

# 中国商业统计学会文件

中商统〔2024〕17号

## 关于第十四届全国大学生市场调查与分析大赛 在华留学生组总决赛的获奖公告

各相关参赛院校：

由中国商业统计学会、全国大学生市场调查与分析大赛组委会主办，正大集团冠名的第十四届全国大学生市场调查与分析大赛于2023年9月启动，全国共有1063所高校，29.5万名大学生报名参赛。本届大赛首次设在华留学生组赛，共吸引全国92所学校，来自70个国家的1041名学生报名参赛。

经过校赛、全国赛初赛的报告加视频评审及全国总决赛的现场答辩评审，共评出在华留学生组总决赛一等奖42项、二等奖45项、三等奖作品43项、优秀奖作品13项；优秀指导教师34项；最佳院校组织奖6项。

获奖名单详见附件。

附件1：获奖作品信息

附件2：优秀指导教师

附件3：最佳院校组织奖



中国商业统计学会  
全国大学生市场调查与分析大赛组委会  
2024年6月3日

## 附件 1:

### 第十四届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛（在华留学生组）

#### 一等奖：42 项（排名不分先后）

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1	北京联合大学	助力品牌出海，发展颜值经济——俄罗斯护肤品市场消费洞悉报告	丹尼斯、何镒柳、于小钧、Iagunov Artem、Sysoev Pavel	高书丽、孙洁
2	厦门大学	医无界限，走实更走心	吴磊、ME ME KO、Sharlene Karla Go Shi、Elizabeth Postrado Wong、王尹涵	王劲波、徐明生
3	厦门理工学院	“茶韵悠长，学子品鉴”厦门市高校大学生现制茶饮的消费行为和影响因素调查	张锶佳、林晓钰、ALEJANDRA LI、TAN KAILYN、NETTAVONGSA ANOUPHONE	潘福斌、孟玲、郭媛斌
4	厦门理工学院	三书六聘，万里挑一——新法规背景下福建省大学生对彩礼认知现状及态度调查	李钰琦、王羽菲、WILLCKHAMTARA、THOR CHOUA、PHILAVONG ANON	罗锦生、潘福斌、宋达
5	广州大学	“搭子奇缘”——互联网时代下大学生社交模式大冒“险”	邹秀萍、邹鑫燕、奥菲、巴利、谢怡婷	付艳、周世慧、邓雨辉
6	广州大学	“行”“瘾”必离——基于 Z 世代成瘾诱因调查与防沉迷干预策略探究	曾智泳、张江华、THACH NGOC TRINH、AHMED KATHEE MARZOUK SAIF、NGUYEN PHAM THU THAO	张静静
7	贵州大学	“国潮”消费热，青春与国货的“一见钟情”——基于贵州省大学生国货购买意愿调查研究	王志羽、张均、阮氏青心、陈氏妆、NGUYEN THI MY HANH	闵翠翠、刘涛、赵施迪
8	贵州大学	未来已来、创新而来——生成式人工智能产品用户使用意愿调查研究	张洋、钱红梅、安南、谢氏红缘、武亭国宝	龚潇潇、刘葵
9	海南大学	山川异域共携手，齐力建设自贸港——国际人才留琼就业建设自贸港意愿调查	周昊、钟欣、Rehman Manzar、张俊展、善小宁	王萍
10	合肥工业大学	师生关系、领悟社会支持对大学生适应能力影响的调查研究——以合肥市本科院校为例	徐幸幸、王彦衡、THINZAR NYUNT、KYAW SI THU LYNN、Muhammad Hasan Makhdomzada	吕民乐、娜仁、雷磊
11	河北经贸大学	不一样也没关系——温州市家长与教师对学前融合教育接纳度及认知程度的影响因素研究	项林舒畅、宋志辉、GHISING RUPA、NG LING XIN、BYANJANKAR BIBEK	魏利、李蒙、张金哲
12	东北林业大学	攀“蟾”折桂，养生有方——国际化视角下蟾蜍产品的市场前景及消费者购买意愿调查研究	吴奕霖、EH KAY NEE、王诣茗、AUDREY CHENG、NGUYEN THI HUONG QUYNH	李洪敏

