

中国商业统计学会文件

中商统〔2024〕24号

关于第二届全国高校青年教师数据科学与商业分析 案例教学竞赛总决赛的通知

各参赛老师：

中国商业统计学会主办的第二届全国高校青年教师数据科学与商业分析案例教学大赛总决赛定于2024年7月22日至23日在中国人民大学统计学院举办。为确保竞赛顺利进行，现将有关事项通知如下：

一、参赛对象

入围决赛的参赛教师都可参赛，入围名单于7月15日在大赛官网公布，<http://www.china-cssc.org/>（可点击查看）。

二、决赛安排

7月22日，开赛仪式、分组赛，评选出等级奖项。

7月23日，公开赛及总决赛颁奖仪式。公开赛参赛对象为7月22日分组赛各组第1名。公开赛将产生本届案例教学大赛冠军、亚军和季军。赛事活动预计12:30左右结束。

三、竞赛形式

决赛采用现场会评方式。参赛教师需现场完成说课（解说案

例教学设计，时长5分钟）、授课（案例教学，时长 20 分钟）和答辩（时长5分钟），由评审专家进行现场综合评分。

说课环节，重点考察教师针对一个教学任务或教学单元完成教学设计的能力。落实教学标准，基于准确的学情分析和人才培养需要选取教学内容，科学确定教学目标，系统优化教学过程，合理运用技术、方法和资源等组织、实施教学，完成教学任务，进行教学考核与评价，做出教学反思与诊改。所选教学内容须符合参赛要求，教学设计已应用于实际教学。

讲课环节，重点考察教师组织教学、达成教学目标的能力。依据教学设计实施教学，注重教学的实效性，突出教学重/难点的解决方法，选择恰当的组织形式和教学资源，拓展教学时空；调动学生自主学习、合作学习的主观能动性和实效性；关注教与学全过程的信息采集，并根据反映出的问题及时调整教学策略。

注：展示与答辩结束前1分钟，各有一次倒计时提示。

四、参赛报到

1、报到时间： 2024年7月21日8:00-20:00。

2、报到地点：中国人民大学教学二楼2221，凭参赛通知进入学校。地址：北京市海淀区中关村大街59号中国人民大学（近东门）

3、报到事项： 参赛注册、领取参赛资料、抽签、提交纸质版材料(3份作品文档)、拷PPT(Office2013版或WPS)、熟悉场地等竞赛相关事项。

4、报到提示：

1) 食宿安排：竞赛期间，食宿自理。请参赛教师接到竞赛通知后尽快预订酒店和车票，安排好食宿，以确保报到当天能够顺利入住。

2) 本次决赛免参赛费。

五、奖项设置

(一) 决赛奖励

1、决赛将角逐全国等级奖项和冠、亚、季军。

2、数据科学与商业分析教学创新成果奖6名，具体根据实际情况，奖项可少或空缺。

3、在全国一等奖中设置最佳案例题材奖(要求原创案例)、最佳案例教学设计奖、最佳案例教学效果奖各1-3项， 具体根据实际情况，奖项可少或空缺。

(二) 其他奖项

1、竞赛设置“数据科学与商业分析教学案例库”，收录竞赛全国一、二等奖案例作品(要求原创案例)，入库案例的创作教师获颁案例作品入库证明。

2、竞赛设置最佳院校组织奖。评选依据：学校重视竞赛程度、参赛教师数量、承办赛事情况、晋级决赛情况等。

(三) 奖项公布

获奖结果将以发文形式公布给各校，并在大赛官网进行公示查询。

六、注意事项

(一) 请参老师务必于2024年7月17日12:00前，将决赛参赛回执通过电子邮件提交至大赛组委会。

(二) 为确保顺利参赛，各位老师务必重视决赛报名、报

到等时间节点，以免逾期被视为弃赛。

（三）请每位参赛老师准备3份纸质的作品报告，报到当天提交大赛组委会。

七、竞赛组委会联系方式

联系人：安青、安梦炜

办公电话：010-66095059,666095240

组委会邮箱：DSBACTC@vip.126.com

大赛网址：<http://www.china-cSSc.org/>

附件：决赛参赛回执

