

### 第十三届市调大赛全国范围企业命题（本科组）优秀论文奖公示

序号	团队名称	作品名称	团队成员
1	海底小纵队	“睛彩”多营养，“蛋生”好健康——昆明市正大牌“睛彩”叶黄素鸡蛋认知情况与市场机会研究	闫梓萌、郑志朋、朱世颀、杨昊鹏、汪郅健
2	“食”尚先锋队	关于预制菜消费现状与市场机会挖掘的调查与分析——以合肥市为例	唐艺宁、徐地阳、刘文钦、王朝瑞、黄晓倩
3	相约疫后，与邻重逢队	疫前疫后，以邻为伴——基于合肥市邻几便利店的消费者及餐饮零售产品需求变化研究	王金凤、刘洋、周静文、侯滢滢、潘豪
4	乐不思蜀	“懂自然，更懂你”新锐天然矿泉水品牌市场调查现状及发展对策研究——基于合肥市“Z世代”群体的调查	陈快乐、相鑫、王秋晨、侯祿
5	果毅小队	“心无界行无限，有温度好体验”——本田汽车全国售后服务满意度调查	崔靖雯、刘文卉、杨佳悦、宁重、董立瑶
6	南风知我意	天下“益”家，爱心无价——北京市大学生参与志愿服务活动的的影响机理、动机收益调查及典型画像描绘	张程东、侯芃序、王梦茹、韩钰洁
7	“益”起追光小分队	青衿之志，益暖中华——大学生公益认知及行为研究	毕辰宇、童奕玮、徐思雨、周彦妍、张智咏
8	青青草原队	“种草”觅佳品，护肤达美颜——北京地区种草平台对面部护肤品购买决策影响的调查	付军、周家慧、王静媛、黄维嘉、袁新淋
9	“丸丸”美美	“丸”美烟火气，团圆中国餐——北京市肉丸产品市场需求及消费机会挖掘	李鑫、张政、朱馨茹、郭峻旗、马健
10	菜菜不菜小分队	“预”见，“菜”知道——北京市市民对预制菜购买行为及购买意愿的调查	李泽睿、高涵、李子月、罗一言、刘莹
11	食品护卫队	识“食物”者为俊杰-年轻消费者对现代食品偏爱度调查	谢逸霓、马婉婷、谭佳杏、朱祎萍、雷圆圆
12	“鲜”见未来队	“正大掌上鲜，畅享虚实间”——基于北京市正大优鲜的“新零售”运营模式超市的消费者挖掘研究	李宇婧、晁姜晗、雷步彤、黄柔嘉
13	不老传说	“老字号如何赋予品牌新个性”——关于扩大正大集团品牌口碑运营思路分析	潘文惠、瞿楠、宋沐辰、焦天琦、韩毅
14	你被种草了不对队	“种草”营销对年轻人购买决策的分析——以福建省为例	吴静怡、陈俊生、陈娴祺、林蔚婷、叶紫薇
15	小红薯代表队	标记美好生活，“小红薯”的共创家园——基于小红书APP产品体验的市场调查报告	陈一骏、张继轩、苑艺、匡筱、赵晟菲
16	云的都队	云上相约，千里传识——公益数字化背景下广州市大学生参与“云支教”现状及影响因素分析	赵斐然、林靖耀、戚健颖、陈巧蕊、刘裕键
17	宠物探秘团	“智”尊宠爱，铲屎官的迭代——广州市消费者对智能宠物用品的购买意愿及影响因素调查	陈巧怡、孙光鹏、陈靖晴、邹美铤、刘劲玺
18	carry全场队	《沉“渔”落“宴”——华南地区水产预制菜行业发展现状和消费需求研究》	陈嘉薇、梁晓恩、蔡维禧、陈彦臻、梁颖瑶
19	福尔摩斯队	《餐饮探店投哪家？素人更比大V强！——网红经济下餐饮探店短视频营销对消费者决策意愿的影响调查》	刘紫桐、王雅欣、陈泽钊、詹玉丹、王美珊
20	市调小分队	“花开半赏，酒饮微醺”——广州市年轻人低度果茶酒市场现状与需求调查分析	程君婷、刘颖、肖欢、张汝乐、黄德媛
21	美食总动员	预制菜进万家餐，开启快看新“食”代——基于广东省正大品牌预制菜市场调研	陈黄佳钰、郑玉岚、黄慧莹、陈学怡、梁家铖
22	深藏blue队	便捷食光，舌尖上的预制美食——预制菜行业南宁市场消费现状和发展前景分析	殷露棉、欧阳玉美、何容芳、廖健宏、黄雅莉
23	聚星队	行小善·聚大爱——大学生对微公益的认知及参与度调查	黄茜、安娜、刘杉、李单
24	什么都队	“种草”能否“发芽”——探究“种草”平台对洗发水类产品购物决策的影响	孙宇帆、郗佳楠、徐冰、李思漫