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
13	东北林业大学	文化好时代，非遗新舞台——非遗手工活态馆国内市场潜力挖掘与国外市场开拓策略探究	樊恒浩、江世星、TRAN NGOC QUOC THANH、丁氏妙恒、LE THUY THANH TUYEN	郝立丽、李洪敏
14	吉林外国语大学	东北旅游感知形象中俄游客对比以及服务提升路径探究	周诗雨、徐泽军、MORDOVSKAIA KSENIIA、Suturina Polina、AMIRKHANOV AIDARKHAN	柳馨竹
15	吉林外国语大学	东有果南有汁亚！真好喝——基于食品感官分析实验的东南亚风味果饮市场及消费者研究	魏俊杰、沈妍、SUTREVIA、NGUYỄN THỊ LINH、KHANTHAKANCHANASAK CHARUMON	柳馨竹、叶红
16	河海大学	青春“鲜”活力，促销“正”当时——基于当代大学生线上促销偏好的莲花购平台调研	于新雨、张泽美、OBEYI ROSY NINELLE、MIATTA JARNDATISDELL、FLOMOM BEYAN	许娟娟、余菲菲、张钰
17	河海大学	水润Z韵，矿潮心声——天然矿泉水品牌，针对Z世代年轻人的营销策略研究	杨楚楚、唐昕、LE BICH NGOC、FRANCIS KWARTENG、NALUBEGALICE FRANCINE	许娟娟、余菲菲、张钰
18	江苏大学	“一杯咖啡，一种生活”——咖啡品牌如何有效的和消费者进行互动：来自中国和俄罗斯的市场调查	Arina Makarova、Valentina Ibragimova、Milena Matsenko、Raisa Baldanova	孙冬营、杨家慧
19	江苏科技大学	全民“鲁”串，进“淄”赶“烤”——烧烤带动下山东淄博旅游业现状及发展前景研究	刘孟奇、王珍珍、Kutub Uddin Hridoy、Adu Miracle Asante、Kaoutar Abouelaouqoul	徐祖润、赵俊、王康康
20	江苏师范大学	毋庸烹羊与宰牛，悯否？厌否？——培养肉接受度影响因素调查	杨思盈、杨洋、KUDRATOV SHERALI、ISLAM S M ARIFUL、Foo Bi Lin	张海燕、徐君、刘鹏飞
21	南京财经大学	天涯共此食-中国饮食文化汇聚一带一路饮食文化圈的现状及路径研究	杨茗、SOOFON CHUTIMON、VANDER MERWE LIESJE ELIZABETH、IANDOLINA IRINA、黄彬彦	吴艾莉、程恭品、刘宁
22	南京邮电大学	咖香联结世界情一带一路同发展	孙宇轩、杨丽华、AYANNOUALI、KAMAR JAWHARI、AYARAHIM	雷晶、孙建敏、范畅
23	徐州工程学院	“洁净华妆如清泉，纯美光芒绽自然”——中国纯净美妆市场调查研究	徐蕊、胡朝楠、Fazliddinov Omatillo、LINO DUT GARANG ANGONG、NERGUI MUNKHBADRALT	孙树伟、王瑾、窦建君
24	徐州工程学院	爱宠同行心相守，寄养无忧身践行——宠物寄养市场现状分析及调查研究	李问、CAEZAR AL FAJR NIRWANA、MBOUSSA MOUI RIDEL、TSERENDAGVA NOMINKHAND、邵昱杰	韩秀、苏有慧、吕楠
25	徐州工程学院	羊方藏鱼，华夏彭城走向世界的新名片——以彭城羊肉文化为例药食同源市场调查与推广	王科成、王艺铮、BUYANKHISHIG、David Sindambiwe、Ebogo Gaël	董良峰、赵建强、刘览

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
26	大连交通大学	“全城E购”基于UTAUT2的线上电商采纳意愿实证研究：以巴基斯坦为例	刘晓艺、丛日晔、AHMAD ZEESHAN、TAUSEEQ MUHAMMAD SABAR、AHMAD NISHA	吕洪兵、于润群
27	大连交通大学	“抓住机遇，智掌未来”——一带一路背景下中国智能手机购买意愿影响因素差异化分析	井水淼、董贺涵、OBAYI BARBARA WEROBA、BISMA SHAKOOR、NAWAZ RAO SABIR	吕洪兵、于润群
28	辽宁科技大学	“又入坑了！亲测了才敢推！”——娱乐类探店短视频对大学生购买意愿影响研究	宋苗苗、于文悦、KASHUBA ANASTASIYA、ALMASBEK KYZY SHIRIN、SMOLNIKOV ROMAN	马晓琳
29	辽宁科技大学	搭乘AI的顺风车——大学生对AI学习软件的认知和使用情况调查研究	孔文柯、贺婷煜、BEKMATOVA AZIZA、ISAICHEVA ALINA、SHIREEV DANIS	马晓琳
30	滨州医学院	共绘“一带一路”篇章，点亮五洲学子梦想——来华留学生对中华文化认知、适应与认同现状及影响因素研究	刘荣杭、姜奕彤、BILAL AHMAD、ADJEI-BOATENG PRINCE、AHIAFOR MAXWELL	韩春蕾、刘泽云、姜鹏
31	山东建筑大学	“塑”尽其用绿享生活——基于双碳背景下济南市和EIJadida市大学生减塑意愿及影响因素研究	江闻乐、闫硕、KHADIJA BENFDYL、KARIB WISSAL、OUMAIMA BAKKACHE	邓伟、时术华、刘飞飞
32	山东建筑大学	智行天下，驶向未来——基于亚非国家智能汽车认知现状及购买意愿的调查分析	朱晓雪、林艳雯、HANAN ZAHEUR、BALEEGH HELMI ABDULLAH ALI、Giwa Moses Chuks	邓伟、孙楚童、张国瑞
33	上海大学	“五恒‘沪’家，舒适生活”——上海市五恒系统家用电器新产品扩散研究	李海佳、徐子涵、Wijdane jeddou、Kyle Jhann Gumangan、Zephyr C Piranese Aptekar	姜爱萍
34	上海大学	文化桥梁与市场纽带，一带一路背景下上海小语种市场开拓	章雪韬、Polina Maevskaia、Artem Barzhaev、Jessica Oline Effendy、李岚希	姜爱萍
35	上海交通大学	“流量来去匆匆，爆红何以长红”——蜂花消费者画像及蜂花洗护产品购买意愿影响因素分析	范一宁、黄章真、XIAO XIN HU、TAN JIA XUAN、LI YING LOO	才凤艳、宋婷婷
36	上海交通大学	“幕启星辰一出好戏”沉浸式剧场市场现状与创新分析——以上海市星空空间沉浸剧场为例	杨培杰、陈思颖、JESSIE ZHANG、ANA FENG SITU、CHEONG LI MEI	井淼
37	同济大学	“浅学非绊足，梦启就业途”——上海市低学历青年非农就业现状及影响因素调查	李虹莹、杨小雪、NG CHO GUAN、CHENG LIANG ALEJANDRO、CHEN PABLO GASTON	熊国钺、孙丽华、程名望
38	同济大学	“药香浮古韵，新茶溢清芬”——上海市年轻居民对新中式养生饮品消费的市场现状以及偏好调查	徐振翔、NEOH JIA SHE、罗宇翔、CHENG CHENG YI XIAN、LEE SU YEE	熊国钺、谢恩、辛旭
39	同济大学	川渝茶缘浓，巴适学子心——当代大学生对于现制茶饮消费需求调研及新店开业推广方案	汪博涛、郑豪、LIWU HAILAN、CHARIENE WINSTON TJEMERLANG、LIEW KAI SYUEN	熊国钺、方嫻、严婷

