线问卷的需求调研	孙宇辰、徐静玉、吴奇、杨雪伟、卢熠煊	吕海军、沈亮
583	烟台大学	一树枣花绽原乡，以枣为媒助振兴——沾化冬枣消费者购买意愿影响因素研究	袁芳萍、刘鑫、张琦丹、刘梦阳、孙玺森	李海廷、王少瑾

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
584	鲁东大学	直播带货蓄势开花，劲风激活“一池春水”——关于用户对快手平台直播带货的满意度调查	冯书文、文晓琴、李雨珂、刘弋诠、张子阳	王敏、张敏、于海生
585	滨州医学院	（璀璨星光能否耀我前行？——关于青年学生追星现状的调查）	王鹏涛、李扬、刘翠、盖明慧、吴晓娜	张彬彬、王玖
586	山东科技大学	“哔”空万“哩”，继“网”开来——基于B站网络学习现状调查	段金宏、杨佳姝、杨斐然、张奥、董心茹	黄珍、邓立凤
587	山东工商学院	“编”织未来，“程”双减浪潮-基于双减背景下少儿编程教育的现状及发展前景调查	黄俊薇、毕娜、李庆行、钱玉宁、戴瑾彤	何琳、代金辉
588	临沂大学	“拨开焦虑的迷雾，找寻真实的自我”——大学生学历焦虑影响因素调查分析及改善策略	李敏、邢晓、李德立、吴海亮、李家栋	王天琪、李信利、王洪伟
589	山东师范大学	“等你下课”双减政策下小学课后服务实施情况及问题调查——以济南六城区为例	武飞扬、于明晖、常泽远、刘津彤、高成乾	朱瑾、刘志远
590	山东师范大学	“冬”风化雨，“奥”雪凌霜——后冬奥时代山东省滑雪场调研和冰雪旅游产业效率评价研究	张定基、李航帅、胡路路、陈诗睿	孙维君、陈伟
591	山东财经大学	“短视频+音乐”裂变式传播影响下蜜雪冰城市场状况研究——以山东省济南市为例	马雨、喻诗雯、黄鑫凤、魏佩莹	王晓红、翟艳敏
592	滨州医学院	“谷”育肠胃，“趣”味成长-山东省婴幼儿米粉消费现状调查及谷趣米粉的营销策略研究	李怡玮、路云飞、赵素荣、邵晓倩、游云开	韩春蕾、石塔拉
593	德州学院	“很幸孕，育见你”——德州市三胎生育意愿调查报告	王钰、徐慧文、田欣悦、林家欣、赵雨晴	范萌萌、李玉霞
594	山东财经大学	“秸”尽所能，“秆”惠民生：三元主体视角下秸秆产业链困境及其对策研究——基于鲁、冀、豫、皖四省的实践调研	王雨柔、于立彤、李东泽、王一帆、刘震	王晓红
595	济南大学	“精致boy？”：Z世代男性的颜值消费现状及购买动机——以化妆品消费为例	许婷婷、孙治义、戴大磊、于冰雯、李旭晨	韩钰、杨汇泉
596	青岛科技大学	“劳动励心智，实践促成长”——大学生劳动实践教育调研报告	刘世超、陶鹏飞、李富源、孙钦政、邓晓龙	刘祥鹏、王作辉
597	山东师范大学	“老”树新春，勇立潮头——对中华老字号消费现状及创新偏好的调查研究	何瞻、李睿、付迅雨、韩林哲、李紫云	李斐斐
598	山东工商学院	“冷运动”掀起“热潮流”——烟台市居民冰雪运动参与情况调查	孙雯琪、王渝君、赵敏、杨欣怡、王雨洁	白日荣
599	山东工商学院	“葡萄美酒夜光杯，国产品牌勇敢飞”——烟台市内三区张裕品牌葡萄酒消费驱动和障碍研究	刘帅、贺纯、徐立雪、王梦涵	代金辉、李丽

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
600	青岛理工大学	“青”满江苏，乐在“哈舅”——基于江苏省青岛啤酒品牌发展和营销策略研究报告	吴文婷、徐泽宁、陈静、周康、李禄祺	冯等田、李旭龙、沈亮
601	山东财经大学	“适”不可失“改”不宜迟——济南市居家适老化改造现状分析及发展路径探析	孙璐瑶、秦鹏、郑子涵、苏潇洁、曹航铭	王晓红、郝涛
602	山东科技大学	“碳”求城市的减“废”之旅——双碳背景下青岛市电器电子产品资源化回用的调研	张建飞、史慧莹、田雅楠、杨嘉宁、孙慧玲	谢菲菲、马慧子、李玲玲
603	山东财经大学	“斜杠青年”正当时，“终身教育”入人心——基于济南市的非学历职业教育在线平台营销探究	孙久聪、李丹、卜文倩、金慧玉、牛雨田	李国锋、姬志恒
604	山东工商学院	“雪”色入户，欣然起行——基于白色经济下烟台市冰雪运动现状及发展前景的调查	裴艺敏、滕世亮、高金凤、迟鹏	白日荣
605	山东工商学院	“循环中的低碳，先从你的快递开始。”——烟台市居民共享快递盒使用意愿及推广策略调查	孙培峰、鲍冬玲、刘淑佳、万法铄、李珈琪	张首芳
606	临沂大学	“以社区之刃，破邻里坚冰”：社区基础设施对居民邻里关系的影响调查报告——以临沂市为例	王静、张广霞、高妍、褚宏迪、窦杨婷	郑敏、张晓敏、王洪伟
607	烟台南山学院	“雨过园亭绿暗时，樱桃红颗压枝低”——5G时代下山东省烟台市樱桃电商直播助农调研	赵佩佩、石佳雯、李楠	苏雨龙、孙允琪、李凯
608	齐鲁工业大学	“责”否？“择”否？应由各方共守——网红带货主播承担社会责任对消费者购买意愿的影响分析调查	张力源、张潇、郭梦遥、赵怡豪、王超	荣梅、葛万达
609	北京交通大学威海校区	“宅”式健身，缘何不心“动”——后疫情时代居家健身器材购买体验调查及潜在客户挖掘	李昱瑾、王艺澎、姚佳怡、王萌、谢昕睿	刘淑利
610	山东师范大学	“直”联天下，“播”采众长——直播电商场景下消费者购买意愿的影响因素调研	宋欣妹、吴舜、李钊、沙美言	朱瑾
611	山东工商学院	“种草”须种兰，一“购”方知晓——基于小红书种草·购物一体化用户体验调查	朱雨桦、沈钰、孙瑞琦、冯骏男	白日荣
612	山东建筑大学	《一“麦”暖心，健康代餐——济南市麦片产品消费市场调查分析》	柳婉婷、李巧玲、孙佳璐、马璞璐、张冠军	刘秀芳、张铭丽、毕研俊
613	青岛科技大学	Pet的“私房菜”——基于四地宠物食品现状发展趋势分析及机会挖掘的调查分析	孟伟龙、杨晓、孙奥、徐雨婷	刘祥鹏、张瑞坤、邢建民
614	山东财经大学	百年崂山，气泡沉浮——基于济南市可乐消费者行为特征和顾客满意度对崂山可乐的推广研究	王一璇、杨一晴、屈克鲁、王贺、徐嘉悱	翟艳敏、王晓红
615	北京交通大学威海校区	不负光阴不负自己，不负被爱不负所爱——18-32岁青年群体婚育意愿影响因素调查	韩玥麒、陈政羽、王晨菲、刘洪卓、曲佳婕	付婷婷

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
616	山东财经大学	不温不火，“鲁”在何方——济南市鲁菜消费行为、偏好与满意度研究	张景瑞、王孟瑜、唐靖雯、逢瑞、任紫阳	张伟、杨雅琳
617	山东科技大学	唱响教育主旋律——“双减”政策对学生和家长的影	王翌麟、李昭英、汪子涵、李泓霖、刘润芊	邓立凤、赵岩峰
618	曲阜师范大学	乘双碳之东风，享新能源机遇——新能源汽车市场机会挖掘	陈心雨、白振翰、孔悦、彭修锦、滕文珍	赵倩倩
619	曲阜师范大学	传统文化晚会与大学生受众的“双向奔赴”——以河南卫视传统文化为例	刘盈月、刘新宁、袁金霄、刘美娜、吴泽宇	苏玉霞
620	山东财经大学	春风“护”康健，细雨“工”安心——济南市医院护工市场现状及发展方向调查研究	洪佳仪、宋吉如、包雯菲、董意骏、李菲菲	张伟、张建
621	山东工商学院	从“嫌弃”到“真香”，“临期商品”站上新的风口？——烟台市临期商品市场消费的调查	蔡依霏、杨嘉琪、朱迪辰、宋星漫	马乐
622	滨州医学院	当你老了，需求如何——山东省老年人养老需求调查及影响因素研究	刘荣杭、李永奥、宋瑞芳、邱子荣、于明	韩春蕾
623	中国石油大学（华东）	当头一“棒”，破局有我：ffit8蛋白棒市场定位分析	张雅琪、孙艺佳、何宏伟、颜翔宇、姜瑞霞	刘志斌
624	烟台大学	东方腔调，国风回潮——国风国潮文化当道，购物中心如何讲好中国故事	赵亚琪、钟佳颖、周海莹、赵子瑞、潘玥晓	朱捷
625	山东理工大学	抖音营销对大学生消费行为的影响分析报告	贺新宇、代浩然、王钰涵、张宏阁、孟祥恒	李秀森、郭广报
626	山东理工大学	短视频时代下为大学平台教育“长”远指“路”——基于淄博市四所省属骨干高校的研究	陈园霖、魏友玲、杨丹、李丹阳、杨云馨	朱志雯
627	烟台大学	对无良侵权 SAY NO，向维权青春 SAY GO——山东省大学生兼职权益问题调查分析	田淑祯、杜永慧、赵运、王凤春、王向红	徐海霞、王新娜
628	聊城大学	儿“学”千里母担忧——“双减政策”下家长内卷行为与教育焦虑调查研究	刘永庆、罗佳平、赵佳美、高志江、李树岳	李绍东、唐研
629	山东理工大学	发言需谨慎，表达有边界——5G互联网时代下公众对网络暴力认知程度以及行为立场的调研	刘明、史高燕、贾建慧、张昕、张乐彤	朱振中、薛超凯、马传金
630	山东管理学院	共抗疫情，你我同行——疫情防控背景下大学生志愿服务调查研究	张秋宇、李宁宁、陈凌宇、孙雨瑄、尹衍雪	秦晓庆、张爱萍
631	鲁东大学	古典之妆，东方之韵——国货美妆崛起之路，以花西子为例	吕杨、王梦杰、孙媛、黄乐佳、李家辉	张敏、王敏、于海生
632	中国石油大学（华东）	国风文化“超”能力——“国风国潮+商超”模式应用与发展调研	王艳、贾颖、张燕远	宋伟
633	鲁东大学	哈啰能否笑赢未来——山东省哈啰电动车用户评价及前景分析。	高明豪、李铭洋、王文倩	王敏、张敏、于海生
634	青岛科技大学	和人类幼崽的一场约定——关于三胎政策的背景下青岛市大学生生育意愿的市场调查研究报告	高冬雪、曾梅花、王薇、董俊杰	刘祥鹏、张瑞坤、邢建民

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
635	滨州医学院	健康第一关“口”，预防从“齿”开始——大学生口腔健康状况与预防保健行为的调查	程心茹、张艺铭、曹敏雪、贺羽涵、朱钰莹	王萍玉
636	北京交通大学威海校区	将美好留给回忆，把生命归还自然——基于北京市宠物殡葬行业发展现状的分析及居民的问卷调查	马赫然、唐 镒、张周文韬	无
637	鲁东大学	解除“限制”，改良盈利——网盘用户情况及服务优化的调查研究	田建秋、张欣钰、赵凌翼、王燕妮、王江海	王 敏、于海生、张 敏
638	山东大学	解放孩子天性，回归教育本质——基于“双减”政策的调查与分析	曾怡玮、魏杰伦、马健凯、郑元楨、杨家鑫	张灿鹏
639	山东建筑大学	经典恒久立，炒货焕生机——基于济南市薛记炒货的炒货品牌经营现状与发展策略调研	肖婷慧、孔嘉铭、王卓尔、安玉娟、顾 婧	梁 第、邓 伟、张国瑞
640	曲阜师范大学	剧本杀：年轻人的“新宠儿”——基于山东省高校大学生的剧本杀现状调研和营销策略探究	徐小云、马馨蕾、赵春梦、毛伯阳	王少新
641	青岛理工大学	看见竞技体育中的“她”力量——女性参与及公众认知调查分析	孙雯丹、李浩然、汪 杰、刘 洋	西爱琴
642	山东第一医科大学	康旅助力“健康中国”-疫情背景下，中老年人康养旅行意愿及行为特征市场调查与分析	刘 微、朱苗苗、仇聚宁	庞秀玉、徐希柱、倪 静
643	青岛大学	理性析因，助她提“生”——山东省高校在读女学生生育意愿状况及其影响因素调查	雷 微、朱品霖、王 思、李梦娇、苏明珠	吕学梁、李 聪、李莉莉
644	滨州医学院	屡见不“鲜”，外卖行业如何“保鲜”——对烟台市外卖行业食品安全现状及未来发展前景的调查分析	朱 颖、张秀美、陈文慧、王文豪、张国煜	张彬彬、王 玖
645	青岛大学	你的“医Q”高不高？——新冠疫情背景下山东省公众基本医疗素养调查研究	崔美玲、王延隆、李英硕、李祖钊、王一鸣	李莉莉、吕学梁、朱秀丽
646	济南大学	你为“养生经济”买单了吗？——以山东省济南市为例分析中国保健食品市场	潘 阳、李仕桐、李珑烨	张 伟
647	山东第一医科大学	您为怀旧买单了吗？——消费者焦虑与怀旧消费及忠诚度的关系研究	徐喆歆、李可莹、金满庭	叶彦艳
648	山东工程职业技术大学	品质生活，“葱”满希望——济南市章丘大葱市场情况调查及前景分析	李兆旭、沙泽青、房雅琳、李曼玉、赵梦涵	宁山聪
649	青岛农业大学	轻食不“轻视”，健康生活不含糊——基于青岛市XX大学在校大学生轻食消费行为的调查与分析	季小微、卢思宇、许妹哲、徐家伟	王玲玲、胡翔鹏
650	山东师范大学	情“淮”何处起，“剧”说从新来——江苏省大众对于淮剧创新性发展方向的倾向性调查	宋梦露、程凯迪、邹涵婷、胡龙辉	房 莹、孙全志

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
651	青岛大学	晴耕雨读，慧眼识“金”——山东地区农民金融素养现状研究及对策分析	张馨、姚远、李文月、谭淑云、张剑锋	李莉莉、吕学梁
652	山东师范大学	全面反诈 刻不容缓——基于济南市网络诈骗现状的多维度分析与研究	张伟伟、李薛源、李梦冉、姜灿伊、李红玉	胡成
653	青岛大学	穰穰满家，弹指之间——社区团购平台现状分析与未来发展之路	毛晓琪、郝明超、殷如心、尹梦	张之峰
654	临沂大学	让“国潮”不“国抄”——国潮产品消费行为调查研究	黄宇淇、高山、梁依菲、赵翔宇、赵美佳	陈珊
655	滨州医学院	人到中年需“护心”，“头号杀手”当远离——中年人心血管病风险状况及知识、信念、行为调查分析	李智、员晓聪、谢媛媛、余明香、崔亚楠	孙红卫
656	滨州医学院	桑榆归暖，老有所依——农村老年人养老脆弱性识别及应对	徐昭阳、徐明丹、孙钰、郭飞洋、薛钰达	刘海霞、宋明洋
657	山东第一医科大学	山东省城市中老年人慢性病复诊情况及其危险因素研究——以鲁中、胶东地区为例	王雨欣、王鑫宇、孙睿、郭心阳、张沪嘉	丁国永
658	济南大学	实体店 VS 网店，生存 or 死亡？——新经济背景下消费者实体店与网店选择倾向差异研究	周薇、王誉瑶、宁慧颖、宋吉梅、石怡佳	许淑华、韩钰
659	德州学院	是什么“拖”住了大学生的脚步——基于大学生拖延现象及原因的调查	柯慧彤、梅良潇、贾云帆	李亭
660	济南大学	双管齐下降负担，减出教育新精彩——济南市义务教育阶段学生家长对“双减”政策态度调研	李欣然、李美淑、周迪	林耸
661	山东工商学院	双减向美行，雅趣润心灵——基于双减政策下山东省中小学美育发展状况的调查	龚燕、刘秀田、胡光洁、张睿琦、张嘉琪	张首芳
662	北京交通大学威海校区	速冻先锋，领“鲜”“食”代——疫情下消费者速冻食品消费习惯及影响因素的市场调研与分析	郭钰、杜思雨、程进洲、杨雨欣、刘欣雨	无
663	青岛大学	万山“红”遍层林染——当代青年学生对红色文化传播的认知与接受情况调查	胡彦慧、任鹏飞、高洪政、姚玉琳、邓春青	陈东景
664	山东第一医科大学	文化瑰宝与传承危机，泰山非遗何去何从？——对泰山非物质文化遗产皮影戏的传承与发展调查	王鑫宇、张立强、付圆圆、崔明露	袁飞、王爱敏、张国勇
665	山东科技大学	文化要自信，年味需更浓——新时代年味文化与传承的统计调查研究	高小辰、赵明慧、黄培耘、王宜辰、淦各昊	周长银
666	青岛科技大学	笑面“主播”杀人心——揭开直播打赏的秘密	高晗、李峥、解聪聪、李曼婷、刘悦	刘祥鹏、张瑞坤、邢建民
667	山东科技大学	心系冬奥，看“冰雪之花”在中国绽放——青岛市冰雪运动服务产业发展现状及前景分析	朱诺飞、卢子涵、葛庆熹、张本正、张嘉轩	刘西奎、邓立凤、蔺香运
668	山东科技大学	星辰大海还是现金为王后疫情时代新青年就业趋势调查与分析——以山东省为例	王涵笑、刘世纪、孙翠雪、谢怡宁、宋雯潇	孔环、马慧子

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
669	临沂大学	幸福平安中国梦，防范诈骗全民行	张雪东、刘至壕、贾永琦、薛珂琰、韩亚男	李文军、刘文军、王洪伟
670	山东财经大学东方学院	秀美中“国”梦，毓德动“漫”间——非低幼国漫受众认知现状调查报告	徐超、薄启玥、苏萍、李淑涵	刘浩、梁承磊、姚兴华
671	山东财经大学	一“数”百获，“耆”乐融融：济南市积极老龄化背景下弥合代际数字鸿沟现状及影响因素调查研究	邵一丹、王克宇、马小丫、谭晶、迟博方	李娜
672	山东科技大学	一“研”为定，定为“研一”——基于山东省本科生考研行为影响因素及其满意度的调查研究	邢小超、万明宇、李杰、初琦、李禾	邓立凤、杨红卫、范轲
673	曲阜师范大学	一起“墩”未来——基于“冰墩墩”、“雪容融”爆火下国内文化IP行业现状及前景分析	邵思敏、刘婉玉、李鑫泽、徐静、刘爱雯	王明秋
674	青岛科技大学	以体育人，改革练出“新青年”——体育综合改革育人效果调研	杜效锐、戴永娜、勾禹博、李昊	刘祥鹏、张瑞坤、邢建民
675	山东师范大学	疫情下就业“更”难现状分析与应对措施	马晓辰、靳莹莹、张敏霞、王仔涵、陈佳焮	孙晗梅
676	北京交通大学威海校区	悠悠国潮韵，勇做弄潮儿——购物中心“国风国潮”活动与产品的市场调研与分析	刘思洁、郭运超、李佩丞、藺玉青、赵艺晗	刘淑利
677	滨州医学院	有“志”青年，披荆斩“急”——大学生应急志愿服务参与意愿的调查研究	阎晓涵、辛璐、王丽霞、尚文荣	司莹莹
678	山东大学	元宇宙撞上艺术品——NFT数字藏品市场需求偏好调研	郭欣宇、戴瑜、边雅琦、陈楷澳	任荣
679	临沂大学	正青春，爱自己——临沂市HPV疫苗认知及接种意愿分析	王莎莎、张佳谊、卿风玲、刘志铭、陈子涵	张少云、董西梅、李宗营
680	山东科技大学	直播带货“钱途”何在？——直播电商消费者行为研究	赵鑫源、周嘉、荣浩宇、张雨露	马慧子、刘超
681	华东师范大学	“中国式”仓储会员店的X未来，路向“盒”方？——盒马X会员店的本土化策略调查研究	李偲、盛童、王子怡、史星恒、何宇瑶	沈超海、周晓岚
682	上海师范大学	“疫”起欢聚，“情”吃火锅——疫情下上海市火锅行业消费者忠诚度及发展策略研究——以海底捞为例	赵晖、任雯婧、冯亦帆、陶佳琳	李昭祥
683	华东师范大学	且将新火试“新茶”——从Z世代消费驱动看新式茶饮未来走向	张欣、陈思嫣、饶方园、赵文婕	沈超海、阮光册
684	上海财经大学	僦屋未定，何以安家？——上海市租赁社区发展现状及大众租房偏好研究	谢嘉薪、黄岑洋、谢佳殷、姚程阳、夏妍	李涛
685	华东师范大学	“沉浸”or“沉迷”——基于上海市大学生的剧本杀参与对玩家心理影响调研	杨诗涵、覃玉洁、黎心怡、蔡梅、李雨芯	沈超海、许忠好
686	上海财经大学	我在B站上大学——关于B站知识品类视频up主创作意愿与用户满意度影响因素的研究	宋子瑾、李美仪、王尤睿、张知琦、罗雅娟	朱倩倩

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
687	上海海事大学	学“无纸”境，助力“双碳”——上海市大学生无纸化笔记类APP的使用意愿及需求调查	周含雪、秦婉如、魏思灏、薛天娇	陈丽江
688	上海师范大学	“在地国际化”是否迎来新的春天——后疫情时代下中外合作教育的影响因素及效果研究	魏艳群、杨 炆、胡雅琨、居 政	龚秀芳
689	华东师范大学	擎信仰之炬，育时代新人——基于上海市大学生的思政课学习需求调查研究	何 杏、朱定泽、夏赫阳、王 媛、刘 倩	陈力闻
690	华东师范大学	“赋能剧集创作，赓续时代精神”主旋律电视剧传播特征及传播效果分析	李佳慰、毛静仪、袁康宏、谭蒙蒙、江沐妍	沈超海、贺国秀
691	上海对外经贸大学	“短”小精悍，“视”微购著——短视频消费者行为特征分析及营销策略探究	李诗琪、谭思奥、张梦洁、姜 迅、李欣悦	李佩瑾、何逸涵
692	上海大学	顶流之下，万人求墩——基于上海市消费者的冰墩墩爆红模式及其对IP塑造借鉴意义探究	王树文、冯琬婷、姜品妍、孟凡力、孙千一	姜爱萍、陈婉怡
693	上海第二工业大学	新经济环境下零售业仓储会员制超市经营策略研究——以上海地区盒马X会员店为例	许立诚、刘丽娟、潘妮艳、朱 莉、张友晖	詹晓琳、刘晓梅
694	上海海事大学	“双碳”背景下果蔬类农产品物流包装现状及选择的调查研究	王嘉荣、郭昊鑫	陈丽江、刘 伟
695	上海大学	我和“拟”，心连心——虚拟数字人技术应用与心理健康治疗市场前景及接受度研究	沙 霖、江晓禹、杨嘉美、陈星妍、张欣悦	吴茂国
696	华东师范大学	“闲饮一瓯茶，奶香茶相随”——基于上海新式茶饮市场状况与消费者情况的调查分析	韩明月、李云晨、方 盛、魏 莉、施心一	王亚平、李丹萍
697	上海对外经贸大学	临期食品不临“终”，处理手段时时“新”——基于临期食品销售模式以及消费者行为特征的调查	彭欣怡、郑静楠、毛泓元、赵雨洁	李佩瑾
698	上海财经大学	锚定新能源，汽车“加速跑”——基于政策与市场角度的中国新能源汽车发展市场调研报告	俞奕涵、余萌曦、王 旭、王诚嘉、王子骏	吴纯杰
699	东华大学	“阿拉上海言话，侬晓得伐？”——沪语传承影响因素及	严筠芷、柳 斌、崔嘉豪、刘子祺、李炎隆	杨 帅、童金英
700	上海对外经贸大学	“‘智’享生活，‘穿’越未来”——基于上海市松江区智能穿戴市场需求及发展方向调研	刘佳畅、谭 玥、秦诺青、陆思巧	马 婷
701	华东师范大学	“相爱”or“相杀”——体验经济视角下的“剧本杀”共创行为研究——以上海市为例	林晨曦、张熙晗、黄菁、王可歆、邢锡元	蔚海燕

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
702	华东师范大学	安得广厦千万间，引得人才俱欢颜？——来自上海市保障性租赁住房新市民幸福感调研	尹涵、于雅宁、罗佳怡、施宇彤、晏洪睿	胡金星
703	上海财经大学	申城智破“护工荒”，长护保险“沪惠民”	洪婉婷、陈嘉琳、王美琳、李可新、黎雁冰	黄枫、吴纯杰
704	华东师范大学	解锁思政教育的“流量密码”——主旋律影视“出圈”背景下高校思政融合教育状况调查	吴宇航、廖静、范伊婷、郁羽卿、胡舜彦	殷红、李育强
705	华东师范大学	红色经典，如“影”随“行”——基于上海高校大学生红色影视剧观影情况的调查研究	赵天语、石智方、周继辉、常尤佳、王瑜璐	李丹萍、王亚平、孙宇伟
706	上海大学	互联网医疗平台使用意愿分析——以上海市为例	应启轩、苏雨柠、王君诺、王芃、陈志俊	姜爱萍、吴茂国、甘丽凝
707	成都大学	典型特色小镇创业生态系统比较研究	张吉睿、邱雯、姚香香、方江怡、邓星	许明强
708	成都工业学院	“蛋”求完美，“黄”然天成	胡恒笛、罗涛、林金科、王子炎、孙新悦	谭宁波
709	成都工业学院	“关于鸡蛋那些事”——消费者对正大鸡蛋品牌的认知调查	肖洪、高华江、兰星雨、吉木阿曲	谭宁波
710	成都锦城学院	不“需”此行，“洛”在其中——四川古镇消费行为及需求调查报告	范紫悦、林宇航、朱语嘉、杨熙、刘焱秋	黄春艾、李学军
711	成都锦城学院	云上平台售鲜，与你满意相连——成都市居民线上生鲜购买满意度调查研究	樊爽、欧阳冰苒、谢宇、胡耀辉、刘鸿	钟婉音、姚东
712	成都理工大学	见“圾”行事，分“投”行动——全流程视角下成都市生活垃圾分类问题深度探究	李雅婷、黄佳乐、林洁、李林俊、何海燕	徐静
713	成都理工大学	金融“新名片”，你下载了吗？——基于成都市数字人民币APP的推广使用情况及影响调查	赵华贝、王柏润、魏如、颜志萍、李仪	王丽英
714	成都理工大学	社区有医，“医”路有你——成都市中心城区社区卫生服务中心发展现状及其居民“一向两度”的调查研究	刘光泽、吴逸凡、汪天缘、李洪德、刘雨	王丽英、刘后平
715	成都理工大学	若无垃圾分类在，怎得阡陌稻花开？——四川省农村居民生活垃圾分类情况研究	吴冰倩、李萍、李松林	敖仪斌、张瑞、骆毓燕
716	成都理工大学	“针”的来了，你愿打吗？——新冠疫苗加强针接种意愿及影响因素研究	王小兰、曾耀、马恩泽、裴雨婷、李建银	王丽英
717	成都师范学院	“数”说青春，顺“师”而立——基于成都市某高校数学与应用数学专业师范生的调查研究	王敏、舒渤茹、赖勇、王小龙、孙小雅	徐祯、左航
718	成都信息工程大学	“智造”未来，“智选”当下——基于文本挖掘和线下调查的扫地机器人用户偏好及功能研究	贾佳、唐鸿、雷聪、蒲春溶、黄诗雨	王臣、唐玉峨、杨健雄