25	云动小队	向健康进发，为“云”动喝彩——“全民健身计划”背景下“云健身”用户体验与市场研究	刘保印、刘一铭、崔艾嘉、张之倩、李阳
26	中华小当家队	做您的“预”膳房！——正大预制菜消费者行为模式研究	魏楚轩、杨佳、陈文琪、夏玉瑶、何萱
27	清风	让爱在“食”光里发酵——郑州市社区消费者肉禽预制菜市场容量及需求研究	杨晓晓、董冷好、王一帆、郭丹阳、王晨阳
28	健康美丽小组	“呵护健康，绽放美丽”——关于女性用户对ABC卫生巾的用户体验分析	江岸珊、张诺、翟明月
29	“定”能高“胜”队	国潮风鼎盛，万千事“定胜”——以杭州定胜糕为例探索正大地方特色美食爆品打造路径	刘慧聪、朱晓倩、杜洋、王雨杰、景雪航

30	植树予你	“网联千里，绿染万径”-以蚂蚁森林为例的“互联网+植树”持续使用意愿影响因素及新模式探究	蹇艳玲、茹梦路、赵芳、李思琪、甘混尘
31	Sailing	无人驾驶，智慧出行——武汉市无人驾驶网约车消费者意愿与司机从业安全员意愿调查	张文婧、任彦儒、阮鑫玥、肖诗涵、罗在明
32	就是会分析	疫情对武汉餐饮消费形式的影响及未来趋势研究	尹雯雯、夏姿祯、李越、徐恒焯、鞠佳桐
33	益心向阳队	施以德、乐行善、会天下——长沙市大学生对公益的态度及参与意愿调查	夏甜、鲁瑶、张蕾、李宜航、秦依婷
34	灵魂独行	“智行千里计划”——无人驾驶公交公众期望度调查	董玉锋、张昕、郝牧青、阳绍昆、莫翔聪
35	天生一队	“面朝大海，春暖花开”三大种草平台对长沙市居民购买决策的影响研究——以华熙生物面膜为例	汪铮、姚公羽、田奥迪、王垠植、胡淑贤
36	“预”上湘菜队	湖湘美食多鱼肉，预制烟起爨炉香——长沙市C端预制湘菜市场现状及营销前景研究	蔡振霄、杨子佳、张敏芝、张佳、刘芳园
37	正大杯无糖茶饮小分队	“春水秋香无糖茶，岁岁年年养人生”长沙市年轻群体无糖茶饮消费现状及市场发展分析	董怡、顾乐、刘雨田、周逸菲、刘晏伶
38	锦鲤附体队	民生无小事，枝叶总关情——消费者网购鸡蛋现状及购买需求研究——以长沙市为例	张荟菲、秦思怡、罗晗芳、姜雪
39	星城小队	好水知“星”声，“所以润”星城——长沙市Z世代群体对新锐天然矿泉水营销偏好及需求的调查研究	童越、胡舒棋、曾祎跃、李笑迁、贾乙坤
40	扛行李箱去卜蜂莲花购物队	顾客都去哪儿了？后疫情时代线下零售业消费者忠诚度调查——以长沙市卜蜂莲花超市为例	王缤祺、邓叶敏、杨秀川、宋冰蓉
41	下午起床才队	以人为本，体察共赢——小红书APP用户体验满意度与NPS调查	李晓仪、王一童、钟柯洋、王贤、彭源
42	种草大队	“野火烧不尽，春风吹又生”——种草帖子对消费者购买意愿的作用机制研究	王思颖、刘恒好、刘书彤、周瑜、汤镇
43	咱们一队	火锅丸子类产品的市场需求及消费机会挖掘	陈木涵、韩灵睿、罗雅文、李林蔚、李金鑫
44	六爻皆吉	预制正当时，美味大不同——对于预制菜产品在北京上海地区Y世代人群的市场及研究	沈妍、魏俊杰、王珺瑶、徐梦婷、李佳乐
45	名列前茅队	与“食”俱进——年轻消费者对现代食品偏爱度调查	衣春悦、李蓉蓉、桑瑞敏、路浩然、艾文博
46	精致护肤小队	“朝”“夕”催人朱颜改，“C”“A”从不败美人——关于珀莱雅“早C晚A”护肤品消费者满意度调查及对策研究	张锦博、郭澜晓、潘显颖、李自蹊、王锦非
47	π队	云端漫步，赋能健身，云健身市场的调研与分析——以keep为例	金炜颖、印梦可、杨柳、唐利莹、付黎湘
48	深藏blue队	凝聚青年正能量，“益”心向阳献温暖——江苏省在校大学生对公益活动认知及参与的调查研究	吴欢、宋紫欣、沈菲儿、徐敏株、崔烨
