

第十三届市调大赛全国范围企业命题（研究生组）优秀论文奖公示

序号	团队名称	作品名称	团队成员
1	探路者队	“面向未来，智行天下”——我国无人驾驶汽车的市场调研及行业前景分析	吕蕊、蓝丽、刘冰滨、曾雯丽
2	智飞团队	智慧交通，智“会”驾驶——无人驾驶网约车乘客消费意愿调查研究	钟浚蔚、唐庆星、黄瑞雪、焦露雨、李晨露
3	勾勒埃菲尔	旅游品牌性别暗示队消费者购买意愿的影响研究	刘蓝桥、赵莹、刘雅因
4	一路同行队	酒店行业“以评促改”满意度提升研究——以沈阳如家酒店为例	韩向伦、于海婷、贾菲悦、柯楚云、程志豪
5	日行一善小队	“公”克时艰，“益”起同行——大学生对公益的认知及参与的影响因素分析	杨文勤、李嘉贝、李亚男、赵雪倩、刘浩
6	求索研究组	以天下之“公”，增人民之“益” ——基于北京市大学生志愿服务参与行为调查的公益人力资源框架构建研究	冉启豪、李龙迪、付浩宇、苏贵洋、任宇欣
7	一块做好事队	“公益同心，一路同行”——北京市大学生参与公益现状及影响因素的调查研究	朱丽、郭鑫、武佳煊、赵源璐
8	吕欧李林队	“益”起向未来——广东省高校大学生对公益的认知与参与调查报告	吕怡君、欧一洁、林莹、李桂瑶
9	鱼虾一整碗	大学生蚂蚁森林公益活动参与调查及对策研究——以南宁市为例	韦锦豪、王泽政、王通达、汪梦、王子艺
10	和我益起吧	陌上玫瑰香，公益世无双——成都市大学生对公益的认知及参与情况调查	董绍宇、卢敏、王科、邓祥志、徐玮
11	V笑面队	“网连你我 益起同行”——亲社会视角下长春市大学生网络“微公益”参与效果调研	鹿峻源、杨静怡、司文琪、葛昊
12	益路繁花	“晋”爱无疆，“益”路同行——太原市大学生对公益的认知及参与意愿调查研究	牛若蓓、杨凯、刘子暄、任淑君、王书蒙
13	义心一益小组	共享帮扶成果，助力乡村振兴——大学生参与“以购代捐”活动市场调查	沈恒恒、牛骏苑、赵静、姚帅、邹俊荣
14	躺赢大队	捧上一株草，种在你心中——“种草”平台及内容对购物决策的影响	王晓晴、王喜锷、王默涵、文心怡、赵子俊
15	K0队	“种草难买我愿意”种草平台对购物决策的影响研究——以飞利浦空气炸锅为例	刘倩、王国强、蓝威、张舒涵、管琪
16	非非公主队	三月春风“草”木间，“妆”点笑颜如花——“种草”对美妆消费行为的调查研究	刘玉婷、夏佳慧、曹晓意、马敏怡、邹一源
17	绘种草队	种草时代，绘就未来——种草平台对消费者购买决策影响研究	邱全洋、王雨晨、赖浣峰、李亮、王乐
18	Good good study队	小红书“种草”平台对大学生购买美妆产品决策的影响研究	邵艳红、沈静雯、姚恪
19	超能调查战队	种草”遍四方，“跟团”游天下——跟团游产品的新媒体营销	胡钰、林晓凡、肖涵毓、赵远航
20	市调女工	“草”长莺飞，“酒”负盛名——对小红书平台国产低度酒“种草”的调查研究	蔡梦仟、程成、钱衍竹、张文珺
21	花开富贵	易“种草”体质养成——探究品牌推广如何实现精准投放	阎泽华、张爽、周丹婷、胡奥杰
22	新禾小队	服饰减碳，绿色生活“种”出来——关于种草平台对环保服饰购物决策的影响研究	周余合、张宁、张雨欣、耿文艳、叶纯
23	翠湖划水队	“草”长心扉，四月天——“种草”对Z世代年轻人消费行为的影响	管自明、胡丁文、田鹏、李京
24	榴浪地球	“榴”在口中，“莲”在心间——正大品牌生鲜榴莲天津市销售渠道	熊小溪、夏舒燕、李洋、罗婵
25	五颗肉丸	一炉火锅鼎沸，一丸人间团圆——长春市正大火锅丸子市场消费需求调查报告	王坤宁、侯婷悦、李泽熙、陈思危、于圣泽
26	吃货三人组	Z世代，别有“冻”天——成都市速冻食品市场调查报告	李咏仪、罗亦含、曹瑞雪
27	速冻小分队	Z世代速冻炸鸡消费需求及市场定位研究	史腾飞、陈梦玉、王子杰、高新然、李琪
28	建议大家参加的市场调查队	从“菜篮子”到“菜盘子”——北京市预制菜市场消费者行为特征与潜力挖掘调查分析	王若彤、荆士恬、王锐铎、王梓怡
29	AAA预制菜代购小分队	“预”享便捷食刻，“制”胜美味佳肴——广州市“预制菜”市场需求及消费者行为研究	赵海钊、赵若淇、赵高蓉、李雨桐、范洲洋
30	预制菜小队	厨之可易，预膳有道——北京市预制菜市场消费需求调研报告	袁月、赵可欣、陆幼露、王晴晴、华铠宇
31	预膳房	“预”盘珍羞直万钱——邯郸市预制菜消费市场研究	席俊一、郭英杰、张佳强、曹天峰、孙少铎