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
719	成都信息工程大学	社交新宠“剧”有戏，二次人生“本”无价——沉浸式剧本杀行业市场现状探究及潜在顾客挖掘	蒋睿妮、许颢瀚、石筱晨、吉克曲作、陈秋苹	王 臣、李 勇、张 凤
720	成都信息工程大学	人口新政，如何“生”效？——“三孩政策”背景下成都市育龄妇女生育意愿调查及影响因素分析	李雨露、黄 毅、黄俣欣、袁嘉佳	丛日玉、李阳旭
721	成都信息工程大学	“峭壁悬崖出岩茶，武夷清韵入万家”——“其云正岩”岩茶产品消费者行为研究及满意度调查	黄 程、郭梦恬、瞿骊瑾、谢沛霖、张浩天	王 臣、张 凤、向玲凜
722	成都信息工程大学	轻食代“数”说新时尚	桂 悦、何 芳、肖 盼、赵美旗、刘环娇	王 臣、金 明、徐琼梅
723	成都中医药大学	后疫情时代下成都市社区团购特征及影响因素研究	林 潇、严飘扬、张琴兰、刘 莹、王 婕	徐 永、林 薇
724	电子科技大学	“潮”出国风，由“宁”做主——基于成都市大学生对国产运动品牌购买意愿分析——以李宁为例	高 舜、陈怡铭、杨 璐、唐 颖、马晨睿	冯小东、罗蕴丰、刘灵辉
725	电子科技大学	红色剧本传薪火，思政教育谱新章——成都市大学生红色剧本杀偏好的影响因素调查及其融入思政教育的可能性探究	刘婉怡、张若冰、李 帆、程雪瑞、黄 心	冯小东、张龙鹏
726	电子科技大学	好风“平”借力，送我上青云——入驻企业视角下成都市智慧物流平台合作意愿探析	康博浩、吴函奚、赵子龙、陈逸菲、洪莉苹	杜义飞、罗蕴丰
727	电子科技大学	“救命神器”AED：与生命赛跑，普及之路正在进行时——成都市大学生对AED急救设施的认识现状调查及发展对策研究	吴恺嵘、彭馨蕊、王雨桐、顾潇杨、申翔宇	殷 瑾
728	电子科技大学	“绿动中国梦，以电驰未来”——成都市民新能源汽车购买意愿及影响因素调查	刘羽晨、曾诗倬、王大智、高子严、闫卫欣	肖仕卫
729	电子科技大学成都学院	“葡萄美酒夜光杯，欲饮琵琶马上催”——成都市大型购物中心手机二维码应用现状及其发展方向的调查研究	张春慧、陈婷怡、马继武、黄世楚、李 程	伍冬梅、晏 潘、王皓晔
730	电子科技大学成都学院	脱颖而出，“C位出道”——基于成都市的商场活动如何影响Z世代人群从而助力传统零售业的发展研究	彭婕珍、牟 洁、刘芮彤	伍冬梅、王皓晔、陈良莉
731	电子科技大学成都学院	冬奥之机，安踏龙飞——2022北京冬奥会对安踏品牌形象的影响调研	刘若辰、杨滢菡、姚茗洲、潘 熙、卢红羽	王微微、伍冬梅、贺金兰
732	绵阳城市学院	见之不忘，思之如潮——关于购物中心如何与国风国潮结合的调查分析报告	肖 颖、罗智文、童 磊、陈 洋、肖远薪	何 林、吴有权
733	内江师范学院	“疫”鼓作气，“数”造美好未来——在疫情与数字经济双重背景下川渝地区大学生数据素养水平及影响因素的调查	钱秋梅、张茂屿、黄 俐、梁小清、梁万春	吴小云

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
734	内江师范学院	人人出彩，有教无类育人才——普职分流下四川省中职院校生源吸引力提升策略研究	朱艳丽、青莉、包宇秋、姜永双、廖晓丽	杨占锋
735	内江师范学院	“特殊的日子，特殊的自由”——针对女大学生对卫生棉条认知与使用需求的调查分析	石雨佳、李玥、魏鑫阳、周卫青	杨筠、刘好斌
736	内江师范学院	新基建，新业态——关于成都市用户抖音电商购物的调研	罗贵楷、宋涓、刘家益、谭锐、李孙佳	吴小云
737	内江师范学院	泸州市城市家庭托育意愿与托育需求情况调查	谢诗雨、王静、余娇、张小娟、杨婷婷	吴剑桥
738	四川大学	“食髓知味岂可尽，莫让低头百事荒”——成都市大学生手机成瘾现状与成因的调研分析	陈冠桥、张贝蓓、关惠尹、王玉娇	张攀
739	四川大学	“互联网+医疗”驱动下医联体模式的服务效果调查与分析——基于H医院医联体建设下的患者满意度调查	李翔、何玥、罗亚、冷沈琴、唐宇桐	吴鹏昆、李晓峰
740	四川大学	精彩“视”界，智享未来——电视机市场现状调查与研究	夜佳琦、白思怡、余露云、王彬宇、吴薛尧	牛永革
741	四川大学	“预制风起千帆竞，百味飘香迎客来”——基于成都市2022年预制菜C端市场现状与营销前景研究	沈志琦、陈星宇、郑清正、鱼诗涵、陈泽龙	敖世友
742	四川大学	双城有民营，栋宇自齐梁：成渝双城经济圈背景下民营企业发展现状调查——以四川省为例	行美慧、余佳阳、黄俊以、付源溟、张樊月	左仁淑、卢毅
743	四川农业大学	“茶”你所想，“饮”你所愿——中国新式茶饮畅销品牌竞争市场调查研究	魏坤、田惠茹、朱玉清、王瑞萨、覃玫艳	祖旭
744	四川农业大学	“何以解忧，唯有康养”——关于居民康养行为意向的调研报告（以成都市居民为例）	宋舒宁、李沁昂、张栎文、李中源、丁彦西	刘诚
745	四川师范大学	“智能”不是无情物，化作“客服”辅客户——基于成都市消费者对智能客服使用现状调查研究	唐巾力、康一、李智、李冰倩、姬智薇	黄潇莹
746	四川师范大学	开启AR剧本杀，迈向科技元宇宙——成都市剧本杀行业现状及AR剧本杀可行性的调查分析报告	陈佳佳、邓顺容、赵赫、王清、陈思思	杨琴、郑轶、周贤林
747	四川师范大学	“番涌成海，独剧匠心”——国产动画番剧传播特征及传播效果分析	刘容、郭欣琳、唐泽苗、夏思懿、叶思棋	黄潇莹
748	四川师范大学	万物互联时代，你心中有“数”了吗？——基于成都市民数字人民币的认知与接纳度的调查研究	侯钰、胥阳、谢林杉、罗思毓、蒋语嫣	黄潇莹
749	四川师范大学	桃李如何满天下，春晖如何遍四方？——双减下后疫情时代教师职业意愿调查	汤璨、罗魏男、贺卓凡、邹叶、周鹏	唐孝

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
750	四川文理学院	“早发仓储，夕至餐桌”——关于居民线上生鲜购买满意度的调查研究	王俊杰、洪 珊、黄小聪、唐小洁、杨鑫雪	代雯月、李 骏、官 政
751	四川文理学院	你爱“拖家带口”的我嘛——量贩装商品在社区便利店的市場机会探究	杨 晓、李晓芳、李 斌、罗 浪、周 林	代雯月、官 政、李 骏
752	西昌学院	“您定我制，诚就舒适”——西昌市定制公交服务购买意愿及影响因素调查研究	陈 婷、徐佩瑶、李玉凤、王 贤、李海蝶	周伟韬、文 宇
753	西华大学	珍馐几时有？把“鲜”问电商——成都市生鲜电商平台消费现状及市场机会挖掘调查	敖芸霜、徐婉愉、李世玉、冯紫珍、曾雅路	段苏玲、苟小小
754	西华大学	“红”扬时代之魂，“旗”振零售之春——新消费时代下红旗连锁传统零售业销售服务的用户旅程分析	吴淼璇、周 鹏、李可欣、官 红、乔 霞	王映玥、成 欢
755	西华大学	猕猴桃以何“猕”人——猕猴桃线上购买意愿影响因素及感官属性偏好研究	蒲亮羽、贵思源、张琳梓、周文杰、戴佳妍	段苏玲、王映玥
756	西华大学	“上下”求索“双线”融合——探索上海正大广场活动创新对Z世代的影响	倪思琪、罗晓雨、白雪莲、韩 遥、刘诗琪	贺 刚、罗 莉
757	西华大学	“蜀鲜翼羽 玉盘珍馐”——成都市生鲜鸡消费意愿影响因素研究	黄琬芯、余燕林、李佳佳、陈 沂	王文君、罗 莉
758	西华师范大学	问你所想，得你所意——基于四川省大学生群体对在线问卷的偏好及需求分析	杜海燕、张 琪、任星蓉、舒 莉、唐庆祥	张 怡、贺彦淇
759	西华师范大学	刀光剑“影”，历久弥新——红色电影的观影意愿及影响因素调查（以南充市大学生为例）	段佳馨、朱晓琴、宣雅飞、张学蕊	贺彦淇
760	西南财经大学	大乘互联之势，小米淋漓尽致“智”——基于RFAT模型的小米智能家居受众特征与市场前景分析	陈美静、邓美思、李 博、徐巧颖、徐文洁	夏怡凡
761	西南财经大学	牵手成渝，共绘“红”图——成渝双城经济圈背景下川渝红色旅游市场调查报告	李星睿、韩 颖、李泽华、刘雨晴	夏怡凡、苏应生
762	西南财经大学	“打卡冬奥，安踏出圈”——安踏冬奥会营销路径分析	钟宇豪、郑苏昕、康双双	吴 量
763	西南财经大学	“芙蓉城三月雨纷纷，四月绣花针”——四川省非物质文化遗产蜀绣市场现状及传承发展前景调查分析	张 雪、唐 珊、周 涛、薛 娜、张文瑞	夏怡凡
764	西南财经大学	探索健康“灰色地带”——成都市青年群体亚健康问题的现状与影响因素探究	肖乐颜、张欣然、吴佳忆、王怡懿、钟声合灵	苏应生
765	西南交通大学	“一口锅，一竿身，快活依我有人”——基于成都市半米屋台·独食火锅的市场调查分析	唐子璇、吴佳智、李本涵、童恒力、李怡洁	任芮彬
766	西南交通大学	“面”向人间烟火色，打造特色主题街区——以成都市“抚琴面街”为例	王章任、林 洁、朱秀玲、胡译文、顾 玲	王 璐

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
767	西南交通大学	菜贸双全，留住城市烟火气——传统菜市场生存现状及发展前景探究(以成都市为例)	沈悦、樊璟、李逸群、肖雅楠、吴一楠	任芮彬
768	西南交通大学	舌尖上的旅途——高铁餐饮市场的现状与需求研究	李泓仪、苗琦琦、赵思倩、杨芷君、徐颂雨	王璐
769	西南交通大学	欲将鸡肉配沙拉，轻食趁年华——成都市轻食鸡肉消费需求调研与市场营销分析	王继凯、冯玉、吴梦涵、钱唐、刘诗璟	杨颖惠
770	西南交通大学 希望学院	“享誉人间传海角，弘扬国粹布天涯”——关于成都市居民对中医认可度的现状分析及发展趋势	谢沁伶、刘怡、董晓龙、冯琦、姜雯雯	赵威
771	西南交通大学 希望学院	“国风如梦来，中国正当潮！”——成都市国潮文创的市场调研及分析	黄莹涛、吴鑫瑞、王知鸿、林隆、陈媚美	宋军智
772	西南交通大学 希望学院	腊肠秋韵念逍遥-成都市常温香肠市场发展及需求分析	陈珑雯、王子容、游婉艺、李丹、王鸿	赵芳
773	西南交通大学 希望学院	“零”琅满目“电”力十足——直播电商零售业顾客满意度忠诚度及发展前景调查	彭睿云、龙姜宇、欧雯霞、范晓巧、陈宗毅	成芸漪
774	西南交通大学 希望学院	Z世代摇篮下商超活动经济调查研究	魏梦瑶、赖翔、刘宇佳、唐伟豪	成芸漪
775	西南科技大学	“筑梦冰雪，共赴春天”——冬奥会下大学生对于冰雪项目的认识以及消费意愿调查	张俊杰、周馨瑶、彭金河、代欧	黄星、何雪峰
776	西南科技大学	翩翩“育”蝶意，只是“托”幽香——基于成德绵3市11县(区)的托育现状调研	陈嘉贤、刘晓倩、农嫦怡、吴金霜	卢黎霞、蒋志强
777	西南民族大学	随食随递，自在享用——成都市即食方便食品消费需求与市场格局调研	吴慧子、汤丽媛、孙依楠、王祺	郑长德、张卫
778	西南民族大学	“良言一句三冬暖，恶语伤人六月寒”——网络暴力常态化背景下不同年龄层网民对网络暴力的认知及治理研究(以成都市为例)	黄丽新、税欣、邵雨晴、王丹、杨晨	杨熙纯
779	西南民族大学	“电”照风行，遥遥领“鲜”——成都市生鲜电商平台消费现状及市场机会挖掘调查	吴思蓉、董坤龙、全新蕊、马嘉懿、赵伊琳	刘天、姜太碧、石洪
780	西南民族大学	白领人群线下购物的调查与分析——以成都市为例	罗兆潜、何维晗、蓝震涛、杨懿、张盈盈	王焱霞
781	西南民族大学	“超”群拔类，解构“Z”世代——Z世代的消费特点分析及商超发展策略(以成都市为例)	李晓柔、刁颖颖、刘杰、郭汀睿、李秋雨	周小菲、曹邦英、王焱霞
782	西南石油大学	“乐享轻食，闲情成都”——基于成都市轻食现状调查研究	罗予均、何蔚、吴欣容、易梦露、罗梅	高洁
783	西南石油大学	人间烟火气，最抚凡人心——四川腊肉购买渠道及消费者购买习惯研究	陈妍、吴俊杰、于琪、杨腾、毛玉鑫	田东红

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
784	西南石油大学	“予 IP 以清新底色，改剧以怡情悦众”-ip 改编剧的市场发展现状与消费需求的调查研究	覃鑫、杨艺、宋雯慧、李唯佳、杨兴瑶	王勇
785	西南石油大学	“折”中有质，“扣”你心弦——基于成都市折扣商店发展现状的市场调查研究	张津溪、肖惠珊、赵若琳、余咏春	徐东胜
786	西南医科大学	“霜染泸州月，伞撑烟雨秋”——泸州非遗油纸伞市场现状及推广调查	张晓蓉、王天梅、刘鸿霞、曹涛、刘益良	王启凤、彭煦
787	西南医科大学	“一副皮囊留人间，生修德行死修缘”——泸州市民遗体捐献意愿及影响因素调查	罗琴、任洋洋、李文静、陈宾、杜卓军	任泽娟、高远云
788	西南医科大学	“老有养，养有依，依有道，道有乐”——泸州城镇社区居家养老服务需求调查	周冰倩、黄子鉴、刘源	李响、熊升银
789	宜宾学院	“准时先锋”：宜宾市民智轨出行选择影响因素调查研究	文勇、唐铭、连家玮	熊若柳、周陶、曲美霞
790	中国民用航空飞行学院	社区成团，安享共购	许潇杰、施添平、宗海杰、罗亮、岳新浩	林爽、张培文、陈九昊
791	南开大学	《风情校园内，匠心方寸间——关于校园文创市场的调查研究》	吴东洋、王碧洲、刘芝鸣、郭骏成、王梓桐	无
792	天津财经大学	智能生活，预见未来——A 集团进军智能头盔产品市场战略调研	郑梓昕、高玮泽、祁冠彤、徐静、李祥云	程郁泰、王寅
793	天津工业大学	“编”玩边学，少有所“程”——关于国内少儿编程市场的调查研究	段侯丰、谢斌、裘哲坚、陈元圣、徐文静	徐付霞
794	河北工业大学	“声”临其境，“费”在其中——知识付费背景下有声读物 app 用户付费行为研究及发展策略分析	刘瑶、谷泽杨、孙涛、周汛、左畅	刘璞、霍腾飞、温博
795	天津财经大学	夕阳遥唱“津”心暖，颐养天年醉语牵——天津市农村养老现状及需求研究	马瑞晴、朱学玲、梁艳艳、周冰慧、韩家鸣	尹剑
796	天津财经大学	宜室“宜家”，卧室为佳——天津市东丽区宜家家居睡眠区样板间引导顾客消费的障碍与驱动因素研究	郭纪含、刘韦廷、及婧、林李云、徐惠玥	白东杰、党爱军
797	天津商业大学	璀璨“红”图，“影”射人生——天津市红色影视剧现状调查分析	尤诗琪、余云云、丁月甜、刘入银、温佳璐	贾丹丹
798	天津体育学院	梅花牌运动服装开拓大学生消费市场策略研究	李鲲、李冉、梁心如、许柳桐、白欣鹭	杨晓晨、佟海威、孟庆华
799	天津财经大学	家卫师：家庭清洁卫士——鲸智管家家庭卫生服务满意度及经营优化策略研究	马英明、张慧、姜辰、孙鸣阳	白东杰
800	天津工业大学	欲“知”后事如何且需付费查看——线上用户知识付费意愿及行为的影响因素分析	林佳欣、谢子洵、董梦妮、姚楠、林睿琦	雷怀英、徐付霞
801	天津城建大学	“不婚不育，芳龄永续？”——Z 世代青年婚姻生育观现状及影响因素	黄佳敏、方雨甜、刘嘉玥、薛甜甜、李敏	王世通、苏萱
802	天津商业大学	“商如行船，客如流水”天津市线上线下交互体验调研——以护肤化妆品为例	贾思奇、徐震、徐迎斌、王诗睿	刘高生

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
803	河北工业大学	“双减”真的减了吗——基于天津市双减政策的落实情况及其民意调查	李楠楠、徐嘉琦、赵征、马晓颖、侯舒予	郝永敬、张迎
804	天津商业大学	“良禽择木而栖，卷王在线自习”——天津市大学生在线自习室APP用户群及其发展前景调查	杨致远、张菁华、程欢欢、胡诗颖、李姗姗	陈陌、滕树军、刘高生
805	天津农学院	方便的不只是面——基于全国核心城市方便米饭消费市场分析	王楚樵、史筱钰、张林夕、周延通、严晶丹	徐利艳
806	天津财经大学	“闻说双飞桨，翩然下广津”——国产深度学习平台“飞桨”用户体验调研	戴明威、鲍丹、孔泽宇、刘赫、刘婧晗	陈浩
807	河北工业大学	“桑榆暮景白双鬓，养老金融暖人心”——基于天津市养老金融产品的消费情况市场调查及优化路径分析	桑小婷、墨静怡、郭思影、景雨瑄、郭纪东	张爱国、赵贺潘
808	天津商业大学	电桩难安座座安，前路漫漫亦灿灿——基于天津市新能源汽车充电桩调查与前景探索	柴华、侯坤琪、王瑞卓、甘露、温仕龙	于洋
809	天津大学	“Hello, World!”——天津市大学生对虚拟人接触现状及消费情况调查	李若晗、谢一凡、张羽、刘燕、郭乔宁	徐淑贤、田钧方
810	天津商业大学	人间万事塞翁马，只生欢喜不生愁——解压馆市场现状及前景调研	邵琦惠、王思骐、张沛、李彦锦、乔芙蓉	程青青
811	南开大学	我们为什么爱玩“剧本杀”？——天津市在校大学生选择“剧本杀”游戏的原因及心理健康问题初探	李博言、李颜平、李林、张义美、彭钰雯	张巧真
812	天津城建大学	升升降降暖人心，旧房新居乐融融——老旧住区加装电梯效果评价与行为意愿调查研究	肖瀚、周远新、杨博雅、孟路、王璨	赵燕华、孙莹
813	天津财经大学	食无炊之饭，享便捷生活——正大方便米饭天津地区市场机会及营销策略调研	郝云舒、奚梓溱、周成至、王梦真、袁瑞菁	王寅
814	天津财经大学	鸿鹄腾飞，志在千里——河南暴雨背景下，天津市“鸿星尔克”消费者行为及满意度调查研究	鲁雅婷、朱国榕、刘雨飞、张明慧、广瑞	尹剑、白东杰
815	天津财经大学	好风凭借力，送我上青云——天津市海文考研发展策略调研报告	刘真赫、刘俊悦、王博、赵邦丞、林欣鑫	程郁泰
816	天津财经大学珠江学院	接种疫苗，从“几”开始——天津市居民对HPV疫苗的认知及市场挖掘分析	曾诗琦、司语、晋炳坤	田孟
817	天津财经大学	“广”益集思，“告”以升值——基于EXACT模型的抖音效果广告潜力评估	徐晗琪、曹益榕、林雨诗、齐敬涵、杨茗棋	陈浩
818	石河子大学	红星闪闪，大漠花开——“新疆棉事件”背景下国潮运动服饰市场情况及用户需求的调查研究	赵冰、李思轩、李玉红、张蓬彦、杨宗怡	陈法杰
819	石河子大学	你被政府官员直播带货种草了吗？——政府官员直播带货对消费者购买意愿影响的调查研究	李鑫萌、尚美玲、王茹、李文霞、何家龙	陈法杰、朱辉

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
820	新疆财经大学	今天你学习了吗？——基于共享经济背景下乌鲁木齐市付费自习室的满意度调查研究	黄昌奎、李新霞、孙境桓	刘 茜
821	中国石油大学 (北京) 克拉玛依校区	“当你老了”+“虚拟养老院，解锁新养老密码”——基于四地养老选择偏好及差异调查报告	王丁丁、耿 赫、万 杰、 张博文、张紫薇	高 洁、胡逸群
822	石河子大学	新疆兵团消费者特色农产品购买渠道偏好及关注因素调查——以新疆特色林果为例	郝宇星、张浩宇、彭赵星、 高媛媛	陈 龙、马永泽
823	石河子大学	双减与教培齐飞，秋水共长天一色——双减背景下乌鲁木齐市校外教育培训市场现状调查	忻志祎、李传玺、刘佳琪、 唐诗蕴	朱 辉、何玉岭
824	塔里木大学	乡村振兴背景下大学生志愿服务西部计划的意愿及影响因素研究——以新疆 6 所高校为例	王明慧、杨晓鹏、郭金梦、 魏 鹤	刘 云
825	石河子大学	“喜看冬奥千重奏，遍地银砂润疆城”——冬奥背景下新疆冰雪旅游市场需求及发展潜力研究	曹 博、陈秭琨、姚奎宇、 史经纶、李庆浩	吴艳霞、王永静
826	新疆财经大学	燃烧冬奥激情，邂逅雪域精灵——丝路国际滑雪场数字化营销用户满意度的调研报告	屈微微、田莉兰、冯芸姬、 马玲莉、王丹盈	张 雄
827	新疆财经大学	乌鲁木齐市消费者对西域春酸奶消费态度调查——基于市场营销 ABC 态度模型	赵新月、米瑞叶提·公社别克、 魏雯杰、杨晓宇	曹建飞
828	新疆财经大学	新式茶饮乘风起，扶摇直上九万里——新式茶饮市场情况及消费者行为调查	陈雨星、梅宇婷、郑凯恒、 魏亚青	窦 燕
829	石河子大学	“减”不虚发——“双减”政策下家长满意度的调查分析	韩颖黎、牛星超、张凯恒、 郑濛洁、黄晨翔	王 江
830	塔里木大学	新疆地区大学生国学认知现状与传承意愿影响因素分析	朱昊杰、牟立涛、李梓璇、 赵萌萌、王佳敏	刘 琦
831	石河子大学	“变废为宝，美丽乡村更美好！”——新疆养殖户环境认知与畜禽粪污资源化利用现状调查	胡水灵、张宏泽、鲜 蕊、 彭琪轩	马卫刚
832	塔里木大学	百川聚海，利从弊来——“钉钉+智慧树”网络直播平台使用满意度现状及影响因素调查实证研究	朱家华、董珍珍、李欣茹	张 倩
833	新疆医科大学	不“疆”就，让网购快起来——乌鲁木齐市网上购物消费及快递运输满意度	王朝阳、田正福、李成浩、 温晨阳、杨婷	郑彦玲
834	新疆财经大学	居家隔离太无聊？宅家也能“动起来”——后疫情时代下用户对“云健身”平台的使用意愿及消费意愿研究	邵雨菲、班昱慧、杨小倩、 刘玉洁、摆佳乐	陈小昆
835	新疆农业大学	新疆美味天下闻，“抓饭”包罗万家情——基于消费者对抓饭喜好程及市场前景调查研究	杨乐琪、李双喜、王欣欣、 王婵、张志玲	徐刚刚

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
836	新疆农业大学	何以解忧，惟有薰衣草精油——伊帕尔汗薰衣草精油品牌形象对消费者购买意愿的影响分析	严孝伟、陈唱唱、秦波、王红凯、许静儿	黄华、谭春萍
837	新疆财经大学	你“团”过吗——新疆在校大学生社区团购现状及影响因素分析	聂甜甜、汤金、邱旭、周云	张庆红
838	新疆农业大学	扬帆国货共潮生——Z世代人群对国产运动品牌的满意度调查——以乌鲁木齐市人群和安踏品牌为例	李政浩、董艳欣、谢清华、陈孟奇、刘雨婷	古再丽努尔·阿布都卡地尔
839	新疆大学	“吾志沉沦何处寻，灯火阁中明吾心。”——“内卷”时代下付费自习室发展现状	郭世豪、陈国栋、邓帆、何庆晟、侯尚	李智明
840	新疆财经大学	美味又方便，是你心上餐——乌鲁木齐市白象方便餐市场营销机会与策略原则研究	王翰文、陶雅婕、宫政、李晓钰、马智剑	热合曼
841	新疆科技学院	“骑”开得胜——新疆地区骑手社会适应满意度的调查研究	叶一菲、邱玥、阿米娜·艾麦尔、徐小芋	白玉兰
842	新疆财经大学	开启“新”生活，定“能”如你所“源”——基于乌鲁木齐市居民对绿色出行的认知调查	王勇斌、刘丹阳、赵晨贵、史晨浩、祝佳璐	闫海波
843	新疆财经大学	国潮盛行，购物中心如何讲好中国故事——以深圳购物中心为例	葛雨晴、何静怡、张冲、吴瑞木	房婷婷
844	湖州师范学院	“童程”万里——基于“双减”的杭州市少儿编程现状调查	王彦林、林靖博、孙星宇、王若凡、王喆	陈雪东、唐矛宁
845	浙江财经大学	“智”动全城，“慧”体惠民——关于数字化时代“全民健身”背景下杭州智慧体育发展现状调查及趋势分析	陈鸿逸群、金钊、邵贞、杜梓怡、朱昕悦	胡玉琴
846	温州大学	让余粮持续发热——浙江省食物银行发展现状的调查研究	徐苗静、张媛媛、范佳怡、罗念、徐佳慧	张向文
847	浙江财经大学	智能加赋健身路，我形我塑不再忧——杭州市智能健身发展现状及满意度调查	裘沈珂、陈丽娜、周雨萌、马宵丽、郭雨茗	陈雄强
848	浙江工商大学杭州商学院	“杀”出重围——关于杭州市青年群体对剧本杀的认知及参与剧本杀意愿的调查研究	赵德龙、顾瑜倩、姚凤平、宋力驰、田凯瀛	陈思齐、卢俊峰
849	浙江理工大学	账量碳排，低碳生活——居民个人碳排放调查研究	黄建平、黄薇、王灿灿、权家乐	郑冰、邢驰
850	浙江财经大学东方学院	职为“选择”，而非“认命”——基于BDI理论模型的职业教育认可度调查及扶持政策分析	林国锦、张胜意、丁盈慧、胡雨情	李伟、洪倩茹
851	浙江财经大学	高楼大厦千万间 城镇居民俱欢颜——房地产企业数字化运营管理价值链优化研究	叶欣雨、陈思思、犹恁榆	项莹
852	浙江工商大学	当“鸡”立断，“减”绘未来——基于“双减”政策前后“鸡娃”焦虑现状，探寻“家校社”未来发展方向的调研	王瑜、王艺、范蓝锦、王玥欢、傅志杭	徐蔼婷