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
40	西南交通大学	黑白绘锦城，国宝游世界——成都市大熊猫文创市场现状及中外消费者购买意愿影响因素研究	曹译丹、Elena Vasileva、王驰、Petr Lyadin、Aloundeth Siharath	王璐、刘赫、任芮彬
41	云南财经大学	“越”境探索，“职”引才成——越南就业前景及大学生就业行为意愿的调查分析	林苋睿、朱紫阳、NGUYEN THI CHINH、KIEU THUY DUONG、PHAM THI PHUONG LINH	梁振、王珍、袁颖
42	浙江师范大学	数字共富，电商先行——数字非洲背景下商户参与电商营销意愿的影响因素调查分析	张依贝、彭小媛、TINOTENDA CHIYAKA、MUHAMMAD ANAS NUHU、HOUAKAZOLO KETIVI LORNEDE	代小会、马兴超

## 第十四届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛（在华留学生组）

### 二等奖：45 项（排名不分先后）

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1	安徽理工大学	锚定绿色调结构，聚焦双碳向未来	王颜萌、王家仪、MOHLOTSANE LIEKETSO LUCY、MWAPE MELISSA TENATI、GIRITEKA FRANCIS RONET	吕 延
2	中国传媒大学	“善暖石山，爱筑河州”——临夏州应急慈善发展前景与民众认知参与意愿探究	白小阳、陈 瑶、TAN YI YING 陈奕颖、LIM QIAN TING、林司婕	胡小莉
3	中国传媒大学	一人烟火，孑孓自安——互联网+背景下独居青年烹饪类厨房料理小家电的选择原因及消费偏好探究	冉子禾、曹 颖、CANDY TUN XIN LIN、YAP YEE LING、LEE XIN	张亚萍、王小宁
4	中国传媒大学	中国古典文学在来华留学生群体中的传播影响因素与策略优化——以北京地区为例	林 珺、姜子钰、刘美婷、黄馨玄、李雨琴	金雪涛
5	厦门理工学院	心动一“厦”，“厦”次再约——厦门市网红打卡地现状调查	任梦晴、张雨娟、LEE SU JIEN、LEE JIANG MYN、HUANG CHING YIN	杨思敏、潘福斌、许舒婷
6	广东东软学院	食尚未来，预尼携手——佛山预制菜在印尼市场发展前景的探索与策略分析	雷又升、Eagan Handian、Johannes Kenneth Wijaya、Leonaldy Gautama Halim、林子凌	吴丽丽、喻玉峰
7	暨南大学	“既坚定又温柔”的它——AI 聊天机器人调查报告	SEAH KEAN YUH、徐汇慧、LIM KAI QING	陈晓曦
8	南宁职业技术学院	核污激滔浪万众筑安全——日本核污水排放事件感知度及民众核安全意识提升探究	李彩桦、李国萍、Essaken Zakaria、Muhammad Asghar、Agui Jacques Christian Saki junior	刘冬梅、孙维峰、党玉坤
9	海南大学	碧海蓝天探芳踪，芭力汽水饮未尝——海口市内芭力汽水市场调研报告	李佳祺、毛洁然、Onuorah Faith Ugochi、LE NGUYEN HUYEN TRAN、Faizi Hassan Reza	王 萍
10	海南大学	椰风海韵，康养天堂——基于顾客让渡价值理论的海南康养旅游游客满意度及影响因素调查研究	张佳怡、殷欣欣、苏御武、劳拉、TESYA CAHYA	王 萍
11	合肥工业大学	年轻群体饮酒消费习惯及其对洋河营销策略的影响分析	王启宽、彭 博、TRAN THI NHAN、SHAHIDUL ISLAM、MD TANBIR HASSAN	李 影、严 瑾、胡孟杰
12	河北师范大学	“茶香‘邻’里”——LINLEE 手打柠檬茶在大学生消费群体中的市场前景——以河北省为例	王润寒、李浩正、林泓豪、李万王、肯瀚辰	张 滨、孙士岭