49	熬夜奥耶小分队	“拜拜，方向盘”——消费者对无人驾驶汽车的认知、期望与购买意愿调查研究	于樨平、付家彬、丁心月
50	福气冲天队	“乘种草之风，享轻食之乐——探究种草平台对苏州消费者轻食购物决策的影响”	黄奕、陈一鸣、刘皓宇、秦兆玥、韦金芳
51	咖啡冲冲冲	“种出一杯咖啡，畅享美好生活”——种草平台对淮海经济区咖啡消费者购物决策影响的调研与分析	林藩、张依霖、杭旭、晏文滔、周旻
52	积极向上队	“电子榨菜”拌“热豆腐”——当代青年速食种草环节分析	林溪雯、陈欣瑶、管彤、杨斯程、臧悦玲
53	预见未来	群雄逐鹿，百家争鸣——预制菜消费需求网络文本挖掘及苏州市问卷调查分析	徐菁晗、华荣、张雨欣、朱雪涛、印美霖
54	明天就去看live	执新青年之桨，破Z“食”代浪潮——Z世代速冻方便食品购买意愿研究	方艳君、吕璐、郭欣怡、赵文军
55	浅酌微醺越喝越有队	茶余酒后，“果”关斩将——基于低度果茶酒市场调研的新品营销策略	刘心茹、石子凡、袁梦君、熊子韩、刘孜宸
56	诗梦纷缤	“东方彩妆，以花养妆”——国潮美妆品牌花西子消费现状及前景分析报告	邓旺芬、林诗婧、朱爱萍、冷黎萌、王德凯
57	“鲜”声夺人队	烟火人间味，最抚凡人心——“新零售”运营模式下南昌市消费者群体分析和潜在用户挖掘	刘文文、王显煜、高薇娟、谢存勇、周楚凡
58	阳光志愿队	“滴水映日辉，公益暖青春”——关于呼和浩特市大学生公益行为现状及其影响因素的调查与分析	孙天宁、李森、张倩、王宇航、许春洁
59	每羊羊团队	海底捞跌下“神坛”？——关于海底捞消费者满意度调查以及火锅行业发展方向探索报告	杨熙妍、张益鸣、李嘉轩、池以恒、陈柏凯
60	乘风破浪队	“巾”帼柔肩担重任，“卫”戍婵娟飒爽戎——短视频平台对青岛市女性购买卫生巾决策的影响调查分析	金维佳、傅昊泽、魏可欣、徐倩
61	一起美	“珀”得你心，美从“雅”“莱”——基于种草内容平台的珀莱雅精华消费者购物决策影响因素研究	王梦涵、郝美悦、张楠

62	新能人队	厚积薄发，成就新能源时代的王者	刘子涵、程梓竣、蒋昌健、王雪研、廖嘉豪
63	预制菜信任研究团队	预制“鲜”行，开辟新“食”代—预制菜c端市场信任与推广研究	杜长远、张明洋、贾心怡、周俊伟、于晴
64	喝不倒队	“半醉半醒，小酌一杯”-“微醺”畅行时代下低度果酒的市场策略研究	侯彧、谢永红、韩薪燕、毛雨扬、窦浩宇
65	“益”心向阳队	青春“自”愿行，爱心公益情——大学生对公益的认知与参与研究	梁学清、侯文娜、董婉宁、薛雯文、李英荣
66	梦之队	大学之“工蚁”，时代之新篇——基于新时代背景下大学生对公益的认识及参与的影响因素研究报告	徐福赛、罗英杰、薛涛、冯巧利、黄震
67	干饭小队	端上年夜饭的便捷与安心——基于西安市的预制菜现状和前景调研	陆霓、朱静锐、陈菲、方敏健
68	e疗小分队	E+医大于2——上海市居民“互联网+”医疗使用现状与意愿调查	何楚韵、苏沁怡、郑冉、邓雯丹、丁一鸣
69	划水国家队	智领未来，奔驰“无”止——无人驾驶汽车使用意愿及发展前景调查研究——以上海市为例	余林轩、钟超、沈苗妙、沈小丫、沈杭飞
70	Five Plus	日逢一新，正大相迎——日式美食的消费特征、产品设计与选址策略	于佳鑫、张琨、丁慧霖、鄢卓杉、莫素琴
71	对对队	高端美味，非“肠”不可——基于上海市的高端香肠产品需求及品牌驱动分析	张婧、罗盛、孙宇星、李健榕、易晓迪
72	万事顺遂队	《“吾想再到上海大世界去白相一趟”，后疫情时代如何满足顾客的消费需求——以上海大世界为例》	季允庭、李晓桐、王吴菲
73	超市零元购队	线下零售迷雾重 会员仓储挽狂澜——上海市会员制仓储超市的顾客忠诚度影响因素研究	江鹏锋、陈怡雯、杨皓然、包晏宁