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
853	浙江师范大学	消费升级疑无路 数字乡村来赋能——基于浙江省 164 个数字乡村的调查研究	张丽莹、何梦蝶、苗颖梦、谢家祺、高一禾	马兴超
854	浙江财经大学	闲持贝叶书，步出“新华”读 ——基于杭州市的新华书店发展现状和 O2O 转型研究	夏东祺、范予斐、臧文悦、江金迅	朱宗元
855	浙江工商大学	“青山致用，银行助农”“两山银行”助力农户共同富裕——基于浙江省安吉和常山的实地调研	钟腾辉、张乐水、陈妍、徐子程	方霞
856	浙江师范大学	绿色金融是否促进了制造企业节能减排？——基于浙江省绿色金融改革创新试验区的调查研究	石浩然、方宇轩、葛隽涵、李凌越、朱鑫悦	马兴超
857	浙江财经大学	“停车难于上青天？邻里共享乐开颜”——以杭州市“邻里停”为例研究共享停车新模式	郑剑杰、侯尧、陈翔天、王圣涵、方佳玥	刘磊
858	浙江工商大学 杭州商学院	“茶饮新尚”——关于杭州市居民对新式茶饮的感受现状及消费需求的调查	徐荟昕、陈颖、钟明辉、丁菲、黄文苍	卢俊峰、孙怡
859	浙江财经大学	无障碍通行，有“碍”必达——基于“无障碍环境一张图”发展现状期望度和满意度调查	金嘉怡、章启玥、金雨婷、周雪妮	周银香
860	浙江理工大学	“幸”于杭城，“裕”见未来——共同富裕下杭州市未来社区建设对居民幸福感影响的调查研究	王涛、毛文娟、雷依侠、张佳怡、冯佳希	申晨、杜欣
861	湖州师范学院	百花齐放 职普争流——浙江省高等职业教育产教融合及择教意愿的调查研究	周非凡、俞泽铨、谢晓彤、徐妙、王亚岚	唐矛宁、唐洪雷、孟庆欣
862	浙江万里学院	“道阻且长，行则将至”——深度老龄化国情下浙江省宁波市社区适老化现状调查研究	傅梦茜、张政汉、徐子祥、王悦、金琦健	李光勤、徐爱民、尹书华
863	湖州师范学院	在“浙”里看见未来——共同富裕背景下浙江未来乡村助力乡村振兴的成效调查	郭孟麒、胡梦娜、胡天豪、苏肖琴、慈倩倩	马小龙、吴国松
864	浙江理工大学	微小变“数”，“制”在必行——制造业中小微企业数字化转型研究	李慧转、翁巧羿、林皓瑜、金雨欣、梅文捷	郑冰、徐少君
865	浙江工商大学 杭州商学院	共同富裕看“浙”里——杭州市居民对“共同富裕”认知现状与满意度调查	易莹、谢蕊谦、陈琳泓、夏彬豪、谢叶婷	卢俊峰、孙怡
866	浙江工商大学 杭州商学院	海纳百川，“丑”容乃大——关于审丑现状及其相关消费接受意愿的调查——以杭州市为例	崔俊仪、杨燕、郑心怡、何思怡、卞恒云	陈斌、龚小庆
867	浙江工商大学	余音绕“粮”，惜食共享——食物银行运行现状及影响因素探究	张玉、陈佳依、王欣宇、陈思晔、徐涛	徐蔼婷
868	浙江工商大学 杭州商学院	“智”享未来——关于智能交通发展现状及未来发展期望的调查	朱壕柯、邓春豪、廖梓熙、赵国栋、金志浩	孙怡、廖琪
869	嘉兴学院	守正创新，一起向未来 ——“互联网+”时代 教育类 APP 发展现状及满意度调查	张丽敏、刘培滢、周睿姮、钱程	伍长春

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
870	浙江师范大学	莫道桑榆晚，鸿沟尚可越——基于浙江省老年人数字鸿沟影响因素的研究	张媛媛、何美烨、秦盈滢、陈蓉、陈乐怡	谢笑盈、程肖君
871	宁波工程学院	“蓝板板”变“金罐罐”——光伏发电助力乡村振兴调查研究	邓朋春、叶新杰、葛晨祺、沈佳欢、沈琦玥	王延新
872	浙江财经大学东方学院	“赋能产品”能否赋能消费者？——文化科技融合背景下赋能产品对消费者决策行为影响机理研究	林蒙艳、汤佳婷、邱阳	李毓君
873	浙江师范大学	普惠金融能否推动农村居民物质精神“双富裕”？——基于浙江共同富裕示范区的抽样调查研究	宋佳芸、章雨欣、韦梦淋、唐金银、丁徐许	马兴超
874	浙江工商大学	工欲善其“市”，必先利其“数”——基于杭州市“数智农贸”发展状况的调查研究	杨佳怡、金欣彤、贺宇玉、李君君、刘子溪	徐蔼婷
875	温州大学	探索医养结合 让养老医疗“零距离”——医养结合现状及满意度调查	平嘉琳、张迪、周华倩、舒璐莹、孙碧玉	蔡风景
876	浙江理工大学	“措”落有致，“生生”不息——三孩背景下生育意愿及配套措施改进研究	袁玉清、蒋一晗、楼可烽、和天元、王佳音	郑冰、黄海蓉
877	浙江工商大学	运营新潮，落实乡旅——乡村振兴视域下运营商主导的村落景区发展：基于杭州市临安区调研	缪晓东、贾仪帆、祝舒琪、胡嘉瑛、陈婷婷	曾慧
878	浙江财经大学	从一米高度看城市——多维目标导向下儿童友好型社区建设满意度及需求调查	江宇彦、黄耀、王彦翔、舒冬洁、胡杰桓	洪兴建、周银香
879	浙江工商大学杭州商学院	我们的“潮”代——杭州市民对国潮经济的认知现状及消费意愿调查	陈一诺、张瑞雪、蔡雯琦、林婷婷、王欣宇	汪劲松、金欢欢
880	浙江工商大学杭州商学院	“办好一次会，搞活一座城”——亚运筹办工作下杭州城市发展的民众感知情况和未来参与意愿调查	王家琳、余子涵、李美娴、李佳薇、孙树涵	孙怡、刘国安
881	宁波工程学院	分类入桶“投”其所好，乡村振兴擦亮“底色”——乡村振兴背景下浙江省农村垃圾分类现状及困境分析	严益嘉、侯梦宇、林佳伟、张嘉俊、沈娅萱	张小红、王延新
882	浙江财经大学	庭前律法灿若星，云端共享免奔行——基于杭州市共享法庭的调查分析与依法治国的深入普及	张慧杰、刘楠、陈志韬、王明珠、朱欣玥	罗季
883	湖州师范学院	国潮来袭——对国产品牌服装的市场调查研究	刘梦、洪晨晨、张宣倩、倪瑶、梁希	马小龙、朱强
884	浙江财经大学东方学院	传承青瓷文化，重焕千年翠色——非遗龙泉青瓷传承意愿与传承模式调查研究	邬雨萍、马雨雯、朱开羽	李伟、淦苏美
885	绍兴文理学院	万亿蓝海预制菜，开启餐饮新“食”代？——关于预制菜消费行为及发展趋势的调查	胡佳欣、张凯丽、项欣妍、曹熠虞、徐璐怡	蒋红云、邵丽红
886	浙江工商大学	药香余石臼——疫情背景下消费者对中药市场满意度调查分析	孙雪、查诗楠、竺芸霜、杨钰、周家盈	朱贺

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
887	浙江农林大学	生鲜电商“疫”外崛起，菜篮子花落谁家——后疫情时代杭州市消费者生鲜购买方式及满意度调查	周慧婷、张嘉芄、李华鑫、唐骥凌	王进、管宇
888	浙江财经大学	“减”去焦虑，以“减”赋能——减负困局下探究家长焦虑度及行为对孩子的影响	钟珍妮、徐茁欣、徐晨昊、黄韬、金家豪	李时兴
889	浙江农林大学	“观一晚直播，购亿万之货”——探索直播带货火爆的市场机理	陆晨三、张景、庄可颖、江子怡、陈雨诺	夏慧珠、管宇
890	温州大学	破焦虑，降虚火——温州市中小学家长对“双减”政策及满意度调查	陈泓皆好、丁楚莹、连琮姿、芮孟晶、施雨蝶	蔡风景
891	浙江工商大学	红耀绿谷，强基共富——丽水市红绿融合现状及主客感知调查研究	张俨、陈恒宇、孙艺恺、黄佳禾、郭昊跃	徐蔼婷
892	上海财经大学 浙江学院	以“文”塑魂，以“创”赋能——冰墩墩“热”背景下浙江省文创产品市场现状调查研究	徐美琪、董禹邑、周智莉	孙思宇、蔡美姿
893	浙江树人学院	“数”写机遇 “智”创未来——智慧农业转型影响机制、现实障碍与突破路径	杜冬晴、卓怡萍、王雅莹、李沛涵	李慧巍、吴婵君
894	温州大学	“虚”中求实，与君共享——虚拟社区知识共享行为与意愿调研分析	朱美月、李思雨、肖雨欣、吴丽莹、安珮雯	张向文
895	宁波工程学院	推进“双碳”目标 共赴低碳之约——宁波市居民低碳意愿及参与度的影响因素调查研究	黄佳怡、傅梦亿、谢传琪、黄淑仪	朱莉
896	浙江财经大学 东方学院	反诈之行路漫漫，全民共筑安全墙——居民视角下“全民反诈”新格局	邓文慧、凌晨红、曹佳露、吴业怡	洪倩茹、彭武珍
897	浙江树人学院	“数字富农 强村惠民”——浙江农业数字化转型现状和难点调查研究	陆羽婷、侯梦盼、富卢洁、臧浩亦、余悦	李文杰、任奕
898	浙江财经大学	夜灯初上，文旅未央——基于沪杭文化差异及杭州市民文旅夜游行为因素的研究	程晨、罗晓露、宋嘉、章懿予、郭昕	邱瑾
899	电子科技大学 中山学院	“双碳”目标背景下大学生绿色创业意图影响因素调查	朱珠、薛家宝、吴铃、余小菁、杨丹	袁志宏
900	电子科技大学 中山学院	“幼有所育，谁来育？”：公共托育服务对女性生育意愿的影响因素研究——以广州市为例	张如琪、陈业欣、黄红婷、蓝楠	程宇
901	电子科技大学 中山学院	畅通未来 繁荣经济——珠三角地铁服务对消费者夜间消费行为的影响	赵雅绘、黄柱、欧阳若桐、刘晓星	程宇
902	电子科技大学 中山学院	国潮风崛起，自信立不立——广东省大学生对国潮文化的了解以及国潮商品购买情况的调查研究	黄楚丽、钟泽鸿、庄丽琴、肖惠嘉	覃艳华、郭彬彬
903	电子科技大学 中山学院	针尖上的蝴蝶——苗绣文创产品的购买意愿调查	欧阳灵怡、林晓燕、颜如竹、朱霏璐	詹雅竹
904	东莞城市学院	“保天下，惠万家”——后疫情时代城市定制型商业医疗保险产品发展现状调研	张弦、曾礼、赖淑芬、廖凯茵、刘海东	肖云、金彦

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
905	东莞城市学院	“新”兴之火，可以燎“原”——新生代员工工作意义感影响因素调查	苏冰怡、吴凯澄、程琦琦、魏浩纯、吴碧珩	万文双、郭忠林、荆琛
906	东莞城市学院	24小时 on call，让爱有所医——东莞市居民对互联网医疗的使用情况及意愿调查研究	雷佳、黄玉珍、叶雪仪、伍锦添、柯智勇	付佳荣、罗冰、赖沛东
907	东莞城市学院	从“里程焦虑”到“补能焦虑”——东莞市新能源汽车车主对充电补能体系的满意度调查	吴欣桐、卢安利、熊泳妍、刘海珊、许志民	杨丽君、刘琳婧、李海冬
908	东莞城市学院	飞秒之间“睛”彩重现——东莞市近视青年群体接受飞秒激光近视手术意愿及影响因素调查	邓颖敏、罗艳霞、罗婷婷、黄颖、张婉莹	刘飞雨、张超
909	东莞城市学院	负担易减，焦虑难缓——“双减”背景下东莞市初中生父母对子女教育焦虑情况的调查	段美伊、许键、成永圣、许顾馨、黄燕妮	张超、陈孔艳、赖沛东
910	东莞城市学院	女性健康，疫苗护航——东莞市适龄女性对HPV疫苗的认知程度及接种意愿调查	陈颖、林紫琪、杨夏蕾、黄栩菀、刘荣伟	何勇亭、杨亚娟、梁悦
911	东莞城市学院	智能生活，“净”享人生——东莞市居民扫地机器人消费分析及潜在用户挖掘	方俊棠、王祺越、张敏仪、张琼丹、廖佳琪	陈孔艳、张超、杨丽君
912	佛山科学技术学院	守“创新”，护“绿色”——粤港澳大湾区陶瓷产业集群指标体系评价调研	陈泳、郑旭楠、吴小莉、陈艺杭、钟楚然	彭晓洁
913	佛山科学技术学院	为“舌尖上的安全”编织“防护网”——疫情背景下珠三角A市食品安全城市创建满意度调研	黄建雯、卢湘、崔婉欣、王文惠、陈进辉	李婧媛
914	佛山科学技术学院	文“剧”一堂，一“本”万利——Z世代视域下剧本杀的消费行为调查与文化赋能——以广佛地区为例	谢航、温翠瑜、张紫睿、郭丽芸	黄慧霞、谢长青、朱健齐
915	广东财经大学	“镜”花水月引无数英雄折腰？——基于小红书探究滤镜对消费意愿的影响因素	王珍、陈乐缘、张武涛	罗琦、陈军才、刘照德
916	广东财经大学	“绿”动随行，圆梦“双碳”——双碳背景下，广东省新能源汽车发展挑战与机遇的调查研究	刘绮思、崔嘉玲、刘雨诗、王舒睫、任芊晔	李雄英、韩清池、刘照德
917	广东财经大学	圈粉无数，持续破圈——建党百年背景下红色电影的传播特征和传播效果分析	余艺帆、林楚燕、袁乐瑶、郭晓雯、金淑仪	李雄英、柴啸龙、周杰琦
918	广东财经大学	吸一口萌气，幸福拥抱你	黄怡婷、李心仪、李碧慧、袁咏沁、王靖茜	李雄英、刘照德、陈军才
919	广东财经大学	政策从心看——广州市家长对双减政策的态度调查分析	徐扬、李庭芳、潘泳欣、余美琪	李雄英、马岚、刘照德
920	广东东软学院	“今天，您还在为孩子焦虑吗？”关于“双减”后家长的教育焦虑程度及原因调查分析（以广佛地区为例）	叶圣杰、林伟森、胡白兮、吕敏、鲍群杰	鲁海英、李国庆
921	广东东软学院	“绿色出行，易行天下”——新能源汽车购买意愿及影响因素分析	张羽、宁珊、尹良琪、黄映欣、朱俊杰	喻玉峰、李国庆

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
922	广东东软学院	坐享其室，研习无忧——有关共享自习室的需求调查	朱嘉玲、倪汇凯、郑静妍、陈文聪、陈承君	刘颖、陈盼佳、孙奎环
923	广东工业大学	“文字失语症”——广东省大学生表达能力弱化问题调查研究	黄亦琳、许智淇、朱一依、黄嘉怡、廖楷贤	黄丹宇、张少华、王晓敏
924	广东工业大学	“粤讲粤掂，粤韵风华”——基于广佛地区的粤语感知意向和传承意愿调查研究	司徒东博、程浩朗、邱白妮、李妍、李嘉恒	梁永福、张少华、王治力
925	广东工业大学	海马体照相馆精致证件照顾客满意度研究——以广州地区为例	黄鑫、颜振强、张馨、陈志豪、谢乐欣	张少华、张兆芹、刘芳
926	广东海洋大学	基于疫情常态化京东物流无人配送服务满意度调查——以广州为例	郑绮婷、杨洁琼、叶伙娣、吴全洋、陈河天	吴延科、高秀丽
927	广东海洋大学	生生不息，何为其姻——关于青年婚育影响因素探究	叶倩琳、张奕、梁君瑶、梁少伟	高秀丽
928	广东金融学院	故友多“潮”客，百货竞“国风”——上海市Z世代国风国潮市场营销与消费者需求调查	范泽欢、李敏利、梁堃苑、陈恩希、吴冰	何志锋
929	广东培正学院	家社协同，夕阳向荣——以广州市为例对社区居家养老现状的调查研究	陈思婷、陈文鉴、陆家灏、刘志强、刘建华	袁野梅
930	广东外语外贸大学	“抖转心不移，回首只音你”抖音APP用户流失行为分析及改进策略研究——以广东省为例	沈舒龄、邱文妍、吴榕梓、黄若莹、吴贺韵	徐丽、张振华
931	广东外语外贸大学	数字人民币APP“C位”出道，“钱”途无限——数字人民币APP使用意愿及功能需求研究	丁素馨、莫钰婷、周芷岚、徐佩瑾、区宝仪	袁方、徐丽
932	广东外语外贸大学	政务一站式，“粤”用“粤省事”——“互联网+政务服务”背景下，“粤省事”小程序用户功能需求及满意度影响因素研究	陈果、梁晓敏、潘晓玲、罗若谷、周霖洁	徐丽
933	广东药科大学	《润物细无声还是雨如决河倾：国家药品集中带量采购群众认知度与认可度调查研究》	林蓓佳、邹礼文、陈诗妍、凌姝睿、吕思颖	谭清立、阮娴静、张秋
934	广东药科大学	《以“脆”之名，“皖”新未来——中山市精深加工脆肉皖市场现状与消费机会研究》	蔡芷贤、黄瑜莹、乐泽燊、陆灵怡、黄笑银	谭清立、崔洪瑞、阮娴静
935	广州城市理工学院	让快递“绿”动起来——广州市快递绿色包装及其回收的困境与破局	周冰莹、陈妙玲、邹嘉慧、麦菁雯、邓淋欣	朱绪绪
936	广州城市理工学院	为家“摄”定一道防线——家用智能摄像头使用现状调查及广州市目标顾客销售策略研究	孙霖霖、蒋鹏飞、王丹慈、郑永栋、黄俊谋	丁慧、邓雨婷、罗小青
937	广州城市理工学院	献给“生命最后的礼物”——关于广州大学生对遗体器官捐献意愿的调查研究	郭佳敏、张冷、何佳倩、郑奕彬、李文祥	罗小青
938	广州大学	“昙花一现”何能“深入人心”——抖音短视频信息流广告影响因素调查报告	马滢滢、邓景夫、丁明瀚、倪宇豪、蔡灿辉	张兴发、肖立群

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
939	广州大学	家政使家“正”，家政行业是否更“正”——基于广东省家政服务行业市场现状调查	朱泳敏、潘倩、郑育楠、刘喜月、曾婷芳	崔霞
940	广州工商学院	“低碳权益人民享，节能减排南粤中”——广东省民众的碳减排现状与激励模式调查研究	陈佳乐、陈旭升、杨学文、杨焕、崔家阳	杨玉婷、邵嘉苇、谭晓丽
941	广州工商学院	来也匆匆，去也匆匆，是为产品，还是为情绪买单？——基于“野性消费”的消费者行为特征及品牌发展策略研究	黄海榕、袁思萍、周慧萍、苏嘉旗、王淑婕	杨玉婷、谭晓丽、廖夏
942	广州华商学院	“卷王不如蛭王”——解压视频爆火背后，年轻一代压力、心理状况及其影响因素的调查	赖海伦、张晓燕、李小欢、施佳婵、黎宇娜	金莹、朱芳芳
943	广州华商学院	“碳”索未来——基于高校“双碳”知识科普和双碳教育创新的研究	何嘉仪、林小豪、阮钰斐、叶文奇、庄晓彬	陈秀、贺嫦珍
944	广州软件学院	“自热食品勇敢飞，食品安全永相随”——食品安全风险感知视角下大学生自热食品购买决策机制研究	林贤康、莫雅妃、陈佳禧、邓丽婷、朱杏薇	吴宇驹、王柏荣
945	广州软件学院	今天你为“孤独”消费了吗？——大学生孤独消费行为及影响因素分析	庄日新、林小琴、陈茵彤、池可盈、陈敏贤	吴宇驹
946	广州商学院	人间帅锅 不如火锅——O2O模式下广州火锅餐饮消费者行为影响因素调查	林玉盈、叶冰冰、杨雯媛	相广萍
947	华南理工大学	“国潮涌动，文化赋能”——国潮当道背景下购物中心的营销转型	袁兴祖、谢常根、刘琳	贺建风、吴浩存
948	华南理工大学	“育”苗成林，“托”起未来——三胎政策下广州市托育服务的现状和发展策略研究	陶泓健、阮润柯、王麒皓、郭佩勤、贾紫涵	贺建风、吴浩存
949	华南理工大学	文创疆旅，绮梦江湖——新疆文创产品发展与推广调查报告	吴奕璇、范思怡、杜淑怡、吴昭婷、王金玉	陈菲
950	华南农业大学	“e”疗健康，继“网”开来——广州市“互联网+医疗”使用现状及影响因素分析	黄晓雯、陈富东、刘达荣、李楚涵、陈泽凯	肖莉、杨志程
951	华南农业大学	“趁年轻，我们来谈谈养老！”——基于广州市市民养老规划现状的调查研究	万紫琦、林蕴、莫世燎、许淳朴、王雯睿	周燕
952	华南农业大学	“春风”何度“育”门关——包容性政策之下生育意愿现况与对策	杨启瑞、陈思敏、苏晓健、苏绮琪、曾咏琦	罗明忠
953	华南农业大学	尝遍大江南北不一样的人间烟火——预制菜的消费者需求与未来发展前景调查	罗晓琳、贾晓敏、向思娴、石焘、刘福平	周燕
954	华南农业大学	全民医保背景下“惠民保”类补充医疗保险的现状与发展前景研究——以广州市为例	雷涵、范碧艺、关仕雯、顾婧、许旭	王丽萍
955	华南农业大学	人际关系视角下“零租金”流转的形成及治理研究——基于广东省579个种粮农户的调查分析	卓彩玲、容骏毅、林卓欣、黎炯林	陈风波

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
956	华南农业大学	预制菜或将成为助农主角？——基于广州市大学生对自热食品的购买意愿调查分析	朱晓丹、张羽、罗安霓、洪霓	刘秀琴
957	华南师范大学	读书的人变少了吗？——移动阅读付费平台用户持续使用意愿市场调查	王珮雯、聂子轩、刘育宣、陈文杰、林翠荧	葛文秀、张旭
958	华南师范大学	国货正当潮，美妆任你挑——对大学生国货美妆购买意愿影响因素的调查	张澈然、林恺怡、樊洁仪、赖颖怡、曾晓琳	汪红初、葛文秀
959	惠州学院	“减负提质，筑梦飞扬”——家长、学生视角下义务教育“双减”成效的调查（以深圳市福田区为例）	陈佳燕、何思颖、胡逸婷、郑海霞、庄夏菲	王少君
960	惠州学院	“玉米香里探融合，共享乡村振兴乐”——三产融合对惠州市汝湖镇巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴的推进作用调查研究	林洁纯、黄楷昕、张心怡、曾欣莉、郑炯鑫	罗婧、陈望思
961	惠州学院	茶香育新农“蝶变”助振兴——乡村振兴视域下惠州市茶产业新型职业农民培育状况调查研究	梁咏诗、杨一鸣、孙佳莹、叶俊杰、罗志鉴	李普亮、谢鸿飞
962	惠州学院	一切为了孩子——“双减”政策对学生、家长的影响调查研究	童钿、邓湮、谢莉、陈佳然	谢鸿飞
963	暨南大学	“不要为明天而忧虑”——广州市高校学生的忧虑现状、成因和影响调查	刘卓林、冯纪国、曾智文、王麒智	陈文静
964	暨南大学	“给生命不一样的温暖”——基于广州市大学生和临终关怀机构的临终关怀发展现状调查	SEAH KEAN YUH、董舒涵、李若雨、江龙涛、彭丞政	陈晓曦
965	暨南大学	“盒”你心意，加足“马”力——广州市民对新零售模式下盒马鲜生的消费情况调查	黄文馨、李筠茹、刘骁逸、张玮琳	戴天仕
966	暨南大学	“减糖”在行动——新时代健康新理念背景下粤港澳大湾区9市青年群体无糖健康饮品购买意愿与消费行为研究	陆永康、赵薪媛、胡杭灿、李想	景秀丽
967	暨南大学	“舌尖上的健康”——关于珠海市大学生三低类休闲食品的市场调查与分析	李雪婷、汪丽娜、何嘉欣、陈燕清、文瑞祺	詹小慧、陶晓慧、王文峰
968	暨南大学	“微微”小酌，“醺醺”诱人——广州市年轻人低度潮饮酒市场分析及其消费意愿调研	樊沫含、马俊颖、陈瀚瀚、吴佳仪、黄晓琪	陈思宇
969	暨南大学	“我用什么把你留住”——广州市大学生留居意愿及其影响因素分析报告	吴欣羽、郑泽旋、朱涵	廖家勤
970	暨南大学	熬更守夜，何时终？——广州市居民熬夜现状、成因及影响调查	邓俊慧、叶秋萌、温嘉琪、覃敏仪	陈文静、陈光慧、夏帆
971	暨南大学	别让心灵失重——广州市大学生“空心病”特征、成因及影响调查研究	王天慧、陈欢、黄丹玲、林天芬	陈文静、陈光慧
972	暨南大学	不过尔尔 VS 不同凡响——广州市居民对新能源汽车的认知，偏好与意愿的调查研究	何云燕、刘恩延、蒋千榆、李嘉霓、邵雱临	夏帆