序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
13	河北师范大学	“旅”动生命，“行”启未来——当代大学生旅游消费行为的调查研究	刘金萌、苏绣绒、张善梅、林思鸿、赵语汐	张滨、张晗、孙士岭
14	燕山大学	“屏芯竞器”——秦皇岛市智能屏消费情况调研	王衡、张宇辰、Saqif Imtiaz、Muahammd Zubair Yameen、SAAD ULLAH	毛清华
15	华北水利水电大学	“车新人喜，桩电难寻”——郑州市新能源汽车充电问题调查研究	高焱、王正宇、KHAN SALMAN、KARIM AMJAD、KARIM WASIM	王利莎、王文彬、郭福利
16	华北水利水电大学	抖音风潮跨山海，中非互动映文脉——全球化背景下的用户交流与文化传播实证研究	何姝谕、马靖锡、Marcus E S Bimba、Essay Tina Esi Davies、Yasser Mbitel	付晶、王文彬、卢亚丽
17	华北水利水电大学	心有认同，旅在远方——中外游客跨境旅游的行为偏好及影响因素研究	梁嘉文、周铃、aya soubai、KAWTAR BOUALEM、maroua boubalah	王文彬、付晶、卢亚丽
18	湖北经济学院	留华觅职展英才，共筑中华复兴梦——在华留学生就业意愿与影响因素调查研究	陈博、张元梦、ED-DAHBI IBRAHIM、MWANSAMBO STEVEN DON、AOUCHETTE BRAHIM	王磊
19	湖北经济学院	丝路风格，美食共融——中国年轻消费群体对“一带一路”特色食品的购买意愿及影响因素分析	熊丹、鲍峰、YOUSSEF HABIB、Youns IDALI、Abderrahmane boulachgour	张志刚
20	三峡大学	”潮流融合，品味共享“咖啡市场营销策略研究——基于案例分析及SEM模型	伍士杰、王庆儒、Fatema Akter、Alex Anaclet Katagira、Rutsinga Gisa Daniel	张宇、李欣红
21	武汉工程大学	风华正茂，别时容易见时难——沉迷网络游戏对大学生性格的影响研究	李能能、刘楚瞳、MIRAKHIMOVA DILAFRUZ、GITONGA JESSICA NKIROTE、SIFAT MD	石梦菊
22	武汉工程大学	鮰鱼副产品营销策略研究——基于武汉市调研数据	韩芳、李萍、Muhammad Daood、YEASMIN NILUFA、Morshed Alam	杜春丽、付敏
23	武汉工程大学	进退之间：什么阻碍了她？——生育后女性重返职场的阻力因素研究	陆煜彤、张文、Benaddi Ali、Naima Juairiya、Ahmed Benbair	石梦菊
24	湖南大学	“便捷无忧，智能零售”——基于长沙市无人零售（自动贩卖机）售卖市场的调研与建议报告	叶鑫、BANTSIMBA LOCKO DARIUS、AISSATA OUSMANE DJIRE	陈黎明、李平
25	河海大学	“浓香雅韵醇厚融汇”——速溶咖啡的数字营销市场调研	张耀炜、JOSE ENRQUE ENGONGA ONA AYECABA、VERONICA CUPPAH、Diana M Garkpeh、YAKUPBAEV JAKHONGIR	许娟娟、余菲菲、张钰
26	江苏师范大学	衣心碳循自然之美——服装可持续购买与协作消费的影响因素调查	CHIN SIEW THIENG、李洁、赵佳楠、TOLIBJONOV JAKHONGIR、AKIMANA DORIANE	张海燕、罗栋梁、王世进