32	预风战队	“乘预制风起 遇正大新机”——西安市To C端预制菜行业现状调查及消费诉求研究	张开欣、周雨婷、刘静茹、张岳、陈帆
33	“食”代先锋队	“预”众不同，“鲜”人一步——天津市预制菜市场消费驱动及正大营销策略研究	单玉贤、刘玉、陈姝羽、娜荷芽、张颖
34	预见未来队	政策引领“味”来，预制助力“湘”村——长沙市预制菜C端市场发展现状及对策研究	夏文浩、姚美琴、乔蓝月、聂紫仪、徐晗
35	宫廷“预”膳队	舌尖上的预制菜，让味蕾遇见真爱——正大肉禽预制菜市场调研与发展策略研究	王海冬、睦旺、郑洁、马玲、徐吉
36	一查到底	探寻“生鲜品牌传播”之谜-基于消费者感知的生鲜品牌传播调查研究	商亚芬、张怡宾、杨艺、张萌
37	A队	针对长沙市年轻消费者对现代食品偏爱度的调研分析报告	李纳、邓加欣、许静彤、潘皓、杨玉莹
38	葱鸭队	生鲜品牌的KOL/KOC营销传播策略研究---以广州为例	陈晓荣、白纪新、魏炳生、董羽婷、白云璐
39	锅贴打卡队	流量如何“留量”？--O2O模式下餐饮团购营销策略研究	谢小艳、吝佳晨、赵旭阳、宋朝鹏
40	水军突起队	一口喝出“新”“矿”神怡——Z世代天然矿泉水新锐品牌线上营销策略调查分析	张熙林、朱安妮、蒋家豪、叶杭锋、连志宇
41	主要研究吃	分”渠“而谋，品同”道“合——正大主营食品立体化渠道销售研究	周辰菲、冯维鑫、周浩天、张越、王万通
42	“现食”突破队	传统销售，“现食”突破——疫情后现代食品产品改良与渠道创新策略研究	刘圆圆、王苹、刘欣、赵晓杭、张倩
43	上善若水	新锐矿泉水的线上营销策略——以Z世代为例	侯思思、郭梦颖、李艺琳、康梦珂
44	买就队	速食米饭，路在何方——福建省年轻人对于速食米饭的偏好度调查	闫静茹、闫静茹、刘相鑫、欧承扬
45	盛夏光年队	且将新果试新茶，诗酒趁年华——成都市低度果茶酒消费分析及市场挖掘	周姝、李维佳、李彩妮、蒋蜀韵
46	干杯起司	果茶相融，“酒”是不同——基于北京市的果茶酒消费市场研究	田瑀琪、何宇馨、岳绪同、何憬怡、谷秦雨
47	抱抱团	正大品牌如何占领社区高地——以成都地区为例	宋俞贤、张瀚、王星月、郭欣怡
48	lucky stars	元宇宙如何赋能大型购物中心——基于消费者购买意愿和营销策略的调查研究	宋俊谕、张靖雅、义欣
49	松花酿酒队	果落茶甘，酒醪春浓——北京市低度果茶酒市场消费现状调研	王红鑫、陈畅言、武希莲、王冰、殷瑜聪
50	中国青年队	乘新零售惠风，享数字化生活——“新零售”运营模式下消费者群体分析和潜在用户挖掘	冯子懿、梁靖凯、胡静、唐英杰、张晓菲