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
973	暨南大学	破圈有道，出山有途——基于乡村振兴的资源整合类电商平台的现状与对策研究	田智勇、陈睿轩、叶莹慧、柳雪彤	陈彦瑾
974	暨南大学	山外青山楼外楼，反诈宣传可消愁？——反电信网络诈骗宣传方式对居民防诈意识的影响研究	黄峥嵘、陈诗敏、林子然、黄飞跃、李浩源	刘新荣、陈光慧
975	暨南大学	万卷书于指尖动，付费阅读浪潮起——广州大学生在线付费阅读影响因素分析调查	金姍妃、黄晓琪、幸哲熙、陈海琦、唐 玥	陈文静
976	暨南大学	予你珍馐佳肴，许你一个人的“小食光”——广州市“一人食”餐厅经营现状及发展对策研究	林奕纯、廖芷君、王家怡、朱单羽、幸芷菲	陈文静、陈光慧、侯雅文
977	暨南大学	筑牢“防火墙”：大学生使用社会化问答社区的隐私行为机制研究——以知乎为例	杨鸿庆、曾 导、林梦华、张阳煜	伍业锋
978	暨南大学	左邻右“社”，Let's“购”：广州市社区团购消费现状及发展前景的调查研究	陈嘉达、叶 禾、李晓琪、陈冰柔	陈文静、廖俊云
979	岭南师范学院	越罗衫袂，华夏有衣——汉服消费人群画像及购买意愿影响因素分析	邱丹媚、陈晓茵、陈慧滢、江展蓉、陈浩清	刘 惠
980	汕头大学	“轻”脂美味，“食”得健康——广州市轻食鸡胸肉消费驱动及发展机会研究	李洪涛、王葭怡、利 婧、徐铭锸、范 燕	蔡创能
981	汕头大学	“它经济”下的新风口，医疗险为“宠”爱保驾护航	梁芷滢、陈晓彤、陈淑嫫、张王靖、陈洁慧	李姿莹、郭功星
982	汕头大学	996与内卷，Z世代何处“逃脱”？——关于沉浸式娱乐盛行下广东省密室消费市场的调查	匡依婷、李周源、何 萍、王彧昀、成林杰	郭功星、李姿莹
983	汕头大学	短视频如何不“短视”？——短视频对广东省Z世代知识付费的影响调查	郑安琪、谢健伟、刘威亮、陈茗蕾、陈绮婷	蔡创能、宋丽红
984	汕头大学	其真“废话”邪？其真不然也——广东高校大学生网络流行语使用行为调查研究	谢宏浩、张海业、黄煜琪、邓晓敏、罗嘉琦	蔡创能、李姿莹
985	汕头大学	手机“赖”化，从因开始——广东省大学生手机依赖影响因素调查	梁碧璇、蔡雯冰、陈 实、刘伟杰、郑会立	蔡创能、李柏勋
986	韶关学院	碧水丹山，粤美韶农——韶关农产品需求现状及购买意愿影响因素调查分析	朱金威、林妍君、黄冰莉、郑丽婷、叶 昕	胡春春
987	韶关学院	授人以鱼，不如授人以渔——乡村振兴战略背景下韶关地区创新创业服务需求调研分析	郭敏涛、卢焱欣、庄瑞雯、吴晓珊、冯启政	胡春春
988	深圳大学	“彩妆社媒大爆发，今天你被种草了吗”——彩妆UGC特征对Z世代购买意愿的影响研究	陈梓萱、王 康、朱诗丹、王观旭、姚子颖	张江乐、贺和平
989	深圳大学	“码”而代服 智能商场——手机二维码技术在一线和新一线城市大型购物中心的应用情况调研	汤梓燊、廖曼雅、刘林妍、孙振华、李梦宇	贺和平、杨易铭
990	深圳大学	“米饭藏乾坤，粒粒皆分明”——正方便米饭消费驱动因素及营销策略研究	杨 可、孙嵘添、李林熹、陈 琳、游梓轩	贺和平、豆国威、张江乐

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
991	深圳大学	屈晨曦为何不成器——屈臣氏虚拟代言人屈晨曦市场认知调查	黄译霆、林敏丹、刘 渝、徐梦源、俞鸣昕	贺和平、张江乐
992	深圳大学	让阅读不再孤独，深圳市大学生社交型移动阅读产品用户体验调查——以微信读书为例	林旖馨、梁雯舒、梁乐瑶	汪翩翩
993	深圳大学	医者“人”“芯”？——深圳市居民对导诊机器人的态度及行为调查	林心瑶、郝舒婷、冷 薇、刘慧珊、陈卓蓉	贺和平、张江乐
994	深圳技术大学	昨夜你也在数绵羊吗——深圳市青年人睡眠状况及助眠产品需求调研	何佳泓、何丰港、文 茜、梁嘉骏、梁靖雯	陈 倩、张锦意、丁卓琪
995	五邑大学	创新线下渠道，助力多元消费——基于SEM结构方程模型的线下消费者购物行为分析	陈梓烁、陈宇腾、陈 琪、阙小颖、王诗荟	吴东武、于凤玲
996	五邑大学	清香顺滑新会柑，陈香醇厚普洱茶——乡村振兴背景下新会柑普洱茶消费市场调查研究	谭倩琪、黄树灿、邓展滔、谭家怡、蔡柳艳	王润良、邹祥波、吴东武
997	湛江科技学院	【精】益求精，十拿九【准】——基于广州市“Z世代”商超活动的精准营销分析	程君婷、林春宇、张玉平、于子琦、张汝乐	姚 丽、梁馨娜
998	肇庆学院	“影映红色，定格时代”——肇庆市大学生对红色影视作品的满意度调查及其影响因素研究	郑满茵、郑梓潇、杨锦雯、杨嘉豪、周俊龙	梁彩霞
999	肇庆学院	HPV 疫苗，你接种了吗？	杨文泽、曾 甜、钟泽军、吴若楠、杜 哲	刘新雯
1000	中山大学	老有所养，幸福共享——供需视角下珠海市香洲区社区居家养老服务市场现状及优化路径分析	李梦真、黄奕淇、江东航、毛嘉莹、李思婷	张 辉
1001	仲恺农业工程学院	“零欺”食品，你买了吗？——基于广州市居民临期食品购买意愿影响因素调查与市场分析	何利鸿、朱紫茵、徐梓妍、陈伟龙	杨 姣、牛晓阳、杨志伟
1002	百色学院	“穿”承无字史书-民族聚居区大学生对苗族服饰感知价值的调查研究	陈艳芬、杨胜英、覃 芳、张依琳、田水莎	覃庆华、罗桂平、邓婵莉
1003	百色学院	遗指独绣，抛向世界 ——消费者的壮族绣球购买意愿影响因素研究	梁秀玉、黄晨馨、王芳丽	覃庆华、邓婵莉、罗桂平
1004	广西财经学院	“茶”颜悦色，更“知”您心——茶小知奶茶店顾客满意度调查	李雨潇、罗得圣、梁 晓、黄晓薇、覃姗姗	陈新华、丘平海、陈 研
1005	广西财经学院	“宠”到家——基于网络问卷的宠物食品市场调查	陶春凯、黄腾辉、陆兆杰、湛维明、许文俊	陈嘉霞、罗应机
1006	广西财经学院	“求求你了，结婚吧”——低生育率背景下当代中国女性不婚主义现象研究	黄一诺、林淑雯、何 琳、梁丽珊、韦怡苑	何庆光、黄靖贵
1007	广西财经学院	民以食为天，食以安为先——南宁市居民食品安全认知状况调查	张小渔、梁 静、王友芳、覃仕辉	陈新华、丁立旺、祝凡
1008	广西财经学院	你会为“知识”买单吗？——南宁市大学生知识付费产品购买意愿及影响因素调查	韦福成、韦 迪、莫乃斌、陆楚明、覃 旺	陈新华、丘平海、孙静

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1009	广西财经学院	探究超前消费行为对大学生的影响及其影响因素——以南宁市本科生为例	韦金宏、劳静雯、刘翠连、唐冬晓、施显宁	王新军、刘常彪、郑华
1010	广西科技大学	“互联网+”百色芒果销售市场调查研究	黄金妙、韦丽巧、李森名、陆彩油、陆俞欣	曹石云
1011	广西民族师范学院	荟萃八方节庆，守护民族文化——民族节庆文化活动体验感、知名度对游客参与意愿的市场调查	覃军宁、曾频超、谢芬连、韦秀律、周 泉	覃素香、李玉翠
1012	广西师范大学	“三生”三世，“孩”好有你——三孩政策评价、生育意愿及影响因素分析	唐文静、林 旺、董月轩、邹异凤、方晓晴	晏 振、张军舰
1013	广西师范大学	“为收藏夹清灰”——广西大学生网络收藏内容偏好及内容规避影响因素调查	朱 珂、韦洁璇、陈 莎、郭欣宇	张春雨、苏 又、晏 振
1014	广西师范大学	“向阳生长，理智做饭”——广西四地“饭圈文化”现状及其对青少年的影响程度调查分析报告	邓丽洁、潘 颖、王思钰、罗 茜、辛晓洁	黎玉芳
1015	广西师范大学	HPV 疫苗，为健康保驾护航——基于广西地区大学生对 HPV 疫苗了解程度和接种意愿的调查研究	隆小婷、郑 宁、赵青文、赵晋奕	黄远敏
1016	广西师范大学	成熟食品品牌在互联网环境下的品牌年轻化探索——以广西为例	兰君柳、冯捷柔、梁海燕、曾 媛、关宪德	张 晞
1017	广西师范大学	美味“临”距离，未来有可“期”——消费者对临期食品的认知及购买意向调查	董雨嘉、郭 晔、李 岳、黄惠霞、刘雪洁	叶劭纬、晏 振、唐胜达
1018	广西师范大学	完美日记，如何“完美”——广西年轻女性对完美日记化妆品的满意度调查	林燕珊、侯玉可、张悦、余文慧、杨琛	梁 鑫、晏 振、苏毓敏
1019	广西师范大学	网红经济助力乡村振兴的发展现状与趋势——以广西为例	黄明怡、陆丁麟、黄叶叶、黄利、曹文君	温玉卓
1020	桂林电子科技大学	“云”享资源 “课”创未来——关于云课堂平台使用现状与市场需求现状分析	孙 睿、陈欣焯、吴广炎、张镜张翔	李余辉、花均南、朱 霞
1021	桂林电子科技大学	“云闪付”乡村振兴发展的现状和未来研究——以桂林市为例	利菲菲、马汉凤、陆岑发、李文芳、林奕铮	陆任智、周伟萍、寇俊克
1022	桂林电子科技大学	风尘“方便”享，一口“米饭”香 ——基于深圳市中青年消费者的方便米饭市场调研及营销探究	崔 旭、徐颖飞、杨再骥、吴思萱、徐德威	陆任智、刘期怀、刘庆华
1023	桂林电子科技大学	风起国牌，当“潮”不让	王翎毓、班浩林、曹爱鹃、贺亚琳、陶晓莹	刘庆华、何芳丽
1024	桂林电子科技大学	农户对农业垃圾处理 APP 的使用意愿与功能需求调查——以桂林市为例	李佳颖、梁舒婷、林彭嘉狄、甘亚奇、李奕昕	陆 倩、郑仕勇、陈义涛
1025	桂林电子科技大学	助农直播，您买账吗？——“农产品+直播”营销模式的消费现状与满意度调查研究	孟祖心、李心怡、李卓怡、滕 颖、谢久晖	李余辉、刘期怀、袁胜军
1026	桂林理工大学	“夜”以继日——双循环格局下桂林市夜经济特色街区可持续性调查	谢柳娟、朱文青、李培鸿、黄诗颖、方才成	曹世臻、陈华舟

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1027	桂林理工大学	“因为热爱，所以联盟”——《英雄联盟》用户行为特征挖掘及电子竞技营销策略探究	袁璐、杨红秋、陈秋杏、代梦雪、叶沁怡	蒋宜蓉、张浩敏
1028	桂林理工大学	“月”上梢头，馨动“柿”界——恭城月柿市场现状分析及品牌建设策略研究	刘旭明、李娅欢、覃敏慧、毛丽双、黄小燕	张浩敏、欧利松
1029	桂林理工大学	“植”风沐雨，“保”盈持稔——智慧农业视角下植保无人机潜在用户特征挖掘及市场需求分析	潘泓雨、梅坤同、杨彩连、陈乐天、梁朝彦	欧利松、王 想
1030	桂林理工大学	超常规便宜，临期知多少——桂林市高校大学生临期零食线下市场现状调研	韦振凤、韦启洋、周紫茵、项梦缘、李 焯	张浩敏、唐 曦
1031	桂林理工大学	低碳出行，“绿”动生活——基于桂林市的微型电动汽车消费者购买意愿及市场前景调查	张书仁、黄欣金、刘轩秀、陆加丽、樊梓良	唐 涛、王 想
1032	桂林理工大学	健康生活“轻”需求，遇冷轻食如何破圈？——基于桂林市的轻食消费驱动与营销策略的调查报告	程依平、甘美琪、谭燕珍、杨振堃、徐 康	欧利松、徐 锋
1033	桂林理工大学	一碗油茶的非遗体验——桂林市恭城油茶的消费调查与非遗文化推广	刘星雨、韦冰冰、梁钰淳、胡 禾、于豪楠	伍欣叶、欧利松
1034	南宁师范大学	放大南方“冬奥效应”，冰雪经济“热”起来——以广西为例对南方冰雪产业现状及发展前景的调查研究	李汶珂、刘雨琪、蓝贤敏、王静雷、陈 琳	陆 莎、杨 燕
1035	南宁师范大学	互联老人跨“鸿沟”，金桂生辉老益健——基于南宁市市区老年人互联网医疗使用体验与需求	夏 利、赵荣玲、林宇茵、张 薇、吴进清	陆 莎、张洪阳、杨 燕
1036	南宁师范大学	抢占“鲜”机，路在何方？——南宁市生鲜电商市场行情研究与预测分析	李欣怡、窦 乐、钟 燕、黎克红	杨 燕、陆 莎
1037	南宁师范大学	舌尖上的“柚”惑——乡村振兴背景下广西容县沙田柚的发展现状及后续推广研究	蔡小坚、邱桂湘、孔冬铃、卢珊珊、吴达运	陆 莎、杨 燕
1038	南宁学院	“洞察鲜机，鲜声夺人”——京东生鲜电商平台消费现状及市场机会挖掘	杨蓝天、侯金佑、陈晶濠、胡巧培、欧阳玉美	李 丽、廖上源、傅彩虹
1039	南宁学院	购便利 购开心——社区便利店的市場需求和用户特征分析	郭园婷、丁美萍、邓芷梅、骆嘉浩	李 丽、熊妍娟
1040	南宁学院	佳人一见如故，国风再见倾心——蜂花品牌用户满意度分析及营销策略研究	容丽、刘思颖、廖丽婷、黄淑湘	李 丽、李梦茹
1041	南宁学院	减轻“腹”担，让生活“轻”一点——基于南宁市场下轻食消费群体行为特征与营销策略调查研究	吴秋艳、黄开彪、莫 妮、蒙宇华、孙泽轩	李 丽、李 刚、薛 璐
1042	玉林师范学院	“以国之潮 筑国之范” 国潮运动鞋崛起的影响因素分析调查报告	丁一零、黄秀丽、李倩倩、林小婷	陈丽君
1043	海南师范大学	国计民“生”，顺“市”而生——基于关联规则的“三孩”政策聚类分析研究	蔡春蕾、黄胜月、黄金娜、李 媚、罗伟豪	张 庆

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1044	海南师范大学	四面环海的人间仙境，高速发展的免税天堂——海南免税店行业的市场机会与策略分析调查	彭龙圆、吴晓雪、洪子怡、管红彩、秦亚岚	毛 军、张 静
1045	安阳师范学院	“垃”动大家，“圾”出绿色——安阳市居民垃圾分类行为现状及影响因素研究	曹晨光、于淑洋、郭长颖、崔祥悦、刘文姝	魏 超
1046	安阳师范学院	移动学习走“新”更走“心”——大学生对移动学习软件持续使用意愿的影响因素研究	娄京豫、李 悦、马园园、吕 亚、陆 淼	刘 琪
1047	河南财经政法大学	“冰墩墩，一墩难求”——虚拟偶像传播与消费调查研究	张向阳、陈晓妍、郭昊然、戚敬林、张秋天	杨文溥
1048	河南财经政法大学	“暮年何需寻蓬莱，颐养天年在家中”——社区居家养老现状、问题及选择意愿分析	陈采柔、焦逸菲、丁 卓、刘怡婷、刘栖源	张文博
1049	河南财经政法大学	“志在心，愿在行”——郑州市大学生持续参与志愿服务意愿的调查及其影响因素分析	董靖怡、左旭婧、张佳欣、李林阳、欧阳庆辉	王洪霞、张晓华
1050	河南财经政法大学	保旧推新，以“虚”惠实——老龄化背景下郑州市虚拟养老问题研究	张艳格、苏奕菲、吕 树、张文雅	焦青霞
1051	河南财经政法大学	浮世藏书香，与子共阅卷——实体书店 IP 发展现状及前景研究	高 淼、张 晗、焦雨欣、杨姝琪	杨文溥
1052	河南财经政法大学	临近期末，食品也怕挂科？——关于临期食品消费的现状分析及其影响因素研究	张 冰、李 丰、张一帆、刘苡彤	董国芳
1053	河南财经政法大学	纤“言”一句谁与似？三千毛瑟精兵——郑州市居民对自媒体言论的认同度及影响因素探究	李佳睿、陈津津、崔驰婕、卢勇帆、张乃心	商 勇
1054	河南财经政法大学	一袭疾风香满“列”，处处游子“胃”欢颜——基于郑州市居民关于订购高铁外卖意向影响因素探究	张淑文、张雨甜、梁亚琦、姚艺琳	闫振海、张 鑫
1055	河南大学	“前方高能，弹幕护体”——大学生对弹幕社交型在线学习平台使用意愿的调查分析	徐之琦、宋贞迪、孙 洁、闫梦媛	陈少克、余 萍
1056	河南大学	“未来生育主力”是否有名无实——基于新时代大学生生育意愿的调查研究	周明璇、张琳霏、李佳璇、罗灏飞、孟逸飞	郑祖玄、余 萍
1057	河南大学	“云想衣裳花想容”——颜值经济下河南省大学生医美意愿及行为调查	完颜一飞、魏亦轩、张玉宁、曹可尔、李怡璇	余 萍、耿文才
1058	河南大学	奔涌在田野的“后浪”：乡村青少年价值观现状及影响因素的调查分析——基于河南省样本的研究	蒋舒当、贾紫焕、胡玲玲、杨冰玉、王祎凡	张晓芳、刘 辉、郑林浩
1059	河南大学	畅行天下，“能源”广达：中东部地区新能源汽车购买意愿及影响因素调查	曹学康、刘玉可、田姣荻、雷汪、赵媛媛	余 萍、郑祖玄
1060	河南大学	好评真假难共语，商品优劣可堪评？——大学生眼中的好评返现现象调查	方志龙、江 博、魏晨晨、华紫滕	郑祖玄

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1061	河南大学	您下载国家反诈中心 APP 了吗? ——基于河南省大学生的国家反诈中心 APP 使用情况及持续使用意愿影响因素调查分析	寇燕飞、刘香汝、何世龙、刘佳宁、徐文洁	杨校美、张晓芳、郑林浩
1062	河南大学	青春“Z”一代, 国货正当时——基于开封市大学生群体的爱国主义消费研究	孟康洁、张尚月、赵子雯、刘怡斌	杨校美
1063	河南大学	未雨绸缪 防患“预”未然——基于郑州“7·20”特大暴雨的居民自然灾害预防情况调查	宋子威、杨俊杰、姜金池、孙海祺、冯宝玲	韩晓娜
1064	河南大学	需求与诱因: 大学生知识付费意愿影响因素研究——以开封市高校学生为例	郭华岳、张 佳、张艺凡、周泳婕、李昱蒙	邵明伟
1065	河南大学	预制美味, “食”刻随行——郑州市预制食品市场调查分析	郭晓莹、吴雨诺、金玉萍、潘安娜、牛慧慧	邵明振、韩晓娜
1066	河南工业大学	焕然“衣”新, 迈入新世代——郑州市高校学生洗衣凝珠购买意愿影响因素的调查分析	成晓龙、吴修洋、刘思浓、王梦娇、黄海燕	朱正军、王俊岭
1067	河南工业大学	随“新”而行, 业就功成——新常态下郑州市大学生就业意向新变化调查研究	王 彬、杨淼如、刘新芳、李梦雅、薛天娇	郭 力
1068	河南科技大学	“良田”归“粮田”——基于河南省伊川县农村耕地非粮化治理现状及影响因素研究	李红亮、吕泽恒、李淑卉、郑梦凡、谢云飞	许 军
1069	河南师范大学	“生”级“鲜”进——豫北地区生鲜电商平台用户体验调查	王峰浩、万振辉、李 颖、彭俊文、胡海霞	石晓华、刘利敏、赵 爽
1070	河南师范大学	从“读书益智”到“独树一帜”——新乡市阅读馆行业差异化营销策略研究	范思盈、程玉静、张艺凡、米晓阳、逯家琪	石晓华、赵 爽、张敏敏
1071	河南师范大学	临期食品—你pick了吗? ——以郑州市为例研究临期食品的购买现状及消费需求	王鑫冉、张金睿、何雅婕、白源源、张婷	刘利敏、苏亚娟、宋跃刚
1072	华北水利水电大学	“春风又绿江南岸, 消费何时能低碳”——双碳目标下高校学生绿色消费行为现状及其影响因素调查	邢 迪、张梦珂、刘 煜	付 豪、杨 洋、孔卫琴
1073	华北水利水电大学	“固废”何以入“开端”? ——以兰考县为例县域“无废城市”建设居民认知度调查与建设模式研究	耿远洁、刘 畅、满晓俊、赵 灿、贺晶晶	李小鹏
1074	华北水利水电大学	龟兔赛跑中的就业哲学——大学生慢就业现象的机制与对策研究	胡锦涛儿、武若妍、孟泽攀、宋温雅、买合皮拉提古丽·买合木提	胡沛枫
1075	华北水利水电大学	嘿! 同学, 今天你团“够”了吗? ——关于郑州市大学生对高校社区团购使用意愿及满意度的研究	杨 月、张 源、栗紫悦、商丹苹	李晶慧、王文彬
1076	华北水利水电大学	流转地生财, 滩涂变沃土——黄河下游滩区土地流转影响因素探究	刘晓珂、张晓涵、李 晴、李世莹	王利莎、郭福利
1077	黄河交通学院	尽享生活, 嗨锅相伴——自嗨锅消费者满意度调查分析	郭宁宁、谢肖云、曾 玉、郭文静、丁志莹	崔嘉雯、沈煜锶、李庆凤

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1078	黄河交通学院	你爱我、我爱你、蜜雪冰城甜蜜蜜——蜜雪冰城市场调研与分析	胡煜坤、李鑫、申梦、李玉柱、安静	沈煜锟、雷蕾、李庆凤
1079	洛阳师范学院	“辛耕繁世间，幸得百感福”——基于机器学习的工作时长对在职人员幸福感影响的研究	孙琳、吴潇、边梦蝶	贺艳艳、张丽
1080	洛阳师范学院	理性种草，不交“智商税”——“种草经济”下河南省大学生消费行为及影响因素探究	王滢润、朱琳、朱萌萌、安明慧、周晓钰	范涛、张丽
1081	南阳理工学院	“聚优品，爱生活”——聚爱生鲜消费者满意度调查分析	杜瑞佳、武雪尧、管彤、张逢琦	卜森、王玉莲、喻冬冬
1082	南阳理工学院	面面俱“到”，让想念触手可得——想念即时零售业务消费者需求调查	刘贺然、杨高帅、陈俊璇、舒珊珊、石倩	卜森、王玉莲、喻冬冬
1083	南阳理工学院	莫放修芦碍月生，药膳亦能助养生——南阳市药膳养生市场前景分析	金莹霞、吕诗慧、陈安琦、孙文露、周杰	卜森、喻冬冬、王玉莲
1084	平顶山学院	中国瓶装水市场发展现状及消费需求分析	赵静怡、尚莫依、王萍萍、宋源源、江浩	侯甜甜、张水利、严磊
1085	新乡学院	母婴电商平台发展现状及营销策略分析报告——基于宝宝树母婴电商平台与郑州市抽样调查	刘颖慧、吴迪、侯艳丽、刘立文、王雨萌	朱珂、王玮、郭晓媛
1086	信阳师范学院	“农”缩乡村美，“抖”出田园歌——关于大别山地区以信阳市为例“抖快+三农”模式的发展现状调查分析	崔振霞、陈明镠、张悦、张爽爽、肖飒飒	上官绪明、陈静远、吴金蔚
1087	信阳师范学院	“千里莺啼绿映红，水村山郭酒旗风”——美丽乡村示范政策实施后农村居民的幸福感提升了吗？	郭怡康、李鑫、李大江、杨心如、黄奕	牛言涛、徐志芬
1088	信阳师范学院	“守”住“野性消费”，让“国潮热”澎湃不息——基于Z世代鸿星尔克的购买意愿及发展前景的调查分析（以信阳市为例）	张清雯、郭春雨、高佩佩、王楠、张议文	任磊
1089	信阳师范学院	无人自助风正起——基于信阳市大学生自助售货机使用情况的调查分析	陈欣欣、李杰、徐涵、董书豪、刘敏秀	严辉银
1090	信阳师范学院	乡村呼唤黎明——信阳市大学生扎根乡村助力振兴就业意向的影响因素调查研究	袁晓怡、路嘉仪、车静雯、刘咏琪、刘腾云	牛言涛、曹渝
1091	信阳师范学院	心系桑榆，木兰扇舞韵悠扬——基于河南省农村老人娱乐活动调查分析	许振灵、吴新莹、李梦冉、郭加琪、杨菲	上官绪明、吴金蔚、李忠桂
1092	郑州财经学院	思想防范松，钱财一朝空——基于新乡市学生群体反诈反诈意识调研分析	刘森、蔡雪、陈静冉、李晓慧	张二丽
1093	郑州财经学院	行腔酣畅，“豫”见河南——河南省大学生对豫剧认知现状及传承意愿调查与分析	牟淑晴、程雪可、孔孟丹、王梦飞、尤守瑞	张二丽
1094	郑州大学	“精致一月，呵护一生”——郑州市月子会所消费偏好及市场前景调查分析	王嘉怡、杨璟、孙玉菲、王文秀、张凯婷	张晓昱、王嘉祯
1095	郑州大学	“老爸评测”——第三方测评商业推动公益模式的可行性研究	李美琳、吕灵义、倪星宇、李凯琪、王敬敬	左宇晓