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
27	南京财经大学	“跨”越千里，为你来“电”——马来西亚跨境新型社交电商居民消费意愿研究	韩晨静、YEW JIA YI、LEAN CHIN HOOI、CHAU SHEE TEAN、纪冰雪	华中昱、陈燕华、韩中
28	南京晓庄学院	会逢其“视”，“频”畴沃野——基于中国和印度尼西亚短视频平台用户使用行为调查研究	贾雨薇、杨佳晨、SARITA PERTIWI、SEKAR AFFANDI SYUKUR、GAVRIEL MAGNIFY RICHMOND	周海花、柳莹、赵彤
29	南京晓庄学院	探东方子嗣之愿，破难入生门之局——育龄群体生育意愿调查及其政策支持研究	刘琪、朱莉婷、Sylda La Tullifa Aisyah、Jocelyn Sutany、Masyandha Tiara Hapsari	周海花、王荣、柳莹
30	南京晓庄学院	消失的小学课间	刘旻希、陈佳佳、Angela Amelia、Zeshaline Iriene Hazna Imelda、RADICK HANS	董浩、周海花
31	南京邮电大学	从直播到带货——电商直播中的粉丝经济	吴沛、李正、HOWARD CHEN HAO WEN、KOH EE YIN、KOH HONG ING	孙建敏、雷晶、宋贞臻
32	南京邮电大学	匠心独运育钻石，巧手金雕绽光华——关于中国黄金品牌培育钻石调查研究	李晨曦、李唐兆、LEILA SADAQBAYEVA、BAKHTIYAR BAUYRZHANOV、DAYANA SULTANOVA	孙建敏、雷晶、吴小海
33	宿迁学院	“走啊，一起吃饭吧！”——基于青年群体“搭子”社交需求挖掘与匹配模型的研究	PHANTHAVONG SOFIA（松芳晓）、SETTHIPHONLAVONG NAMVANE（林叶）、SLONE JENNIFER ESTHER BAKALA BIALI（李丽）、何雨婷、江子吟	袁俊杰、蒋田儒、杨春燕
34	山东建筑大学	绿茵之梦——济南市居民对新能源汽车的认知程度及消费意愿调查研究	高鹏芳、王乐溪、LIM JIT BING、KAMRUL ISLAM、SANAE HASSOUN	梁第、陈静、张伟伟
35	潍坊科技学院	“凌”越自我，“卜”你一爱——潍坊寿光冰激凌萝卜消费现状及其影响因素和购买意愿的研究	FASORANTI EUNICE MOYINOLUWA、MST MEHERUNNESA ASKA、周嘉怡	郝伟、郝琳、杨曼
36	潍坊科技学院	游戏心语轻骑兵——大学生手游消费意愿及影响因素研究	刘财源、KEUGNI HERVE DAROL、LEKOUGA FOULAJEANNICA DARLIA	刘冰、刘云霞、郝伟
37	西安电子科技大学	茶途探寻，“饮”响未来——当代大学生对于现制茶饮消费需求调研及新店开业推广方案	严哲、王珂、CHIN MIN YUEN、CHIA CIA YEE、WONG TEIK FEI	刘雅卿
38	西安电子科技大学	逐风探马，裙舞新篇——马面裙产品消费现状及前景分析	肖淑馨、周荣幸、ROUICHI GHITA、ELDAR HALMURATOV、MENSOR KAWTAR	刘越
39	上海交通大学	咖啡潮流大解码——咖啡品牌与Z世代的共鸣之路	KOK SHUXUAN、THEAW MING HUI、CHONG XUE LI、LILIIA DUN	吴瑞佳



序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
40	天津商业大学	风驰“电车”，绿动一带一路——基于吉尔吉斯斯坦居民对中国新能源汽车购买意愿的调查研究	庞 珍、孙伊蕊、USENOV ARLAN、ABDAMITOVA AYANA 、 IUSUPOV ZHASURBEK	聂艳明、苏瑞娟、闫 寒
41	云南财经大学	茶饮新风尚——Z世代视角下的跨品牌联名研究	李新宇、段凌曦、Kalongo Bartuah Luo 、 NOON FRGALLA CASMELSEED、GBAH EMMANUEL DUO	李 晓、鲁 筠
42	杭州电子科技大学信息工程学院	GoodNight, 我真的“科”睡了	周怡萱、KHAWLA GHANDALI、HASSAN RABIUL 、金璐瑶、SAWAN MD ASIKUL ISLAM	王毅达、刘艺璇、苏前溢
43	杭州师范大学	挑战之旅的背后：大学生特种兵式旅游的动机何在？——基于对239位大学生调查的多视角回答	王佳慧、张傲雪、ARLEN WONG、AARON CHRIST SAMUEL、IMANE KHAYRI	余红剑、刘彦彦、徐洒洒
44	浙江师范大学	“双碳”目标和中非合作背景下家用光伏市场研究	张 垚涵、姚馨宇、MAKDAD ROMAISSAE 、 El khattari Latifa、OKELO EMMANUEL OSITA	方睿哲
45	重庆工商大学	“泰”享风情，宅“食”美味——冷冻泰式速食产品市场调研	李 祎、谭 蕾、韩 成、赵玉珍、王曼妮	严胡勇