74	果茶酒小分队	“甘茶御果垂仙阁，日暮微醺自在酌”——基于年轻消费者的正大集团低度果茶酒营销策略研究	刘静琳、王经知、孙乙文、袁佳孟、朱可馨
75	微醺小队	“果茶清甜，酒饮微醺”——基于上海市大学生的低度果茶酒市场进入调研	向悦灵、孙鑫鹏、钱馨萍、马添翼
76	Materverser	“赛博商城”成不成？——基于上海市消费者对元宇宙商城的消费行为及动机调查	丁若冰、陈紫怡、张新宇、章悦、何祯怡
77	老师说得队	“生鲜e站购，体验新零售”——生鲜电商平台消费者需求与满意度调查	朱佳豪、靳岩、陈彦臻、夏奕涵、高亦欣
78	杨华队	智能家用投影仪用户体验优化设计——以行业第一品牌极米为例	唐奕涵、袁诗玳、王梓艺、黄凯、顾歆语
79	小红花派送队	“益”心向阳，筑爱心之墙——成都大学生对公益的认知及参与的研究	蒋欣月、赵志芳、李雨诗、叶力溶、杨苡苓
80	益心队	“益”事不为，还是“益”往无前？——成都市在校大学生对公益的认知及公益参与现状调查	蒋超越、李美宁、覃鹏、吴宇航、刘倩
81	专业团队	种草新经济，白象何处行？——“平台-用户-环节-内容”四维种草如何带动国货方便面新消费	秦莉娅、熊天、高菲、华安琪、金姝彤
82	冲冲冲队	人生美食路，“正”好一袋中	訾燕秋、范子洋、郭芯宇、蒋涛、文盛
83	One Last Time	清爽自有味，鲜辣新国潮——成都地区烧椒酱市场现状及前景分析	谢沁伶、冯琦、龙姜宇、董晓龙、魏学
84	经彩纷呈	轻食主义，乐享生活——成都市场轻食消费偏好调研报告	赖俊逸、程旭阳、李沁婷、李青怡、谷婷薇
85	禾光同辰队	“祥”瑞津彩，“禾”和日新——祥禾饽饽铺发展策略研究及广告效果测试	张婧婧、薛淼、华琪、高刘昊、鄂嘉豪
86	五只羊小队	“烹饪新选择，美味即时享”——基于天津预制菜市场调研的正大食品营销策略探究	周怡清、徐若楠、梁凯音、朱相宇、杨子莹
87	颐和御厨	预制药膳，寓养于食——基于珠三角地区的药膳预制菜市场前景调查与分析	娄珊娜、吕羽嘉、方盼、陈正阳、熊玉婷
88	面面俱到队	面香天下，健康万家——中国方便面市场产品创新研究	高玮泽、只德恒、黄子歆、郑梓昕、张昊霖
89	筑梦新秀队	桂馥兰馨果香溢，杯酒言欢沁心脾——果茶酒消费现状及影响因素的调查研究	陈焯晋、郑文慧、邓雨欣、杨蕊茹、梁昕欣
90	华尔街之狼队	年夜饭越来越丰盛的原因竟然是——年轻消费者对预制菜的偏好及其营销策略的研究	董志新、范慧文青、盖世杰、张莹莹、刘志承
91	smile	青春公益行 共筑中国梦——云南省大学生对公益活动认知与参与的调查	王莲、肖雪、李蕊、田林霞、赵若萍
92	“益”路向阳	“新公益，新发展，心同行”——基于大学生公益的认知与参与情况	何光露、付春月、高东艳、杨艳、杨文翠

93	一“触”即“销”	一“触”即“销”：小红书平台触发大学生群体护肤品购买的决策机制探析 ——基于浙江省20所高校3987名在校大学生的抽样调查	陆慧、章祝嘉、粟馨莹、陈姿伊、郑涵璐
94	真诚无线	“让厨艺变厨易”——预制菜市场需求与正大厨易营销策略优化研究	张佳慧、陈佳、陈伊兰、樊伊文、占佳颖
95	双手插兜队	中华老字号企业品牌发展现状与消费者满意度调查 ——以杭州地区老字号餐饮品牌为例	禹俊哲、顾佳圆、叶晓芬、费晓贤、杨惟雯
96	干饭人不想排队	踏“疫”而行，餐“展”未来——探究疫情对杭州市餐饮消费形式的影响及未来趋势	何骁宇、陶太翔、尹一鸣、刘明焕、钱艺琳
97	果茶酒最后的希望	如何玩转低度果茶酒？——杭州市低度果茶酒消费现状及市场前景调研	陈恒、赵月、黄凌楠、陈越、方梅
98	时遇新春	冰消“冻”释，“食”遇新春——基于南京市主城区冷冻速食产品市场调查及消费者特征研究	查广原、涂祥、戴辉、王炜、何其蓉