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1096	郑州大学	“走近医养结合，开启智慧养老”：我国医养结合养老机构服务需求研究——以郑州市为例	高海韵、林梦雪、张一然、孙培文、闻士勋	念延辉、夏西强、张晓昱
1097	郑州大学	宠物保险保平安，争做放心铲屎官——河南省饲养宠物家庭宠物保险消费影响因素研究	苏业宽、姚祎辰、于 泉、王开棋、徐语非	肖战峰、张晓昱
1098	郑州大学	净菜生鲜，健康“香”伴——关于影响生鲜净菜营养餐食顾客满意度因素的调查研究	李江雨、苏雅琪、张明凤、闫媛媛、李 凯	徐 琪、韩 淼、李振山
1099	郑州大学	剧本“鲨”：跃入沉浸式社交市场的“新宠”——基于郑州市剧本杀消费现状及行业未来发展趋势的调查研究	申万宁、阮文皓、冯梦婷、曾世羊、安 琪	左宇晓、徐志翔
1100	郑州大学	小鸡排，大爆品——正大鸡排购买意愿影响因素研究	母国光、路杭霖、丁 彤、高 博、陈 旻	张晓昱、李振山、韩 淼
1101	郑州大学	学业内卷，“焦”不可待 ——后疫情时代基于学业焦虑的大学生心理健康问题现状及对策的调查研究（以郑州市为例）	张露允、李晓艳、杨晨晨、杜敏隽	左宇晓、韩 淼
1102	郑州大学	整理收纳、品质生活——关于郑州市整理师市场雇佣行为影响因素的调查	刘雨欣、黄 彤、李佳辉、刘依萍、孙欣贝	张晓昱
1103	郑州大学	筑牢制造强省基石，彰显青年时代担当	于 航、崔欣然、王 旭、张 好、孙继迎晨	张磊磊、杜文胜
1104	郑州工业应用技术学院	笑做新农人，助力兴农梦：河南省新农人创业绩效及影响因素调查与分析	付皓天、温晶晶、娄荷园、朱家慧、胡文文	尚海燕、傅珍珠、张 苛
1105	郑州航空工业管理学院	“早“幽”早发现”——幽门螺杆菌认知及检测产品使用现状调研（以郑州市为例）	高昊博、刘孟月、黄梦情、孟 茜、李辰怡	贺书平
1106	郑州航空工业管理学院	紧急救援，“救”在身边	宋艺琳、李玉荣、刘凤佩、姬怡欣、祝梓恒	蔡晓黎
1107	郑州航空工业管理学院	幸福食堂创造幸福“食”光——基于河南省六地市农村养老现状的调查研究	马梦茹、施薇薇、武文珺、杨 瀛	孔晓妮
1108	郑州航空工业管理学院	知行合一，“碳”出绿色——在校大学生对“碳达峰·碳中和”的参与意愿及日常行为的调查研究（以郑州市为例）	任毅楠、刘雪婷、吴佳慧、皮金美、黄建曼	蔡晓黎
1109	郑州升达经贸管理学院	“如何看待躲在‘柜子’里的人？”——基于多元性别文化影响下的全国大学生对LGBTQ群体认同度的调研分析	张晓林、张 宇、杨凤杰、梁 宇、甘泽芸	蒋 莹、白朋飞、侯亚茹
1110	郑州升达经贸管理学院	顾“绿”重重，一“碳”究“净”——“双碳”对郑州市居民绿色消费认知的影响机制研究	谢广辉、桑凯新、肖珑凯、靳浩男、石冰蕾	侯亚茹、白朋飞、蒋 莹
1111	郑州师范学院	“考证热”需要降温吗？——基于郑州市在校本科大学生考证热现状及其影响因素的调查研究	黄冰洁、郑园园、邢佳惠、曹艳敏	李贞贞、陈宏道、陈书燕

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1112	郑州师范学院	冬奥之约，热“雪”沸腾——北京冬奥会文创产品的购买意愿及影响因素调查	吴睿、侯李佳、叶雨晴、张莹	孟红玲、李玉萍
1113	中原工学院	回眸千年文化，预见国风盛世——河南卫视“出圈”现象对传承优秀传统文化的启发研讨	张雪汝、杜欣玉、朱超君、于婷婷、孙辛敏	赵卫红、杨楠
1114	中原工学院	衣带渐宽终不悔，为“卷”消得人憔悴——河南大学生内卷现象影响因素调查及引导机制分析	王磊、赵珂婧、李家琪、吴佳佳、王玺玺	赵卫红、王蕾
1115	中原工学院	针对大学生用户对知识付费 app 粘性形成及强化机理研究——基于郑州地区样本	王浩晨、刘静、尚慧欣、董豪杰、葛文超	赵卫旭、杨中宣
1116	湖北大学	“播客”当道，声声是道——耳朵经济时代播客用户使用意愿与用户粘性研究	张天欣、蔡娅玲、金紫怡、田思睿、付紫洋	王晓娟、付应雄
1117	湖北大学	“杀”出重围，进军文旅——武汉高校学生剧本杀消费现状及其发展趋势的调研	李雅娟、刘博文、熊祺、张可苒、郑玉玟	刘松林、秦少东
1118	湖北大学	“悦”运动，“越”健康——武汉高校学生运动健身类 APP 使用现状及影响因素调查	张宇文、何祺、陈艳、陈子傲、黄小梅	刘松林、姜峰、邵艳琴
1119	湖北大学	茶“颜”传新——茶饮“围城”中异军突起的新中式茶饮品牌发展推广调查	刘与进、吴雨桐、罗鑫宇、王华青、姜云鹏	潘莹丽
1120	湖北大学	电商围剿，社区小店何以突围？——后疫情时代社区小店数字化转型现状及意愿探究	孙伊静、卫欣、王子妍、何霁彤、卢文艺	刘展、毛井
1121	湖北大学	没有人是一座孤岛——“社恐星人”泛化现状及成因研究	黄思平、吴岚昕、段思雯、陈婕、刘欣	唐甜
1122	湖北大学	新赛道电车，一“碳”究竟——基于“双碳”目标下的武汉新能源汽车市场探究	许月婷、陈文静、樊小慧、马静静、徐燕亭	潘莹丽
1123	湖北大学	运动入“云”端，健身新时尚——基于武汉市居民“云健身”状况的调查与分析	林启晟、董乐颖、孙頔、曹郁婕、张明瑞	唐甜
1124	湖北恩施学院	“冰运伴青春，你我皆爱凌”——冬奥背景下冰雪运动参与意愿的调研报告	张婕、段静雯、吕金燕	田俊、孙云超
1125	湖北工业大学工程技术学院	千年“敦煌”换新装——Z世代群体国潮联名产品消费行为偏好调查	胡怡婷、谭俊、赵悦佳、朱新宇、罗珊珊	田姗、杨凌霜
1126	湖北经济学院	“传楚剧，品楚韵，扬楚风”——楚剧的认知现状和传承发展研究	贾俊哲、李婧、周衍廷、郑玉扬、武修雯	卢米雪、黄小舟、王玉宝
1127	湖北经济学院	“地理标志农产品，直播捧出新振兴”——农产品直播带货消费者行为的影响因素研究	周勃浩、王艺蓉、黄雪、胡诗语、洪馨怡	田全喜
1128	湖北经济学院	“国潮”当下，国货品牌的发展任重道远——基于大众对国货的消费行为及购买决策调查研究	黄婉莹、冯晓婕、蔡旺梅、高静、李沐阳	田全喜

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1129	湖北经济学院	打造“北雪南展”示范地：北京冬奥背景下鄂西神农架滑雪旅游消费意愿影响因素与潜在用户挖掘研究	孙 锐、宋景怡、廖攀然、黄冰清、钟奕雯	李燕燕、刘容娟
1130	湖北经济学院	国货有新朝，华国多翘楚——鸿星尔克消费市场研究及民族运动品牌发展复兴机遇的探索	彭雨佳、潘 曼、朱俊俊、陈玉帛、张 宇	孟雪井、李 倩、黄小舟
1131	湖北经济学院	减碳欲动，能源先行——湖北省新能源汽车购买意愿调查	陈永杰、黎昕宇、马康丽、苏昕竹、柯金慧	曾 霞、赵 琼、耿智琳
1132	湖北经济学院	抗击疫情，守护三餐：预制菜如何成“御”制菜？——后疫情时代C端预制菜销售策略优化与推广研究	刘思宇、秦梦琪、马婧雅、米雨琪	叶提芳
1133	湖北经济学院	品质“生”活，领“鲜”一步——基于生鲜电商发展现状和购买意愿影响因素的分析	宋雨萌、李国海、徐郡、李信钧、何克韵	卢米雪、李 倩、杨珂玲
1134	湖北经济学院	新潮消费，专属定“质”——基于山姆会员商店的线下满意度调查	沈航、杨京诗、管弦、何焱芬、刘佩琪	叶提芳
1135	湖北民族大学	吃出纤瘦，减出无忧——代餐食品消费现状及需求分析	牟元玲、张 甜、张新霞、张思文、刘 燕	陈 尧、谭 宇
1136	湖北民族大学	老吾老，以及人之老——深度老龄化背景下机构养老服务需求调查研究	朱秋潼、张 琦、王 壮	袁久和
1137	湖北汽车工业学院	十堰市营商环境调研及优化	刘长龙、吴 庸、王子越、罗佳豪、冯成罗	黄爱琴、肖俊涛
1138	湖北汽车工业学院科技学院	沉一寸书香，品一尺年华——基于数据挖掘的大学生借阅满意度及行为分析	曹 静、王振媛、刘子妍、杨豪迪、来 宁	黄 蓉、龚 雪、聂正邦
1139	湖北商贸学院	乘双减风，破内卷浪——双减政策下基于武汉市中小学生减负成效的研究	郭东华、程玉姣、龙 依、鲍 旭、左会远	黄春花、程 慧、曾 婧
1140	湖北商贸学院	随素养之风潜入夜，润借贷水平细无声——基于金融素养与湖北省家庭借贷水平关系的研究报告	段 勇、贺晓倩、樊子佳、张春月、金 磊	胡 艳、曾 婧、房思佳
1141	湖北商贸学院	银发弄“潮”儿，“抖”出生活新方式——短视频应用对中老年人生活影响的调查研究	席状君、李思雨、陈 蝶、刘喻丽、廖尹婷	高 爽、曹 洋、刘艳
1142	湖北文理学院	你 get 到年轻人“新宠”了吗？——基于消费者对临期食品购买行为的研究	黄金林、胡艺怀、周 青、冯 龔、琚运玺	杨 凤、罗 婧
1143	湖北文理学院	阳春白雪融潮流，下里巴人墨韵香——襄阳市钢笔市场现状及营销策略研究	鄢兴航、孔佳雄、明 月、黄莉婷、徐 敏	邹芸螺
1144	华中科技大学	扼住懒惰与拖延的咽喉——针对武汉地区大学生对效率类软件的使用现状及其潜在市场的研究分析	熊梓含、柏陈芝、陈可欣、聂文彬、宿小芋	无
1145	华中科技大学	国产美妆品牌力构建的研究——以花西子为例	黄诗瑜、周 诺、高宇航、范盛阳、鲁永清	杨彦武、戴 鑫

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1146	华中科技大学	会者不“盲”、“盒”而不同——IP 时代下的盲盒顾客满意度影响因素调查研究——以泡泡玛特为例	史昌旭、张可意、周云猛、童宇佳、张晓龙	张意成
1147	华中农业大学	“他经济”崛起，“蓝颜”产品能否知己？——武汉市大学生男士护肤品市场研究	武童、郭成琳、张国锋、张琪、闫晴	徐艳玲、宋朝红、陈秋剑
1148	华中农业大学	“我是你的眼”——助盲 APP 行为与功能创新层面的调查	李紫薇、阴鸿源、程书荣、郭娅薇、余盈	陈秋剑、徐艳玲、宋朝红
1149	华中农业大学	“有声有色，听书有耳”——基于武汉市大学生听书类 APP 使用现状与发展前景调研	刘婉婷、罗千叶、牛一冰、关璇、周平	徐艳玲、宋朝红、陈秋剑
1150	华中农业大学	国风芳菲盛，国潮正当时——国潮服饰如何讲好中国故事	刘彤、赵婉、焦玉龙、邱涛、袁烨	宋朝红、陈秋剑、徐艳玲
1151	华中农业大学	你爱我，我爱你？——蜜雪冰城高校消费者忠诚度与前景调查分析	宋文凤、曾鹏翔、陈宇昕、邓开耀、吕昊芸	宋朝红、陈秋剑、徐艳玲
1152	华中师范大学	关闭“潘多拉”盲盒——基于消费者形象刻画和行业巨头营销表现的盲盒市场调研报告与可行性建议	赵宁、刘雨涵、温兴玥、尹晨、罗楨	吴茗
1153	华中师范大学	简餐不简单——基于湖北省即食类方便食品的调查研究	刘心雨、孔瑶、陈禹怀、姚燕茹、陈启源	吴茗
1154	华中师范大学	轻食尚——武汉市轻食鸡肉市场情况及消费需求调研	罗宇恒、吕梦洁、余颖、周海倩、翟奥奇	吴茗
1155	黄冈师范学院	“慎思之，明辨之”——网络流行语传播效果及影响分析	李珮玲、林珑、刘晓、徐璐婷	柯晶琳
1156	黄冈师范学院	乘冬奥之风，赴冰雪之旅——北京冬奥会对我国居民冰雪旅游意愿的影响调查研究	邹尹雯、张紫妍、刘粤华	叶俊、刘彦君
1157	黄冈师范学院	黄梅故里品雅韵，寻梦人生新黄冈——非物质文化遗产在地方舞台的传承与发展（以黄梅戏为例）	熊霜霜、尹乐、兰怡凡、但汉城、李明娜	王阳
1158	江汉大学	“你刷短视频上瘾了吗？”——武汉地区大学生手机短视频过度使用行为及影响因素调查	杨佳、张梦璐、叶玉婷、左雨欣、王顺曦	邓国华、许以洪
1159	江汉大学	“人间烟火气，最抚凡人心”——基于消费者满意度的地摊经济社会影响及发展研究	黄沛怡、曾子桐、於笑盈、徐心妮	卢小兰、许以洪
1160	江汉大学	创新生活，换“新”时代——湖北省新能源汽车消费者的购买意愿及使用情况研究	蒋诚、黎恒、梁怡恬、王金珠、徐家敏	卢小兰、许以洪
1161	江汉大学	自动驾驶，未来已来——共享自动驾驶汽车使用意愿及影响因素研究	沈懿轩、陈明煜、陈诗楚、黄茵	邓国华、许以洪
1162	武汉大学	“临”辟蹊径 尽如所“期”——武汉地区临期食品消费者购买意愿及其影响因素研究	余皓晴、杜克成、邱善灵、林启恒、田舒宁	徐晓辉
1163	武汉大学	Get 流量市场的新门票——基于 CGI 虚拟偶像的调研和分析报告	李周洋、肖杰、陈浩民、殷伟齐、李鸿玮	曾伏娥、刘颖斐

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1164	武汉大学	视频围剿之战 抖音如何突围	王玮航、陈静仪、马俊辉、曹鑫、蒋昌峻	王楠
1165	武汉大学	数据时代的脱渊之鱼——基于数据调查的隐私价值评估体系及其政策应用	王子怡、杨舒涵、何承骋、张会闯、王宇弛	曾伏娥
1166	武汉大学	疫情防控常态化下大学生心理健康状态调研	孙运涛、魏辰瑜、李吐芬、陈佳慧、徐梦涵	曾伏娥、赵一鸣、刘颖斐
1167	武汉纺织大学	跟着网红学反诈——大学生对网红“正规军”反诈宣传视频的持续使用意愿调查研究	张雅旋、胡若男、王诗媛、于文强、杨渊茗	张飞、闫幸
1168	武汉纺织大学	武汉市女大学生对HPV疫苗接种意愿的影响因素调查	姚巧玉、梁佳玥、王哲含、万亚平、阮璐	闫幸
1169	武汉工程大学	一山一世界，一剧一盛典——沉浸式戏剧认知情况及发展策略探究	吴梦雨、陈诗静、王江徽、李寅、惠钰晗	石梦菊、隗剑秋
1170	武汉工程大学	园田流转植新芽，户户开满富贵花——“三权分置”下以王家河街道为例的村民土地流转意愿调查研究	徐静谊、朱秒秒、赵欣谷、祝东珠	潘悦、隗剑秋
1171	武汉工程大学邮电与信息工程学院	“国潮风”吹向沉浸式实体商业中心的破局出圈与消费市场发展分析研究——以武汉光谷K11购物艺术中心为例	宋怡涵、魏凌怡、黄中健、王鑫	高静、陈静、宋彦朋
1172	武汉工商学院	品牌体验对消费者购买意愿的影响研究——以DR品牌抖音短视频为例	赵志雪、梁勇、黄建伟、董卉三、陈磊鑫	胡桂成、魏华
1173	武汉华夏理工学院	“互联网+菜篮子”生活如此多鲜——O2O模式下生鲜电商消费者持续购买意愿的影响因素调查研究	孙晶、田亭亭、胡丹丹、赵琪源	伍娜
1174	武汉华夏理工学院	文化触动，筑梦“国潮”——关于“Z世代”人群对“国潮”产品的消费心理和行为调查	杨陈、黄坤坤、徐李丽、杨紫艳、严心语	李琼、曾自卫
1175	武汉科技大学	“国货出海，文化回归”——基于鸿星尔克市场现状对国货运动品牌及相关行业发展前景调研	刘雄、张马奔、牟慧仪、吴静雯、杨之周	殷志平
1176	武汉科技大学	善始善终，让生命从容优逝——武汉市居民临终关怀意愿及影响因素分析	张曼、赵辰睿、颜思、李诗蕾、王健凝	殷志平、吴世军
1177	武汉科技大学	营养不打折 临期也可期——影响消费者对临期食品购买意愿的因素研究（以武汉市为例）	李家乐、杨晓倩、王丹萍、吴锦霞、蔡峤峰	殷志平、周文利
1178	武汉理工大学	“剧本”妙演绎，“杀”出新天地——剧本杀爆火原因与能否持续爆火前景调查	李耀祖、茅恩恺、唐佳轩、魏乐瑶、张若楠	文江辉、王仲君
1179	武汉理工大学	海伦司为什么这么“火”——武汉市大学生海伦司酒馆消费情况的调查	肖雨田、郑永祺、林思婷、刘星、周与月	程琦、王超、文江辉
1180	武汉理工大学	湖北省“双一流”团属公众号思政教育情况调研	岳沛琪、林枫淇、黄超凡、张丁轲、林思静	程琦、石雨、张伟

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1181	武汉理工大学	今天，你被“种草”了吗？——基于自媒体环境下“种草经济”中大学生消费行为意愿影响因素的研究	禹笑轩、刘玉莲、胡飞燕、赵锐峰、曹月创	田蓉蓉
1182	武汉理工大学	景区文创产品购买意愿调查及潜在用户发掘——以武汉市为例	李博远、王瑞琪、马世杰、尹金保、杨宇森	陈 云
1183	武汉理工大学	人“生”大事，无“郁”而安——基于武汉市产妇产后心理抑郁情况的调查研究	郑阳、李泽西、周晋颀、索怡然、夏睿涵	程 琦、王 超、刘明菲
1184	武汉理工大学	三助一护：托起养老幸福梦——武汉市社区社会化养老服务现状调研及差异性分析	刘靖雨、雷涵、潘云璐、王思洋、达子赫	刘明菲、高 飞、秦 琴
1185	武汉理工大学	体验经济盛行，购物中心如何打造成功的沉浸式体验？——基于武汉市年轻客群沉浸体验的调查	张笑影、马一诺、谭 星、冯华健、余智杨	刘明菲、程 琦、宋 华
1186	武汉轻工大学	网红直播引领新消费时代——基于武汉市网民网红直播消费调查研究	孔令炜、伍红丽、刘 琦、张晨曦	李旻晶、方菲菲
1187	武汉商学院	电商助减贫，乡村可振兴——湖北省农村电商助力农村减贫情况调查研究	蔡雨畅、张佳慧、聂香钰、任钦景、吴 晗	詹 英、李傲寒
1188	中国地质大学（武汉）	“以知产为桨，为冬奥护航”——文化产业下知识产权保护现状的调查研究（以“冰墩墩”为例）	阮思琦、孙 琦、缪 乐、李 清、谢琨淮	齐 睿、徐 媛
1189	中国地质大学（武汉）	返本开新，青绿涵今——传统文化类节目营销传播策略调查	郭思琪、贲雅雯、高 伟、闫博浩、李晓玲	江 毅、侯俊东
1190	中国地质大学（武汉）	糕饼酥饴，质味殊绝——中式糕点市场现状及购买意愿分析（以武汉市为例）	童 话、池淑婷、刘瑾沂、黎 炳、樊之熠	池毛毛
1191	中南财经政法大学	“传统之风的现代之潮”——基于自媒体平台和视频类型对传统文化传播影响的研究	赵茹骁、黎文林、吴齐龙、金睿瑶、陈 靖	姜旭初
1192	中南财经政法大学	“服装无别，时尚无界”——无性别服装市场现状及影响因素的调查研究	徐恺辰、骆铜林、许琪宇、罗振嘉、陶元凯	刘 洪
1193	中南财经政法大学	“莫道桑榆晚，学在白发时”——武汉市老年教育满意度的调查研究	付佳婷、郝红泥、张艺冉、王炜业、王娅洁	韩爱华、赵 目
1194	中南财经政法大学	把握时代“红”流，让历史“影”入人心：红色影视观看情况和未来发展研究——以湖北省为例	方 涓、徐源彬、赵祎璠、冯雅涵、胡博涵	蒋 锋、韩爱华
1195	中南财经政法大学	今日你“说法”了吗？——普法类节目传播特征及效果分析	吴俊杰、廖媛媛、谭雅琳、洪滢心、吴笑宇	姜旭初、蒋 锋
1196	中南财经政法大学	跨越数字鸿沟，守护银发一族——武汉市老年群体移动支付现状调查与适老化研究	王 旻、刘心睿、李斐隼、汪佳宜、苏仲元	蒋 锋
1197	中南财经政法大学	快递包装处处是，初心已恨青山无——武汉市“菜鸟快递”包装回收意愿及影响因素研究	佟周雪晴、孙楚婷、李 烨、明佳颖、陈浩南	张海波、金 林
1198	中南财经政法大学	小小消费券，四两拨千金——湖北消费券使用效果分析及影响因素探究	韩雨静、郭媛媛、纪晓彤、冉佳敏、吴昱亭	徐映梅、蒋 锋

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1199	中南财经政法大学	心“鞋”来“潮”，购之有道——武汉市大学生潮鞋消费行为及炒鞋现象探究	夏荣博、尚书凡、杜君霄、杜宾彬、苏 烨	李占风
1200	中南民族大学	“一亩三分地，五谷丰登来”——寻因探果，关于农服产业供需错配的问卷调查与大数据分析	蔡一通、杨玮丽、孙嘉怡、黄 焯、朱佳丽	马 楠
1201	中南民族大学	陌筹，莫愁——武汉市民大病救助众筹参与情况及捐款意愿研究	宋 草、吴嘉鸿、王若宇、刘欣宇、孙骏鹏	熊 芳、罗 胜、盛 丽
1202	中南民族大学	三孩政策下居民生育意愿调查与分析——以武汉市为例	李开伟、潘江培、韩智霖、章曦泽、雷心钰	罗胜
1203	中南民族大学	体验“预制”，分享“预制”——C端预制菜用户线上分享意愿研究	刘运奎、严 哲、李晨旭、汤聪慧、陈柳蓉	祝 婷、别 黎
1204	中南民族大学	小时候的过家家，长大后的剧本杀——从武汉市玩家视角探索剧本杀行业良性发展路径	陈彩虹、吴 倩、杨丽琴、王政通、金哲彬	徐珊珊、熊 芳、董银红
1205	中南民族大学	拥抱货币新时代，乐享数字新生活——数字人民币的使用意愿调查和发展建议	谭 彬、聂婉祯、佟 杉、何诗麒、刘毓鑫	何 锋
1206	中南民族大学	智享新能源，你的DNA动了吗？	龙昌群、黄超志、刘 姗、陈新豫、邓力菲	康海媛 李先玲
1207	湖南财政经济学院	“教引椿萱慧灌儿，何患黄口不成器”——长沙市小学生家长“家庭教育指导”消费行为调查、	张诗颖、黄力吉、曾钰涵、赵金晶、张李哲远	朱依霞、莫晓云、吕胜祥
1208	湖南财政经济学院	“瞎想”不如虾享——关于长沙市深加工虾类产品市场需求调查	邓 文、郭 晖、陈 玲、巫英姿、陆威廷	莫晓云、尹向飞、刘 薇
1209	湖南城市学院	“以人为镜，可正衣冠”——长沙各高校大学生榜样教育满意度调查	廖英祺、周晓楠、龚汪洋、熊 悦、刘力维	任国平、郑慧开
1210	湖南大学	“老有所学，悦享夕阳”：老年教育现状调查与发展前景分析——以长沙市为例	刘红薇、张涵师、罗嘉勋、杜诗茵、钟佳涛	张立军
1211	湖南大学	“墨承东方古韵，茉传华夏千年”——墨茉点心局品牌发展现状和前景调查研究	黎洺如、伍杰文、罗 浩、朱昱帆、韦雨欣	马守荣
1212	湖南大学	“食”事求是，爱“宠”有道——长沙市宠物食品市场前景与消费者购买行为及需求分析	朱铠君、杨 玲、刘璐瑶、张羲欣	马守荣
1213	湖南大学	“数字经济时代的个人信息保卫战”——移动互联网个人信息保护现状调查及风险防范对策研究	戴 睿、肖宇航、陆筱媛、谈 杰、张艺璇	张立军
1214	湖南大学	“玩物‘尚智’，传承千年”：中国传统玩具发展现状及前景调查研究——以长沙市为例	周 涛、张圣裕、彭 云、钟振华、刘金月	张立军
1215	湖南大学	“疫苗有九价，生命却无价”——HPV疫苗认知程度、接种意愿及其影响因素的调查研究	王照进、陈亦涵、蒋雅萱、沈妍瑾、林晓韬	张立军

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1216	湖南大学	是谁定义了美的标准?—大学生外貌焦虑成因与影响的调查	莫丹妮、王若霖、魏婕鑫、李欣燕	王小燕
1217	湖南大学	有“智”之“室”——智能家居产品使用现状及需求调查研究	施畅畅、黎桂江、陈子凝、江中子恩、邱陆雅	谭朵朵
1218	湖南工商大学	“独掩席门槐梦深，只畏谈笑焦如悛”——长沙市大学生社交焦虑现状的调查分析	叶誉嘉、王艺婷、褚朝阳、黄彬	方晓萍
1219	湖南工商大学	“千年古韵再流行，万里江山展风采”媒介融合下传统文化既“出圈”又“出彩”的现状其原因探究——以河南卫视“国风”系列节目为例	姚铁琦、肖莉雨、陈碧宇、周俊	李灿、方晓萍、辛玲
1220	湖南工商大学	“深处种菱浅种稻，不深不浅种荷花”——“种草经济”潮流下消费者行为及成因分析调查	杨静、艾书锋、张晨奕、侯欣雨、李姝瑶	方晓萍、李灿
1221	湖南工商大学	“元”启身临——基于元宇宙的虚拟现实办公模式市场策略分析	唐婷婷、陈萍、鲁希平	方晓萍、辛玲
1222	湖南科技大学	高能人生，需“轻装”上阵——以社会支持为中介的大学生压力现状及应对方式分析	尹星又、席月香、李思思、陈柏霖、黄梦婷	尹湘锋
1223	湖南理工学院	低碳相随，你我同行——“双碳”背景下湖南省居民绿色节约意识现状及影响因素分析	刘欣焘、屈玉婷、毛雅轩、张玉婧、周沁毅	刘健挺、邓正华
1224	湖南理工学院	胸中有“数”，心中有“术”——湖南省公众对数字人民币持有意愿以及影响因素的调查分析	雷梦强、胡心悦、夏小苏、颜润东、刘玲芝	刘健挺
1225	湖南师范大学	“川沙姐己的极致魅惑”——基于SICAS模型的玲娜贝儿衍生产品消费意愿研究	闫可、李惟一、茹晓芝、马辰承、邓元园	赵维、郭水霞、欧辉
1226	湖南师范大学	“知”周万物，勇往“值钱”——大学生知识付费现状分析调查报告	李虹鸽、罗霞、秦子仪、韩褰祺、贺杨	欧辉、周杰明、郭水霞
1227	湖南师范大学	从“多子多福”到“恐婚恐育”——基于长沙市生育焦虑现状的影响因素分析	丁婧琦、刘宜、李坪、刘露璐、李鹏浩	赵维、欧辉、周杰明
1228	湖南师范大学	好看的皮囊赢在当下，有趣的灵魂决胜未来——“网红”长沙何以“长红”	袁睦淇、罗诗睿、邵栩诺、高懿、旷颖	欧辉、刘思晟、赵维
1229	湖南师范大学	一“健”钟情定终“身”，实力破圈唤新潮——长沙市传统健身房用户付费影响因素调查	张璐、徐梦玥、胡艳、温珍叶	蔡国良、周杰明、杨晶
1230	吉首大学	绝“贷”天骄——校园贷视域下大学生消费心理及人格构建的调查分析	吕芳、刘建伟、李晓妃、唐遥、段慧	向达、曹灿
1231	南华大学	“鸡”不可失，“质”领未来——湖南省生鲜鸡的消费意愿与行为调查研究	王杰、张嘉誉、吴珊珊、姚柯、何泓霖	曾经莲、谢荷锋
1232	湘潭大学	“甜美入梦每一夜，不负休憩好时光”——基于湘潭市大学生睡眠APP使用现状及发展前景调研	周叶菁、姜倩、沈博仟、陈佳伟、丛欣宇	雍昕、邓韵雪