## 第十四届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛（在华留学生组）

### 三等奖：43 项（排名不分先后）

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1	集美大学	非遗簪花的可持续发展与传承——基于厦门市消费市场与埭埔村簪花研究	韩新蕾、杨槟菲、张家诚、洪世发、邹汶霖	靳 珊
2	哈尔滨工业大学（深圳）	从中国进口太阳能电池板应对巴基斯坦等国能源危机的战略分析	Ramzan Amina、Shahzad Ahmad Shoab、Thandazani Mbiba、Moneri Sayed Mokhtar 、郭滕祺	郭 曼、张 猛、曹 健
3	哈尔滨工业大学（深圳）	市场分析：中国机器人解决方案打击童工现象，促进孟加拉国工业发展	Samin Mohammad Abdullah、Hou xi、Tamim MD Mahafuj Hasan、Ayon Mohammad Mohaiminul Waheed、Islam MD Rafiul	张 猛、郭 曼、周明建
4	哈尔滨工业大学（深圳）	中国向俄罗斯出口二手新能源汽车的潜力：市场转型和可持续性	Kurilo Fedor 、 Muratkyzy Dilnaz、Belouarari Sara、Zhang Ming、Turdubekova Zharkynai Ulanbekovna	张 猛、郭 曼、相 楠
5	广西师范大学	以文塑旅，以旅彰文——文旅融合视角下桂林旅游门票经济转型路径调查研究	杨冰冰、何水夏、NGUYEN QUAN THUONG、NGUYEN VAN HUNG、DUONG THANH DUNG	吴 方、孟凡璧
6	南宁师范大学	乘风破浪——OPPO 越南市场营销策略及效果分析	全欢悦、NGO THI TO UYEN、TONG KHANH LINH、NGUYEN THUY TIEN	裴春梅、胡 晓
7	南宁职业技术学院	桂品龙腾跃出海铸辉煌——中巴非民众桂品消费行为及满意度提升路径探究	黄淑颖、韦正红、BARRY THIerno YAYA、AHMAD HAMDAD、HOSSAIN MD MOKARROM	陆惠叶、孙维峰、陈敬平
8	南宁职业技术学院	网络直播带货热潮——网红直播带货对来华留学生购买意愿的影响因素探究	宁豪迈、BUKHARI SYED WAJAHAT、黎雨彤、GOULAI CADEY MICHEL PRINCE ELYSEE 、 TATANIA GRACIELLA HANDOKO	林 裕、陆 笛、唐倩怡
9	河北经贸大学	大学生新式茶饮消费情况调查研究——以石家庄为例	胡 彤、李 婧、崔池佑、NOURAN ESSAM AHMED MOHAMED MOHAMED AMER 、 LAMICHHANE SURAJ（苹果）	刘海云、刘 晔、李卫靖
10	河北经贸大学	商品的“锦衣”与“素装”——商品过度包装的调查研究	黄敬惠、陆静诗、MILTON STEVEN GIRON FUNES 、 SAEPHAN TATSANEE 、 KHOUNSOUVANH SOULAXAY	赵丽丽、刘赛美、李卫靖
11	河北科技大学	疫情后心理咨询服务利用率的变化	郭兴玮、KAMBALE MUGHANDA ARNOLD 、 El Oualadi Achraf、Muhammad Huzaiifa	桂 瑶、赵丽君

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
12	河南大学	来华留学生对中国传统节日认知现状调查和对策研究—以河南省高校为例	苗雨新、张逸格、Mohib Ullah Khan、王千丽、Behzad Muhammad	马欢欢
13	湖北经济学院	钱财支付中外同，往昔繁苛今化简—基于国内外消费群体支付偏好差异的调查报告	段嘉仪、熊双、Lotfi boulaada、Tanaka Lawrence Matiyenga、Marvin Gumbi	夏伦
14	江汉大学	“Time-pressure” effects on Consumer Buying Intention in Live-streaming Commerce	刘一帆、黄凤燕、Khalid Kaimous、Abderrahim Chlibi、Ayoub Oubdi	魏君、许以洪、侯佳宁
15	三峡大学	“数”说经典，潮品换新—数字浪潮下中华老字号消费市场分析与品牌传承发展调查研究	黄月、黄玉、SAIFUL ISLAM、YAHYE ABDULLAHI FARAH、SHAHED BIN WALID	张宇、李欣红
16	三峡大学	云端飞鸿遍地金，一帖奶茶掀狂潮——社交媒体视角下的奶茶经济解析	李好、徐颖、Chaimae amchak、Abderrahim Boumehti、Abderrahmane ahrar	张宇、汪胜华
17	中南财经政法大学	花“洋”年华——打造洋河年轻化	韩菲、LI ZHAO DEIVID、KEODOUANGDY BOUNYANOUD、EA KUYLANG、梁瑜涵	陈敬文
18	吉林建筑大学	基于虚拟现实技术的安全培训在中国建筑领域的推广研究	苗馨月、TATENDA KELVIN GOMBA、SHELLA NOTI	石春艳、王鹏轩、韩杨
19	常州工学院	解锁Z世代消费密码：“所以润”天然矿泉水品牌的年轻化营销策略探索——以常州市为例	Iun Ekaterina 叶佳、Sorokina Valeriia 索丽亚、Gurbanov Nijat (刘铭文)、Son Tatyana 塔尼娅	亓麟
20	江苏科技大学	留学生体育风尚：跨文化视角下的休闲体育选择	曾凡、Yacin Ansari、Mohamed Rannane	朱迅华、居琳、陈昱
21	江苏科技大学	探索与融入：镇江市在华留学生体育消费调查	卜振宇、Yassir Zghari、Brandon wellington Mark、Haytham Mokni	朱迅华、居琳、魏晓卓
22	宿迁学院	“香水悦人，香氛悦己”UGC感知价值对消费者购买行为的影响研究	ANASTASIA WIJAYA (陈妙琳)、SYAKILA YOSITA PUTRI (朴敏)、SEPTRIANA NELISA (丽珊)、黄薪颖、李挺	蔡婕、刘彬斌、胡居东
23	井冈山大学	川渝茶饮风尚：大学生消费需求与新兴品牌推广策略研究	陶表旺、MUHAMMAD SUFIYAN KAMDAR、ZUMAR UN NISA、冯杰、Arfa Nadeem	梁斌、孙佳、白竹岚
24	井冈山大学	深度融入共建“一带一路”带动江西茶企“抱团出海”的调研与分析	朱恕宏、MUHAMMAD SHAFIQUE KHAN、万瑾璐、Cynthia Mutemwa、Sayed Mohammed Emran	蒋满英、张长龙、赵红霞

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
25	井冈山大学	制茶之道与时俱进，茶饮文化焕发新生——当代年轻人对现制茶饮消费需求现状及发展前景调查	谢添京、郭丁萍、Amina Ahmed、MUHAMMAD ORERA ROUSHAN、ASHMI JONES STANLY JONES CATHERIN VIMALA	朱少平、王 珍、温智慧
26	大连交通大学	“二手也 hi”——东南亚国家二手家用汽车购买意愿影响因素实证研究	潘欣竹、金瓚君、PHAYLINH PHATTHANA、UY SOKPANHAJULLY、DANIEL TEGUH HARIYANTO	吕洪兵、于润群
27	辽宁科技大学	中医养生健康百年——老龄化背景下中医康养服务老年消费者态度与行为研究	沈靖涵、田润雨、CHATIRA ZVIKOMBORERO INGRAM、SHIREEV DANIS、KIIASHKO POLINA	许 凡、马晓琳
28	临沂大学	“买买买，我就要买”——网购广告对消费者冲动购买的影响研究	吕华丞、ISLAM MD MEHADUL、NADIA、王玉清、XU PENG	袁堂梅
29	潍坊科技学院	鸡蛋新革命，健康新体验——消费者视角下功能性鸡蛋品牌吸引力影响因素研究	郭 昊、Zain Ul ABdeen、Huzaiifa Sajjad、Muhammad Asad Naeem、臧立超	肖必燕、刘怡彤、王 鹏
30	西安财经大学	“AI 赋能，智控未来”人工智能学习产品市场现状及消费需求调查——以西安市学生为例	李思晓、SUDIPTA BARUA、GAMIDOVA GIUNEL、GOK HAYRIYE、李思凡	李凯锋、陈淑芳、张 静
31	西安财经大学	“咖”一下，“心”飞扬——基于西安市消费者在电商平台的购买需求研究	杨颖哲、刘雨晗、HASAN SM MOINUL、RAHMAN MD MOSHIOUR、ADASHEV SHOKHRUKHKHON	刘 昆、李凯锋、朱 钰
32	西安财经大学	深“自”砥砺西安市自助贩卖机市场现状及消费需求调查	王喆朴、张瑞欣、KANIJ QAISEE、MD SHAKHAWAT HOSSAIN、D M ISRAK ABID RHINE	陈淑芳、朱 钰、白珂瑞
33	西安电子科技大学	争做减塑先锋，环保“袋袋”相传——影响消费者使用可降解塑料袋的因素分析及其行业发展前景研究	许大鑫、聂宗尧、MAGDIMOHAMMED ABDULGHANI HEZAM、ESSODOKINAM LAMATETOU、Mubeen Ashraf	王天天、陈 强、邹 峰
34	西安邮电大学	“跨越新型数字鸿沟，提升银龄幸福感知”——老年人智能手机使用现状与问题调查研究	李乐馨、李聪敏、RAOUF JIVAD（方杰伟）、CHIRAN PRIANKA（林染）、ABHUSHAN OJHA	高爱雄、赵 强
35	上海大学	粘爆客户气模大作战——基于增加气模产品老客户粘性的调查研究——以上海以彤为例	张诗颖、陈梦怡、IAKIMOVA DARIA、Nimkeeva Zinaida、Bouch fatah	姜爱萍
36	楚雄师范学院	数智时代背景下老挝在华留学生的统计学听说读写能力培养效能调查研究	韦文飞、苏怕拉、赵东林、林通、和珂月	梅 莹、陈 瑞、耿尚勋
37	昆明理工大学	“赓续传统友谊，推动中老关系亲上加亲”——中老命运共同体背景下老挝“中文+职业技能”学习需求调查分析	曹 婧、SOULIGNAVONG SOUKMIXAY（宋蜜雅）、居景雨、茉莉（CHANTHALASY DOKKEO）、（HATSACHANH MITTANA）米达娜	饶 春

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
38	云南财经大学	监控之眼与公众意识——委内瑞拉智能摄像头市场与消费者行为分析	安奇豪、CARLOS FERNANDO MOROS RAMIREZ 、 YULMAR NAIBETH GUTIERREZ MARQUEZ 、 VICENTE IGNACIO GRANADO NAZAR	李 晓、鲁 筠
39	云南民族大学	“科技助农，乡村振兴”——数字经济助推中国乡村振兴的影响效应研究	肖伟斌、NAWUNTHUDUWE LIYANAGE DON MANOJ KOASALA LIYANAGE、 SENG LUNG、 KHIN AYE WIN、 张家琪	樊爱霞、刘 璐
40	云南民族大学	孔雀东南“乘”，千里览奇观——中老铁路开通运营背景下昆明市居民的东南亚旅游需求意愿调查	廖茂雯、龚景霜、卓 特、泰阳、苏明皇	樊爱霞、范建伟、刘 璐
41	杭州电子科技大学信息工程学院	杭州地区预制菜发展状况调查与分析	姚嘉琳、Sanaa Jadoui、Nasya khosasi、Hasan MD Fahad	王毅达、苏前溢、刘艺璇
42	杭州电子科技大学信息工程学院	鸡蛋市场行情以及消费者对鸡蛋消费观的调研——以杭州市为例	周榆泽、梅喜乐、Bushra Yesmin、Ganendra、FUAD MUBTASIM	王毅达、沈保华、刘艺璇
43	杭州师范大学	“美丽经济，首屈一指”，在校大学生美甲市场调查——以xxx大学在校大学生为例	张楚雅婷、林欣乐、KEZIA ANGELINE GUNAWAN 、 CHERYS VICHELLE AURELIA 、 TIFFANY NATALIE TANUWIJAYA	潘洪刚、余红剑