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1233	湘潭大学	IP 联名, “潮” 向何方? ——年轻群体国潮 IP 联名产品消费满意度影响因素与潜在市场分析	曾庆红、徐皖湘、米科润、唐恩典	梁丽芝
1234	湘潭大学	看万山“红”遍, 层林尽“染”——Z 世代主旋律影视消费偏好与市场前景分析	史乃龙、黄 坤、薛赵慧子、王丽娟、王天天	梁丽芝
1235	长沙理工大学	“充” 向美好 “视” 界——付费视频市场需求及消费行为的调查研究 (以长沙市为例)	许家俊、张子豪、胡玲欣、王星月、徐光田	陈志高
1236	长沙理工大学	“会” 聚一堂, “员” 于品质——中国会员制超市发展现状调查及对策研究	徐瑞麟、黎水林、费 玲、何 勇、田泽东	胡尊国、梁小林
1237	长沙理工大学	“智” 取市场, 普惠生活——智慧零售行业现状及卜蜂莲花探索转型调查研究	袁健钊、谢 颖、张旭晖、李品谚、谢雨晗	陈志高
1238	长沙理工大学	岁晚身何托——结合“养儿防老”观念对商业养老保险现状与发展前景分析	郭莉婷、谭佳英、王 颖、张家明、朱辰华	梁小林
1239	长沙理工大学	天下无诈, 预警先行——长沙市居民对国家反诈中心 APP 来电预警功能使用情况的调查研究	黄康敏、王 华、姚雁琼、董秋月、应 侃	陈志高
1240	长沙理工大学	长沙市交通基础设施建设现状研究——基于问卷调查及第七次人口普查数据	严诗怡、蒋文洁、余江海、禹家骐、张智宏	赵乃非、梁小林、朱恩文
1241	中南大学	“谁动了我的外卖?!” ——长沙市高校智能外卖柜用户满意度及用户需求调研	王雨菲、方菁怡、李恬玥、郑佳欣	张学军、刘咏丹
1242	中南大学	《最好韶山境, 烟笼翠色轻》——韶山红色旅游满意度调查	陈琬淇、赵梦璇、吴怡希、赵哲仁、刘贵萍	方秋莲
1243	中南大学	Legends Never Die——以电竞入亚看电竞行业的发展	姚公羽、汪 铮、李瑞丰、邹祝君、刘 帆	郭尧琦
1244	中南大学	短视频不“短视”——短视频使用现状及影响研究	石泰来、张 飞、傅兰乔、刘航宇、徐启航	方秋莲
1245	中南大学	鸿鹄志远, 星升冉冉——鸿星尔克品牌市场拓展策略研究	高润涵、林树淇、李子莹、周佩仪、谭林垣	郭尧琦、方秋莲
1246	中南大学	谁主沉浮? 当付费自习室遇上疫情下的云自习——关于长沙市疫情期间付费自习室与云自习消费现状及偏好的调查研究	肖 菲、管雨欢、邹志彤、杨嘉琪、贺宇轩	杨国忠、曹 裕
1247	中南大学	问卷在手, “网” 罗所有一当代大学生在线问卷市场需求分析	唐晨月、丁 娜、郭思薇、孟祥宇、叶谨辅	张 炜、方秋莲
1248	中南大学	新冠疫情背景下我国城乡居民居家养老满意度及影响因素调查研究	杨勤思、蒋宏祥、郝媛媛、黄千凡	张 炜、胡朝明、杨淑平
1249	中南林业科技大学	斗大明星耀无数, 长天一月“立”林梢——长沙市青少年对明星和科学家社会价值认知情况及其影响因素调查	周 盈、李芝琪、刘 怡、颜文字、刘宇健	肖 默、王晓晚
1250	中南林业科技大学	健康不是数学题, 边耗边补非养生——长沙市大学生朋克养生行为影响因素及应对策略研究	匡 嵘、曾 畅、李 洁、杨 静、赵奕纯	陈德良、张 坤、郑贵军

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1251	中南林业科技大学	借资墨客富濡“茉”，湘心城中排长龙——长沙市墨茉点心局消费者满意度调查	赵雪婷、邹袁艺、胡金成、梁晶、薛竹怡	沈月娥、王晓晚、何佩云
1252	包头师范学院	“天苍野茫科尔沁，生态草原牛肉干”——科尔沁牛肉干消费市场调查研究	陈姝名、崔思梦、安东芳、王安祺、贾琪	何欣、王美华
1253	包头师范学院	内蒙古农村养老服务需求调查研究	王永康、李欣龙、安琪、王挺、袁煦婷	李清波、刘瑞清
1254	赤峰学院	问天求索，席卷宇内——当代大学生对在线问卷的需求调研	张钊、位争气、赵娅男、崔玉博	李玉毛
1255	呼伦贝尔学院	“沉浸”新“式”界——体验经济盛行，购物中心如何打造受欢迎的沉浸式体验的调研	郭宇嘉、李欣、孟庆鑫、赵艳高娃	吴红艳、梁晓军、吴美华
1256	内蒙古财经大学	“多子多福，还是没有子孙我享福”——关于呼和浩特市20-35岁年轻人生育意愿与影响因素调查研究	杨鹏莎、张耀霞、靳彦虹、郭志颖	董世杰
1257	内蒙古财经大学	“蕉绿”不焦虑——基于内蒙古地区大学生社交焦虑成因及建议	刘雨、王欣悦、秦佳乐、王璐、刘洪微	陈志芳
1258	内蒙古财经大学	“快来帮我砍一刀”——社交团购消费行为及市场前景调查研究	赵博、曹瑜、田辉、侯雯芝、陈思宇	陈志芳、傅楷涵
1259	内蒙古财经大学	“鲜”为人知——基于呼和浩特市居民对于生鲜电商产品认知情况及购买意愿的影响因素的调查分析	李千旭、刘子绮、黄宗杰	陈志芳
1260	内蒙古财经大学	承节约之光，显青年“粒”量——基于呼和浩特市高校学生粮食浪费的调查研究	张欢、马苏冉、王雅琪、赵晶晶	董世杰
1261	内蒙古财经大学	考研路上终不悔，还是扎根基层展青春？——内蒙古大学生对“三支一扶”政策的了解与态度调查	李蒙川、吴美玲、李宇昕、李雪倩、海拉	任娜、董世杰
1262	内蒙古财经大学	青城细微处的文明之光——利益相关者视角下呼和浩特市居民垃圾分类现状与意识的调查	丁圆圆、任佳璐、崔梓琴、刘晓彤、巩荟	王春枝、谭思源
1263	内蒙古大学	绝“代”佳人 不分轩轻——基于内蒙古地区大学生对平替化妆品的消费观念的研究	特日格乐、张跃、谢淇宇、李桐菲、王甜	杨伟民
1264	内蒙古农业大学	“精彩始于足下”——呼和浩特市大学生国产鞋类消费行为影响因素调研	陈静怡、杨洁、宋余涛、刘福硕	贾子君
1265	内蒙古农业大学	“满目青山夕照明，伏枥仍存万里心”——关于呼和浩特市积极老龄化现状的调查与分析	袁杰、孙天宁、毕梦羽、李鹏飞、刘伊霆	孙鹏哲、吴国荣、解云
1266	内蒙古农业大学	“凝聚社会共识，推进教育改革”——关于泰安市“双减”政策下家校社共育问题的调查与分析	温凯、左慧、余欣颖、刘燕、王晓龙	孙鹏哲、解云、王海龙
1267	内蒙古农业大学	“双减”政策下，如何减轻家长心中的“作业”和“辅导班”	吕信娟、吕孟函、熊智宝、白博元、张倩	解云、孙鹏哲

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1268	内蒙古农业大学	“速”食主义，别有的“冻”天——基于呼和浩特市速冻食品年轻化研究调研	郭琳、刘妍、赵薇、王学丰	解云、孙鹏哲
1269	内蒙古农业大学	聆听心灵之声，关爱产妇心理健康——产后抑郁的现状及其影响因素的调查	于佳雯、安润川、楚舒雅、许春洁、李森	王海龙、孙鹏哲
1270	宝鸡文理学院	“孩”生？——基于“三孩”政策的生育意愿调查及落实现状分析	陈珂青、吴孟凡、白小红、雷爱萍、穆晨阳	惠姣姣、孙小军
1271	宝鸡文理学院	陕西非遗传播现状研究	曹红宝、曹艺芬、张佳桐、朱璐璐、李文哲	惠姣姣、孙小军
1272	陕西科技大学	“抖”出美好，“音”你而生——基于抖音短视频平台的大学生群体购买行为分析	任靓妮、毛付慧、吕思怡、闫嘉旭、付琬茜	任倩、梁志莹、王胜利
1273	陕西科技大学	基于茶旅融合背景的陕西泾阳茯茶发展现状及消费者需求分析	林祺臻、段周铭、张丽洁、陈瑞、但怡欣	王思瑶
1274	陕西科技大学	见“圾”行事——全链条智能垃圾分类系统需求度调研	岳彩玉、雷亮、郭龙、唐丽	孙艳蕾、邢战雷
1275	陕西科技大学	民族运动品牌产品认知度及发展分析报告	蒯乐、吉倩倩、贾岚岚	邢战雷、陈强强
1276	陕西科技大学	柔桑青青遍阡陌，落入寻常百姓家——对石泉县桑叶制品产业的调研与思考	熊欣然、吕书钒、王雨昊、董瑞、张静	邢战雷、孙艳蕾、梁志莹
1277	陕西科技大学	陕西苹果产业跨境电商贸易市场发展现状调研与分析	刘美美、余焯清、王慧敏、刘文娜、李玟昊	孙艳蕾、贺蕾
1278	陕西科技大学	生活认真，每日健身——国内大学生线上健身消费者特征调查分析	郭圣、马瑞雨、吴月佳、陈含璐、王雨婷	周金华
1279	陕西科技大学	一袭长衫立台上，说学逗唱众人赏——大学生对相声的认知现状及其发展前景的调查研究	胡梦帆、左梦雪、赵洁、闫子军、梁佳文	邢战雷、李思言
1280	陕西科技大学 镐京学院	转型之路，任重道远——社区型购物中心需求研究	戴伟、王琰、康壮、马芸婕	李言言、华夏、梁沫
1281	陕西理工大学	国货之光，熠熠生辉——西安市民对国货化妆品的购买意愿及其影响因素调查分析	李江、杨浩、成宇晴、李欣、史秋菊	刘雯、任颖洁、黄荔
1282	陕西理工大学	教育有“性”，童贞无“侵”——陕西省中小学生对不同程度性侵犯现状及影响因素调查研究	马明嘉、薛儒雅、支祺、刘泽同、刘皓池	王敏、杨涛
1283	陕西理工大学	千古中医，惠泽于世——基于秦巴山区中草药现状及发展传承的调查研究	孟诗茹、赵晓娜、薛双泉、程婵、关雅雯	李宗明
1284	陕西理工大学	吸管“换装记”——基于西安市消费者对纸吸管接受度的调查研究	王雪、焦丹妮、柳絮、王帅涛、侯鲁俊鑫	杨涛
1285	陕西理工大学	行在汉水边，憩在汉水间——乡村振兴背景下汉中市乡村民宿满意度调查和研究	李伟、寇晶晶、王荣涛、王瑞雪、刘茜	王敏、李争辉
1286	陕西理工大学	掌上明“诛”，诛除压力——当代大学生对掌上减压产品的需求分析	冯雯静、王嘉怡、雷霄、傅永洁、刘兆菁	申利、王会战
1287	陕西理工大学	知识付费APP市场现状的调查研究——以西安市为例	李莹、刘良琛、贾文雅、魏月月、杨杰	李争辉

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1288	渭南师范学院	“指尖的跳跃，能否成为舌尖的享受”——居民线上生鲜购买满意度调查分析	王健、王佗佗、张强强、吴林珂、邓云云	王瑞妮、赵维、郝丽霞
1289	渭南师范学院	“双减”减了负担，增了烦忧——“双减”下家长对“减负”的知与行	王雯、杨睿婕、唐甜甜、胡天颖、高洁琼	王瑞妮、赵维
1290	渭南师范学院	突破问卷网瓶颈 跳出市场同质化——关于陕西省大学生问卷需求情况的调查报告	宋雪、高娜、吴蕾、刘涵佳、何俊飞	赵维、王瑞妮
1291	西安财经大学	国货化妆品，“新”+“旧”引思潮——基于西安大学生国货化妆品的消费调查分析	徐彦婷、焦玮琪、易言、陈明阳、宋欠	张莹
1292	西安财经大学	莫愁身旁无“知己”，何须惆怅上心头——西安市心理咨询市场消费者需求偏好的调查与分析	朱天翊、党映天、党洁玉、张一帆、孟世豪	马金萍
1293	西安财经大学	你今天“emo”了吗——西安市大学生“emo”现状及其影响因素探究	高雨菲、沈潜、金俞宏、韩思腾、韩玉	马金萍、许格妮、陈曦
1294	西安财经大学	谁将五斗米，拟换“方便”风——全国核心城市方便米饭市场拓展研究	金勃辰、王雨欣、程盼、杨青萍、王欢	朱钰、周怀玉、李长友
1295	西安财经大学	同心双减，沐光同行——“双减”下陕西省学生家长对双减政策落地的思考与对策	李浩、刘晶晶、姚子文、张清尧、周梓伊	朱钰、刘晓龙、宋蓓
1296	西安财经大学	物尽其用，变“废”为宝——陕西省高校二手市场现状调查与需求特征分析	李诗雨、陈潇敏、王嘉彬、陈敏	朱钰、罗清君、曹锐
1297	西安财经大学	在防疫背景下西安市民公共卫生意识调查	丁冰怡、邓柯欣、何倩芸	罗清君
1298	西安电子科技大学	“升”育有方——西安城市女性生育率低下的影响因素调查及相关政策建议	江家庆、倪朔、杨晓、王艺霖、张思卿	安翔
1299	西安电子科技大学	“知识付费，投资成长”——关于陕西省大学生知识付费情况与行业现状的调查与分析	刘金龙、刘晨阳、张子晗、张艺霜	赵彦
1300	西安电子科技大学	培育钻石的“中国品牌”之路——基于西安市消费者对培育钻石的消费需求的市场调查	胡墨斌、王怡欣、贾志博、李江丽	王益锋、王红军
1301	西安翻译学院	商纵联合 品成名就——陕西省大学生联名款购买意愿及影响因素调查研究	李怡歆、邢怡雪、赵文姬、陈顺怡、王瑞花	王丹、徐萍
1302	西安翻译学院	我听文物“说”——基于游客感知的历史类博物馆文物活化途径影响因素调研报告	谭泳、郭欢、赵瑞、孟洁、艾辽辽	董晓英、叶银宁、周伟伟
1303	西安工业大学	“数字沙漠”到“数字农民”，路在何方——陕西省数字化公共教育对农民数字化行为参与的影响调研分析	魏嘉博、许洁、徐宇飞、李素馨	田敏
1304	西安工业大学	三孩，想说爱你容易吗？——关于三孩生育意愿的调查研究	翁莹莹、杨桂奇、黄文涛、宋警言、杨英	王轩
1305	西安建筑科技大学	“防脱无压力，年轻不秃然”国产防脱洗发水的用户选择倾向与市场营销创新	刘佳浩、吴佳城、焦锐、于思寒、汪琳君	方永恒
1306	西安建筑科技大学	“三秦古地·文化新城”——陕西省城市居民文化参与质量与满意度调查分析	张富涛、郭肖然、马毅缘、李凌寒、李嘉伟	王丹

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1307	西安建筑科技大学	后疫情时代线下影院模式创新的调查与分析 ——以西安市为例	文 奕、张文静、杨钰婕、贺诗屿、王佳妮	李 钊、孙林霞
1308	西安建筑科技大学	技术压力视角下老年人互联网使用行为调研——以西安市调研数据为例	禹一恒、许文智、太史树彬、孙紫轩、郭云鹏	王璐瑶
1309	西安建筑科技大学	陋室不“陋”，健康人居——健康建筑市场接受意愿度调查	石祎敏、张曼怡、张国庆、王雯琪、侯显清	吉洪泽、付汉良
1310	西安建筑科技大学	三“生”有幸，“生生”不息 ——基于三孩政策下孕龄青年生育意愿调查	陈珍瑞玟、夏宇成、令诗仟、史晓丫、李卓宇	吉洪泽、张小刚
1311	西安建筑科技大学	文以载物，创享未来——典型数字内容和服务企业文化创意扩散现状调查研究	赫贝妮、何芸茜、李琳怡、田子悦、任宇航	袁 丹
1312	西安科技大学	‘焦’眉愁眼，不足为‘虑’——西安市大学生焦虑状况调查及影响因素探究	侯智轩、刘新星、宋卓昊、祁 欢 张孙铭	李 琰
1313	西安科技大学	“满目奇珍挑选时，买得一枝春欲放” —— 消费评价及产品信息呈现方式对消费者质量感知的影响	朱宇欣、张银花、蒋 婷、王璐瑶、施文燕	袁晓芳
1314	西安科技大学	《“盲盒经济”现状及消费者行为调查与分析 ——以泡泡玛特为例》	蔡 莹、艾倩颐、胡泽宇、袁心仪、陈慧敏	李 琰
1315	西安科技大学	突发事件下小区物业管理情况调查 ——以疫情防控期间为参考	马 惠、陈 红、奚梦瑶、陈 敏、吴昌翠	方 华
1316	西安科技大学	玩转会员制-关于网络平台会员制消费的调查报告	原佳瑶、陈小雪、孙小龙、闫如玉、李 明	郭道燕
1317	西安理工大学	“公与平者，国之基址” ——陕西省基本服务公平性与可及性的现状调查	张一泽、宋 帆、李邦滔、龚佳轩、梁一萱	金上海、戴 芳
1318	西安理工大学	“家事国事天下事 生育孩子是大事” ——“全面三孩”政策背景下生育意愿影响因素研究	高宝鹏、杨谨菲、杨胤祥、朱雪琴、白惠儒	张千军、蔡俊亚
1319	西安理工大学	“文化深呼吸，创意零距离” ——西安市中青年对文创产品的偏好现状及影响因素分析	蒲欣鑫、熊梦君、丁 慧、郑欣雅、党钰佳	蒋 楠、杨 毅
1320	西安理工大学	果色天香，茶饮乐享——关于陕西省水果茶饮品营销现状及消费需求挖掘的调查报告	董赞飞、张 培、蒋璐璐、仇倩倩、白一凡	岳 英
1321	西安理工大学	让国宝“活”起来、“火”起来：国宝类节目影响博物馆文创产品消费的调查研究	韩圆圆、马亚茹、文诗琪、魏子怡、赵梦瑶	吕 霄、赵 欣
1322	西安理工大学	岁月失语，旧物能言 ——定制修复类产品市场潜力调研及基于 SIPS 模型的营销策略分析	丁 婧、周应发、王若婷、白欣怡、王舒羽	门 一
1323	西安欧亚学院	后冬奥时代，助力“冷”经济 ——西安市滑雪消费市场现状及消费需求分析	王 亮、王 玉、祝 娜、孙思敏、吴雅洁	牛卓然、何黎松、刘 燕
1324	西安欧亚学院	见“疫”思迁，“食”来运转——后疫情时代某老字号餐饮企业消费现状调研及营销策略探究	王照刚、任嘉欣、韩 冰、屈怡燕、付钰尧	席小雅、李小鸭、张 蕊

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1325	西安石油大学	突发事件下公众抢购行为及影响因素调查——以2021年西安新冠疫情为例	吴沿汶、闵凡、李丹丹、任昱、努尔曼古丽	杨晶、黄聿舟
1326	西安石油大学	以宣传之名，行逐利之实——消费者对互联网乱象认知的调查报告	王思雨、任尹维、李卓琳、刘苗、张珍勤	杨晶
1327	西安文理学院	“打卡式”旅游背景下网红景点发展现状及提升策略分析	胡雅欣、陈依凡、崔雅馨、何育欣	潘雨相、姜文
1328	西安文理学院	泡面大变身，消费主力军——后疫情时代下西安市消费者方便面新需求调查研究	亓小圣、付永晋、祝家财、戴娜、胡亚宁	陈卫峰、杨养锋
1329	西安邮电大学	持筹握算、析秋秋毫——西安市经管类大学生就业能力现状及影响因素调查研究	马宇嫣然、陈菁雯、王海军、吴京	王慧、闫举纲、欧晓华
1330	西安邮电大学	乡旅情系浓秦味，百年袁家绽陕彩——袁家村模式市场调查研究	李蕊彤、刘凯、杨界、任妍、毕彦暉	杨扬、成洸
1331	西北大学	吃心不改，非同寻“肠”——常温香肠市场调查研究	毛懿娴、康妮儿、邵英杰、吴佳怡、卢衍序	刘伟、翁宇雷、李宗欣
1332	西北大学	春种一粒粟，秋画农家喜——陕赣苏吉四省农民画消费意愿与行业发展影响因素分析	何宇杰、王敬尧、容钰、仇俊艳、江婧柔	王莉、刘伟、张苗
1333	西北大学	如意借“冬”风，掘金滑雪热——冬奥背景下西北地区群众滑雪消费行为意向研究	陈奕灵、尚时敏、李洋、冯姗姗、高宇	张苗、王莉、焦晶
1334	西北大学	众“心”捧月，为爱护航——西安市月子中心行业现状及影响因素调查	颜焯、许雨虹、于菁、陈健鹏、唐帅臣	焦晶、李宗欣、翁宇雷
1335	西北工业大学	“勇‘网’直前，除‘暴’安良”——大数据时代下网络暴力现状和成因的调查分析	吴昊冉、金正贤、雷星亮	苏坤、谢言、王莉芳
1336	西北工业大学	“乘清风享清源，驾新车运新能”新能源汽车购买意愿影响因素调查——以西安市为例	雷昂奇、乔俊涵、杨敬业、吴俊杰、张振国	王颖晖、王莉芳、谢言
1337	西北工业大学	“冬去春来，杏林花开”——中医药消费影响因素调研	戴鸿图、王丹宏、王茁闻、刘若杨、魏建鑫	苏坤、王莉芳、王颖晖
1338	西北工业大学	“食尚新潮，人生享瘦”——代餐食品消费者消费意愿调查	庞继元、李欣雨、吴思扬、刘嘉贺、缪梦宇	王颖晖、王莉芳、苏坤
1339	西北工业大学	冰雪盛会，燃动青春——大学生冰雪运动参与意愿及影响因素的调研	武婧博、李芙英、邢露淇、林雨田、王玥博	谢言、苏坤、王莉芳
1340	西北工业大学	视频平台会员消费需求影响因素调研	吴奕玮、汪炯智、韩妙爽、张敬昱	王莉芳、苏坤、谢言
1341	西北工业大学	应是良辰好景“虚设”——虚拟偶像受众偏爱多维度调查	韩瑞峰、李子芊、郭纪宇、叶元茗、张露文	王莉芳、张莹、王颖晖
1342	西北工业大学	影响大学生选择翻译平台主要因素的调查	夏莎莎、王钰钦、黄昱琪、邱泉润、杨媛媛	王颖晖、苏坤、张莹
1343	西北工业大学	永不塌房的偶像，你pick哪一个？——虚拟偶像消费偏好分析和付费意愿调查	王姿懿、陈少骞、江明奕、周丹、陶丽杰	王颖晖、苏坤、王莉芳

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1344	西北农林科技大学	“爱聚人心，消费扶贫”——消费者电商扶贫产品的支付意愿及消费满意度分析	钟定军、王晓娟、李泽雨、王智、史国强	胡华平、王艳花
1345	西北农林科技大学	农田里仰望“心”空的人——社会保险对农民心理健康的影响研究	杨津津、阴晓晖、陈丽芝、何玥、李梦茹	罗添元
1346	西藏民族大学	“悠悠国潮风，浓浓藏域情”——西藏大学生对国潮产品需求的调研与分析	郑嘉怡、库腾腾、任婕、石浩然	宋爽、苏婕、李玲
1347	西京学院	特色发展架金桥，乡村“镇”兴谱新篇——乡村振兴战略下特色小镇发展现状调查与分析	余沁馨、郭旭、刘梦含、徐逸菲、王秀丹	何媛
1348	榆林学院	夜深知“学”重，时闻“机构”声	曹芳芳、杜聪聪、王佳雪、韩雨珍、东皓敏	闫树熙、郭利锋
1349	长安大学	“觉醒”年代，强国有“我”——基于大学生文化自信现状分析以及影响因素研究	林思彤、吕雨洁、文桂彬、张天羽、王俊	赵杰、王丽萍
1350	长安大学	“蚂”不停蹄，“益”至千里——基于“互联网+绿色金融”的蚂蚁森林用户持续参与意愿及公益效果研究	罗雅文、王仲琴、侯飞燕、任钰琪、韩乐	许晓晴、张志俊
1351	长安大学	“碳”天“碳”地，一探究竟——陕西省低碳农产品发展调查与分析	罗光锐、李翰林、林思漫、沈徐豪、曾玉洁	晏文隽、权飞过
1352	长安大学	“疫”起回收——后疫情时代陕西省高校快递包装回收服务现状与影响因素调查	李璇、袁嘉骥、王帅、王世佳、姚雨森	张志俊
1353	长安大学	弘扬网络正能量，向网络暴力说“不”——网络暴力成因和影响分析及综合治理对策探究	邢冰冰、柴轩、韩林坊、胡融荣、	王丽萍、卢昕玮
1354	长安大学	三三得“久”——三胎政策下城市地区家庭的生育意愿及影响因素的调查研究	侯雨杉、陈萍、方歆杰、李歌、王政	张志俊
1355	长安大学	随“信”而“遇”，完美邂逅——机场出租车等候决策，以西安咸阳国际机场为例	吴浩洋、刘佳齐、刘昕睿、陈家辉、王京津	张志俊
1356	长安大学	乡村振兴背景下延安红色旅游市场现状及发展路径分析	南嵩玲、杨如平、宋思豫、方浩	晏文隽、周琦
1357	西南大学	国风迭起，国潮当道——基于重庆市国风国潮营销业态的市场调查研究报告	马啸、张来君、周慧妮、张钰萍、毕诚誉	姚文
1358	西南大学	怦然“星”动——虚拟偶像消费市场调研及前景分析	谭钦、马士博、孔祥暄、杨娜、吕萧雅	庞新军、秦颖颖
1359	长江师范学院	卖萌到卖“萌”——萌文化冲击下90后购买萌系产品的消费行为分析	胡欣、黄雪梅、巩丽、廖嘉铭、余洪敏	胡江霞、叶发强
1360	长江师范学院	甜甜“猕猴桃”，“桃”你欢心——重庆市猕猴桃消费者消费行为及购买决策影响因素调研	冉雪梅、王俊洁、庞雯文、曾美林、史欣悦	叶发强、林昌盛
1361	长江师范学院	元宇宙背景下数字人市场现状及发展前景研究——基于重庆市青年群体消费市场	陈加龙、耿胜男、韦天琪、龚佳艺	张斌儒、钟佳利
1362	重庆财经学院	“当你老了”——重庆市各年龄段智慧养老服务需求调查	张忱楠、韩红、毛林虹、黄晓霞、吴娴娴	熊萍