## 第十四届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛（在华留学生组）

**优秀奖：13项**（排名不分先后）

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1	华侨大学	大学生新式茶饮消费调查与分析	汤子豪、陈建昇、洪依彤、周紫仪、许泽之	陈鹏军
2	汕头大学	中国跨境经济与东南亚物流痛点的市场优化方案	Lennon Tey Miin Tzer、Pearlene Pang Kee Rui、Sam Yik Han、Ng Qi Wen	卜祥智
3	河北科技大学	关于不同文化背景人群对酒文化的认知、态度和消费行为的调研报告	孙悦、Mamfoumbi Khesttion、Luworza Jr Johnson Koryon、李霖、EL Achhab Hajar	桂瑶、赵丽君
4	吉林建筑大学	基于光伏与雨水收集建筑一体化的绿色建筑节能研究	范瀚丹、张译、SINKALA CALEB ALINANI、KALONDE COLLINS KANDALE、JIJITA CHANCELLOR CLEVER KUDAKWASHE	王晓东、安娜、欧巍
5	吉林建筑大学	基于社会背景下AI发展对人们工作生活利弊的调查研究	陈天天、庄博然、TOURE FANGTA MOHAMED、GABI BENAIHAH JONATHAN、DIARRASSOUBA SEYDOU	王鹏轩、石春艳、郭士晨
6	吉林外国语大学	“巨海纳百川，麟阁多才贤”东北留学生来华动机及毕业意愿调查	杨世龙、徐梦婷、CHUEDOUAHA FUEHA、NGUYEN THUY LINH、DO THI XUAN TAM	柳馨竹、宋丹丹、叶红
7	宿迁学院	一带一路视域下跨境电商人才需求现状分析	马振方、陈可馨、邓金凤、谭璐星、梓函	刘佳欣、薛鹏程、杨秋明
8	大连外国语大学	留学生现当代文学教材使用情况调查——以辽宁省高校为例	冀秋羽、RANIA EMAD FATHY MOUSA、THONGMEE PANNATHON	梁波
9	临沂大学	“智潮LY展宏图，潮头AI乐众心”——智能风潮席卷LY：大众对AI驱动型娱乐偏好解析	谷丁予、PANGOU NAVECK EMMANUELLE DESIRE、Mengue Obame Maëlle Noémie、Gondrie Gemechu Bayisa、刘晓容	何洲娥
10	西北工业大学	当代消费者对预制菜的满意度调查分析	TEDDY PERWIRADIRJA、VERA BUNNARTI、SHINTA DEVI SURYANI TAN SHIEN、卢廷帅、周煌卿	张万里
11	上海财经大学	Z时代数字赋能，老有所“易”——智慧养老产品消费者端研究	阎安琪、Chew Pei Ying、KIM DAEHYEON、Pawarit Zhang、SHIBA YOSHIKA	黄枫
12	楚雄师范学院	中老铁路跨境旅游调研及创新发展模式分析	韩欣月、维苏达、刘春燕	梅莹、王松、杨愉洁
13	杭州师范大学	“未来肉”的经营之道——对MeatZero植物肉如何吸引消费群体营销策略的调研	柳欣瑜、沈悦晴、KANYANA ANITHA、SHEMA CHRISTIAN、MUGISHA AGAPE	石岩、李欧、余红剑



## 附件2

### 第十四届全国大学生市场调查与分析大赛(在华留学生组)

#### 优秀指导教师 34 项 (排名不分先后)

序号	学校名称	指导教师
1	北京联合大学	高书丽
2	厦门大学	王劲波
3	厦门理工学院	罗锦生
4	厦门理工学院	潘福斌
5	广州大学	付 艳
6	广州大学	张静静
7	贵州大学	龚潇潇
8	贵州大学	闵翠翠
9	海南大学	王 萍
10	合肥工业大学	吕民乐
11	河北经贸大学	魏 利
12	东北林业大学	郝立丽
13	东北林业大学	李洪敏
14	吉林外国语大学	柳馨竹
15	河海大学	许娟娟
16	江苏大学	孙冬营
17	江苏科技大学	徐祖润
18	江苏师范大学	张海燕
19	南京财经大学	吴艾莉
20	南京邮电大学	雷 晶
21	徐州工程学院	董良峰
22	徐州工程学院	韩 秀
23	徐州工程学院	孙树伟
24	大连交通大学	吕洪兵

序号	学校名称	指导教师
25	辽宁科技大学	马晓琳
26	滨州医学院	韩春蕾
27	山东建筑大学	邓 伟
28	上海大学	姜爱萍
29	上海交通大学	才风艳
30	上海交通大学	井 淼
31	同济大学	熊国钺
32	西南交通大学	王 璐
33	云南财经大学	梁 振
34	浙江师范大学	代小会

### 附件3

#### 第十四届全国大学生市场调查与分析大赛(在华留学生组)

##### 最佳院校组织奖 6 项（排名不分先后）

序号	学校名称
1	厦门理工学院
2	上海大学
3	上海交通大学
4	同济大学
5	云南财经大学
6	中国传媒大学