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1363	重庆财经学院	“生鲜赛道的争锋”——重庆市社区生鲜电商平台的消费者满意度及影响因素研究分析	李邓辉、李 雪、范春林、温 雪、郝远虹	唐 燕
1364	重庆财经学院	“养老不离家，老人幸福，儿女放心”——重庆市社区居家智慧养老发展现状研究	施朝行、张 彪、陆英杰、王俊尧、陈俊文	王利娟
1365	重庆财经学院	大“隐”隐朝市——重庆市民对隐形眼镜的消费满意度调查	龚 鏊、谭歆怡、张梦怡、方凌云	伍度志
1366	重庆大学	“莘莘学子情，墨香远流长”大学生二手书教材市场调查分析	蒋 濛、朱 进、陈心宇、李欣怡、陶珍珍	李曼曼
1367	重庆对外经贸学院	“火炉”重庆的冷资源变经济“法宝”——重庆冰雪产业情况的调查报告	李 双、李江洪、杜秋钢、夏远珍、刘建玲	刘春燕、张力芝
1368	重庆工程学院	“生”活之道，“鸡”香如意——重庆市正大生鲜鸡市场调研	石津瑜、李秋怡、杨思倩、李 林	杨芳琼
1369	重庆工程学院	天生我“财”必有用——重庆市大学生财商水平及影响因素调查	黄小龙、谭冬梅、刘代鑫、向佳鹏	郭 英
1370	重庆工商大学	“癌”莫能助，“份苗”必争——重庆市居民对HPV疫苗的认知及接种意愿调查	郑爱霞、张晓蔓、熊 澜、王蓁臻	程素丽
1371	重庆工商大学	“冰与火之歌”——重庆冰雪运动在北京冬奥会背景下的发展	周新雨、王 菊、温 理、李浩民、邹子蒙	于学霆
1372	重庆工商大学	“房不胜防”——青年群体租房满意度调查报告	梁伊乐、向原林、黎博元、冀睿涵、陈志林	曹策俊、易 红
1373	重庆工商大学	“何以娃声一片”——三孩背景下重庆市育龄女性生育意愿现状及因素分析	陈 蓝、邵欢、王梦瑶、瞿慧妍、程显倩	黄应绘
1374	重庆工商大学	“良言一句三冬暖，恶语伤人六月寒”——重庆市大学生对微博反网络暴力服务满意度研究	彭子洧、王少杰、向 俊、崔 俏、蔡 芳	丁黄艳、张光云
1375	重庆工商大学	生鲜偏爱线上行——重庆市场线上生鲜消费满意度调查报告	赵云洁、杨 敏、张天福、王欢欢、邓亚玲	熊本峰、丁黄艳
1376	重庆工商大学	宅在高校，“疫”起团购——基于高校市场下社区团购消费驱动和障碍分析	刘芯伶、张 蕾、张 峥	叶 勇、丁黄艳
1377	重庆工商大学	中华有为——华为智能手机用户满意度调研	杨虹娜、郭朔彤、龚文兰	张光云
1378	重庆工商大学	走进预制菜，高效便捷来——重庆市预制菜产品市场调查研究	陈婉琳、蒋新媛、刘盼盼、游堰林	樊 华
1379	重庆交通大学	“报复性熬夜报复了谁？”——重庆市青年人报复性熬夜行为分析与干预措施研究	冯美宁、姜 雨、王嘉鑫、黄运樟、舒 淼	陈 科、何雅维
1380	重庆交通大学	“莫道桑榆晚，为霞尚满天”——基于重庆主城区老年群体对老年大学的认知与消费情况调查	韦懿纹、张 赟、郑成成、陈薪羽	董志清
1381	重庆交通大学	傲慢与偏见中的国鞋突围——重庆市大学生鞋类产品消费偏好调查研究	罗海月、潘 锦、何婉莹、王婉怡、刘培源	刘 柵、陈 科
1382	重庆交通大学	方圆之间，将古今相连——基于重庆主城区考古盲盒消费及其文化传播效果的调查	许泽琦、黄嘉怡、秘于林、毕潇铷、林楚玲	陈 科、林 花

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1383	重庆交通大学	风驰“电”掣——“双碳”背景下重庆市电动汽车购买意愿和售后满意度的市场调查研究	罗皓昱、苏浩、张云帆、张雨彤、杨诗晴	丁旭
1384	重庆交通大学	你想发paper吗? ——基于重庆市十四所高校本科生论文发表意愿及行为特征调查研究	张露康、程茜伶、张智怡、崔雄博、张子乾	雷洋
1385	重庆交通大学	树立“科教”新思想,重置“玩具”新定义——重庆主城区家长对儿童科教玩具消费现状调查研究	叶田、曾慧玲、魏佩晴、王菽颜、喻佳贝子	董志清、陈科
1386	重庆交通大学	心有灵犀“理”点通——重庆市主城区心理咨询市场认可度及前景调查分析	龙坤、陶鹏、刘鑫、陈利、杨汉	董志清、陈科
1387	重庆科技学院	守“互”时光留“助”爱——以重庆市农村为例的互助养老社会调研	伍梓萌、张榆、贺芮萱、邓谟文	陈仙歌
1388	重庆师范大学	“糕”承千年文化,“点”藏万般心意——中式糕点的市场现状及前景分析	杨李薇、冯滕谊、王雪、陈琦、龙柳霓	刘立汉、游华
1389	重庆师范大学	汉析星斗转,服我旧时裳。基于重庆市国潮服饰市场调查研究	章仟、李馨萍、卢俊婷、罗杰	赵克全、夏远梅
1390	重庆师范大学	后“疫”时代,难言之“影”——基于重庆市普通电影院可持续发展的调研与分析	谭文倩、王小雪、余佳蔓、戴悦	赵克全、罗萍
1391	重庆师范大学	同心抗“疫”,众“志”成城——重庆市高校防疫志愿活动管理与学生参与意愿调查	赵伊慧、熊安艳、乐建强、丁昱辰	白富生、刘婧凝
1392	重庆师范大学	修齐治“瓶”,“饮”领天下——中国瓶装水市场发展现状及爆品打造研究	胡燕、唐琰、吴璇、熊雯婧、曾俊	刘立汉、王成祥
1393	重庆师范大学	学之有道,慕名而来——中国大学MOOC App用户体验调查研究	文雪冰、张春艳、田杰、传军霖	赵克全、夏远梅
1394	重庆师范大学	找准用户需求,优化购物体验——关于新零售下用户需求和卜蜂莲花超市用户体验优化研究	朱星宇、龙奥运、张诗雨、曹璇、彭巾芸	刘立汉
1395	重庆文理学院	绷紧防范之弦,远离诈骗之害,共建和谐校园——重庆市高校网络诈骗调查分析报告	甘靖、钟艳、张小秦	陈本炎、骆小琴
1396	重庆移通学院	“今年过年不买菜,买菜只买预制菜”之后疫情下预制菜市场需求调研——以重庆市为例	叶茂盛、陈灿、邓芝星、李长金、曾雅文	毛酉春、李晓敏
1397	哈尔滨工程大学	人生迟暮,该向何处?+“嵌入式社区养老如何走?”——综合五地养老现状与嵌入式社区养老前景的调查分析报告	牛润东、邓钞园、余桓、余苗苗、袁一	牛大勇、李冰
1398	哈尔滨商业大学	“宅经济”下,速热食品在进击——基于哈尔滨市正大速热食品的调查与分析	刘楠、刘颖、杨嘉璐、叶玉芸	张恩英
1399	哈尔滨工程大学	‘匠心创造,国潮出征’——国潮服饰中国李宁的消费现状与营销策略研究	黄晓、杨玥、岳梦瑶、黄紫云	李瑛玫

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1400	黑龙江科技大学	国风潮流 时尚新标——国潮消费者意愿及消费趋势调查	罗艳萍、王琳卉、高玉莹、李世婷	赵 丽、朱 越、闫红博
1401	东北林业大学	食好味，价价廉，何不美哉？——线上临期食品消费状况与市场前景调查	何 婧、郭馨瑜、姜颖琪、胡甜姣、万同运	郝立丽
1402	东北林业大学	人生如“剧”，推宗明“本”——剧本杀偏好分析与付费意愿调查	张勇花、刘 嘉、万深玮、侯若涵、陈 粤	王 威、朱洪革
1403	哈尔滨商业大学	“一人食”也能“热”火朝天——哈尔滨市自热火锅消费情况调查与正大品牌产品设计研究	杜欣怡、王雨杰、范 爽、罗紫芸、张纪媛	刘福香、张恩英
1404	东北林业大学	媒介日“新”，“纪录”永恒——新媒体纪录片用户付费意愿、需求挖掘及市场前景分析	李毅浩、李 杉、张文静、张祺云、覃诚玉	郝立丽
1405	哈尔滨商业大学	岂无“方便”饭，使我颜色好-基于全国核心城市方便米饭市场现状调查	蒋程程、刘慧聪、朱晓倩、左羽楠	刘福香
1406	东北林业大学	冬奥健儿迅起凌空，冰城子女追电逐风！——冬奥背景下哈尔滨市冰雪运动发展现状及其前景预测	胡珠珠、王绘婷、杜新晨、乔 雅、吕昕怡	姜 钰
1407	黑龙江工程学院	过劳成常态，“医者不自医”如何改变？——哈尔滨市三甲医院医生职业倦怠及影响因素研究	孙一凯、胡文峰、尤明轩、张传志、洪祖彪	朱荣福、王 强
1408	哈尔滨商业大学	《一个人的“嗨”“食”刻——关于自热方便食品的行业现状及消费市场调查》	张秋桐、杨 毅、辛 雨、郭宏容、杨丽萍	路春艳
1409	哈尔滨商业大学	一“点”就到Wei——关于疫情背景下高校食堂开展外卖业务的调查研究——以黑龙江某高校为例	安玉英、段佳旭、米欣瑶、郭雨杰、王雅飞	刘福香
1410	哈尔滨工程大学	“宠粮匠造，宠你所爱”——关于哈尔滨市宠物食品市场的调研	谢 庆、刘 璇、姚若曦	赵逸秀
1411	哈尔滨金融学院	“乳糖不耐受？来一杯山羊奶”山羊奶乳制品产品消费者需求调查——以哈尔滨市为例	杜岩明、韩媛媛、葛晓月、赵沛镛、刘博伟	张 磊
1412	东北林业大学	“云”览世界，让文化“走”进千万家——线上博物馆使用现状与市场前景分析	刘 斌、刘雨声、浦 旎、苗佳豪、王润雨	姜 钰
1413	黑河学院	后疫情时代大学生晚睡强迫症现象调查	谢兵兵、李树骐、刘梓涵、刘美然、孙旭辰	罗晓媛、邹 栋、张 卓
1414	东北林业大学	三胎来了，生不“升”？——三胎背景下黑龙江省育龄女性“恐育”情绪及生育福利政策满意度调查分析	蒋红艳、李沐霏、张贇喆、谭沛霖、谷晓阳	郝立丽
1415	哈尔滨工程大学	云吃美食，挡不住的诱惑——“吃播带货”的消费驱动与市场前景探索	胡晋月、李 莹、高 爽、朱田元	李 冰、韩 微
1416	哈尔滨工业大学	战“疫”之路，心有所栖——心理健康服务APP发展现状及前景调研	刘雨婷、刘洪宇、姚百聪、刘 宇、黄 松	张 楠

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1417	哈尔滨工业大学	“中国品牌中国潮”——基于哈尔滨市大学生“国潮”服饰需求特点的品牌塑造浅析	陈智超、宋希晨、何茁铭、王芊凝、张思茜	刘宝巍
1418	东北林业大学	“得物”鉴定服务市场现状研究与前景分析	王玉佳、孙珂、凡慧、武睿娜、罗红娇	姜钰
1419	哈尔滨工程大学	“宠”爱随行-基于深圳市宠物芯片现状的推广策略研究	扶梦果、李岚、高朝文、方昕玥、甘文清	李冰、胡玉真
1420	哈尔滨商业大学	让学习之路畅通无阻-基于哈尔滨高校的后疫情时代混合式教育教学质量调查	梁菁瑶、杨海岚、蒲豪圆、胡云鑫、兰云希	田秀杰
1421	哈尔滨工程大学	竹外桃花三两枝，“文创”水暖舌尖知——基于五市的文创点心市场现状及发展前景分析	陈薇宇、曾怡慧、张雨晴、王一乐、殷晓涵	王志楠、吴雷
1422	东北林业大学	春暖冰城，“券”享生活——后疫情时代哈尔滨市政府消费券供需双侧的市场研究	阮吉利、童洁、朱洗蕊、刘依、陈梓瑜	姜钰
1423	哈尔滨工业大学	大势所“区”，随心而“购”——社区团购消费者市场调研	赵佳爱、韩钰璐、汪春雨、岳红蕾、董文丽	程巧莲
1424	东北林业大学	《小镇故事多——冰雪体育特色小镇客户消费意愿和偏好调查分析》	龙欣宇、魏宇奕、赵文馨、何平	郝立丽
1425	哈尔滨商业大学	CP“低低”，“脂”是唯一——哈尔滨市低脂鸡肉消费驱动与障碍分析	富思宇、孙嘉欣、王琦、王爽	路春艳
1426	哈尔滨师范大学	《国潮正当时，随“风”踏入百姓家》——关于冬奥服饰设计对运动品牌安踏的市场前景调研	张明明、杜娜忠、范文静、王思琪、刘佳琦	刘宏亮
1427	江西应用科技学院	舌尖上的“红”与“黑”——消费者购买网红食品行为特征及影响因素研究	郑超、郭莉清、辛武林、胡聘婷、陈亚平	干甜、熊国经、揭志峰
1428	江西农业大学	关于南昌市共享单车满意度调查及前景研究——基于一盔一带政策背景	汪福祺、赖启榕、王嘉棣、陈静	蔡桂云、姬钰
1429	江西财经大学	顺木之天，以致其性——家长对“双减”政策见解及教育期望探究（以南昌市为例）	欧阳露琪、叶浙淼、黄婷、梁益杭、申澳	谭利、平卫英
1430	南昌大学	文体新时代，国潮向未来——南昌市国产运动品牌鞋服购买意愿及文体传播转化效果的调查研究	马海荟、罗建、徐晨辉、陈勋颖、郝晓迪	熊国经、李迟生
1431	江西应用科技学院	一群人的土嗨，一个人的狂欢——“土味”视频用户使用动机对幸福感和孤独感的影响研究	易金斌、吴凯璐、涂一帆、吴佳、李乘林	苗云婷、魏斯民、万林孙
1432	江西师范大学科学技术学院	“教”高下，职高还是普更高——中考分流下代际人群的职普选择差异及其影响因素研究	钟贤慧、黄玉婷、刘志恒、汤超华	陈莉莉、艾岩、刘思聪
1433	江西科技师范大学	南昌市赣江两岸绿色廊道居民满意度及环境参与调查分析	杨思婷、吴龙辉、邓程伟、王绍莹、甘奕婷	杨春季、曾依佳
1434	南昌大学	“赣江绿堪染，低碳行陌间”——双碳背景下南昌市居民绿色出行意愿研究	张俊鹏、孙智敏、刘振宇、熊鑫颖、许守前	肖继红、熊国经、李迟生

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1435	江西理工大学	“年卡持在手，江西任我游”——乡村振兴战略下江西旅游年卡消费行为与创新发展的调查研究	张玲、万欣、刘丹、李明华、凌龙辉	孙爱萍、杨凌辉
1436	江西理工大学南昌校区	烟火人间，风味长存——新常态下基于CRM的消费者消费倾向研究——以餐饮行业为例	周楚凡、林佳倩、罗书翰、郭靖、王颖	刘磊、黄小庆
1437	南昌大学	“今天存服务，明天换时间”——基于老龄化背景下南昌市“时间银行”互助养老模式发展现状及前景调查	胡振宇、吴优、吴启航、陈佳怡、邹馨妍	胡媛、彭迪云
1438	江西师范大学科学技术学院	“碳中和”背景下，四地城市新能源汽车市场调查分析报告	陈健、陈书琴、马玉涵、熊思	赖怡恬、陈莉莉、曹玲娟
1439	江西理工大学南昌校区	VR the world, 你准备好了吗? ——本科高校大学生VR认知现状及能力规划影响因素调查研究	甘佳琪、袁丽、廖珠、尧怡琳、许大鑫	刘元秀、崔智勇、方瑜
1440	南昌航空大学	学海无涯何作舟——基于互联网视角下南昌市大学生无纸化学习现状的调研报告	游婉婷、陆辰、毛玲俏、莫银星、闫恬恬	周建设
1441	江西师范大学	捷“开”食“代”，正大“味”来——中国方便速食产品市场现状及消费需求分析	俞庆霖、袁欣颖、万嘉力、胡彧祺、胡雯娴	龚海林、易桂生、邓文丽
1442	九江学院	农村电商创业带头人创业意愿影响因素分析-以九江市为例	詹文燕、付雅婧、谢思怡、朱焱、吴文来	雷祺、王晴
1443	江西科技学院	“摩尔庄园”——基于新一线城市社区型购物中心需求研究	李展杰、周麦孜、张胜健、吴柳芳、宋佳橙	罗文琦、朱磊、姚艳飞
1444	江西理工大学南昌校区	“双碳”目标下大众对新能源汽车的购买意愿及其行为倾向影响因素分析	孙钰琪、王京恭、王乔峰、崔佳喜、林粤	黄小庆、杨志伟、方瑜
1445	华东交通大学	“券券”细流，经济活水? ——疫情下南昌市消费券经济的政策效应研究	赖佑华、胡景金、邬田昊、林晓庄、李贞霖	冒小栋、陈富茂
1446	江西师范大学	在线问卷精益求精，助力学子学海取经——当代大学生在线问卷需求研究	涂婕、詹亚南、任伶俐、彭诗琪、曾宇	邓文丽、易桂生、龚海林
1447	江西应用科技学院	莫让“珍贵”成“真贵”——江西省“天价”彩礼对婚姻纠纷的调查研究	李淑英、林心乐、舒倩文、罗敏琴、陈梓豪	苗云婷、舒夏俊、曾灿
1448	江西理工大学	辅“倒”“搬”何去何从? ——“双减”政策背景下校外培训机构的未来发展趋势调查研究	余晨颖、滕伟、邱成蜜、余秋梦、黎玉娴	潘建华、王瑞梅
1449	南昌工程学院	教育回归初心，焦虑回归本心——“双减”政策背景下家长教育焦虑的现状、成因及困境的调查研究	邹宇杰、邱婷、余子璇、邓朝霞、王丽	徐秋萍
1450	南昌大学	走投无路还是别有洞天? ——“互联网+”时代小营业经营者生计困境与应对策略调查	邹玲、苏祺、毛志龙、付杰辉	肖玉琴
1451	南昌工程学院	不只是游戏，不止于公益——游戏化视角下蚂蚁森林用户参与行为的调查研究	丁智子、宁静、曾福娇、何中依	胡银花、胡杨成、刘海明
1452	江西财经大学	“双减”落地“减”何处——中小学“双减”政策执行现状调查	肖一涵、乔一芮、曾晨琨、唐馨怡	董瑶、徐军

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1453	江西农业大学	桑榆路上享时光，养老怡心慕艳阳——江西省农村养老服务需求情况调查	邓子玲、肖泽杨、俞 灏、张火亮、张淑南	刘小春
1454	南昌大学	口口相传——关于南昌市大学生口腔健康现状及认知行为等因素的调查与分析	甘佳薇、张君怡、姚明秀、李翔玲	熊国经、肖继红、李迟生
1455	南昌大学	新高考背景下的应试策略施行现状、问题及对策分析——以江西省赣州、抚州、萍乡三市考生为例	赵春燕、李书庭、朱奕蕊、郝思嘉	熊国经
1456	江西财经大学	垄断“美”梦不可取，“团”结走向共同富裕——基于南昌市美团外卖平台用户、商家、骑手三方主体的调研分析	凌晓红、陈思瑜、宋文昕、范坤逢、艾佳鹏	潘文荣、刘成坤
1457	江西财经大学	三孩落地，“生”效几何——“三孩政策”背景下南昌市适育人群生育意愿调查	郭博洋、龙毅博、丁景煜、邓思潭、高雅雯	董成武
1458	景德镇陶瓷大学	三孩政策下，三四线城市适龄人群的生育意愿及影响因素的调查报告	王亚丽、曾道飞、李子玮、李欣妮、马 琳	王 筠、操 群、邱望仁
1459	南昌工程学院	“红”篇该“颯”制还是“匠”制——南昌市红色影视观看情况影响因素调研	李小龙、陈九江、胡景华、祝利文、郑忠帅	张毓华、王和平、揭蕾
1460	南昌航空大学	吾辈强国——新冠疫情对大学生国货意识影响的研究调查	王 琦、邱晓晶、詹婷怡、曾 加、江家辉	严海宁、陈绍珍
1461	江西科技学院	悠国潮风，浓浓华夏情——国风国潮文化当道，购物中心如何讲好“中国故事”？	尧睿拓、李展杰、高 洁、吕 俊、尹文静	罗秋平、王丽娜、周 盈
1462	江西科技师范大学	心动参与，翻转有你 ——基于学生参与的翻转课堂持续使用调查分析	胡乃清、简慧颖、罗梦霞、李春香、谷 艳	杨春季、何金莲
1463	南昌大学	知“消费”而后晓声，明“现状”而后踔厉——国货意识觉醒背景下大学生对国产运动品牌满意度及未来发展策略分析	李 娜、王梦怡、亓灵杰、许苏昊	熊国经
1464	江西财经大学	“数”风流人物，还看今朝——数字经济时代下经管类大学生就业能力的塑造	江 越、刘子欣、廖诗睿	李燕辉、刘成坤
1465	九江学院	九江市中心城区垃圾分类实施情况的调查报告-基于文本挖掘与社区抽样	王晓利、李嬉婷、柯振宇、邱凯京、任 冰	闫观渭、李 华
1466	东华理工大学	胸中万卷 奋楫破浪 ——当代大学生学习内卷化的困境与突破	陈聪聪、贺赟、欧阳雨薇	谢智红
1467	江西师范大学	望尽群雄逐“卤”，唯“正”畅通无阻——南昌市酱卤制品的消费分析	陈佳怡、朱 颖、黄思薇、胡 玲、朱 慧	邓文丽、龚海林、易桂生
1468	江西师范大学	“君子慎独”疫情反复爆发期在校大学生积极独处现状调查——以南昌高校大学生为例	刘海东、虞芷筠、俞懿果、俞鑫悦、施嘉鑫	邓文丽、龚海林、易桂生
1469	江西应用科技学院	教子需“义方”，家长“任重”而道远——基于家长胜任力模型调研	桂星辰、陈佳丽、万子豪、陈曜昕、王西乐	唐衍彬、何难绝、揭志峰
1470	井冈山大学	“人间烟火气，最是抚人心”——网购平台“买菜”对实体商贩影响调查分析	丁佳乐、王梦乐、刘晓佳、杨烨媛、谢 芳	肖 祎、朱少平
1471	南昌航空大学	GOU有方，DOU出圈——南昌市抖音团购发展现状与需求分析	杜钰婷、方雨茜、曾 露、胡欣玥、邓 迪	周建设

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1472	江西理工大学 南昌校区	谈“育”色变，我们究竟在恐什么——三孩政策背景下关于当代大学生“恐育”情绪调查研究	许萍、黎想、肖毅、伍浩然、陈舒芬	刘元秀、吴志明、朱文兴
1473	江西农业大学	“茗”不虚传：基于SEM模型的“浮梁茶”消费认知、消费信任与消费意愿的研究	施建魁、黄璜、夏莺阁	廖冰
1474	南昌航空大学	于“内卷”浪潮下，扬帆济“海”，成功上岸——基于当今大学校园“内卷化”形势下大学生对内卷的认知与行为的调研报告	易根洪、邱思颖、钊滢、张河、金厚鑫	周建设
1475	赣南科技学院	“我在B站搞学习”——基于SEM模型的B站学习满意度及影响因素调查研究	谢佳雯、张韵涵、严泉溢、徐丹、吴昌红	郑延智
1476	江西理工大学	韶华应为少年留，莫使恨悠悠——关于中学生“校园欺凌”现象调查报告	李紫菲、严梅子、彭思、冷肖敏、王新伟	孙爱萍、刘艳丽
1477	景德镇陶瓷大学	传统文化与现实主义结合的题材，能否成为国产电影崛起的新赛道？——以《雄狮少年》为例	温国霖、夏国霄、任凤婷、李腾、廖艳	汤文菊、王淑华、王筠
1478	江西应用科技学院	空巢青年何以“筑巢”——青年群体主观幸福感的影响因素及作用机制，以养宠为例	邓集雄、李梦灵、黄良超、徐文龙	舒夏俊、魏斯民、邵倩茹
1479	南昌航空大学	“你要我陪吗？”——陪诊服务的接受度和受众人群的调查	彭晓钰、熊碧婷、赖子正、杨嘉晨、杨玉琴	于锦荣、周建设
1480	南昌航空大学	“社区智养老，慧现夕阳红”——南昌市社区智慧养老发展现状调查报告	袁锦怡、李雨倩、班乃骞、蓝龙发、刘鑫	朱延平、胡远
1481	江西财经大学	“学播热”：小众狂欢还是大众围观？——以哔哩哔哩网站为例	吴越恒、何丽丽、彭心言、甘雨、高瑞雪	余纯
1482	南昌航空大学	“卤”中有乾坤，正大好味道——基于江西地区卤制品消费偏好及影响因素调查与分析	雷羽欣、余维雅、阙主琴、李婷、蓝平	周建设
1483	北方民族大学	女瘤之患？“疫”抵中流——基于银川市女性HPV疫苗接种意愿影响因素调查报告	龙梨、朱彤、马丽、张佳璇、东月红	常培菊、孔妮娜
1484	北方民族大学	“乡旅催经济，小屏促振兴”——乡村振兴背景下短视频助力乡村旅游的成效调查	刘乾、周鹏飞、覃小娜、栾俞霖、马铭涵	马耀兰、李欣
1485	北方民族大学	以“需”驱动，以“动”筑成——陕甘宁地区青年需求动机现状调查	刘晓薇、李嘉慧、庞林、龙广萍	李学文、王小刚
1486	北方民族大学	网络视频平台品牌价值及其影响因素调查——以“哔哩哔哩”为例	邓俊威、毛晟铭、黄喜、苏健俨、刘晓凡	常培菊、王小刚
1487	北方民族大学	你的饭桌上有预制菜吗？——基于华东地区C端电商商业模式的3.0时代预制菜发展现状调研	王雅佩、蒲彬、张弛、郝焯	许昌林、申菊梅
1488	北方民族大学	“民以食为天，食以安为先”——宁夏居民绿色农产品消费行为调查研究	马彩琴、向家旭、方婷、景涛、雷蕾	张锐
1489	北方民族大学	西部地区少数民族大学生就业意向区域调查分析——以西部民族高校为例	王思佳、钟智欣、丁文智、郭运来、王妍洁	王波、陆宁

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1490	北方民族大学	国货当“潮”，你“种潮”了吗——关于Z世代群体对国潮运动品牌消费意愿及消费现状调查	金永贵、陈旭燕、马雨森、朱霄翔	孔妮娜、沈菊红
1491	宁夏大学新华学院	宁夏大学生信用消费现状及风险防范调查研究	杨佳、王嘉玲、马花、王奇、罗欢	王铁军、何振华
1492	宁夏大学新华学院	互联网场景下的WPS大学生市场增长策略研究	何芃芃、于佳乐、张娇娇、雷金库、高吉余	李瑞瑞、王荟珺
1493	宁夏大学新华学院	宁夏非物质文化遗产“贺兰砚”的传承及影响因素调查分析——以银川市为例	李静、董苗、于媛媛	常婷
1494	宁夏大学新华学院	简单生活不将就！——基于银川市高校大学生方便食品消费意愿影响因素及其策略研究	孙玉玉、赵云娜、王睿	张国财、韩婷
1495	宁夏大学	蜜雪冰城NPS满意度调查	马小兰、海红梅、张潇宇	马婧瑛
1496	宁夏大学	低碳经济背景下大学生未来购买新能源汽车的意愿调查——基于对新能源汽车的认知程度	喜存斌、黄嘉宁、张灏宇、马海鹏	董小焕、哈梅芳
1497	中北大学朔州校区	公益与市场兼顾，安全由我守护——关于“国家反诈中心”APP对后疫情时代市场环境的影响及发展现状调研	吴越、赵强、董帅萍、宋宇霞、郑舒琦	刘映平、赵耀武、袁璐
1498	太原理工大学	诗酒趁年华，杯中寄烟霞——以汾酒为源探索年轻化白酒的发展之路	成航北、卫嘉丽、张俊、张云飞、程月龙	李思卿、周稻祥
1499	山西大学	变价不变质，“剩”宴变盛宴——山西省消费者临期食品认知现状及购买意愿影响因素研究	吴雅晞、刘艳卿、蔡颖、高睿、韩静雯	牛奉高、董晨昱、孟慧霞
1500	中北大学	“双减”钟急迫九州，学海澜息起殷忧——双减政策下家长焦虑现状及适应性分析（以国家试点长治市为例）	常义、傅梓嘉、刘朝芳、代中凯、王泊云	王永琴、刘志坚、武跃丽
1501	山西财经大学	“晋膳尽美，引味入园”——关于山西美食在山西高校的市场营销策略研究	王雅欢、焦心研、李雨霖、李佳翼、李涵	刘洋
1502	运城学院	运城市初中生家长对“双减”政策感知及影响调查研究	程诚、王波、胡沛伶、张润涛、张凯雅	邱慧、解瑞金
1503	中北大学	教育分流新政实施阻碍因素与对策研究——基于太原市城区初中生家长的调查	宋国庆、张荧晖、田超平、刘明月、孙娜	武跃丽、李晋红、闫莹
1504	中北大学朔州校区	国风拂面，今天你“潮”了吗？——国潮品牌“中国李宁”的购买意愿及其影响因素的调查报告	陈潞梦、韩润秋、程祥君、田鹏中、申临达	武瑶、袁璐、高翔云
1505	山西大学	“小视角”看大世界，元宇宙开拓新视野——太原市消费者虚拟旅游认知现状及消费意愿影响因素研究	郭丽欣、周文婷、刘莉雯、张浩、张羽桐	董晨昱、毛松、赵秀清
1506	太原理工大学	《“培根铸魂，增效减负”基于“双减”政策对于家长和学生影响的调查与分析——以山西省为例》	路阳、高盼、宁泽华、杨玉冰、席舜轩	胡斌红、薛晔、何耀宇

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1507	山西财经大学	“惊鸿一夏”南柯梦，“百年长鸿”克阻行	王梓宁、张锡敏、张童瑜、刘韵田、李佳惠子	李毅
1508	山西大学	“手可释卷，博听群书”——大学生听书类 APP 使用意愿影响因素研究	焦浩翔、王明龙、杨西忠、刘思言、李亦然	牛奉高、史金凤、杨杏丽
1509	山西大学	给“老有所养”添点智慧——一二线城市居民购买智慧养老服务的意愿调查	熊芊、赖志斌、李宗龙、王健宁、王逸娴	牛奉高、孟慧霞、杨威
1510	山西大学	“婚恋孕否，你可知否？”——太原市高校学生婚恋观及生育观调查分析	燕泓雨、郭渊洁、郭天云、梁丹妮、盛春晓	董晨昱、陈琳、刘迪
1511	中北大学	家门口的诗和远方——山西省微度假市场现状及影响因素的调查研究	缪京芝、殷晓佳、郭晓婧、常春馨、彭贯西	闫莹、杨明、赵东霞
1512	中北大学	“一略惊鸿，踏雪疾行”——后冬奥时代太原市滑雪市场的现状及前景分析	张星辰、高溢霏、杨储华、刘娅君、周欣琪	耿宇宁
1513	山西大学	“漫”天“国”海——关于国民选择国漫的需求因素及国漫现状调查研究	彭毅、王莲慧、薛文昱、马昕、李晓语	马晋忠、刘迪
1514	山西大学	“各美其美，少年之美”——关于太原市青少年化妆行为低龄化的调查	宁旭亮、李仙贤、李艳妮、张雨星、张雪丽	牛奉高、崔凯燕、刘桂荣
1515	山西大学	在吗？要不要升级成为大会员——B 站用户购买付费会员行为意愿及影响因素调查	汤渠艺、高佩、刘福龙、郑斌、马千迪	孟慧霞、董晨昱
1516	太原理工大学	浴火重生，从“心”出发，关于城市居民社区团购的使用满意度及意愿分析——以太原市为例	陆博雄、王菲、张曦春、彭彦涵、林鸿强	侯红卫、冯妍、贾晓芳
1517	运城学院	“商”融万家，“网购”天下——基于淘宝拼多多京东营销前景探究	张鑫、李岩、崔铭涵、郭建亮、赵乐	王鹏岭
1518	山西财经大学	“行”之有道，旨此青“绿”	李珂璞、赵佳源、李润田、赵怡、张徐亦轩	陈治
1519	山西财经大学	“注意”为翼，助益未来——基于太原市儿童专注力训练现状的调查分析报告	赵悦廷、王香雪、李璐瑶、王康铭、曹睿哲	王涛
1520	中北大学	抵挡“红颜杀手”——基于宫颈癌和 HPV 疫苗认知及接种影响因素调查	梁安妮、王鑫、张璐莹、刘可、徐斌	王永琴、牛芳
1521	太原理工大学	“老有所依，老有所养”——关于山西省养老现状及养老意愿的调查分析	高毓含、黎雅丽、亓志豪、牛慧卓、张蕾蕾	李东喜、张雄雄
1522	中北大学	“生育非天然，莫使佳人愁”——太原市城区 90 后育龄女性生育意愿，影响因素与生育保障需求研究	田配华、韩世宏、李晓宁、高明杰、石树恒	武跃丽、李晋红、闫莹
1523	中北大学	果木为媒兴产业，物流赋能助振兴——晋南地区电子商务背景下农村物流满意度研究	郭瑾颖、张艳、孙凡雅、杜嫚、刘俊昕	武跃丽、朱美峰
1524	中北大学	邂逅文化宴，奏响中国潮——国潮背景下文化 IP 传播效果及满意度调查研究（以河南卫视唐宫文化 IP 为例）	宁甜琦、张子坚、李倩如、何云辉、袁文凯	张峰、郭强
1525	山西财经大学	我行·我 show——基于山西省大学生短视频运营状况调查	范葵楠、李洲茵、温嘉烜、臧文硕、秦贵斌	赫永达

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1526	运城学院	运城市居民线上生鲜购买满意度的调查研究	李雨琦、鲍佳康、王 鹏、李田柯、渠子艾	侯文涛
1527	中北大学朔州校区	“众人拾柴火焰高，联名联合效益好”——基于太原市对联名市场调查分析	韩佩松、李 鑫、张梓豪、付豆豆、冯一航	刘映平、袁 璐、赵彩荣
1528	中北大学朔州校区	龙城脉络，穿行四方——太原市地铁 2 号线运营现状及影响因素的调查研究	赵 倩、王丹纯、赵 哲、杨博宇、杨惠云	赵耀武、张艳林、武 瑶
1529	兰州财经大学	“智”建城市，“慧”及民生——甘肃省智慧城市建设调查研究	李 键、李 贵、杨 婷、张海燕、张笑毓	牛成英、王春宁
1530	青海大学	追“青”根溯源，寻河湟深处一河湟文化的感知现状与传承意愿调研分析	王丹妮、王 彬、刘心雨	曾 晖
1531	兰州交通大学	激情冬奥点燃“冰雪缘”——兰州市居民冰雪运动参与度与满意度调查研究	唐晓巧、白 瑞、康佳硕、辛肖阳、陈 康	党 玮、陈玉芝
1532	兰州财经大学	专业专注 全心服务——中国石油昆仑好客便利店顾客满意度调查研究	罗 晶、拓嘉宇、范云霞、李 凡、谢嘉杰	肖 强
1533	兰州大学	基于星巴克中国 APP 产品体验的市场调查报告	陈一骏、张继轩、苑 艺、林维俊、林海燕	雷 亮
1534	青海大学	滚蛋吧，容貌焦虑！大学生容貌焦虑与容貌消费调查分析——基于青海省三所本科高校的调查研究	许天禹、何文昕、付世桃、许 婷、马亚莉	殷颂葵、孙立霞
1535	兰州财经大学	有一种不安，来自人海的喧嚣——原生家庭对当代大学生社交恐惧程度的影响分析调查	郭嘉莉、曹静茹、李雨漫、黄卓星、刘一丹	马 蓉
1536	兰州财经大学	“双减”政策下，如何把握“教书”与“育人”的天平——以兰州市初中为例	李明泽、韦思雨、麦家环、闫禹彤、张曜麒	荆 炜、程钦良
1537	兰州交通大学	智连制造，为未来铺路——C2M 模式对正大集团数字化转型升级的影响因素分析	王 倩、赵瑞珠、王若宇、南媛媛、彭 成	耿美荣
1538	兰州理工大学	夜闻读书声，“双减”知多少——“双减”背景下，中学作业负担现状与影响因素调查	张梦婷、张暖昕、张瑞国、李佳琪、刘振华	牛 晶、梁青玉
1539	兰州交通大学	“再逢国风复兴时，寰宇处处映国游”——国风游戏对传播传统文化影响研究	张玉荣、陈小雨、谷凌云、张佳乐、马 璇	王婷婷
1540	西北师范大学	甘博文物，“创”造新生——关于甘肃省博物馆文创产品现状与发展的调查分析	宋佳琪、聂丽君、刘 力、王娅萍、曹依涵	马慧莉
1541	青海大学	新能源汽车市场调研报告	吕 洲、魏泽宇、袁芪琿、赵明浩、钟晓宇	刘晓平
1542	兰州财经大学	《王者荣耀》火爆的原因与其玩家行为特征及忠诚度分析	王若明、谈 成、李毅文、刘 俊、邵乐环	马 蓉
1543	兰州理工大学	“山河已无恙，光影敬英雄”——关于大学生对于国产主旋律作品满意度的调研	缙雪健、程玉洁、杨茗越、曹 珺	牛 晶、张世新
1544	西北师范大学	“碗子刮一刮，茶香永留存”——兰州市三炮台消费现状及影响因素分析	宁晓雅、王 彤、张 腾、王丽莹、秦 洁	杨美沂

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1545	兰州理工大学	初闻内卷不知意，再听已是卷中人——基于大学生内卷认知现状及影响的调研	冷梦家、赵雅云、高金琦、李晓菊、和旭伟	牛 晶、张晓波
1546	西北师范大学	失败乃成功之母，微信成功“支付——关于微信支付使用意愿及满意度的影响因素调查	沈泓睿、宋溢杏、司岚萍、王蕊英、李龙龙	兰海霞、杨志良
1547	青海大学	青青子衿，悠悠乡音——乡村振兴背景下青海本地大学生返乡就业现状及其影响因素探究	杨 熙、池艳莹、麻皓博、欧冯慧、张 雪	慕 丽
1548	西南林业大学	“不敢死不敢穷不敢远行父母只有我”——云南省独生子女父母养老焦虑问题研究	秘天乙、龚李赠、王胤琳、李佳霖、杨梦妮	陈 焱、刘 琳
1549	昆明理工大学	茶旅融合助推乡村振兴——后疫情时代普洱市茶文化旅游+电商市场调研报告	郑酌基、尹玉平、龙 宇、胡建行、张紫薇	龚映梅、肖远飞、经有国
1550	昭通学院	电商进村，特产出村，共同助力乡村振兴——三重视角下直播助农影响因素调查研究	曹淑芬、刘文庆、刘银燕、王晓晶	朱桂玲、樊 丽
1551	云南大学	隔屏如山，安知幕前是虎狼——大学生遭受电信诈骗原因分析及潜在受害者挖掘	廖小丫、张钰婷、戴安琪、杨靖怡	李会琼、李青泽、唐 琳
1552	西南林业大学	共享单车能否真的“共享”——共享单车用户满意度评价和前景分析	鲁 源、汪金锁、吴卓熙、刘嘉琳	刘 琳、张 雁
1553	云南大学	观机而作，网开一面——昆明刷脸支付使用情况调查	廖雨婷、刘 晨、黄雅琪、杨舒然、陆蓉	李会琼、陈 丹、彭 程
1554	云南大学	国潮“长红”，国货“长青”——大学生消费行为对新国货市场结构导向影响的调查	刘 芳、吴东桂、燕鹏飞、兰宸锐、张芯玮	吴 莹、潘东东、唐安民
1555	云南大学	“过小桥流水，品米线留香”——云南过桥米线非遗文化探索与消费者需求研究报告	李佳璇、谢红吉、线 涛、黄金娜、刘文长	李会琼、唐安民
1556	云南师范大学	红伞伞，白杆杆，七彩云南菌满满——以楚雄州为例的云南野生菌市场调查	周 靖、杨春燕、王 希、马淑姣、董佳伟	王佳佳、李兴平
1557	昆明理工大学	煌煌红色路，华夏映“旋律”——商业化浪潮下主旋律电影产业现状与影响因素的调查分析	刘美艳、范昱奕、刘锶怡、余金时、张红叶	范 敏、刘文奇、张永文
1558	云南大学	济贫共富，是断是迁——以云南镇雄县易地扶贫搬迁后续发展调查研究分析为例	陈 伟、黄 贺、滕彩凤、黄 萍、王渝凯	陈 璵、李 波
1559	云南师范大学	健龈护齿，白药相依——云南白药牙膏市场的消费需求及营销策略分析	张鹏艳、李文蕊、陈 蕊、阮 琳	李兴平
1560	云南大学	金玉良缘何处寻，璋瓦之喜何时临？——大学生婚育意向的调查	李卫川、陈心茹、王 洁、赵曼君、郑茹丹	张 理、唐 琳
1561	云南大学滇池学院	抗健康杀手，建幸福传送带——基于云南省大学生对HPV及疫苗认知度调查	刘亚丽、孙梦笛、杨筱芳、刘雨苹、董 健	陈舜丽、高 扬、杨康璐
1562	云南师范大学	款款深情，贷之以理——基于大学生贷款情况的抽样调查	蔡 迪、茶照冰、江 涛、徐千千、朱 婷	黄希芬、杨 博、晏 梅

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1563	云南师范大学	马上功名云烟过，安踏千军鞭未落——昆明市安踏市场现状及潜在用户挖掘分析	杨 淳、李伟凤、陈 娜、刘姿麟、雷 景	王佳佳
1564	云南民族大学	苗趣横生：大学生对 hpv 疫苗的了解程度和接种意愿的调查研究——以云南省为例	蔡语靓、刘子榆、李岳妮、郝亚莹、马 勋	晏 冰、何翠香、宋晓双
1565	云南大学	片片美味谁堪比，声声香脆入子弟——子弟土豆片消费市场调查研究	孙明欣、杨玉莹、王胜钊、梁晓玲、李铭天	潘东东、张 理
1566	红河学院	三分喜欢点关注，七分情深直播住——基于大学生对直播软件 NPS 满意度调研	马海梦、王朝粉、王燕霞、邱 玉、朱福琴	何 萍、张德飞
1567	云南财经大学	生鲜线上大战，谁与争锋-基于数据新动能进军昆明市线上生鲜市场挑战与机遇的研究	朱虹栖、查美霞、刘 娜、李 敏、董懿娇	向其凤、谢佳春
1568	昆明理工大学	视此一疫看中医，认知变化新高度——关于新冠前后大学生对中医认知度的调查分析与前景研究	韦轶钧、郭文琴、邓智予、田梦忻、王仁涛	句媛媛、张志坚、柳士峰
1569	云南大学	桃花灼灼，瓜瓞绵绵——昆明新时代青年生育观调查	王丽媛、白云龙、陈 雪、涂 旭、吴思雨	张艳青
1570	红河学院	文创星火已成燎原之势——国民对文创产品的认知与态度调查	孙 浩、廖 萍、朱再虎、缪海杉、宋 银	黄 迪
1571	昆明理工大学	相遇旅游短视频，编织行业新前景——关于旅游短视频的未来发展前景调查报告	李洪汉、杜 浩、苏永涛、黄经伟、陈荣福	吴 岚、张馨予、叶 飞
1572	西南林业大学	消费者短视频内容偏好研究	黄小燕、杨琼芬、郝圣哲	张中旭
1573	云南民族大学	消费者视角下如何打造受欢迎的沉浸式购物中心体验场景	郭 腾、扎史吹追、景山优美、陈 雨、崔思怡	樊爱霞、王晓琴、颜 明
1574	昆明理工大学	雄狮创力——云南省创新创业师资队伍调查与分析	张凯琳、高子昂、崔歆雨、董国杰、李 萌	韩 玮、吴 洁、彭志芳
1575	云南财经大学	寻觅青春红色热忱，书写绚丽光影华章——昆明市大学生红色电影需求偏好分析	郑怿鹏、姚如薇、邓海洋、刘亚玲	王 旭
1576	昆明理工大学	一招鲜，吃遍天——数据支持下的昆明市居民线上生鲜消费现状分析及正大优鲜市场机会挖掘	赵欣宇、张妮可、贺熙婷、段界越、陈沛余	石成玉、马 琳、吴 以
1577	昆明理工大学	“以游促农，以农育童”——乡村振兴视角下云南省儿童主题农庄发展影响因素调查分析	赵明珠、梁安泽、易夕雅、金欣瑶、张舒妍	肖远飞、唐洁尘、李柚洁
1578	云南大学	影燃爱国热情，奏响时代强音——以昆明市为例的爱国主义题材电影市场调查	苏月心、周 浩、李诗琦、田 昊、尹 诺	张 理、吴 莹、陈丹
1579	昆明理工大学	植此一生，保民康乐——昆明植物园植物多样性认知度的调查分析	念 倩、赵长玥、陈萧羽、顾 颖、杨超源	吴刘仓、杨绍杰、戴 琳
1580	昆明理工大学	智者善谋，不如当时——“双减”背景下昆明市非学科类培训市场的调查分析与优化路径	张艺超、李 康、李广福、彭 丹、房晓凤	李海央
1581	西南林业大学	中医服务还能不能“服人心”？——基于云南省消费者选择中医服务意愿的调查	刘傲雪、孟雯瑞、徐誉芮、夏婉龄方、张乔燕	陈 焱

附件 2

第十二届全国大学生市场调查与分析大赛(本科组)

优秀指导教师 191 项 (排名不分先后)

序号	院校名称	指导教师
1	安徽财经大学	鲍丙飞
2	安徽财经大学	方国斌
3	安徽财经大学	李 超
4	安徽财经大学	李 邃
5	安徽财经大学	马慧敏
6	安徽财经大学	温亚东
7	安徽大学	陈 俊
8	安徽大学	龙 莹
9	安徽大学	袁海霞
10	安徽理工大学	方 胜
11	安徽农业大学	刘爱国
12	安徽农业大学	梅 莹
13	安徽农业大学	王 滨
14	安徽师范大学	何道江
15	安徽师范大学	宋贤梅
16	巢湖学院	陈亚男
17	巢湖学院	叶甜甜
18	合肥工业大学	骆正清
19	合肥工业大学	随学超
20	合肥工业大学	王 淼
21	合肥工业大学	杨丽红
22	北京交通大学	顾元勋
23	北京交通大学	王 超
24	北京交通大学	肖玲玲
25	北京林业大学	侯 鹏
26	首都经济贸易大学	刘程程
27	首都经济贸易大学	马立平
28	中国传媒大学	王小宁
29	厦门大学	张玉哲
30	广东财经大学	刘照德
31	广东财经大学	马 岚
32	广州大学	张新风
33	华南理工大学	党媛媛
34	华南理工大学	周文慧
35	暨南大学	陈光慧
36	暨南大学	陈广耀

序号	院校名称	指导教师
37	暨南大学	陈文静
38	暨南大学	陈彦瑾
39	暨南大学	陈致中
40	暨南大学	侯雅文
41	暨南大学	柳向东
42	暨南大学	唐庆峰
43	汕头大学	蔡创能
44	汕头大学	郭功星
45	深圳大学	贺和平
46	深圳大学	张江乐
47	广西师范大学	罗 宁
48	广西师范大学	晏 振
49	桂林电子科技大学	林尤武
50	桂林电子科技大学	刘期怀
51	桂林电子科技大学	吴孙勇
52	河北大学	唐 雯
53	河北大学	田雅娟
54	河北大学	朱长存
55	河北经贸大学	耿 娟
56	河北经贸大学	申 博
57	河北经贸大学	徐金红
58	华北理工大学	郭 红
59	华北理工大学	刘文慧
60	华北理工大学	张立华
61	河南大学	邵明振
62	河南大学	杨校美
63	河南大学	张晓芳
64	信阳师范学院	何俊杰
65	信阳师范学院	李忠桂
66	信阳师范学院	张艺成
67	东北林业大学	姜 钰
68	哈尔滨工程大学	李文宝壮
69	哈尔滨工程大学	潘 伟
70	哈尔滨工程大学	苏 屹
71	湖北经济学院	李燕燕
72	湖北经济学院	李远红
73	湖北经济学院	卢米雪
74	湖北经济学院	梅怡明
75	湖北经济学院	彭 芸
76	湖北经济学院	陶前功
77	湖北经济学院	王 磊
78	湖北经济学院	邹宇翔

序号	院校名称	指导教师
79	华中农业大学	陈秋剑
80	华中农业大学	宋朝红
81	华中农业大学	徐艳玲
82	江汉大学	王丰昌
83	江汉大学	许以洪
84	武汉大学	曾伏娥
85	武汉大学	刘颖斐
86	武汉大学	朱华伟
87	武汉理工大学	程 琦
88	武汉理工大学	郜庆路
89	武汉理工大学	凌 光
90	武汉理工大学	刘明菲
91	武汉理工大学	鄢 丹
92	武汉理工大学	张逸石
93	湘潭大学	何 晖
94	湘潭大学	易 锐
95	中南大学	曹 裕
96	中南大学	郭尧琦
97	中南大学	刘源远
98	中南大学	杨国忠
99	中南大学	张 炜
100	中南林业科技大学	甘瑁琴
101	中南林业科技大学	沈月娥
102	中南林业科技大学	肖 默
103	江南大学	林 增
104	江南大学	孟繁博
105	江南大学	汪长玉
106	江南大学	赵向红
107	江苏大学	江红莉
108	江苏大学	姜苏航
109	江苏大学	王为东
110	南京审计大学	黄性芳
111	南京审计大学	林金官
112	南京审计大学	汪红霞
113	南京审计大学	赵彦勇
114	南京信息工程大学	何文剑
115	南京信息工程大学	史 恒
116	南京信息工程大学	汪 峰
117	苏州大学	李宗活
118	苏州大学	孟晓华
119	苏州大学	屠立峰
120	苏州大学	汪四水

序号	院校名称	指导教师
121	苏州大学	朱晓亚
122	江西财经大学	郭同济
123	江西财经大学	陶春海
124	江西师范大学	邓文丽
125	江西师范大学	龚海林
126	江西师范大学	易桂生
127	南昌大学	李迟生
128	南昌大学	肖继红
129	南昌大学	熊国经
130	大连大学	金 杰
131	大连大学	王 爽
132	东北财经大学	王 勇
133	沈阳工业大学	余维田
134	沈阳建筑大学	田 珅
135	沈阳建筑大学	王婉娜
136	滨州医学院	孔 杨
137	曲阜师范大学	董世超
138	曲阜师范大学	巩天雷
139	曲阜师范大学	李静琪
140	山东建筑大学	王 展
141	山东建筑大学	徐晓慧
142	山东建筑大学	赵克杰
143	山西财经大学	陈 治
144	山西财经大学	郝翠红
145	山西大学	靳 维
146	中北大学	李晋红
147	中北大学	武跃丽
148	中北大学	闫 莹
149	西安建筑科技大学	李从容
150	西安建筑科技大学	许志敏
151	西安理工大学	甘 凯
152	西安理工大学	岳 英
153	长安大学	卢昕玮
154	长安大学	王丽萍
155	长安大学	赵 杰
156	华东师范大学	李丹萍
157	华东师范大学	刘玉坤
158	华东师范大学	王亚平
159	华东师范大学	赵继娣
160	华东师范大学	钟 琰
161	上海大学悉尼工商学院	姜爱萍
162	上海交通大学	张 铄

序号	院校名称	指导教师
163	成都理工大学	古银华
164	成都理工大学	王丽英
165	成都信息工程大学	王 臣
166	成都信息工程大学	熊小丽
167	电子科技大学	韩 啸
168	电子科技大学	李 洁
169	电子科技大学	王 莉
170	四川师范大学	王 俊
171	四川师范大学	杨 琴
172	四川师范大学	赵淳宇
173	西南交通大学	刘 赫
174	西南交通大学	任芮彬
175	西南交通大学	王 璐
176	西南交通大学	杨颖惠
177	西南民族大学	高 锦
178	西南民族大学	叶樊妮
179	天津财经大学	白东杰
180	天津财经大学	程郁泰
181	天津财经大学	党爱军
182	云南大学	潘东东
183	云南大学	唐安民
184	温州大学	蔡风景
185	浙江财经大学	陈雄强
186	浙江工商大学	陈钰芬
187	浙江工商大学	洪金珠
188	浙江工商大学	罗刚飞
189	浙江工商大学	徐蔼婷
190	浙江工商大学	张崇辉
191	浙江工商大学	朱 贺

附件 3

第十二届全国大学生市场调查与分析大赛(本科组)

最佳赛区组织奖 14 项（排名不分先后）

序号	赛 区	承办学校
1	安徽赛区	安徽财经大学
2	北京赛区	北方工业大学
3	广东赛区	暨南大学
4	广西赛区	桂林理工大学
5	湖北赛区	湖北大学
6	吉林赛区	吉林财经大学
7	辽宁赛区	东北财经大学
8	山东赛区	山东大学
9	山西赛区	山西财经大学
10	陕西赛区	西安财经大学
11	上海赛区	上海大学
12	四川赛区	西南交通大学
13	天津赛区	天津商业大学
14	浙江赛区	浙江工商大学

附件 4

第十二届全国大学生市场调查与分析大赛(本科组)

最佳院校组织奖 30 项（排名不分先后）

序号	学校名称	序号	学校名称
1	安徽财经大学	16	江汉大学
2	安徽师范大学	17	江南大学
3	合肥工业大学	18	江苏大学
4	中国传媒大学	19	南通理工学院
5	中央民族大学	20	东北财经大学
6	中央财经大学	21	山东科技大学
7	广州大学	22	山西大学
8	华南农业大学	23	西安建筑科技大学
9	电子科技大学中山学院	24	四川师范大学
10	桂林电子科技大学	25	西南交通大学
11	贵州财经大学	26	天津财经大学
12	河南大学	27	塔里木大学
13	郑州大学	28	新疆财经大学
14	武汉理工大学	29	云南大学
15	湖北经济学院	30	浙江工商大学